



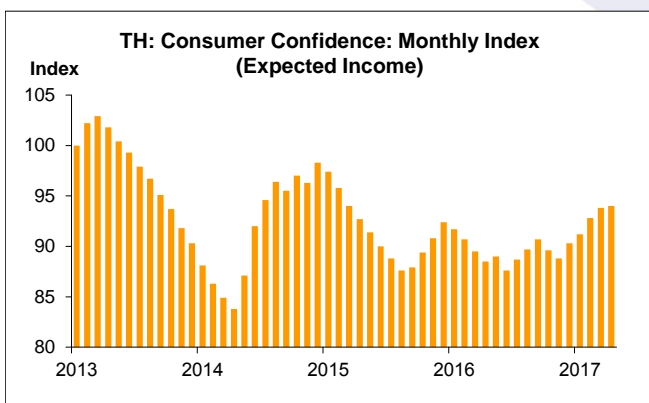
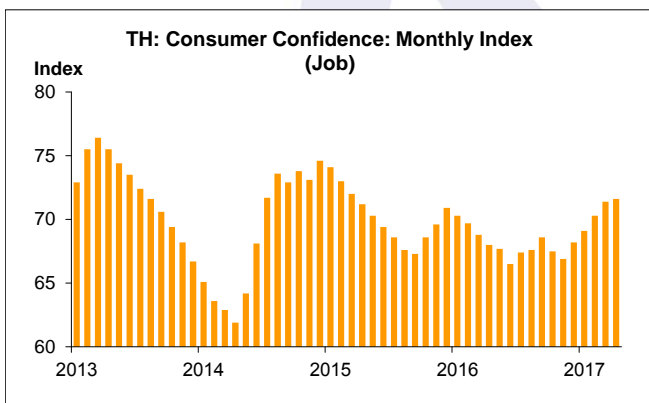
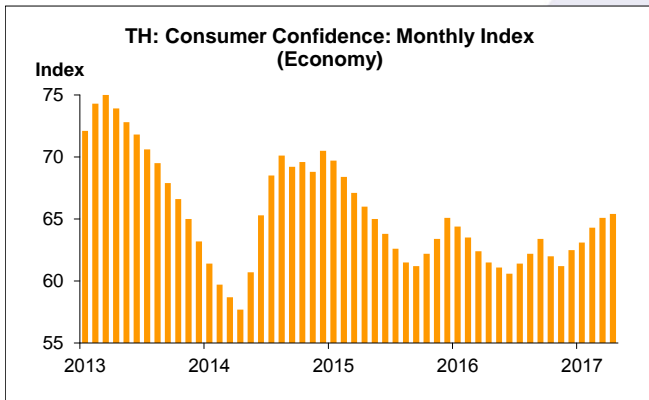
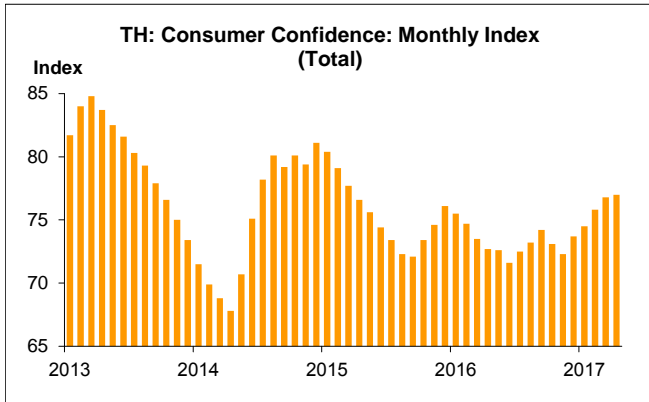
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน เม.ย. 2560

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 60 อยู่ที่ 77.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 4M/60 เฉลี่ย 76.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 4M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	3	1	3	2	3	Apr-17
Economy	2	2	1	2	2	3	Apr-17
Job	4	3	2	3	3	4	Apr-17
Expected Income	3	3	1	3	3	3	Apr-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน เม.ย. 60 อยู่ที่ 77.0 เพิ่มขึ้นจาก 72.7 และ 76.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/60 เฉลี่ย 76.0 เพิ่มขึ้นจาก 74.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.1

