

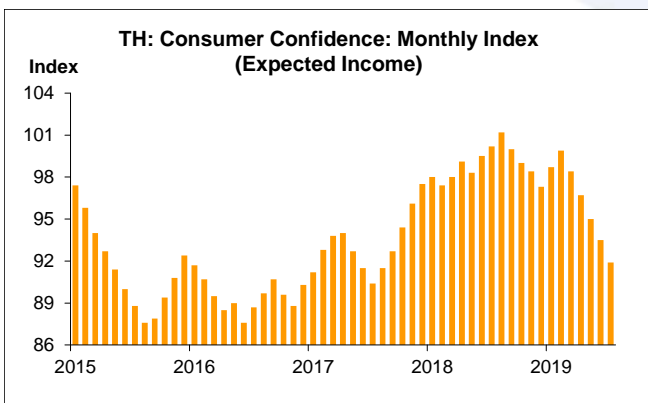
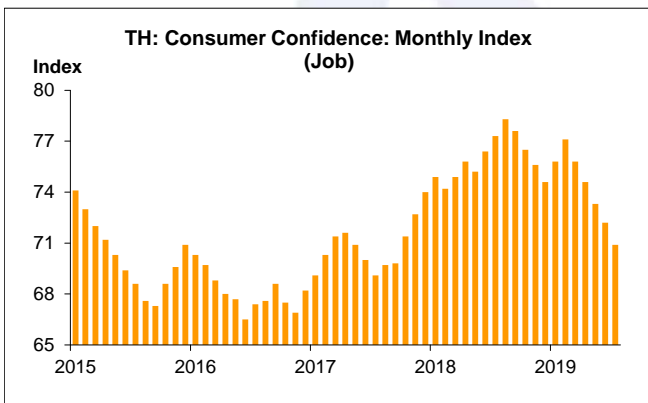
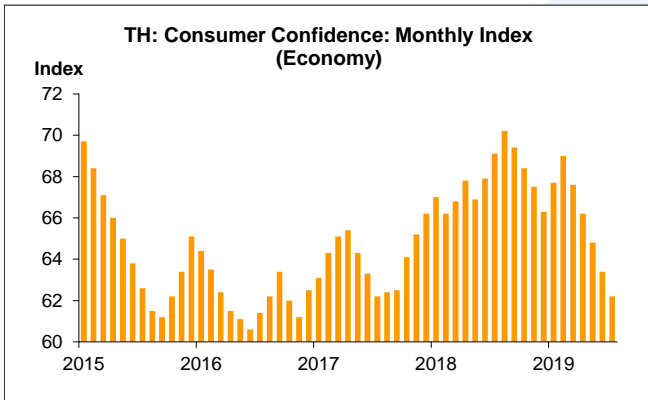
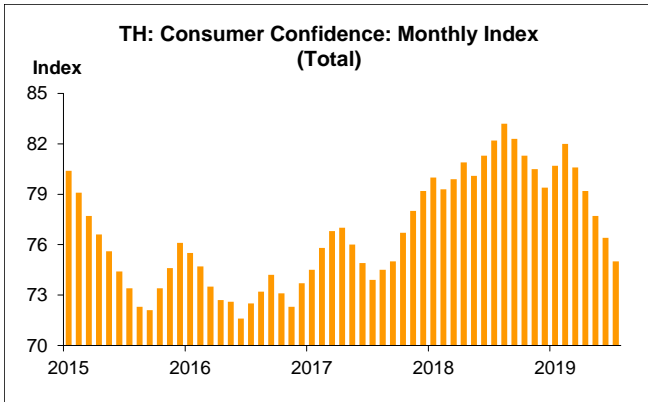
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ค. 2562

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 75.0 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 7M/62 เฉลี่ย 78.8 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 7M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	2	3	5	4	3	2	Jul-19
Economy	2	2	3	3	2	1	Jul-19
Job	3	4	5	5	4	3	Jul-19
Expected Income	2	3	5	4	4	2	Jul-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 75.0 ลดลงจาก 82.2 และ 76.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 เฉลี่ย 78.8 ลดลงจาก 80.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 76.9

