

**เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน มิ.ย. 2561**

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน มิ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 6M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)**

|   | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|---|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|   | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| Private Consumption Index               | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Jun-18 |
| Fuel Index                              | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Jun-18 |
| Retail Sales Index                      | 5           | 5       | 4    | 4            | 4       | 5     | May-18 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index       | 3           | 4       | 5    | 5            | 5       | 5     | Jun-18 |
| Household Electricity Consumption Index | 4           | 5       | 5    | 5            | 5       | 4     | Jun-18 |
| Import of Textiles Index                | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Jun-18 |
| Passenger Car Sales                     | 4           | 4       | 3    | 4            | 4       | 4     | Jun-18 |
| Motorcycle Sales                        | 4           | 3       | 3    | 3            | 3       | 3     | Jun-18 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

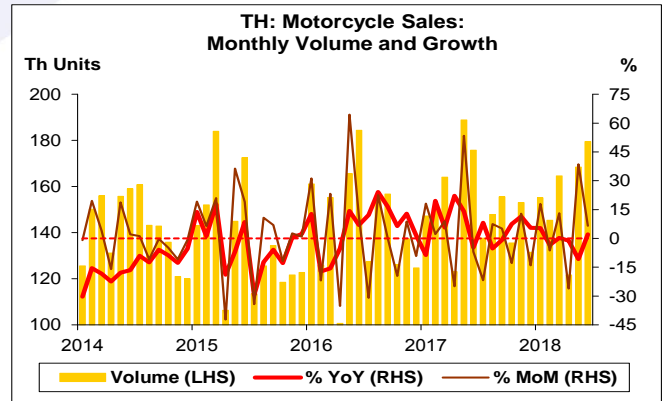
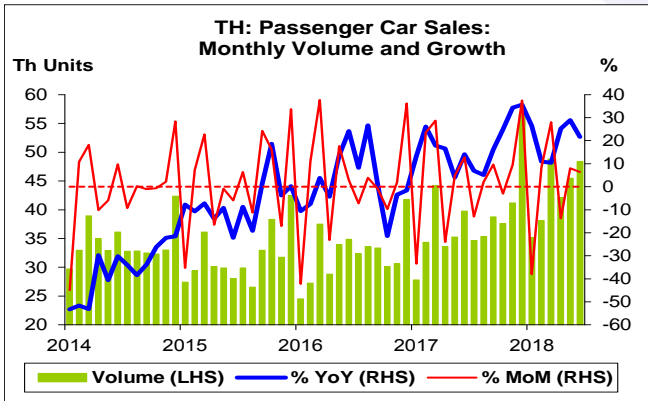
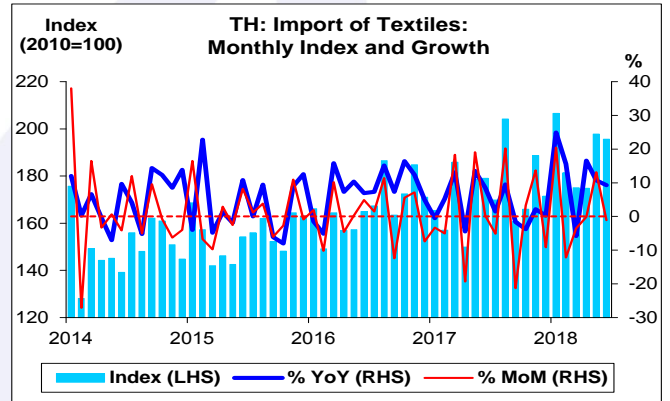
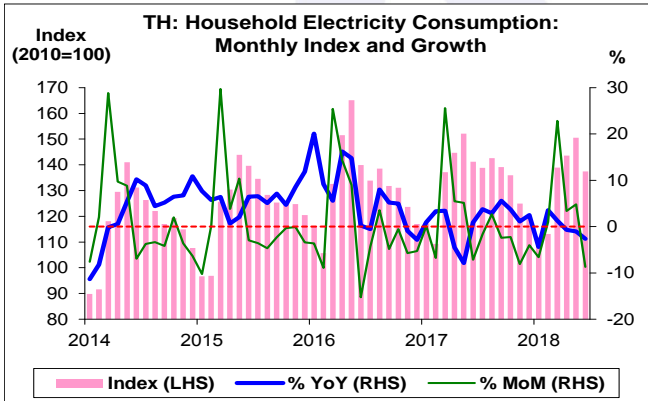
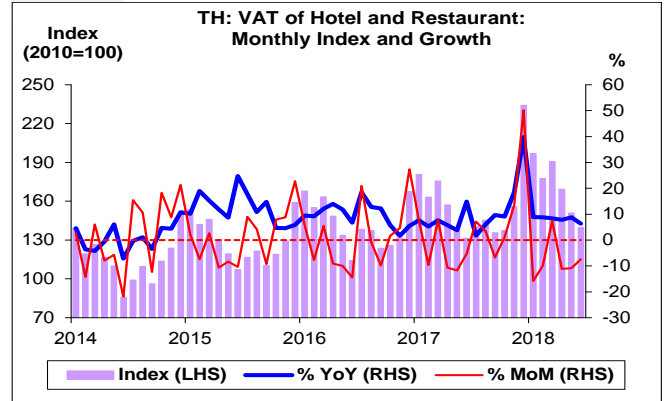
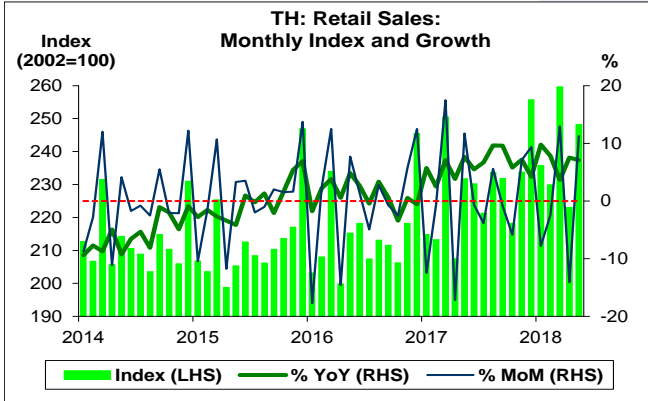
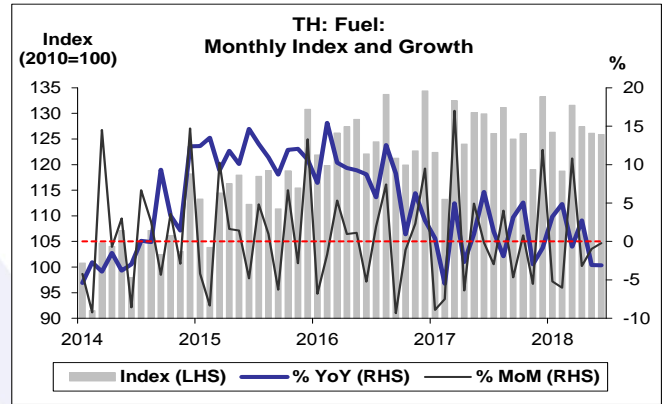
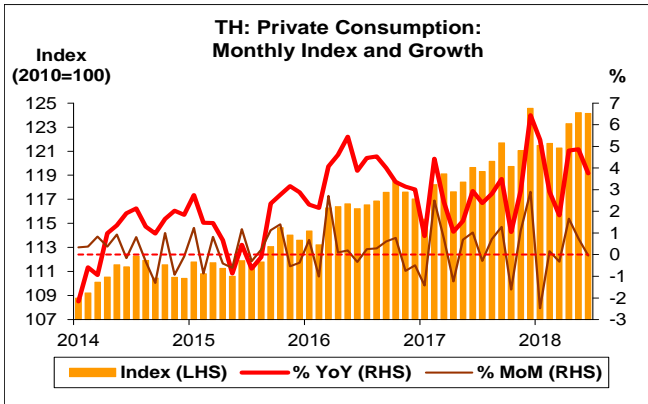
**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)**

