



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 208.8 Mn USD หดตัว 3.7% YoY และ 6.4% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 2,167.2 Mn USD หดตัวถึง 20.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ต.ค. 66 ไปยัง จีน และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน อินเดีย และเวียดนาม ขยายตัว แต่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ หดตัว

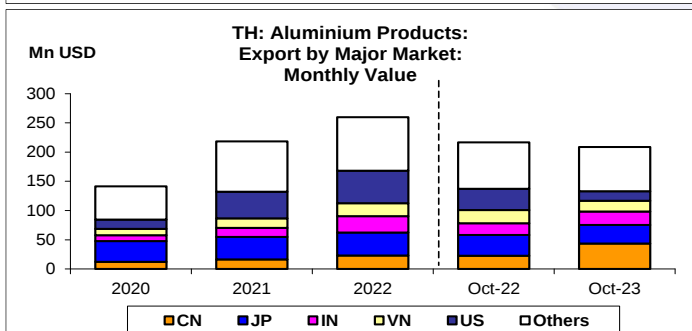
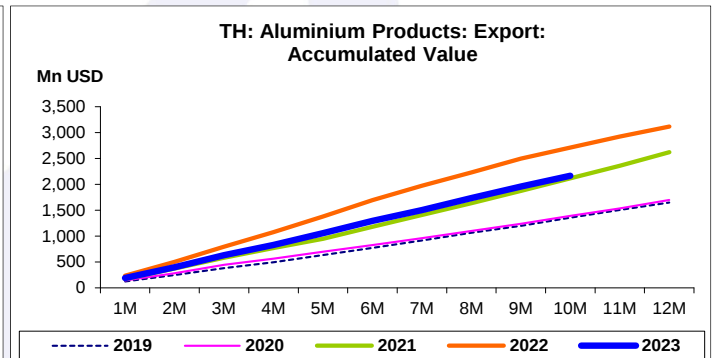
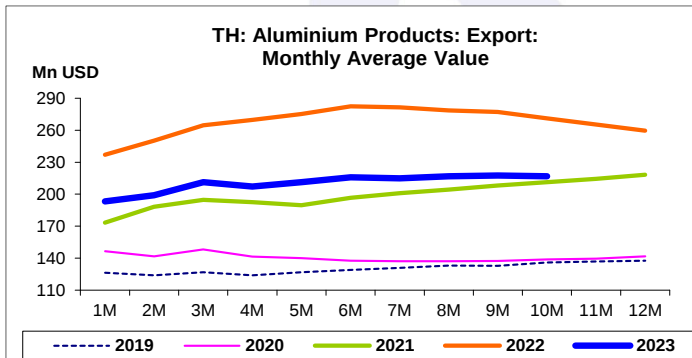
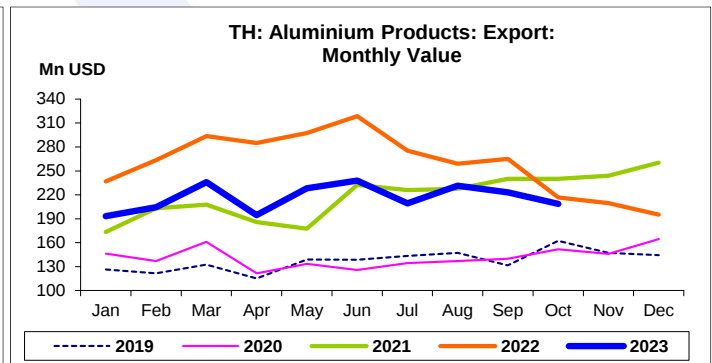
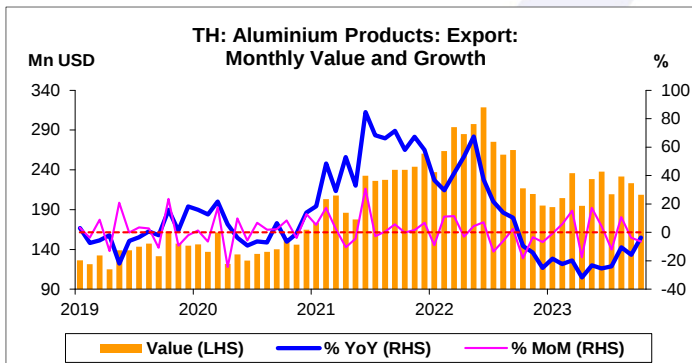
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	4	5	5	Oct-23

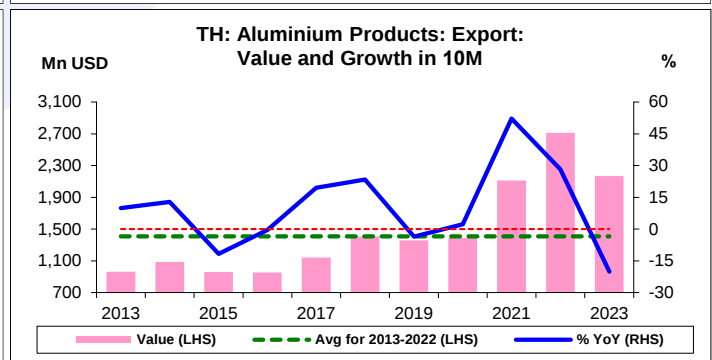
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	12.5	11.4



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 66	208.8	-34.5	171.3	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q3/66	663.9	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,115.5	-	175.7	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 66	208.8	-13.0	137.5	240.0	ด.ค. 64	87.9	ด.ค. 58
10M/66	2,167.2	-20.1	127.0	2,711.0	10M/65	954.6	10M/59
Q3/66	663.9	-16.9	127.4	799.2	Q3/65	291.9	Q3/56