

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2561

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 61 มูลค่า 215.0 Mn USD ขยายตัว 13.9% YoY และ 4.3% MoM หากพิจารณา 2M/61 มูลค่า 421.2 Mn USD ขยายตัว 17.5% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 61 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ เวียดนาม และมาเลเซีย หดตัว

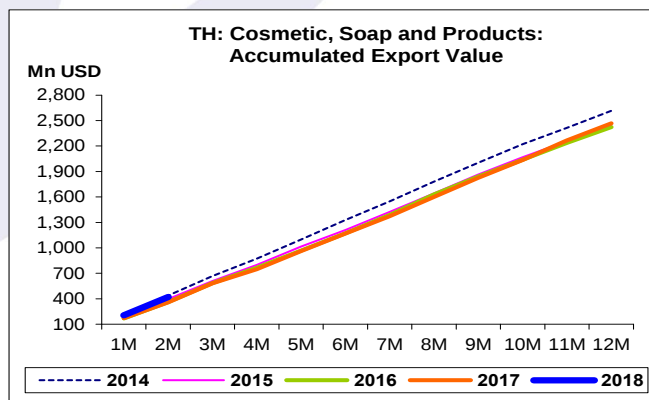
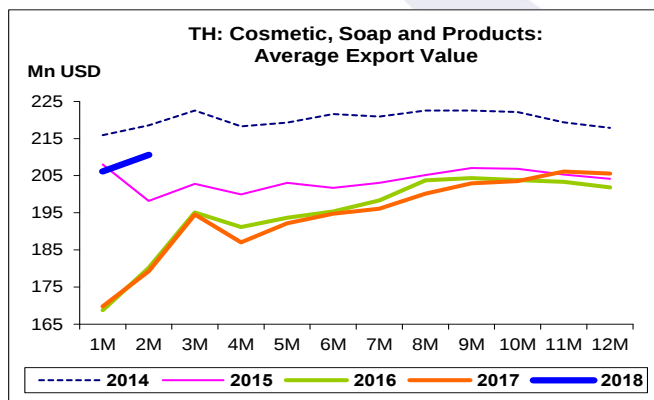
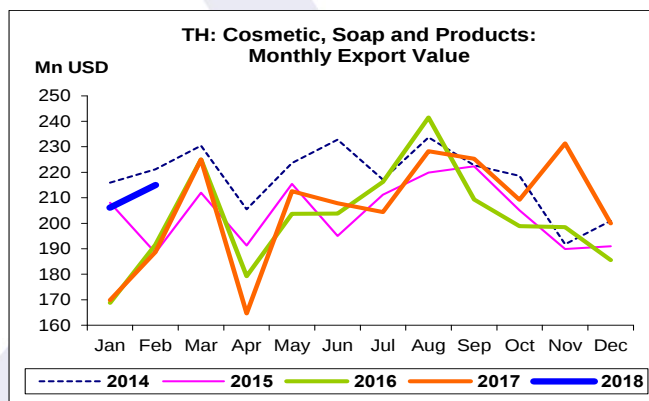
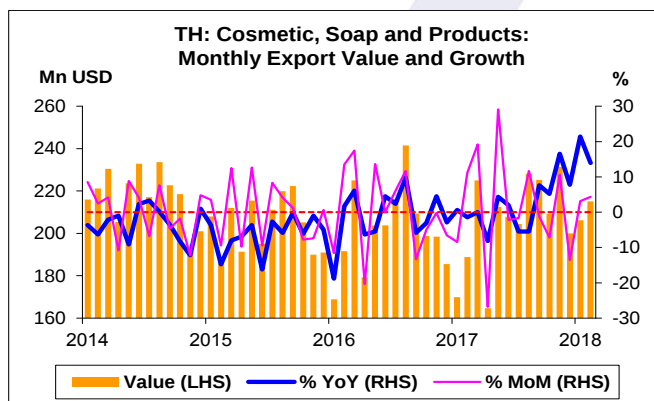
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

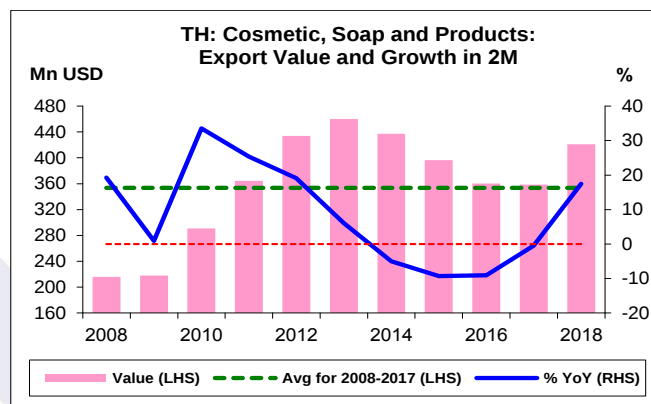
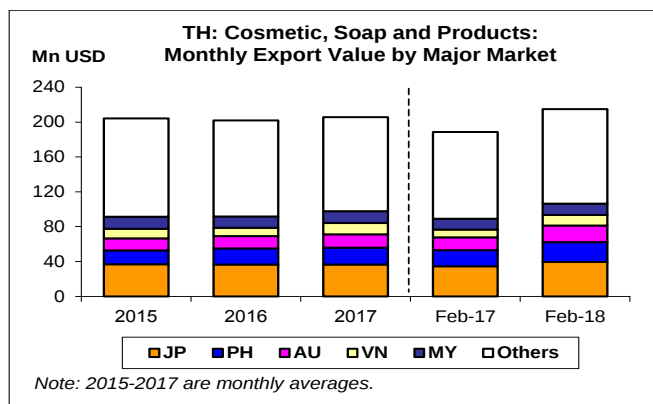
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	3	4	4	4	Feb-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	9.3	2.4





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	215.0	-68.3	105.3	677.5	มิ.ย. 51	104.7	เม.ย. 52
Q4/60	640.5	-30.3	92.4	918.7	Q2/51	333.0	Q1/51
2560	2,467.0	-8.9	56.1	2,706.9	2556	1,580.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	215.0	-8.9	102.8	236.1	ก.พ. 56	106.1	ก.พ. 51
2M/61	421.2	-8.5	95.2	460.2	2M/56	215.8	2M/51
Q4/60	640.5	-3.3	83.1	662.2	Q4/55	349.8	Q4/51