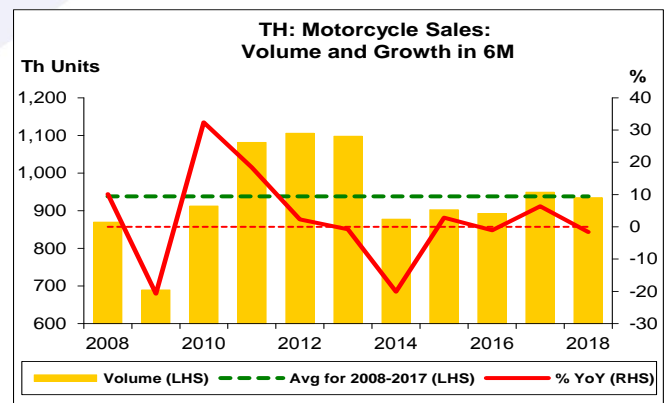
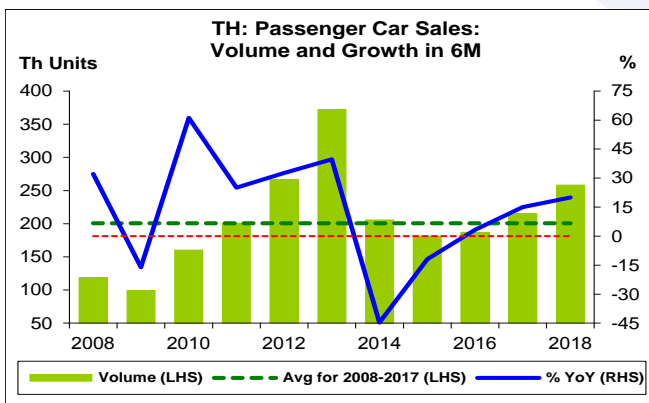
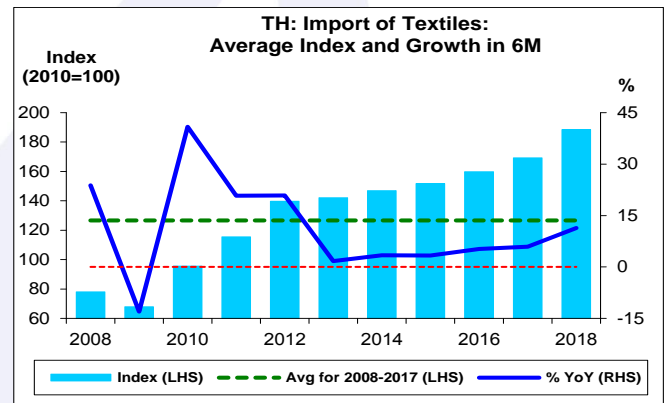
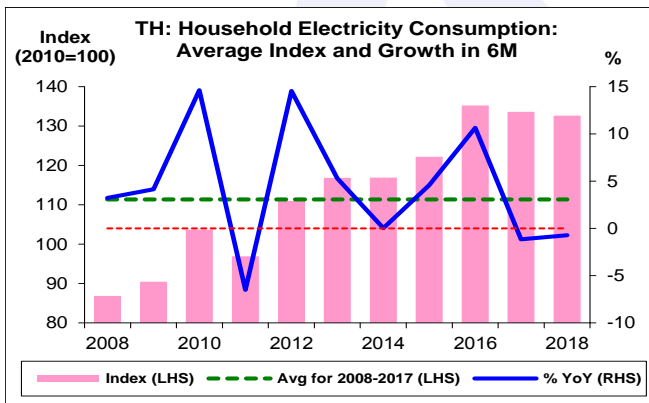
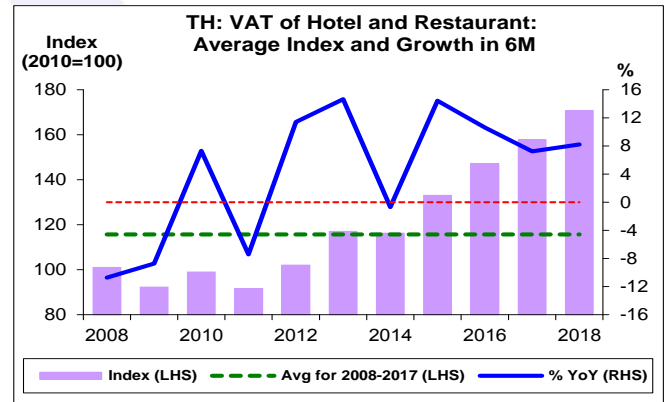
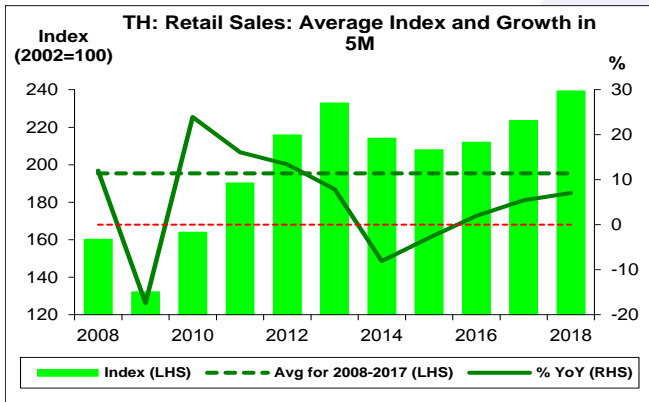
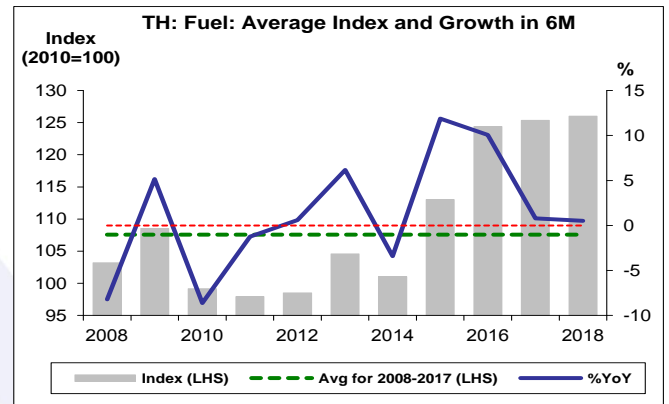
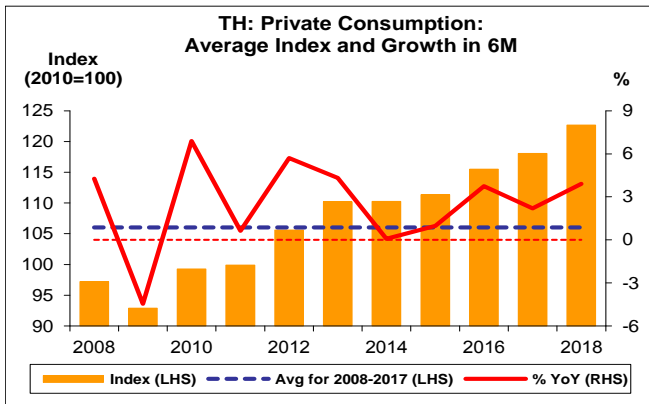
| %                                       | Average YoY Growth | CAGR |
|---|--------------------|------|
| Private Consumption Index               | 2.5                | 2.3  |
| Fuel Index                              | 1.4                | 2.4  |
| Retail Sales Index                      | -0.8               | 4.4  |
| VAT of Hotel and Restaurant Index       | 4.4                | 5.4  |
| Household Electricity Consumption Index | 4.8                | 5.0  |
| Import of Textiles Index                | 10.5               | 9.0  |
| Passenger Car Sales                     | 14.1               | 7.5  |
| Motorcycle Sales                        | 2.1                | 0.4  |

