

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ม.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 1,035.5 Mn USD หดตัว 8.2% YoY และ 1.2% MoM
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ม.ค. 66 เท่ากับ -7.5 -1.3 3.7 -0.4 -0.8 และ -1.8 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ม.ค. 66 ไปยัง จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

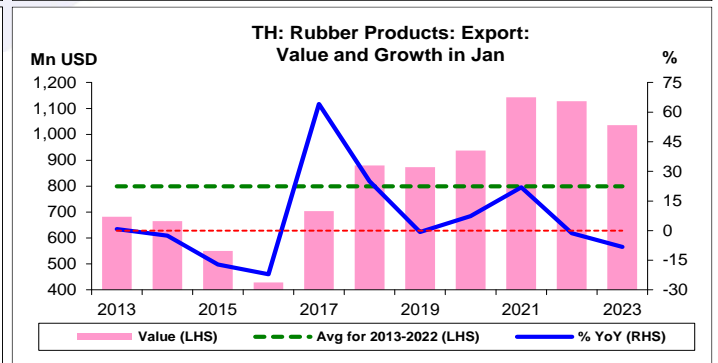
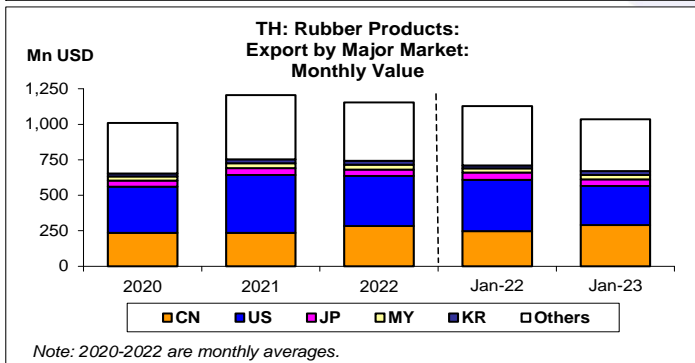
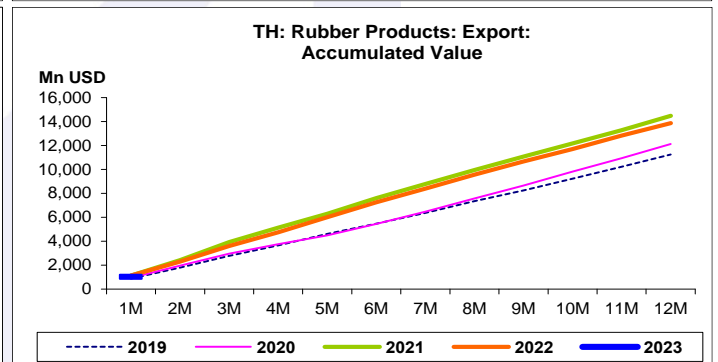
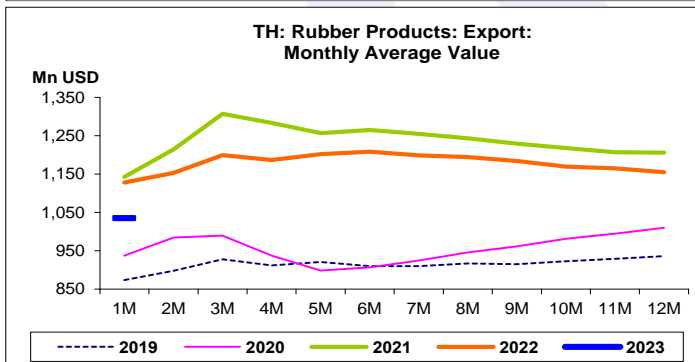
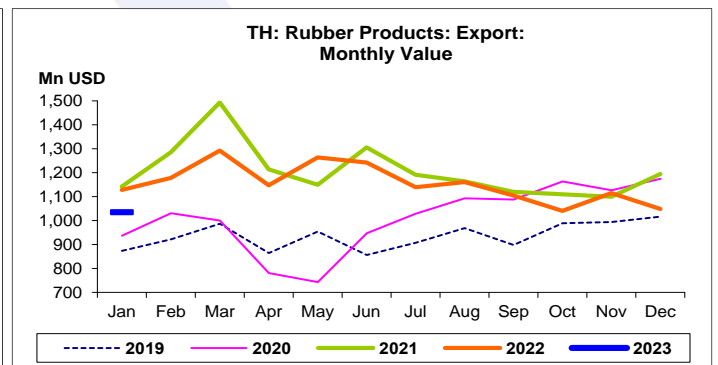
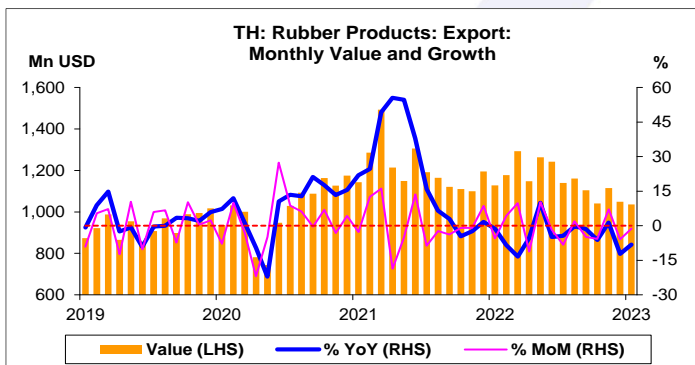
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	4	4	4	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	1,035.5	-30.7	141.4	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/65	3,204.2	-18.3	111.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.2	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	1,035.5	-9.4	141.4	1,142.8	ม.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/65	3,204.2	-7.5	102.1	3,464.6	Q4/63	1,585.3	Q4/58

