

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 366.4 Mn USD หดตัว 15.5% YoY แต่ขยายตัว 8.1% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 1,019.6 Mn USD หดตัว 13.1% YoY แต่ขยายตัว 1.8% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เวียดนาม จีน และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน มี.ค. 66 หดตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

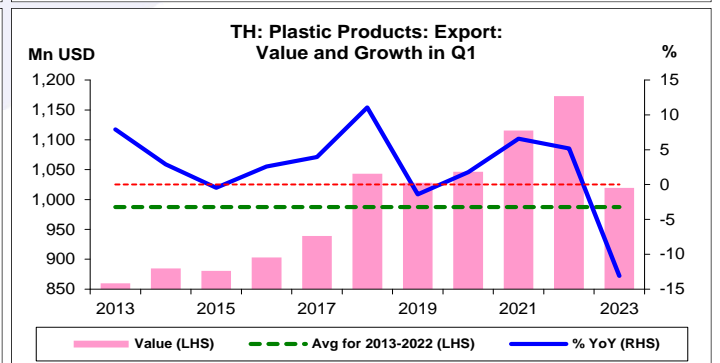
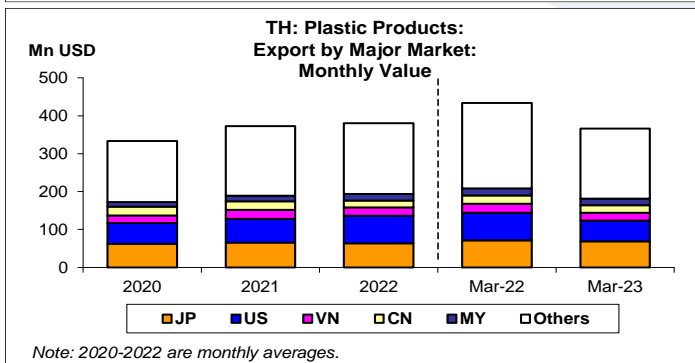
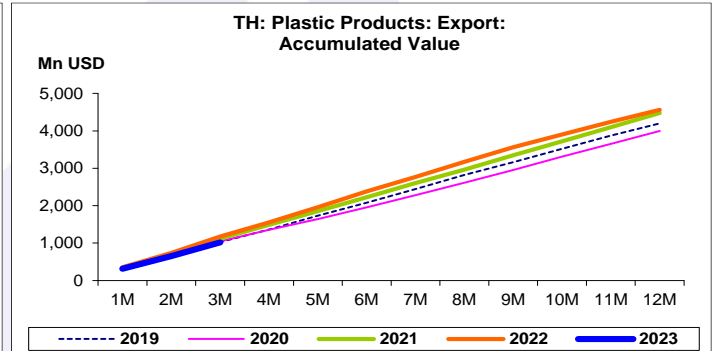
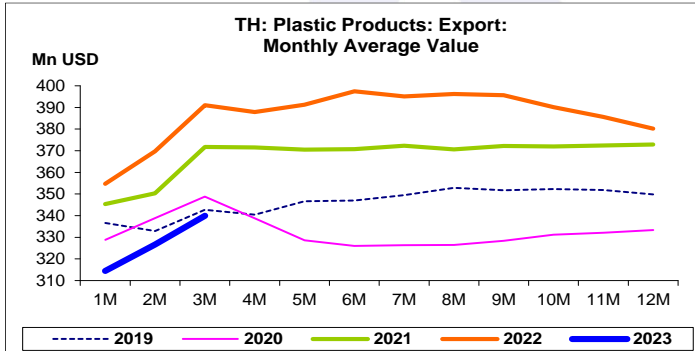
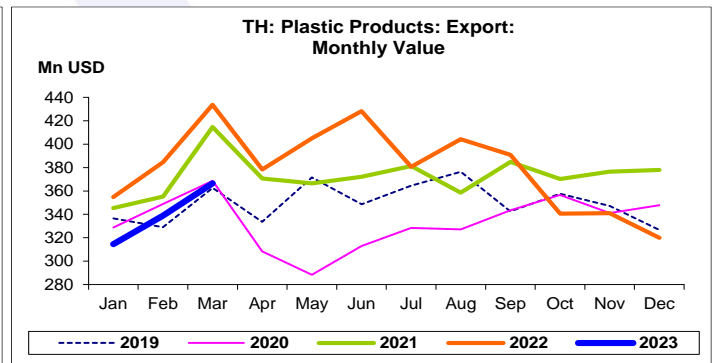
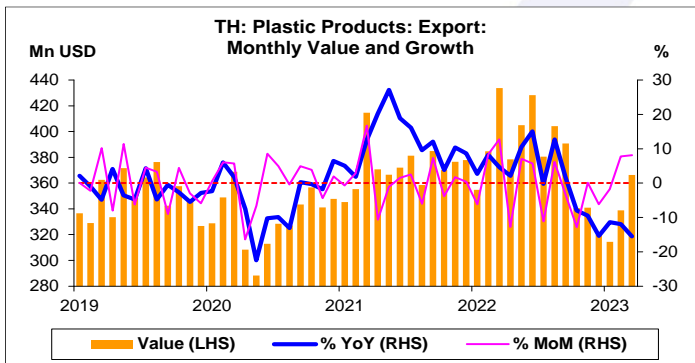
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Plastic Products: Export Value	4	3	5	3	3	3	Mar-23

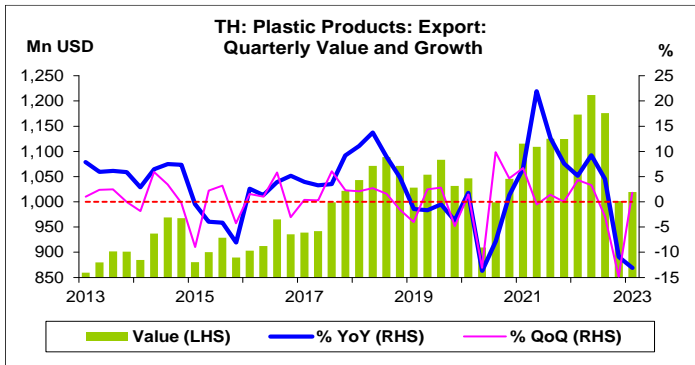
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Plastic Products: Export Value	3.3	3.2



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	366.4	-15.5	41.6	433.8	มี.ค. 65	258.8	เม.ย. 56
Q1/66	1,019.6	-15.9	18.6	1,211.7	Q2/65	859.7	Q1/56
2565	4,562.2	-	28.8	4,562.2	2565	3,542.8	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	366.4	-15.5	20.2	433.8	มี.ค. 65	304.9	มี.ค. 57
Q1/66	1,019.6	-13.1	18.6	1,173.1	Q1/65	859.7	Q1/56