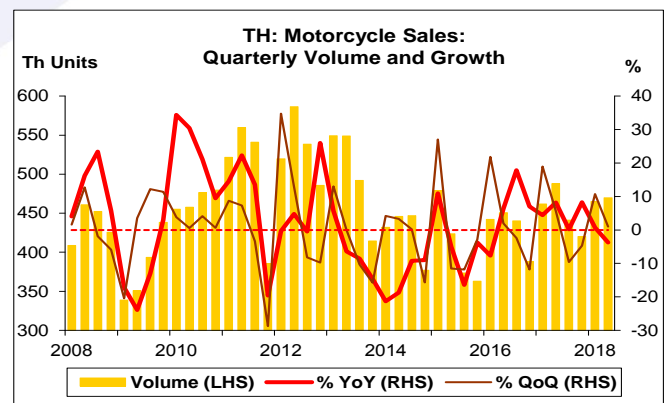
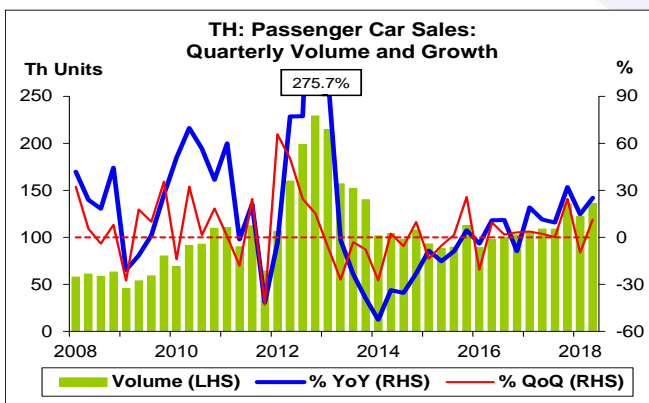
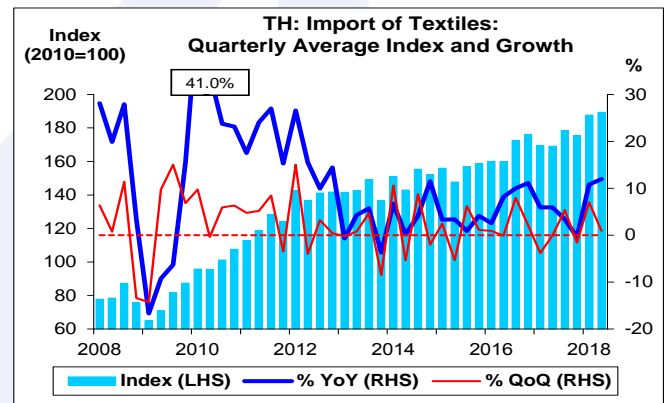
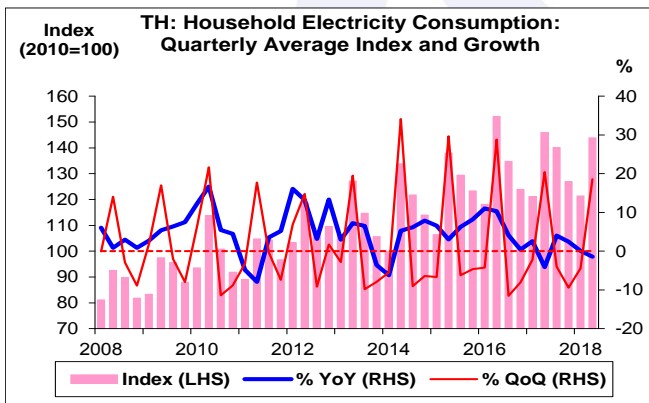
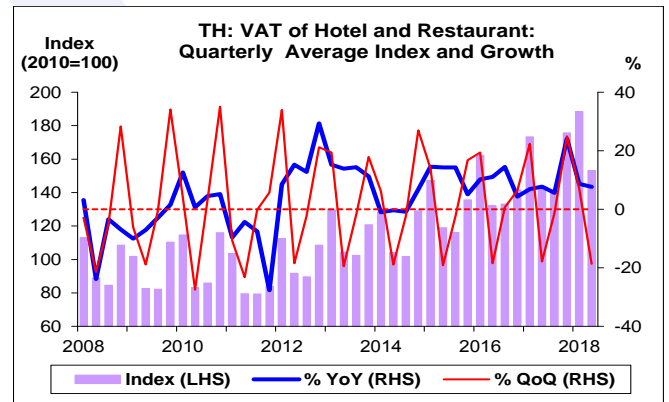
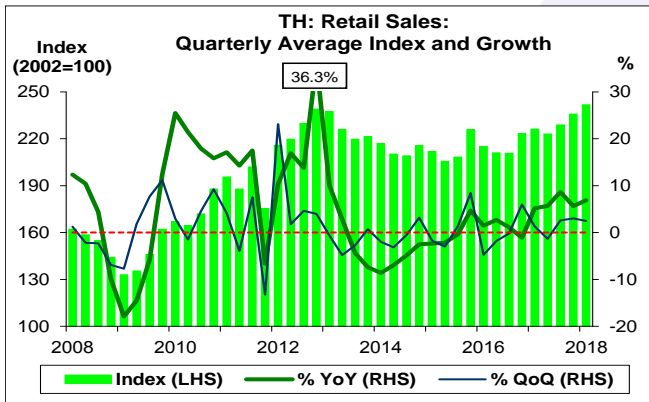
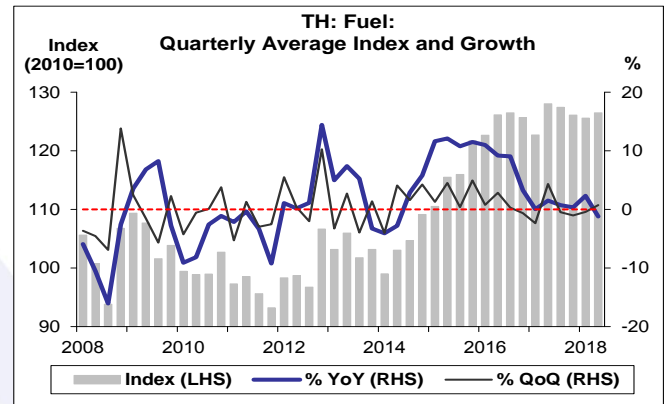
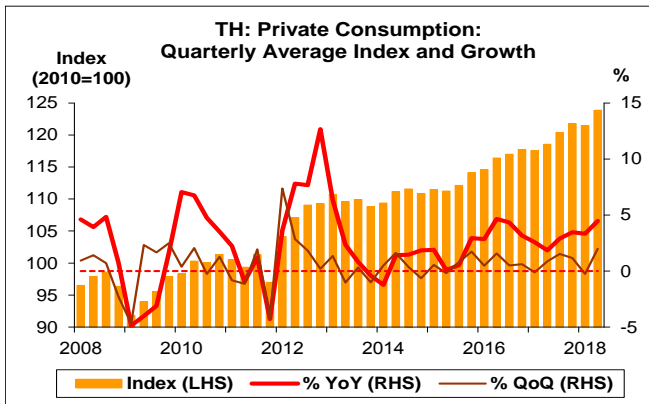
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

