

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 60 มูลค่า 204.4 Mn USD หดตัว 5.5% YoY และ 1.7% MoM หากพิจารณา 7M/60 มูลค่า 1,373.0 Mn USD หดตัว 1.1% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 60 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ออสเตรเลีย และเวียดนาม หดตัว

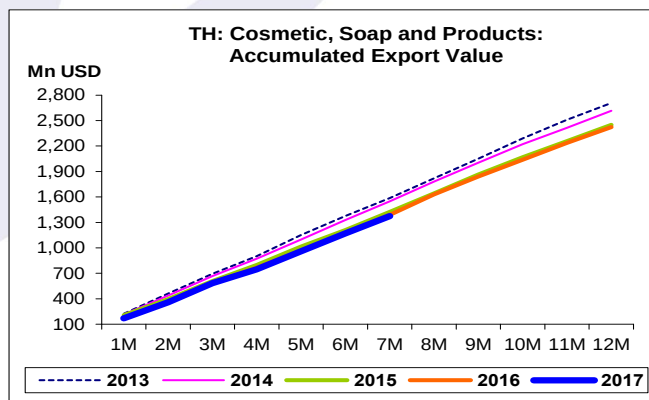
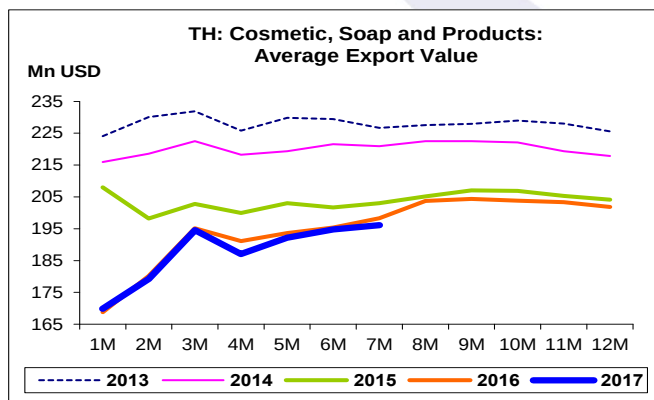
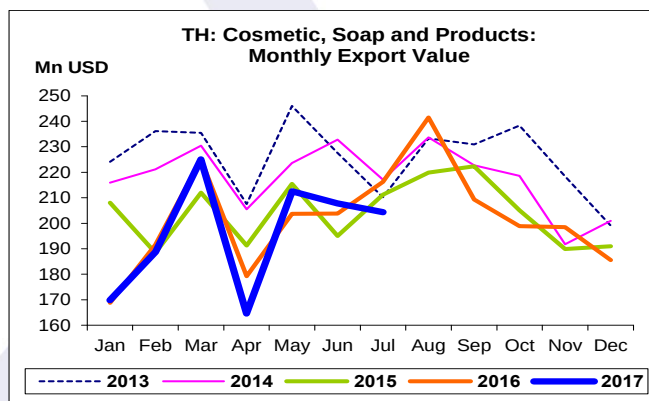
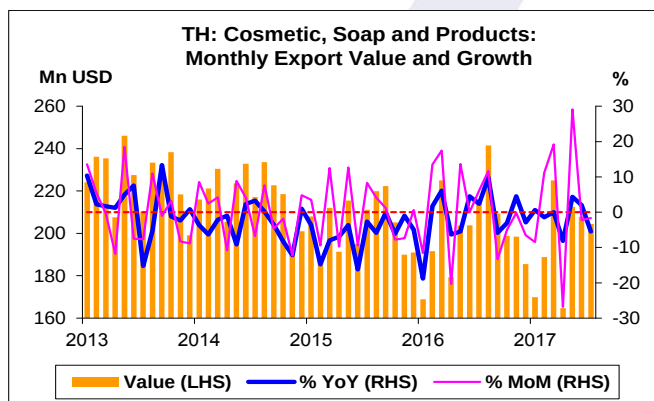
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

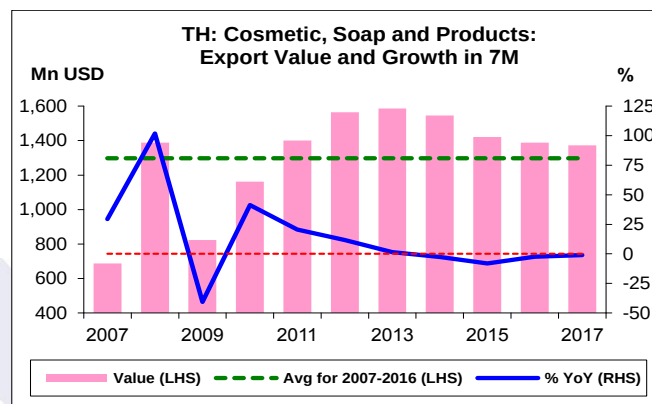
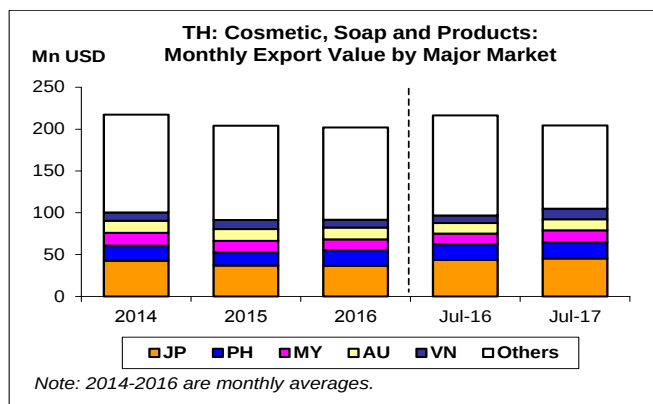
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	3	3	3	3	Jul-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	11.9	9.5





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 60	204.4	-69.8	133.0	677.5	มิ.ย. 51	87.7	ม.ค. 50
Q2/60	585.0	-36.3	106.6	918.7	Q2/51	283.2	Q1/50
2559	2,421.9	-10.5	96.3	2,706.9	2556	1,233.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 60	204.4	-17.6	107.3	248.1	ก.ค. 55	98.6	ก.ค. 50
7M/60	1,373.0	-13.5	99.6	1,587.0	7M/56	687.8	7M/50
Q2/60	585.0	-36.3	91.2	918.7	Q2/51	306.0	Q2/50