

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ก.พ. 2560

- การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 60 มูลค่า 86.0 Mn USD ขยายตัว 4.0% YoY และ 16.0% MoM หากพิจารณา 2M/60 มูลค่า 160.0 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.1% YoY
- ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

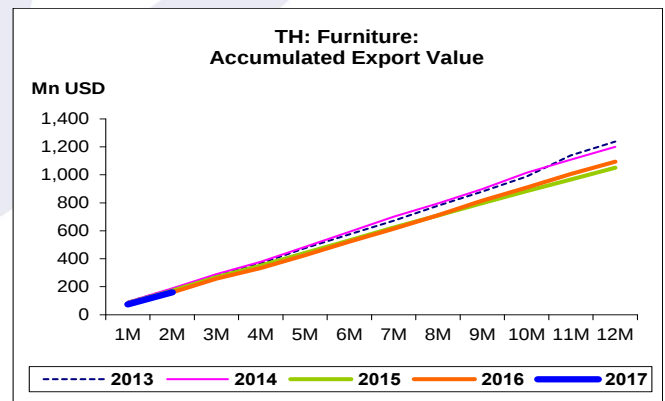
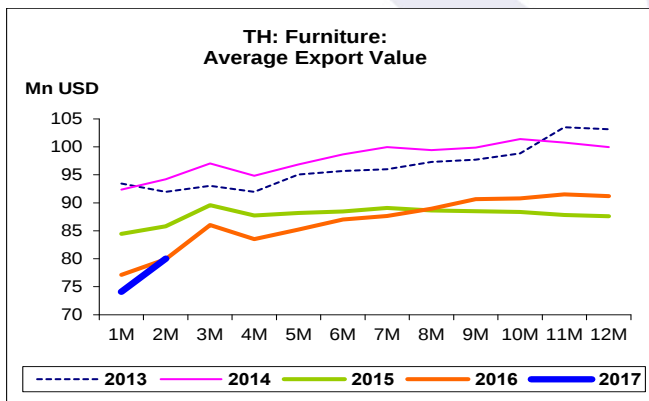
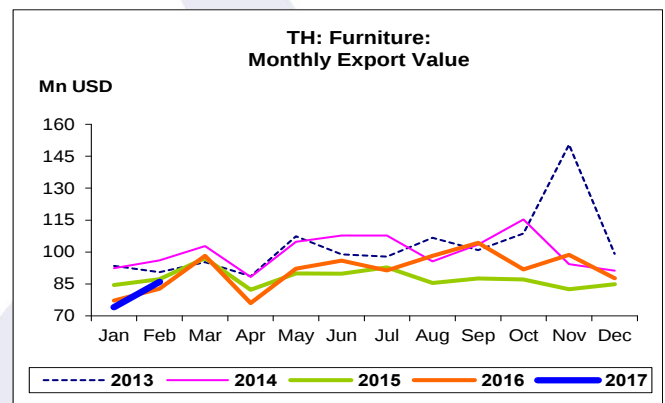
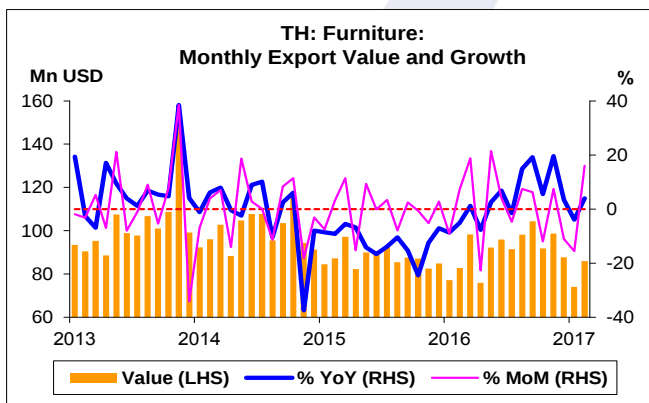
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	2	2	2	2	Feb-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

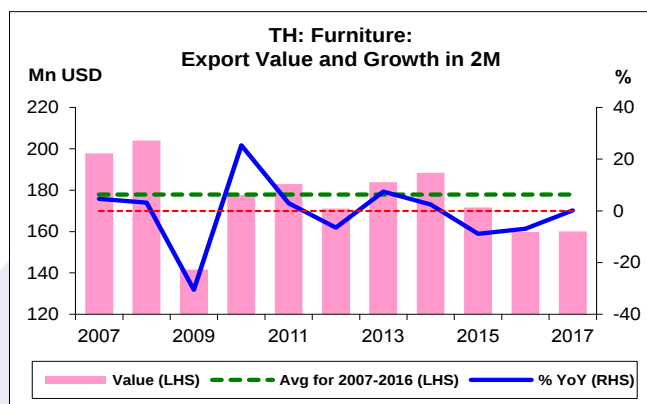
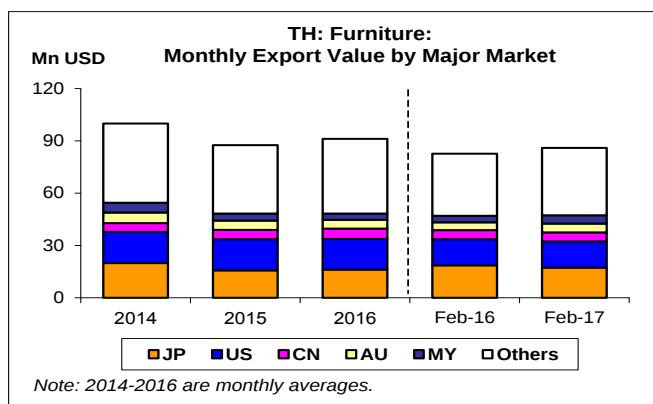
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	-0.6	-1.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	86.0	-42.9	24.4	150.5	พ.ย. 56	69.1	เม.ย. 52
Q4/59	278.2	-22.4	27.8	358.3	Q4/56	217.8	Q1/52
2559	1,094.3	-15.4	9.2	1,293.8	2555	1,002.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	86.0	-18.0	20.4	104.8	ก.พ. 50	71.4	ก.พ. 52
2M/60	160.0	-21.6	13.0	204.0	2M/51	141.7	2M/52
Q4/59	278.2	-22.4	9.4	358.3	Q4/56	254.3	Q4/58