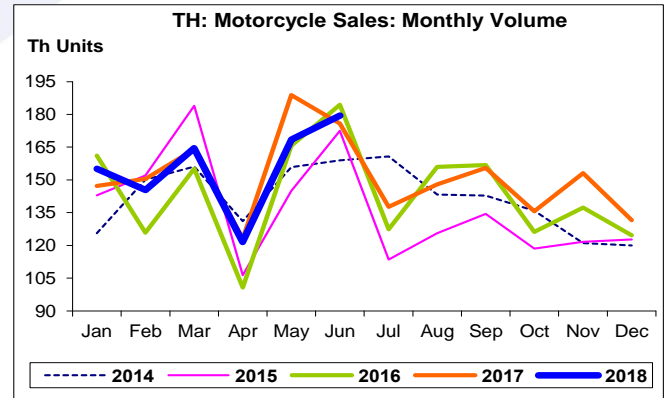
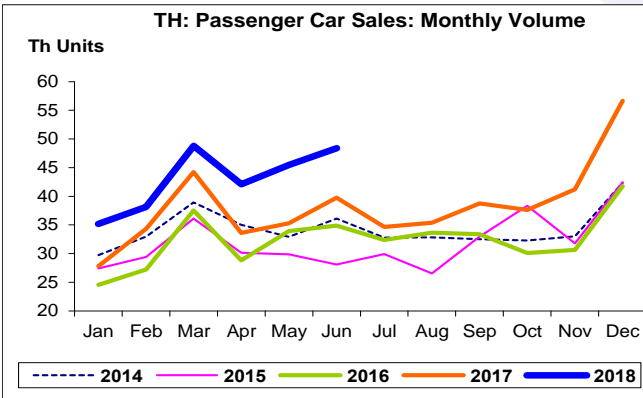
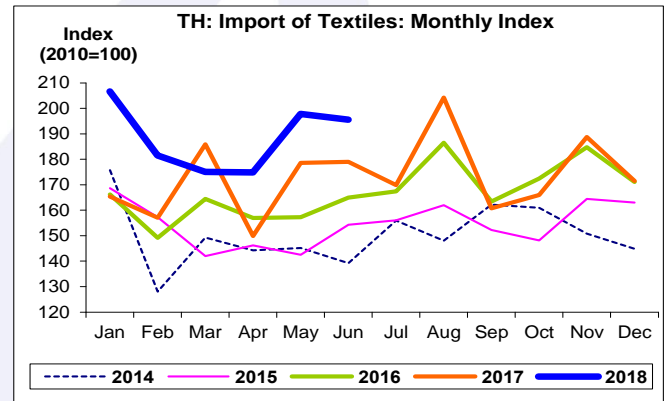
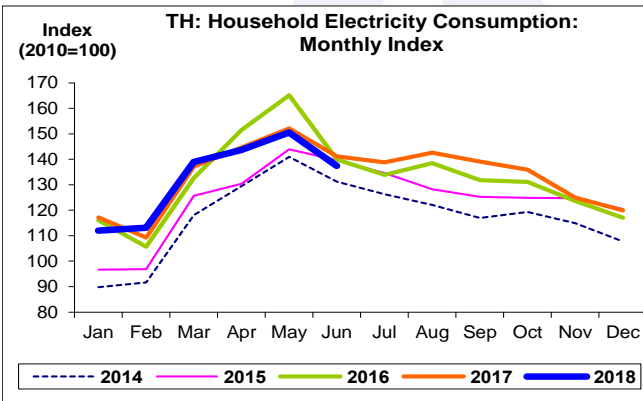
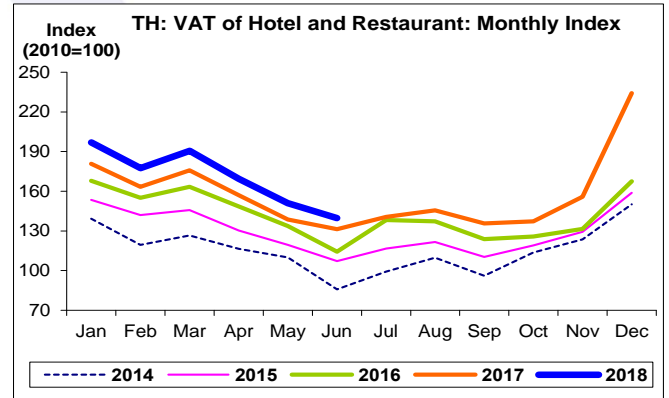
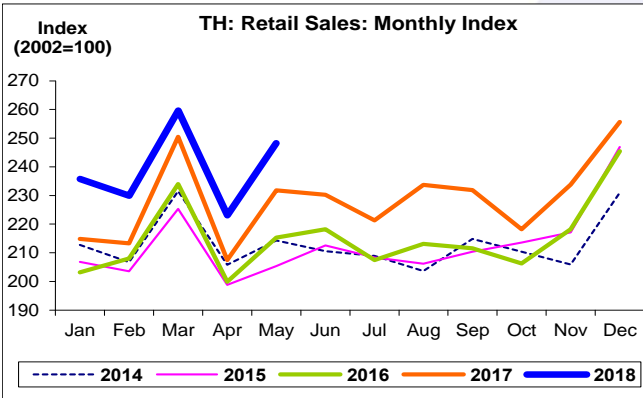
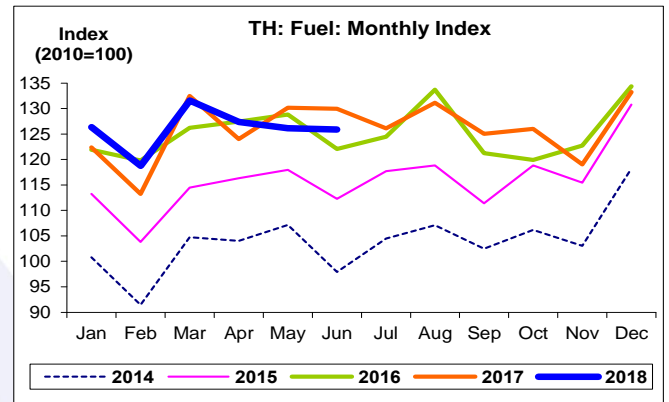
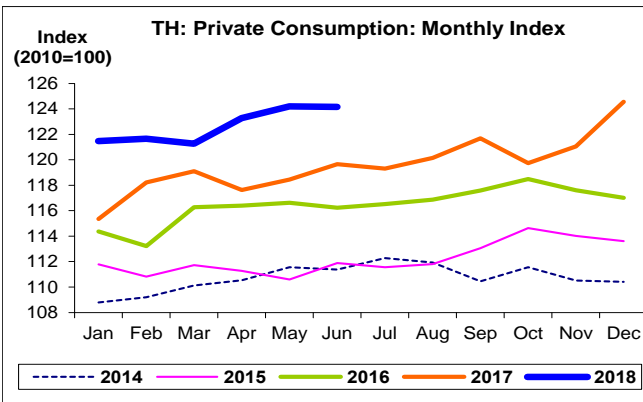
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

