

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 61 มูลค่า 148.8 Mn USD ขยายตัวถึง 31.0% YoY และ 0.8% MoM หากพิจารณา 7M/61 มูลค่า 984.5 Mn USD ขยายตัวถึง 26.5% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 61 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย สหรัฐฯ และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ หดตัว แต่ อินเดีย สหรัฐฯ และ เวียดนาม ขยายตัว

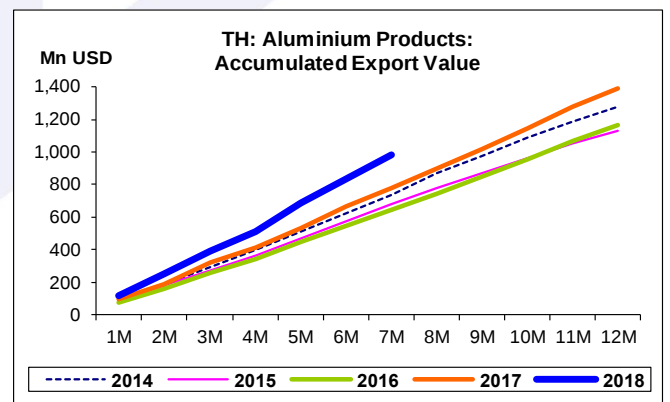
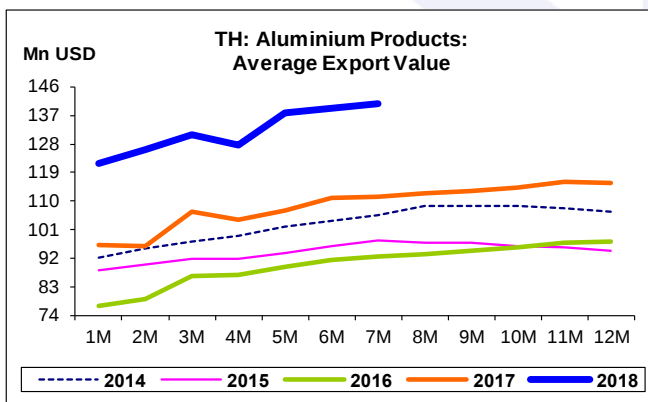
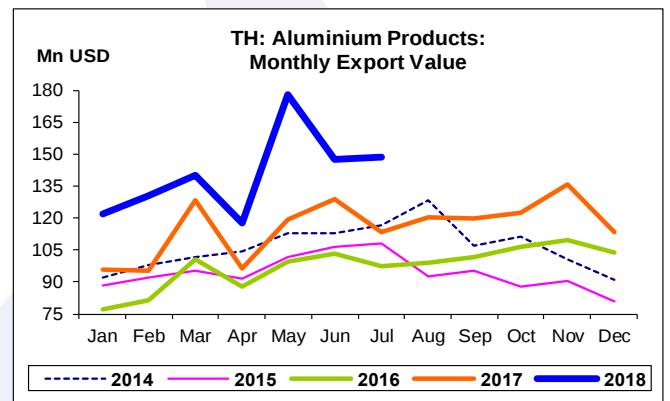
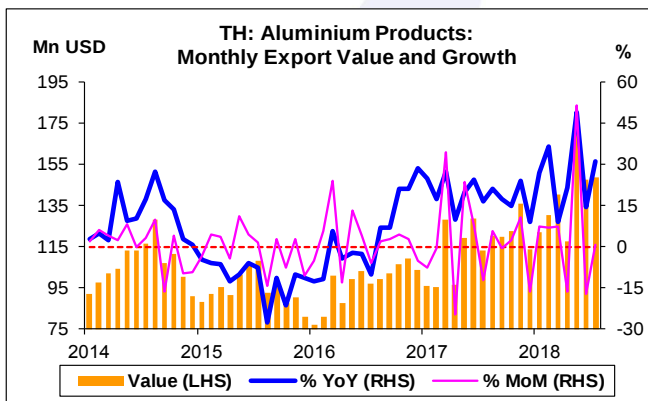
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jul-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

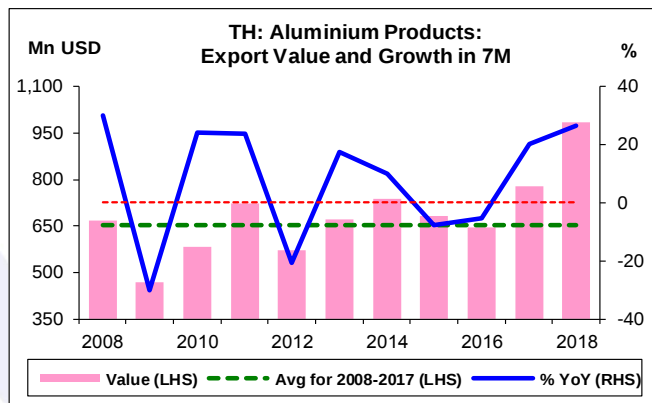
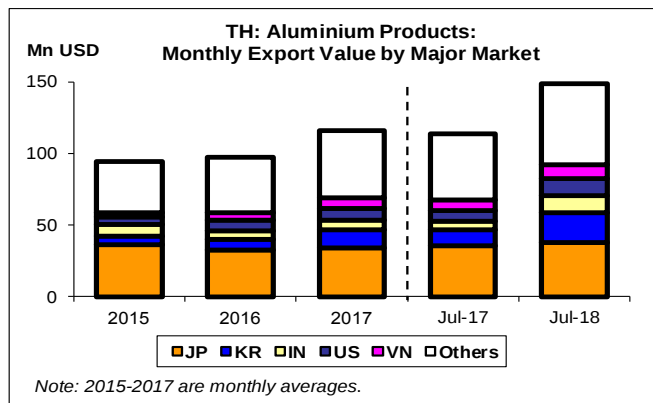
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	2.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 61	148.8	-16.4	176.5	178.0	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q2/61	443.0	-	132.5	443.0	Q2/61	190.6	Q4/54
2560	1,390.3	-	58.5	1,390.3	2560	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 61	148.8	-	86.6	148.8	ก.ค. 61	79.7	ก.ค. 52
7M/61	984.5	-	110.2	984.5	7M/61	468.4	7M/52
Q2/61	443.0	-	131.8	443.0	Q2/61	191.1	Q2/52