

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน มิ.ย. 2567

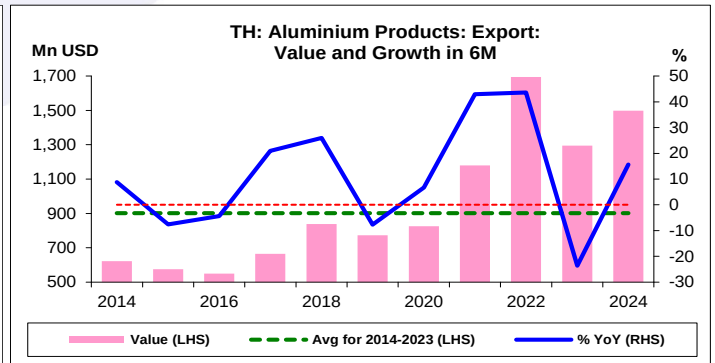
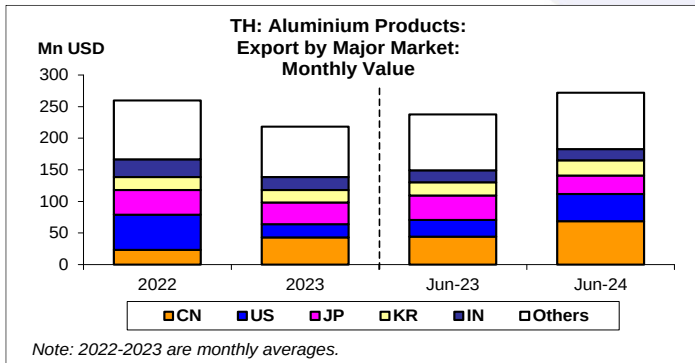
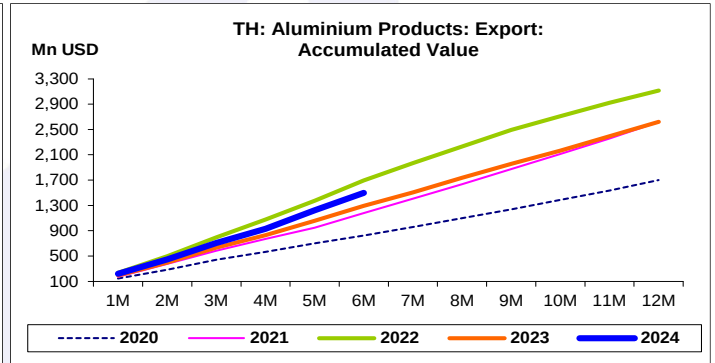
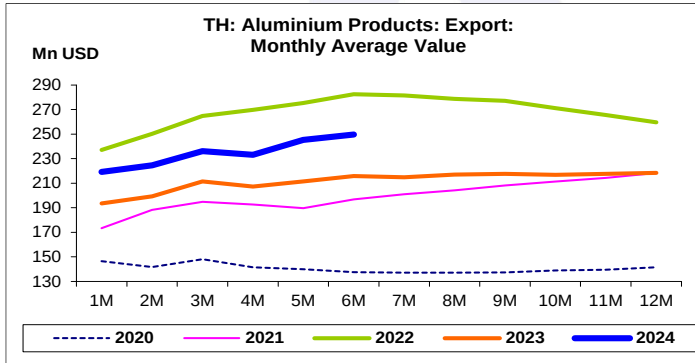
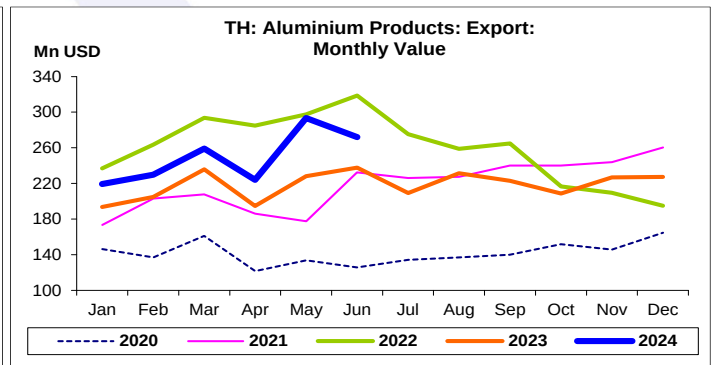
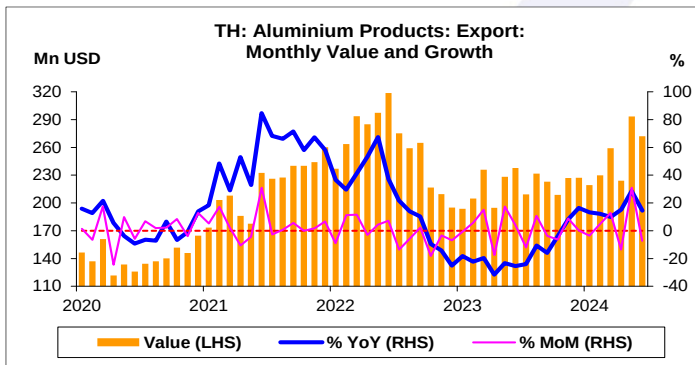
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มิ.ย. 67 มูลค่า 272.1 Mn USD ขยายตัว 14.4% YoY แต่หดตัว 7.2% MoM หากพิจารณา 6M/67 มูลค่า 1,497.9 Mn USD ขยายตัว 15.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 67 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มิ.ย. 67 ไปยัง จีน สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และอินเดีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

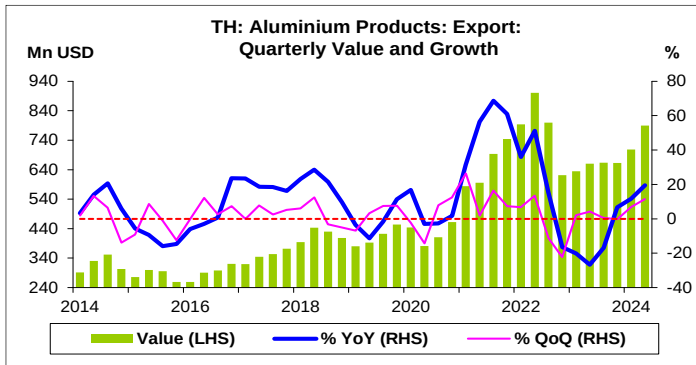
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	10.1	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 67	272.1	-14.6	253.7	318.7	ม.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q2/67	789.7	-12.4	204.8	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2566	2,621.5	-15.9	132.0	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 67	272.1	-14.6	163.0	318.7	ม.ย. 65	103.5	ม.ย. 59
6M/67	1,497.9	-11.6	172.5	1,695.1	6M/65	549.6	6M/59
Q2/67	789.7	-12.4	171.8	900.9	Q2/65	290.6	Q2/59