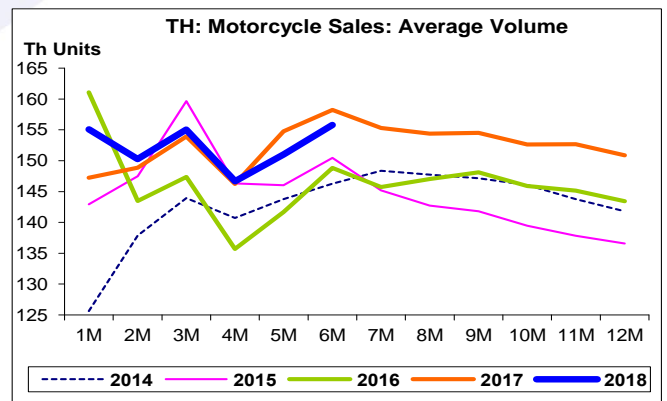
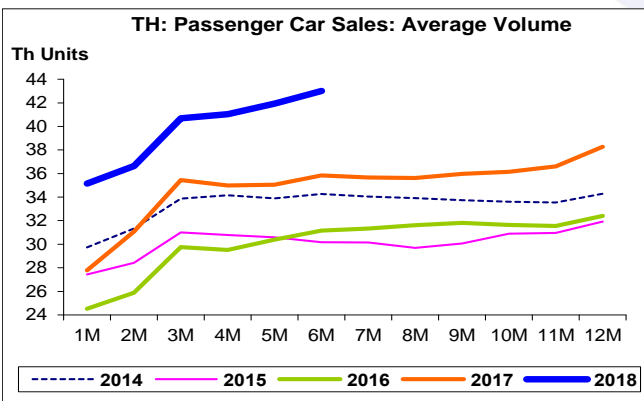
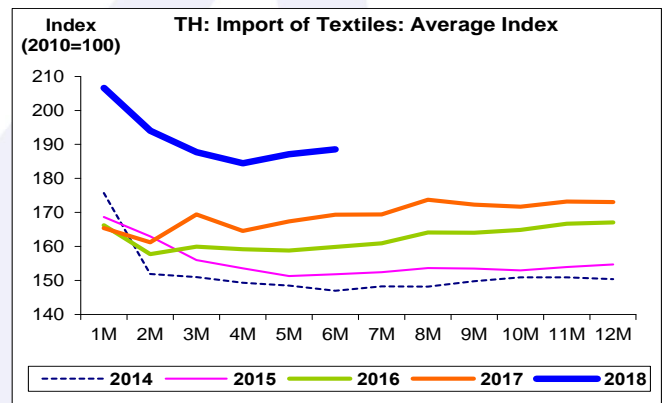
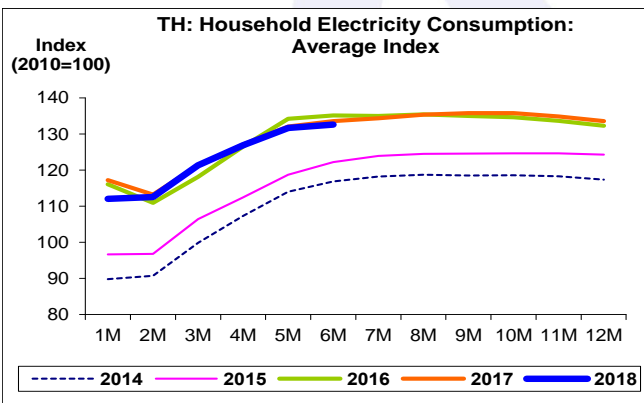
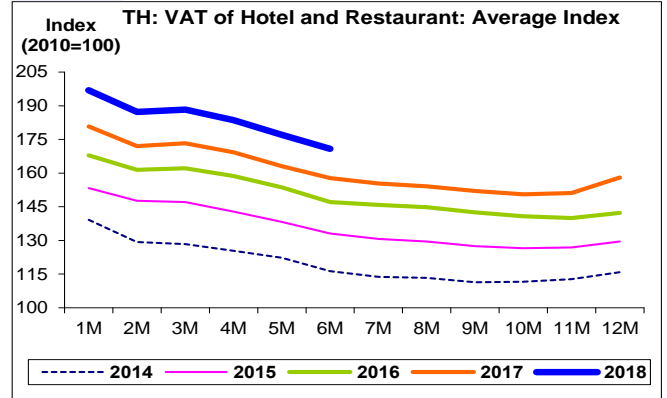
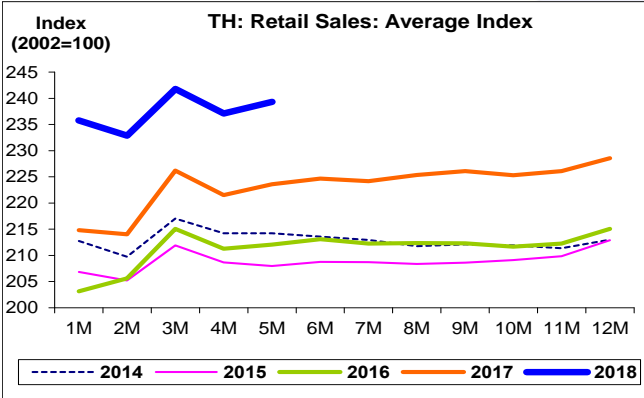
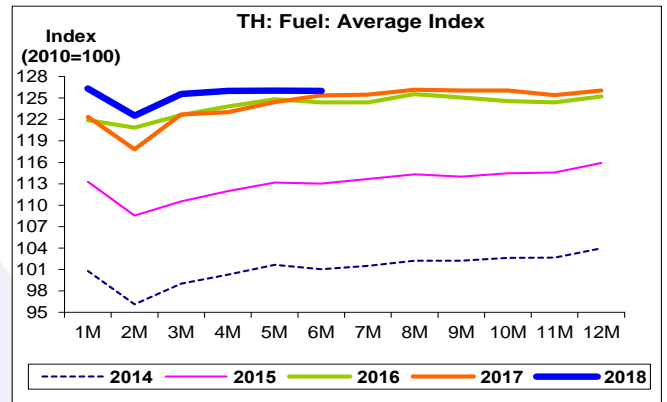
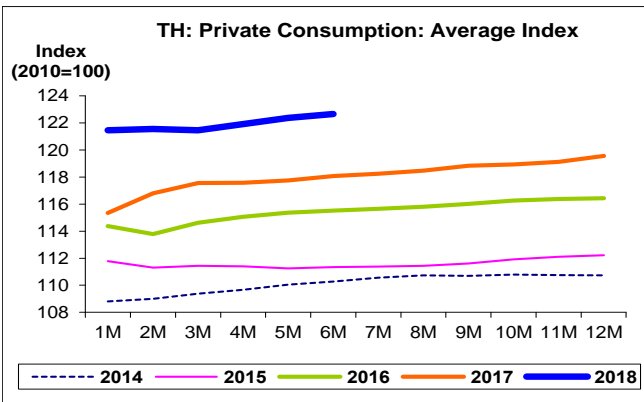
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