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

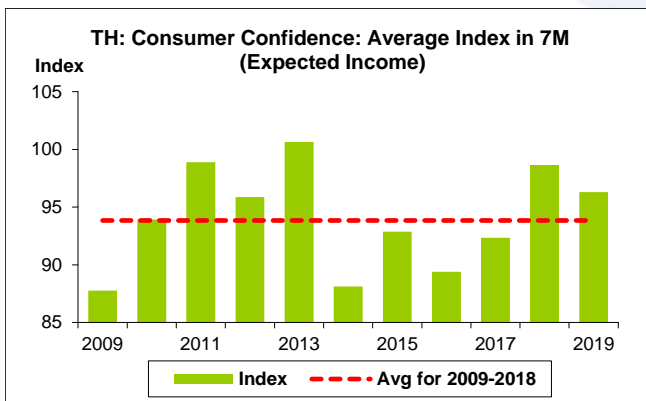
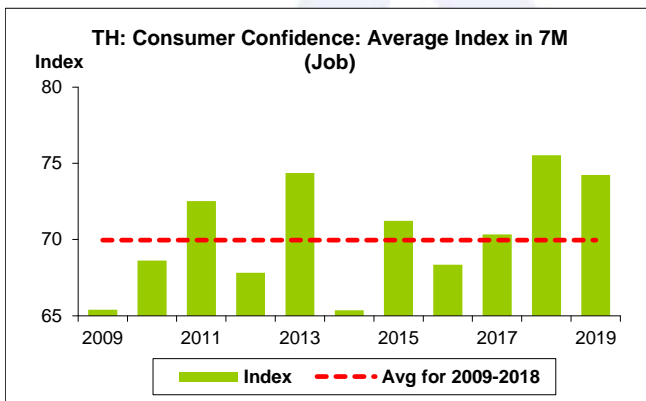
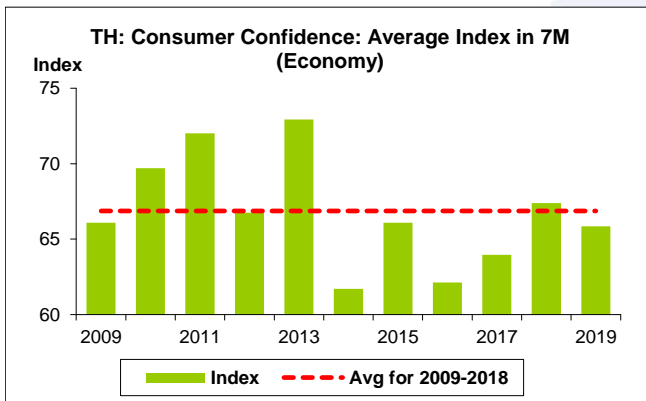
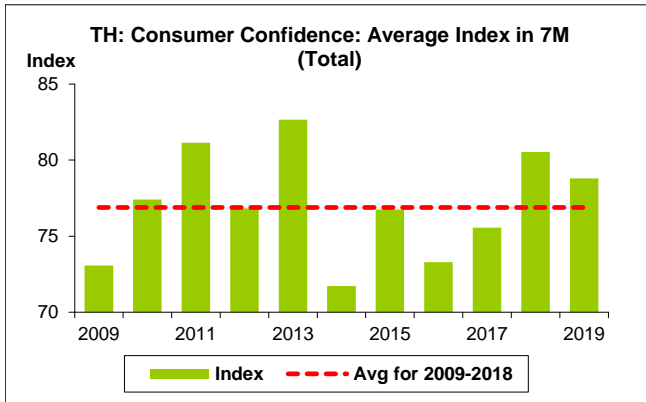
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 62.2 ลดลงจาก 69.1 และ 63.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 เฉลี่ย 65.8 ลดลงจาก 67.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 66.9

