



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 282.0 Mn USD ขยายตัว 13.6% YoY แต่หดตัว 1.3% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 1,939.4 Mn USD ขยายตัว 11.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ จีน ออสเตรเลีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย หดตัว

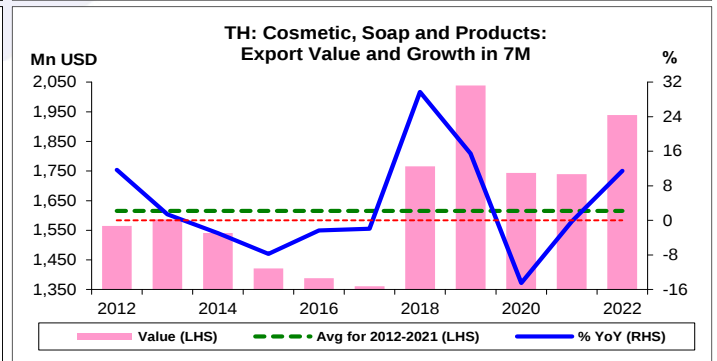
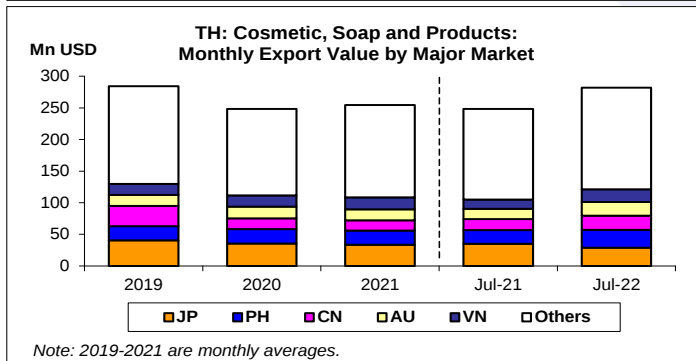
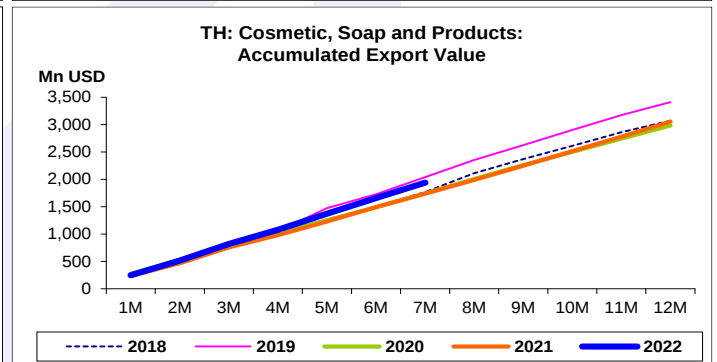
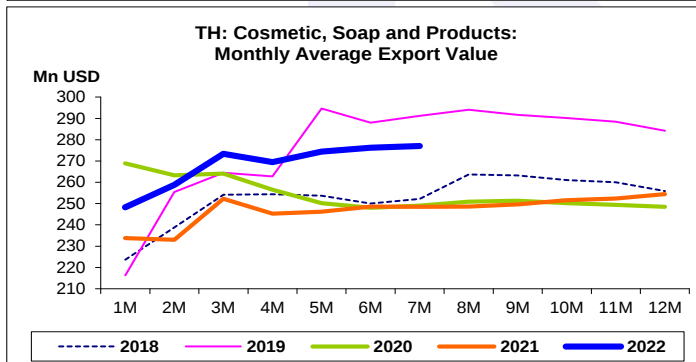
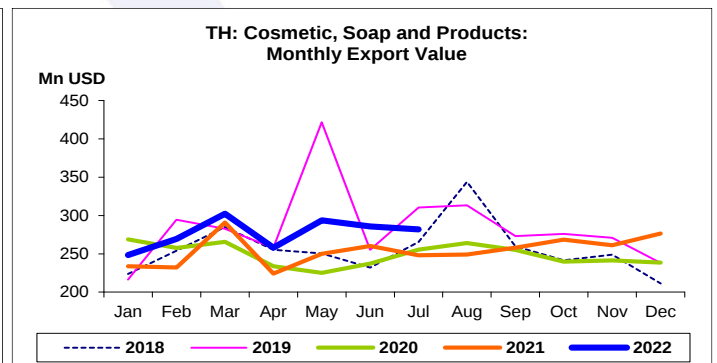
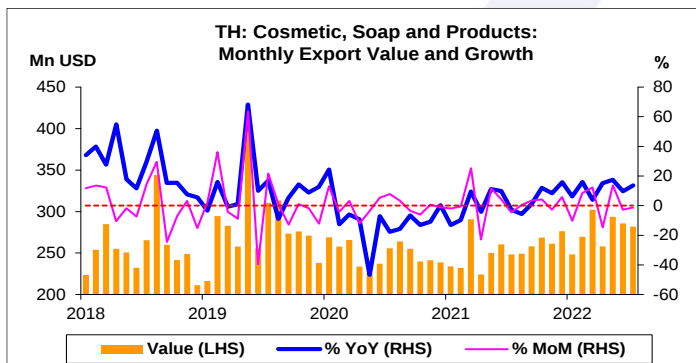
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	4	5	4	4	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	282.0	-33.1	71.1	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q2/65	837.5	-10.4	46.5	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2564	3,052.9	-10.5	26.1	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	282.0	-9.2	37.9	310.5	ก.ค. 62	204.4	ก.ค. 60
7M/65	1,939.4	-4.9	42.5	2,038.8	7M/62	1,361.1	7M/60
Q2/65	837.5	-10.4	43.1	934.7	Q2/62	585.2	Q2/60