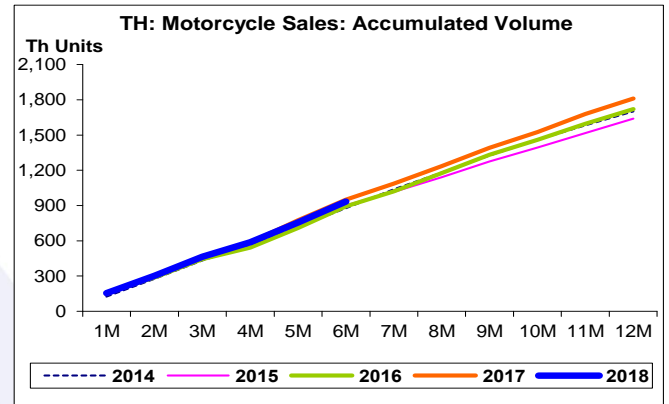
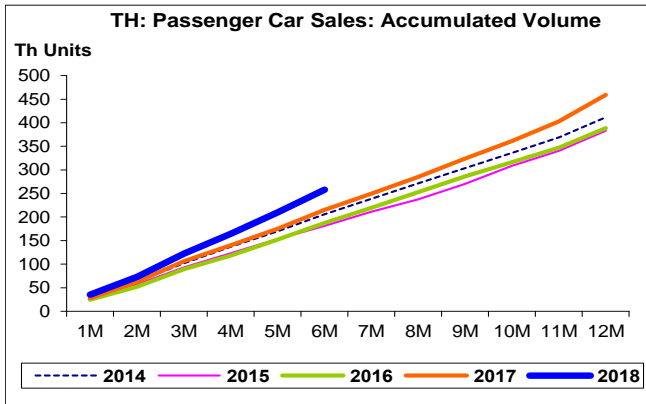












**เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน**

| % YoY   | 2558 | 2559 | 2560 | 2559 |      | 2560 |      |     |      | 2561 |      |       |       |       |       |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
|   |      |      |      | Q3   | Q4   | Q1   | Q2   | Q3  | Q4   | Q1   | Q2   | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.  | มิ.ย. | 6M   |
| ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)                       | 1.4  | 3.7  | 2.7  | 4.3  | 3.2  | 2.6  | 1.9  | 2.9 | 3.5  | 3.3  | 4.5  | 1.8   | 4.8   | 4.9   | 3.8   | 3.9  |
| ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)                 | 5.9  | 6.4  | 1.0  | 4.1  | 0.4  | 2.6  | -4.1 | 4.0 | 2.5  | 0.1  | -1.4 | 1.3   | -0.7  | -1.0  | -2.6  | -0.7 |
| ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)                              | 11.5 | 8.0  | 0.7  | 9.1  | 3.3  | 0.0  | 1.5  | 0.7 | 0.3  | 2.3  | -1.2 | -0.7  | 2.7   | -3.1  | -3.1  | 0.5  |
| ดัชนีค่าปลีก (2545=100)                                 | 0.0  | 1.0  | 6.3  | 1.2  | -1.1 | 5.2  | 5.7  | 8.7 | 5.6  | 6.9  | -    | 3.7   | 7.5   | 7.1   | -     | -    |
| ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)    | 11.8 | 9.8  | 11.1 | 14.5 | 4.3  | 6.9  | 7.7  | 5.7 | 24.1 | 8.7  | 7.7  | 8.4   | 7.8   | 8.8   | 6.4   | 8.2  |
| ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100) | 2.9  | 8.0  | 3.6  | 10.0 | 11.1 | 5.9  | 5.9  | 3.4 | -0.4 | 10.8 | 12.0 | -5.8  | 16.6  | 10.8  | 9.3   | 11.4 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)                        | -6.9 | 1.5  | 18.1 | 11.1 | -8.9 | 19.1 | 11.3 | 9.5 | 32.1 | 14.8 | 25.1 | 10.4  | 25.2  | 29.0  | 21.6  | 20.0 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)                     | -3.7 | 5.0  | 5.2  | 17.8 | 7.0  | 4.4  | 8.2  | 0.2 | 8.2  | 0.7  | -3.7 | 0.3   | -1.2  | -10.8 | 2.1   | -1.6 |