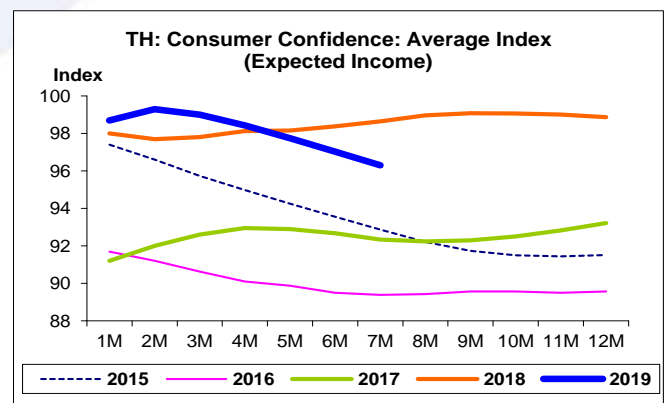
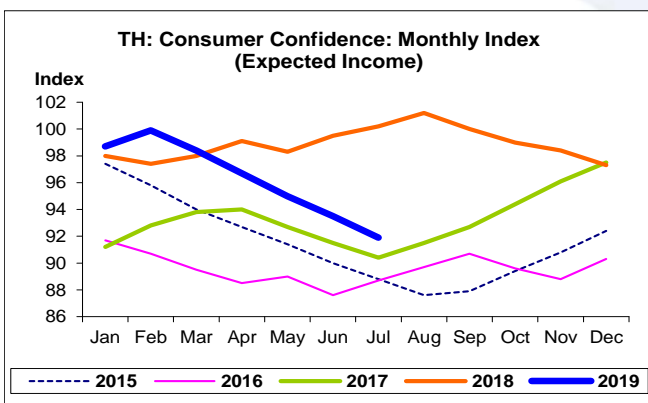
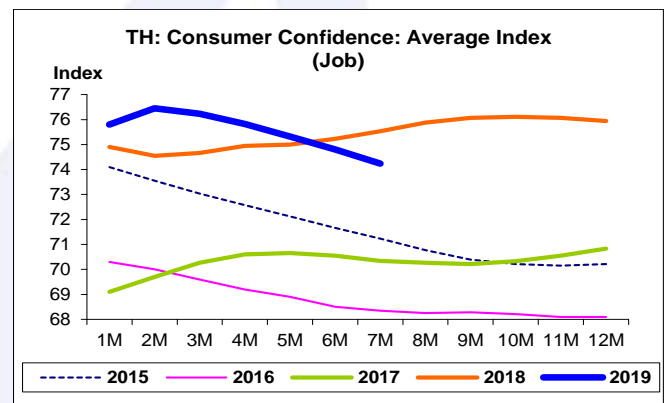
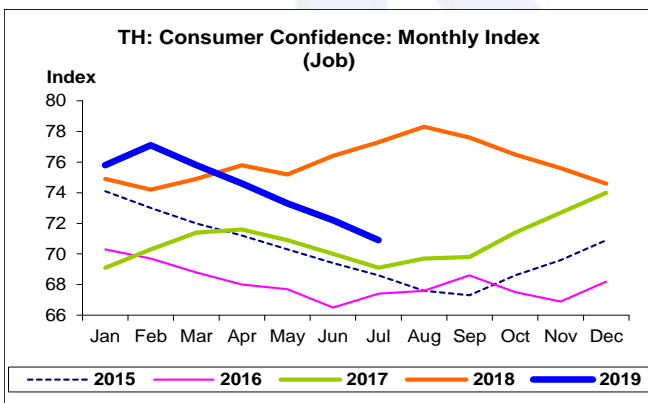
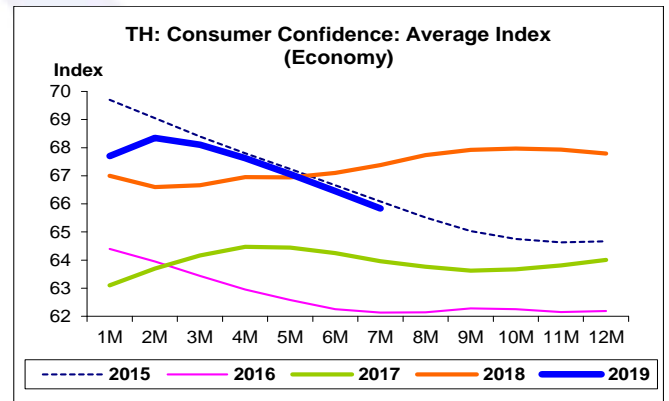
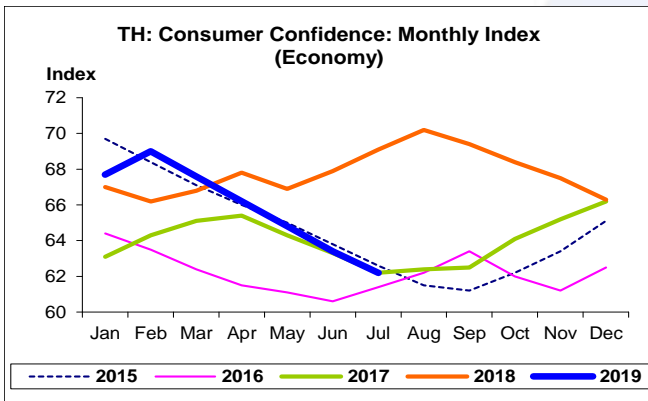
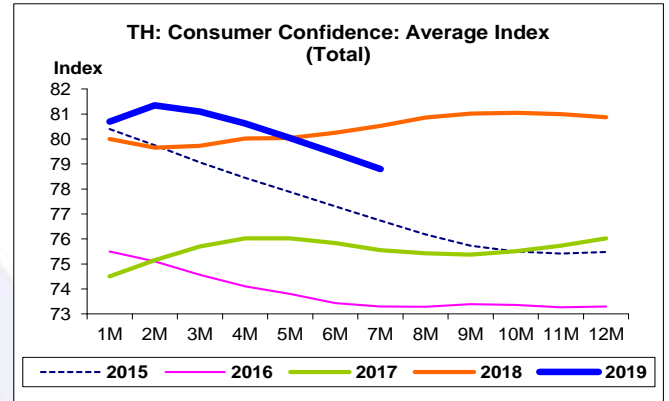
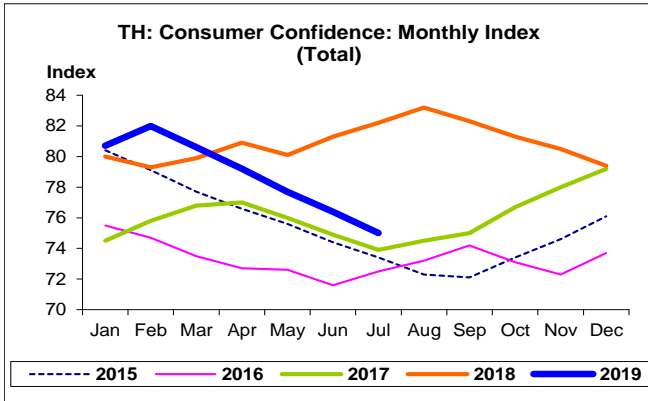
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 70.9 ลดลงจาก 77.3 และ 72.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 เฉลี่ย 74.2 ลดลงจาก 75.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 70.0

