

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ส.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ส.ค. 67 มูลค่า 16.4 Mn USD หดตัว 5.4% YoY และ 26.8% MoM หากพิจารณา 8M/67 มูลค่า 154.8 Mn USD ขยายตัว 5.3% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ ซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ส.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน รัสเซีย อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หดตัว

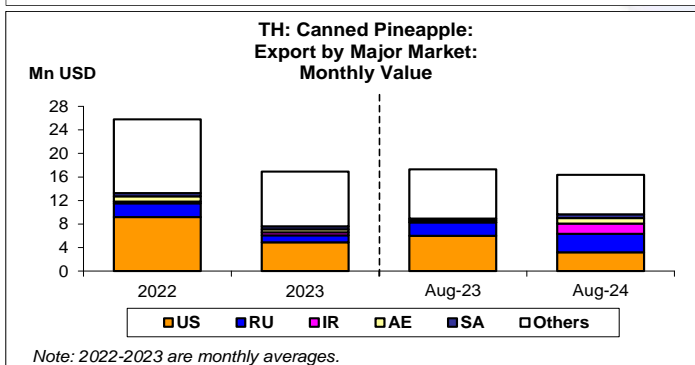
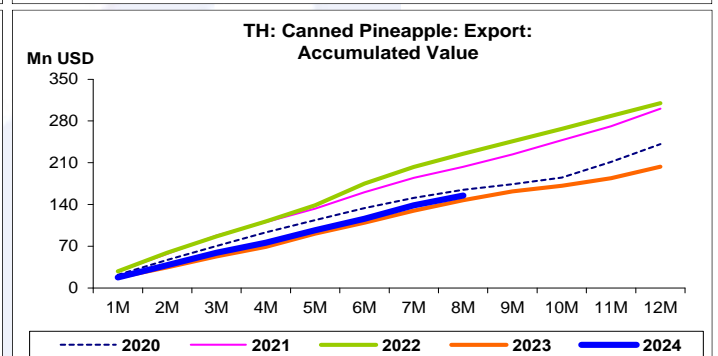
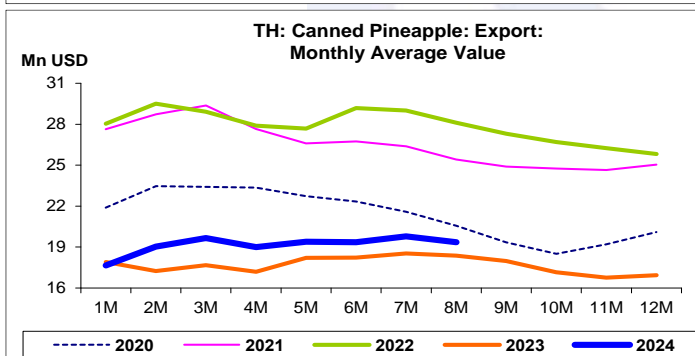
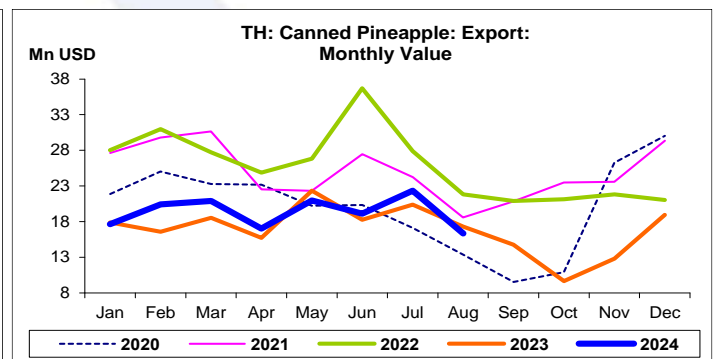
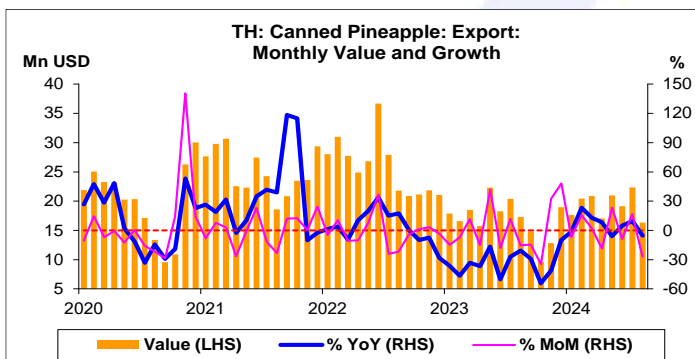
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	1	2	2	2	Aug-24

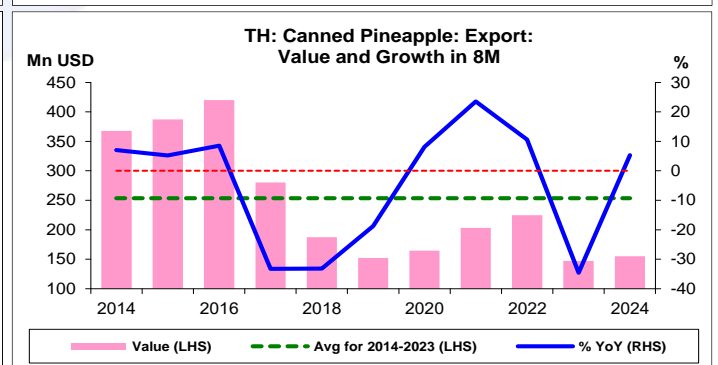
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-6.3	-8.6



Note: 2022-2023 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 67	16.4	-76.0	71.3	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/67	57.1	-68.3	42.7	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.2	-65.0	-	580.0	2559	203.2	2566
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 67	16.4	-53.3	22.2	35.0	ส.ค. 57	13.4	ส.ค. 63
8M/67	154.8	-63.2	5.3	420.3	8M/59	147.0	8M/66
Q2/67	57.1	-64.9	1.5	162.7	Q2/59	56.3	Q2/66