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

|   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Private Consumption Index (2010=100)</b>         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 124.2       | -0.3               | 50.5               | 124.6     | ธ.ค. 60  | 82.5      | ก.พ. 52  |
| Q2/61   | 123.9       | -                  | 35.6               | 123.9     | Q2/61    | 91.3      | Q1/52    |
| 2560  | 119.6       | -                  | 26.1               | 119.6     | 2560     | 94.8      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 124.2       | -                  | 34.5               | 124.2     | ม.ย. 61  | 92.3      | ม.ย. 52  |
| 6M/61   | 122.7       | -                  | 32.5               | 122.7     | 6M/61    | 92.6      | 6M/52    |
| Q2/61   | 123.9       | -                  | 32.1               | 123.9     | Q2/61    | 93.8      | Q2/52    |
| <b>Fuel Index (2010=100)</b>                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 125.9       | -6.3               | 47.5               | 134.4     | ธ.ค. 59  | 85.4      | พ.ย. 54  |
| Q2/61   | 126.5       | -1.2               | 35.7               | 128.0     | Q2/60    | 93.2      | Q4/54    |
| 2560  | 126.1       | -                  | 31.1               | 126.1     | 2560     | 96.2      | 2554     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 125.9       | -3.1               | 35.1               | 129.9     | ม.ย. 60  | 93.2      | ม.ย. 51  |
| 6M/61   | 126.0       | -                  | 28.7               | 126.0     | 6M/61    | 97.9      | 6M/54    |
| Q2/61   | 126.5       | -1.2               | 28.3               | 128.0     | Q2/60    | 98.5      | Q2/54    |
| <b>Retail Sales Index (2002=100)</b>                |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| พ.ค. 61   | 248.2       | -4.4               | 96.8               | 259.7     | มี.ค. 61 | 126.1     | เม.ย. 52 |
| Q1/61   | 241.8       | -                  | 81.8               | 241.8     | Q1/61    | 133.0     | Q1/52    |
| 2560  | 228.6       | -                  | 58.6               | 228.6     | 2560     | 144.1     | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| พ.ค. 61   | 248.2       | -                  | 82.1               | 248.2     | พ.ค. 61  | 136.3     | พ.ค. 52  |
| 5M/61   | 239.3       | -                  | 80.9               | 239.3     | 5M/61    | 132.3     | 5M/52    |
| Q1/61   | 241.8       | -                  | 81.8               | 241.8     | Q1/61    | 133.0     | Q1/52    |
| <b>VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 139.7       | -40.3              | 102.2              | 234.1     | ธ.ค. 60  | 69.1      | ม.ย. 54  |
| Q2/61   | 153.3       | -18.6              | 92.9               | 188.4     | Q1/61    | 79.5      | Q3/54    |
| 2560  | 158.0       | -                  | 82.3               | 158.0     | 2560     | 86.7      | 2554     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 139.7       | -                  | 102.2              | 139.7     | ม.ย. 61  | 69.1      | ม.ย. 54  |
| 6M/61   | 170.8       | -                  | 86.4               | 170.8     | 6M/61    | 91.7      | 6M/54    |
| Q2/61   | 153.3       | -                  | 92.6               | 153.3     | Q2/61    | 79.6      | Q2/54    |



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

|   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Household Electricity Consumption Index (2010=100)</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 137.5       | -16.8              | 88.5               | 165.1     | พ.ค. 59  | 72.9      | ธ.ค. 51  |
| Q2/61   | 143.9       | -5.5               | 77.3               | 152.2     | Q2/59    | 81.1      | Q1/51    |
| 2560  | 133.6       | -                  | 54.7               | 133.6     | 2560     | 86.3      | 2551     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                                  |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 137.5       | -2.6               | 54.8               | 141.2     | มิ.ย. 60 | 88.8      | มิ.ย. 51 |
| 6M/61   | 132.6       | -1.9               | 52.7               | 135.2     | 6M/59    | 86.8      | 6M/51    |
| Q2/61   | 143.9       | -5.5               | 55.5               | 152.2     | Q2/59    | 92.5      | Q2/51    |
| <b>Import of Textiles Index (2010=100)</b>                |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 195.6       | -5.3               | 248.4              | 206.6     | ม.ค. 61  | 56.1      | ก.พ. 52  |
| Q2/61   | 189.4       | -                  | 192.5              | 189.4     | Q2/61    | 64.8      | Q1/52    |
| 2560  | 173.1       | -                  | 127.1              | 173.1     | 2560     | 76.2      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                                  |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 195.6       | -                  | 167.1              | 195.6     | มิ.ย. 61 | 73.2      | มิ.ย. 52 |
| 6M/61   | 188.6       | -                  | 177.6              | 188.6     | 6M/61    | 67.9      | 6M/52    |
| Q2/61   | 189.4       | -                  | 166.5              | 189.4     | Q2/61    | 71.1      | Q2/52    |
| <b>Passenger Car Sales (Units)</b>                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 48,385      | -41.8              | 243.8              | 83,103    | มี.ค. 56 | 14,073    | ม.ค. 52  |
| Q2/61   | 135,963     | -40.7              | 197.8              | 229,242   | Q4/55    | 45,663    | Q1/52    |
| 2560  | 459,243     | -33.9              | 92.3               | 694,252   | 2555     | 238,774   | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                                  |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 48,385      | -22.0              | 148.3              | 62,024    | มิ.ย. 55 | 19,485    | มิ.ย. 52 |
| 6M/61   | 258,040     | -30.6              | 159.4              | 371,675   | 6M/56    | 99,462    | 6M/52    |
| Q2/61   | 135,963     | -14.9              | 152.7              | 159,783   | Q2/55    | 53,799    | Q2/52    |
| <b>Motorcycle Sales (Units)</b>                           |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 179,522     | -19.1              | 78.3               | 221,818   | มิ.ย. 54 | 100,708   | เม.ย. 59 |
| Q2/61   | 469,605     | -19.9              | 38.6               | 586,435   | Q2/55    | 338,754   | Q1/52    |
| 2560  | 1,810,771   | -15.0              | 19.0               | 2,130,062 | 2555     | 1,521,224 | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                                  |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ย. 61   | 179,522     | -19.1              | 42.4               | 221,818   | มิ.ย. 54 | 126,064   | มิ.ย. 52 |
| 6M/61   | 934,698     | -15.5              | 35.6               | 1,106,036 | 6M/55    | 689,462   | 6M/52    |
| Q2/61   | 469,605     | -19.9              | 33.9               | 586,435   | Q2/55    | 350,708   | Q2/52    |