

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย เดือน มี.ค. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน มี.ค. 60 มูลค่า 352.9 Mn USD ขยายตัว 7.2% YoY และ 16.5% MoM หากพิจารณา Q1/60 มูลค่า 939.0 Mn USD ขยายตัว 3.7% YoY แต่หดตัวเพียง 0.1% QoQ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน มี.ค. 60 ไปยัง ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ อินโดนีเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

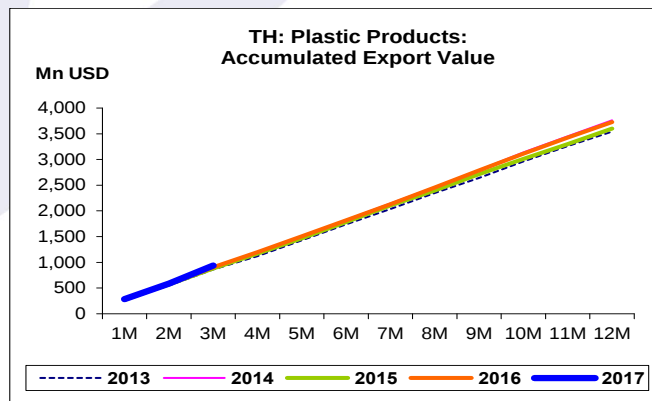
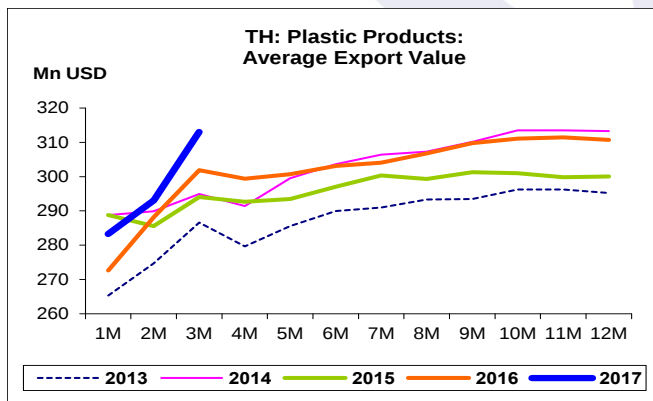
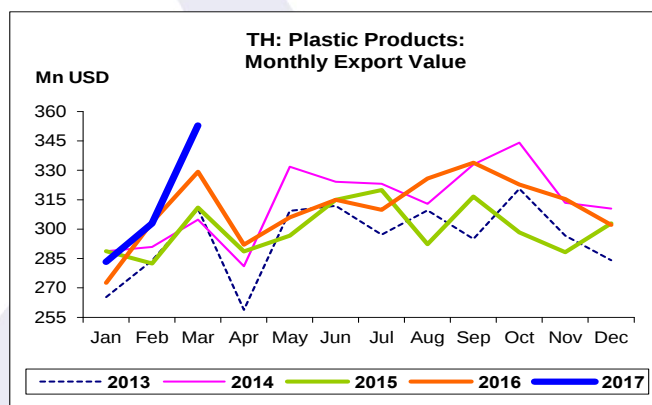
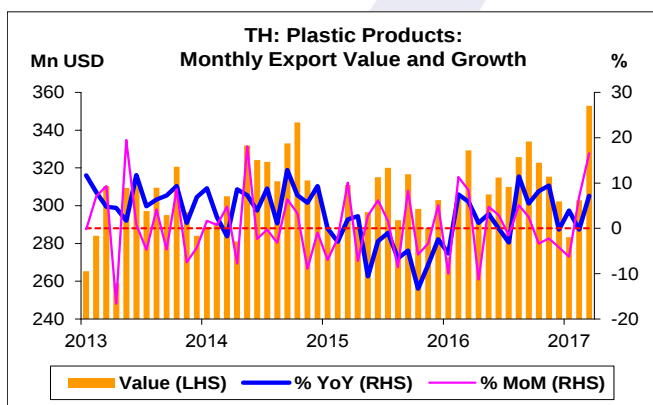
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Plastic Products: Export Value	5	4	5	5	5	5	Mar-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

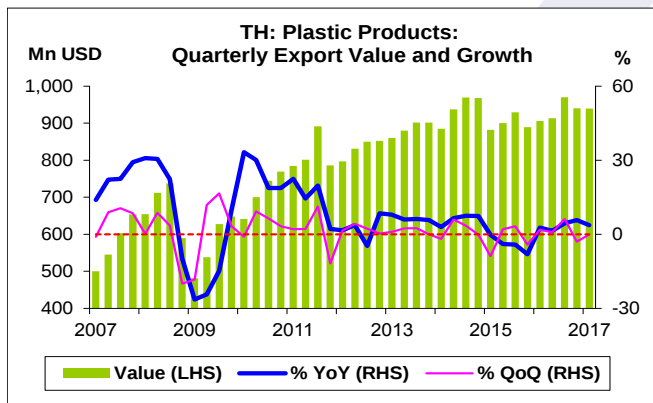
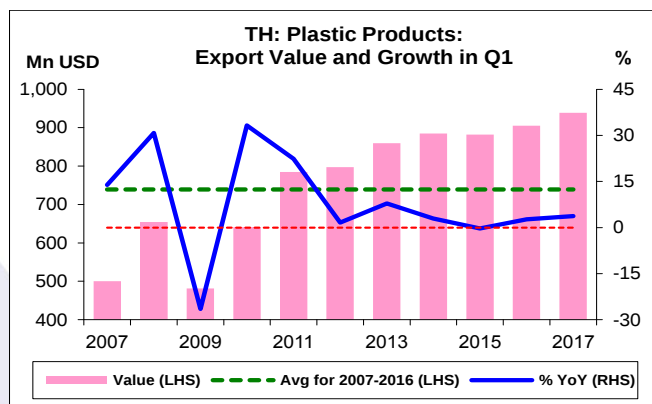
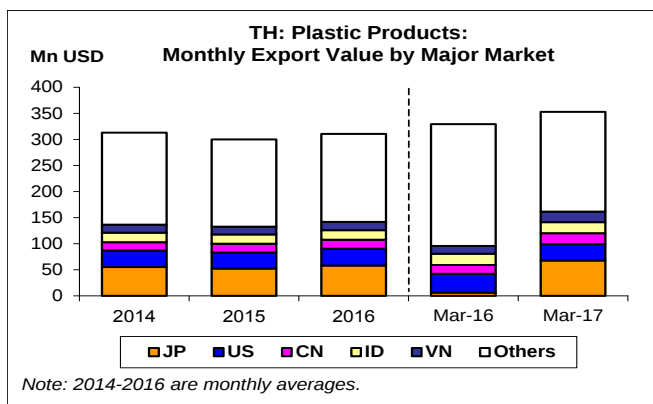
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Plastic Products: Export Value	7.7	5.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์พลาสติก:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	352.9	-	132.6	352.9	มี.ค. 60	151.7	ม.ค. 52
Q1/60	939.0	-3.2	95.1	969.6	Q3/59	481.3	Q1/52
2559	3,728.5	-0.8	62.5	3,758.9	2557	2,294.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	352.9	-	106.0	352.9	มี.ค. 60	171.3	มี.ค. 52
Q1/60	939.0	-	95.1	939.0	Q1/60	481.3	Q1/52