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

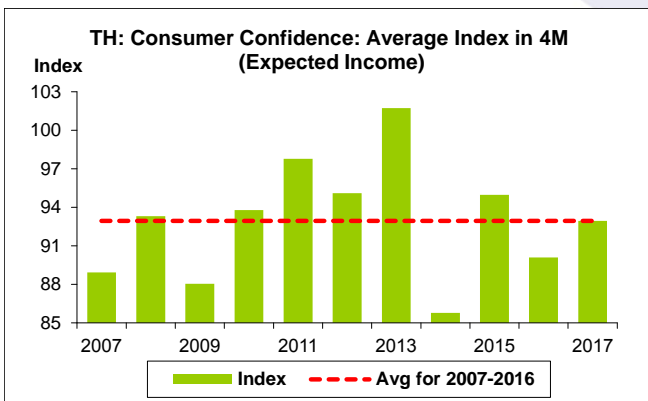
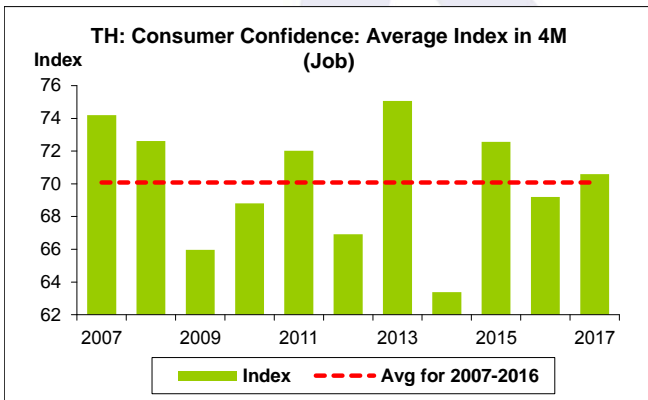
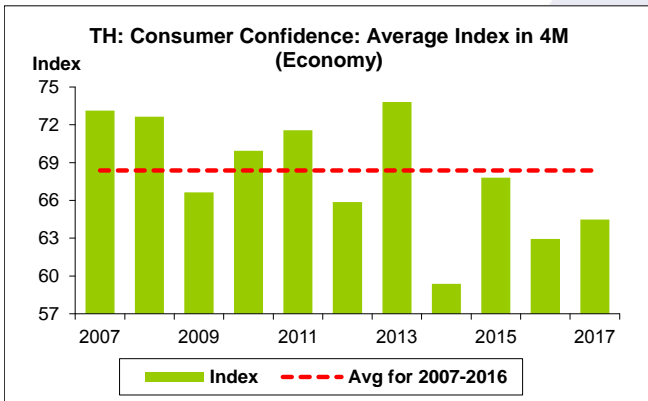
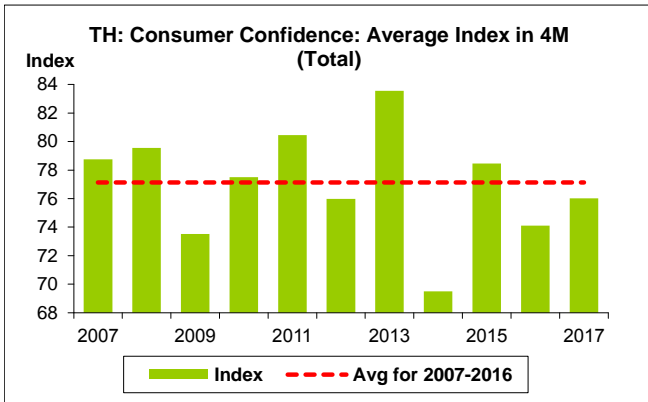
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน เม.ย. 60 อยู่ที่ 65.4 เพิ่มขึ้นจาก 61.5 และ 65.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/60 เฉลี่ย 64.5 เพิ่มขึ้นจาก 63.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 68.4

