

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ต.ค. 2567

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ต.ค. 67 มูลค่า 130.3 Mn USD ขยายตัว 11.0% YoY และ 2.4% MoM หากพิจารณา 10M/67 มูลค่า 1,197.8 Mn USD ขยายตัว 7.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ต.ค. 67 ไปยัง สหรัฐฯ มาเลเซีย และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

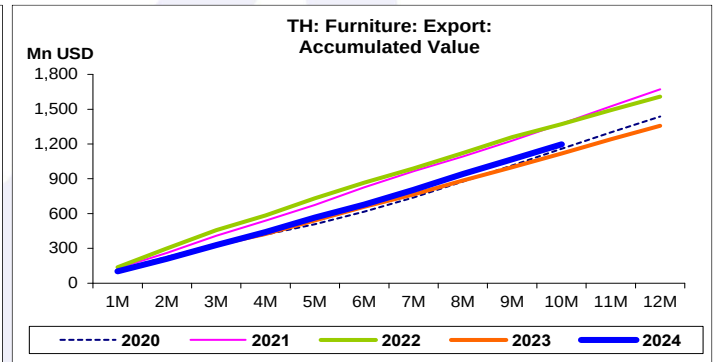
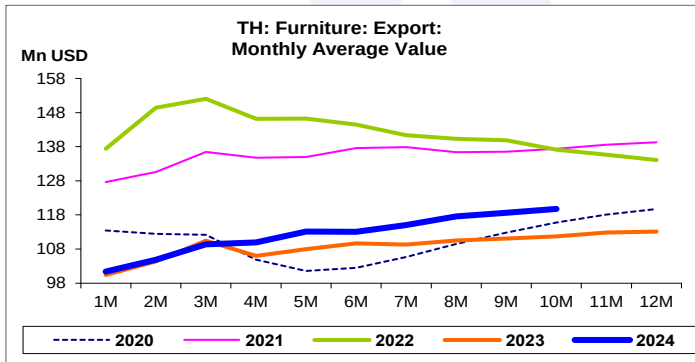
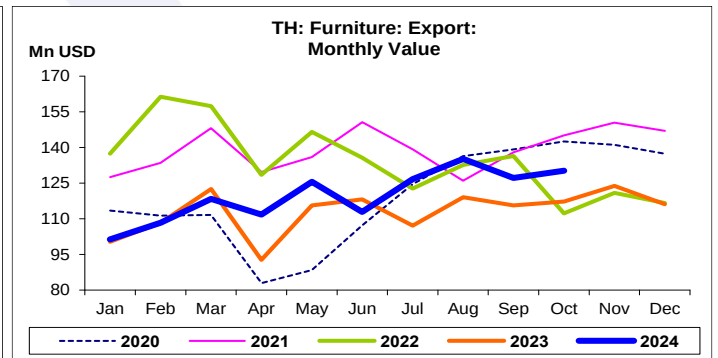
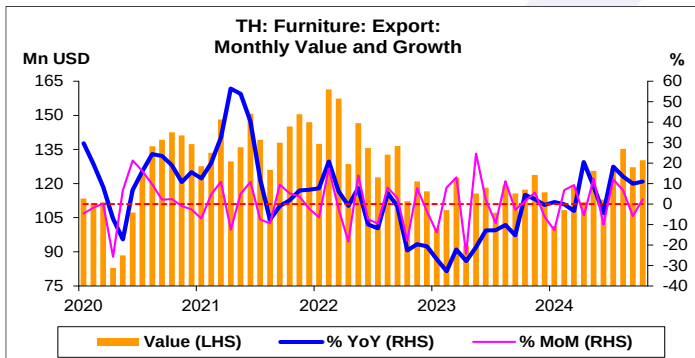
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

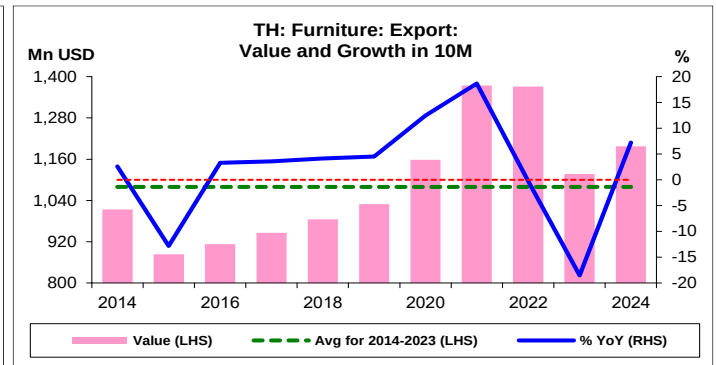
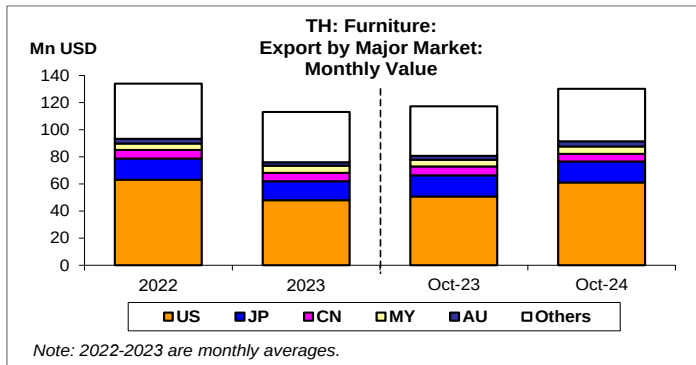
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	4	4	3	4	5	4	Oct-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	1.4	0.9





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 67	130.3	-19.3	71.2	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q3/67	389.1	-14.7	53.0	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2566	1,357.1	-18.8	29.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 67	130.3	-10.2	49.7	145.1	ด.ค. 64	87.0	ด.ค. 58
10M/67	1,197.8	-12.8	35.6	1,374.1	10M/64	883.6	10M/58
Q3/67	389.1	-3.5	46.4	403.3	Q3/64	265.8	Q3/58