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 91.9 ลดลงจาก 100.2 และ 93.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 เฉลี่ย 96.3 ลดลงจาก 98.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 93.8





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	75.0	-9.8	7.2	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q2/62	77.8	-5.7	7.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	75.0	-9.1	2.5	84.1	ก.ค. 54	72.5	ก.ค. 59
7M/62	78.8	-3.9	7.1	82.7	7M/56	71.7	7M/57
Q2/62	77.8	-4.8	6.6	82.6	Q2/56	71.2	Q2/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	62.2	-12.8	4.5	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q2/62	64.8	-9.0	4.9	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	62.2	-12.2	0.8	74.4	ก.ค. 54	61.4	ก.ค. 59
7M/62	65.8	-7.1	4.1	72.9	7M/56	61.7	7M/57
Q2/62	64.8	-8.0	3.7	72.8	Q2/56	61.1	Q2/59
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	70.9	-7.4	9.0	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q2/62	73.4	-4.4	9.9	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	70.9	-6.4	5.5	77.3	ก.ค. 61	65.4	ก.ค. 52
7M/62	74.2	-1.3	8.9	75.5	7M/61	65.4	7M/57
Q2/62	73.4	-2.4	9.0	75.8	Q2/61	64.3	Q2/52
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	91.9	-11.0	8.1	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q2/62	95.1	-6.7	8.6	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	91.9	-10.9	3.4	102.8	ก.ค. 54	88.5	ก.ค. 52
7M/62	96.3	-4.3	8.5	100.6	7M/56	87.8	7M/52
Q2/62	95.1	-5.4	8.3	100.5	Q2/56	86.8	Q2/52