

**การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ย. 2566**

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ย. 66 มูลค่า 223.1 Mn USD หดตัว 15.8% YoY และ 3.7% MoM หากพิจารณา 9M/66 มูลค่า 1,958.4 Mn USD หดตัวถึง 21.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ย. 66 ไปยัง จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอินเดีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน เกาหลีใต้ และอินเดีย ขยายตัว แต่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ หดตัว

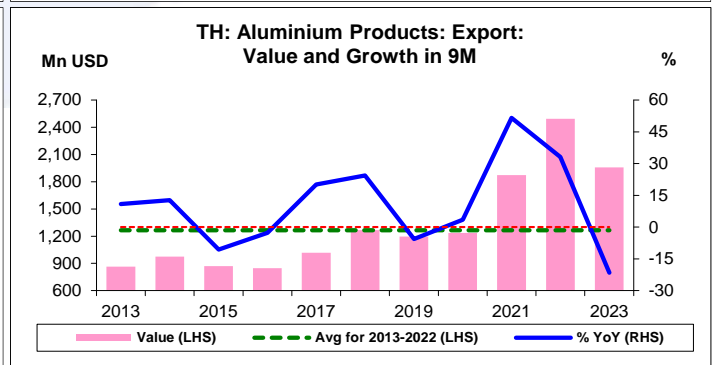
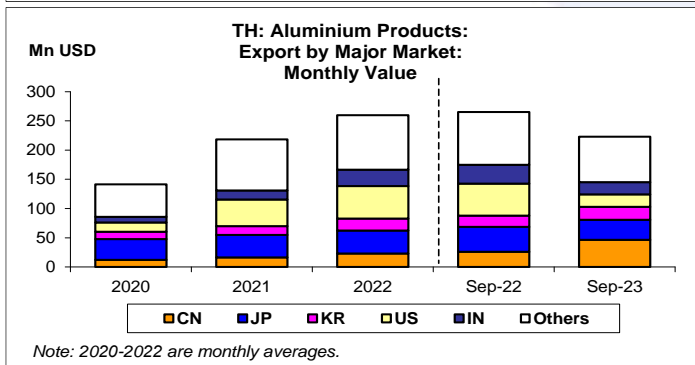
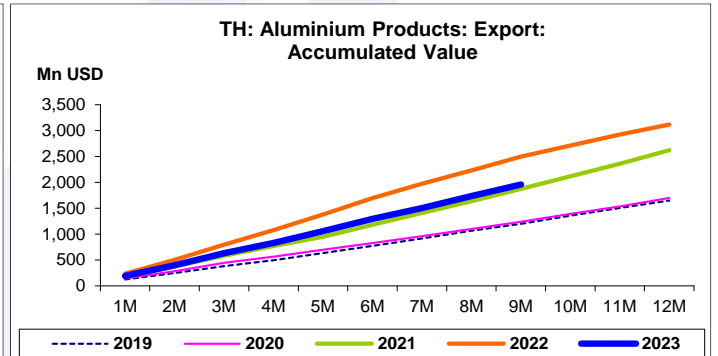
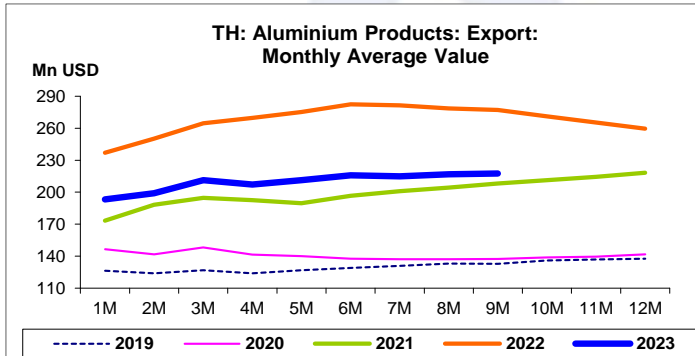
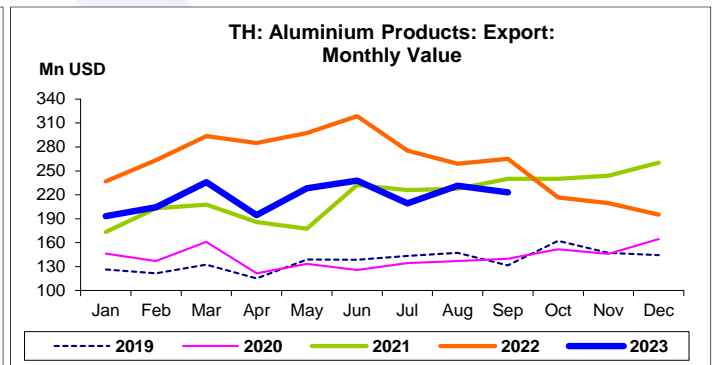
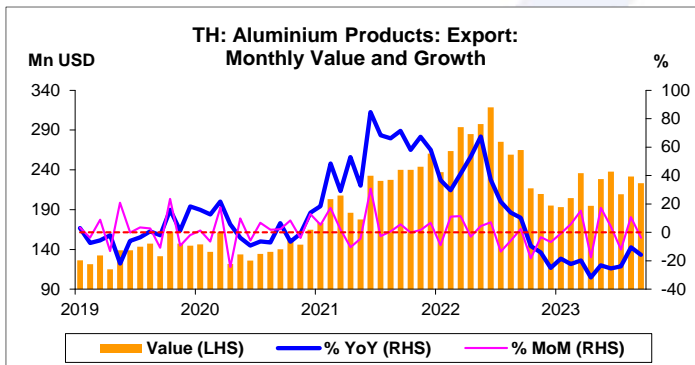
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	4	4	5	4	5	5	Sep-23

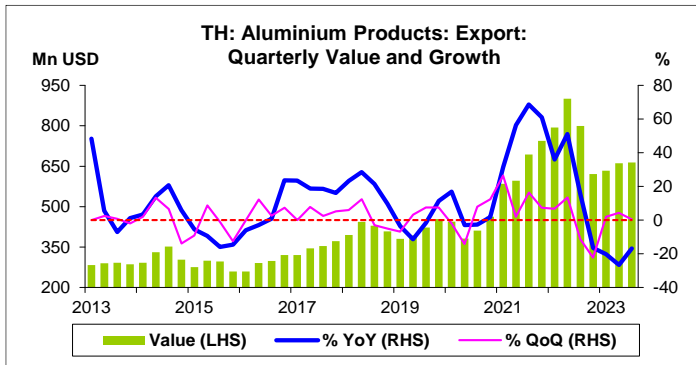
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	12.5	11.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.ย. 66	223.1	-30.0	189.9	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q3/66	663.9	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,115.5	-	175.7	3,115.5	2565	1,130.0	2558
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.ย. 66	223.1	-15.8	142.9	265.0	ก.ย. 65	91.8	ก.ย. 56
9M/66	1,958.4	-21.5	131.0	2,494.3	9M/65	847.9	9M/59
Q3/66	663.9	-16.9	127.4	799.2	Q3/65	291.9	Q3/56