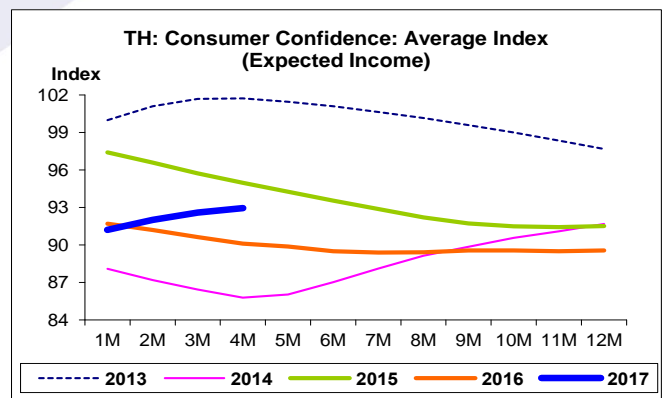
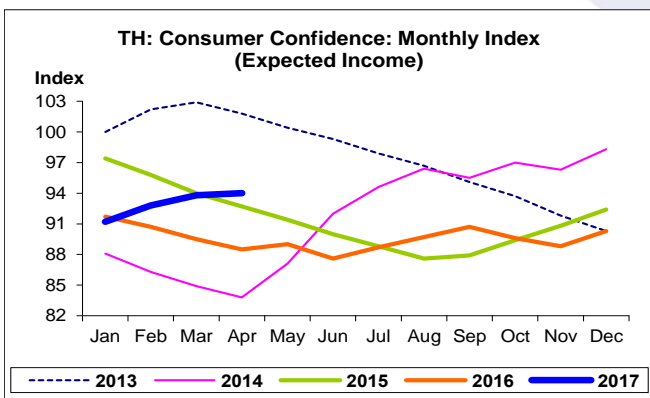
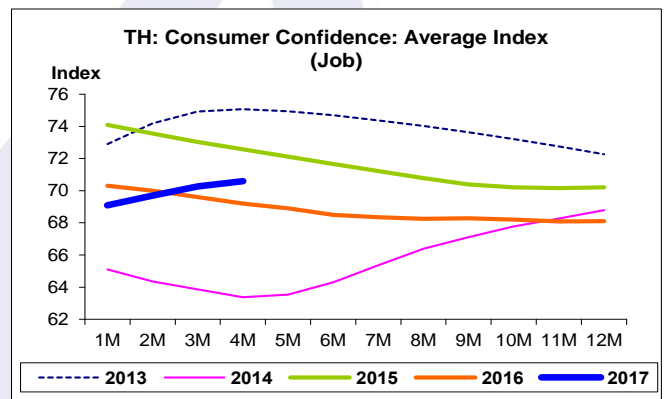
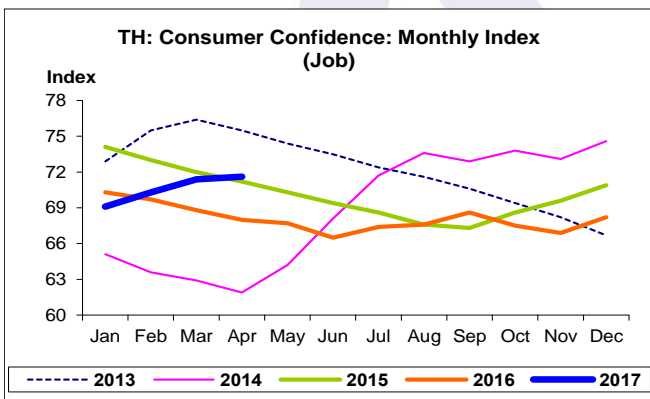
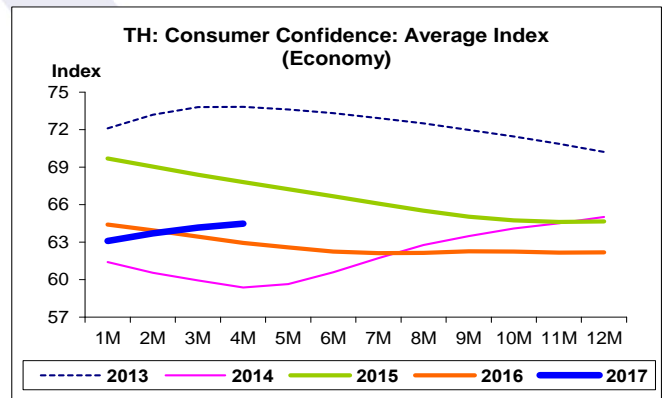
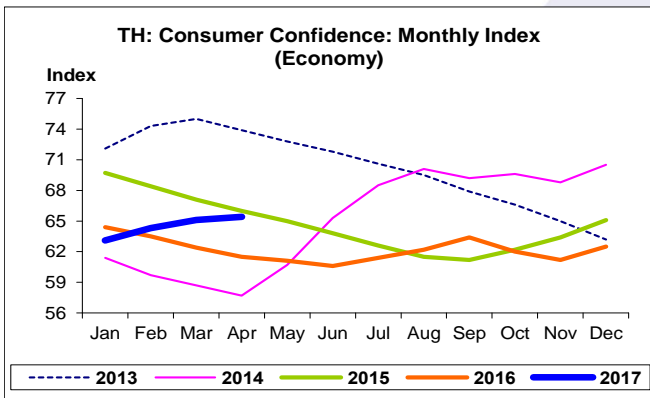
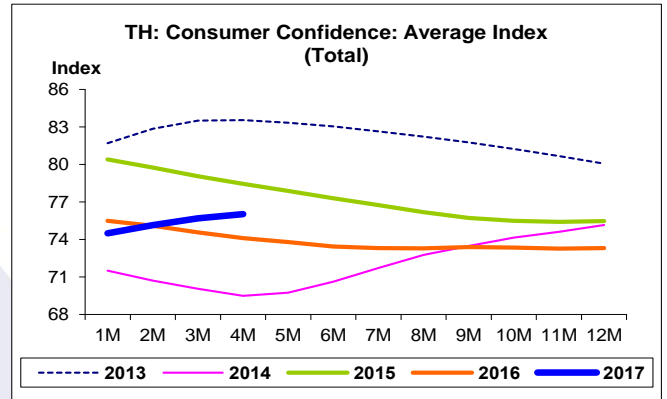
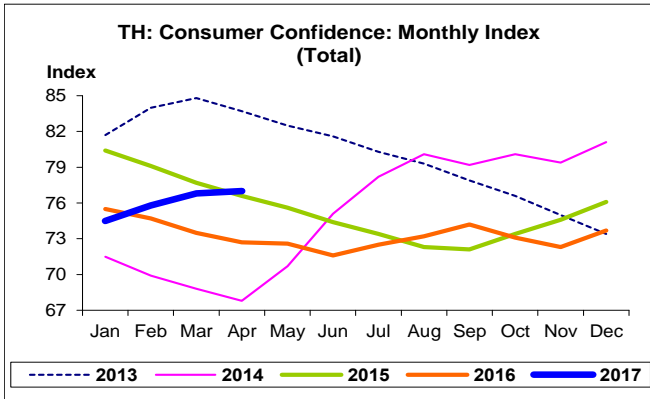
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน เม.ย. 60 อยู่ที่ 71.6 เพิ่มขึ้นจาก 68.0 และ 71.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/60 เฉลี่ย 70.6 เพิ่มขึ้นจาก 69.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 70.1

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน เม.ย. 60 อยู่ที่ 94.0 เพิ่มขึ้นจาก 88.5 และ 93.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/60 เฉลี่ย 93.0 เพิ่มขึ้นจาก 90.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 93.0





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 60	77.0	-7.8	9.2	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 60	77.0	-6.7	9.2	83.7	เม.ย. 56	67.8	เม.ย. 57
4M/60	76.0	-7.5	6.5	83.6	4M/56	69.5	4M/57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 60	65.4	-9.6	7.7	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 60	65.4	-8.5	7.7	73.9	เม.ย. 56	57.7	เม.ย. 57
4M/60	64.5	-9.3	5.1	73.8	4M/56	59.4	4M/57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 60	71.6	-4.8	9.7	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/60	70.3	-4.7	6.8	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 60	71.6	-3.9	9.7	75.5	เม.ย. 56	61.9	เม.ย. 57
4M/60	70.6	-4.5	7.2	75.1	4M/56	63.4	4M/57
Q1/60	70.3	-4.7	6.4	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 60	94.0	-8.9	10.2	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 60	94.0	-7.8	10.2	101.8	เม.ย. 56	83.8	เม.ย. 57
4M/60	93.0	-8.8	7.2	101.7	4M/56	85.8	4M/57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57