

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 18.5 Mn USD หดตัวถึง 33.2% YoY แต่ขยายตัว 12.0% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 52.9 Mn USD หดตัวถึง 39.0% YoY และ 17.3% QoQ
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี เม็กซิโก และโปแลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 66 ไปยัง รัสเซีย และเม็กซิโก ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ เยอรมนี และโปแลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ รัสเซีย และเม็กซิโก ขยายตัว แต่ เยอรมนี และโปแลนด์ หดตัว

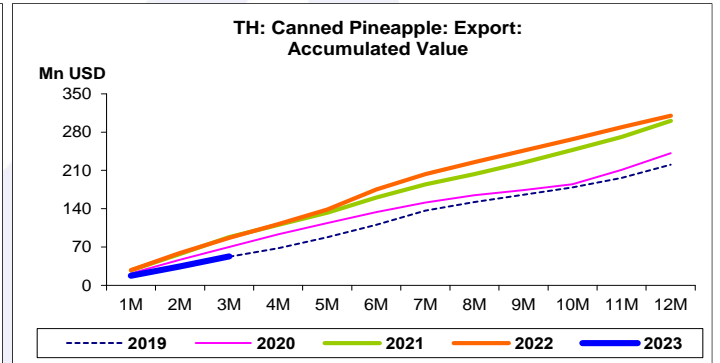
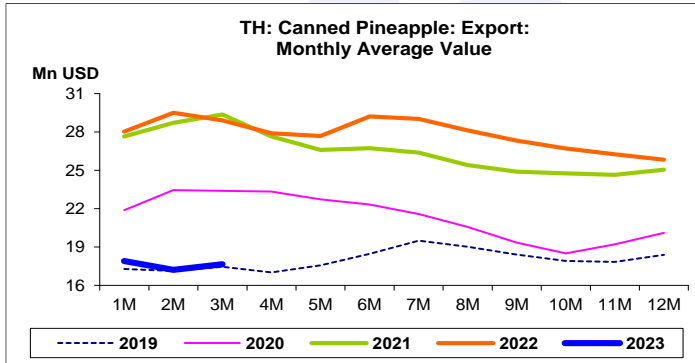
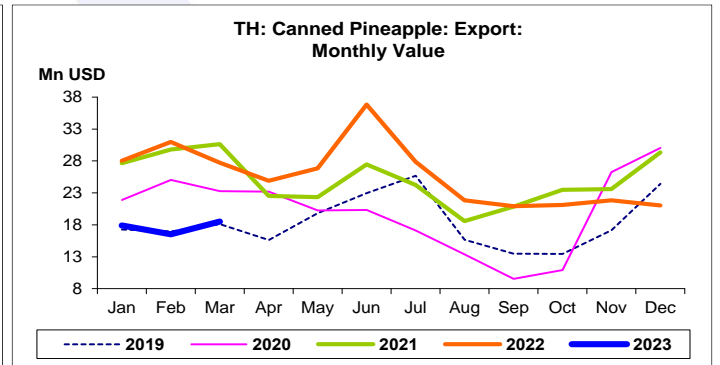
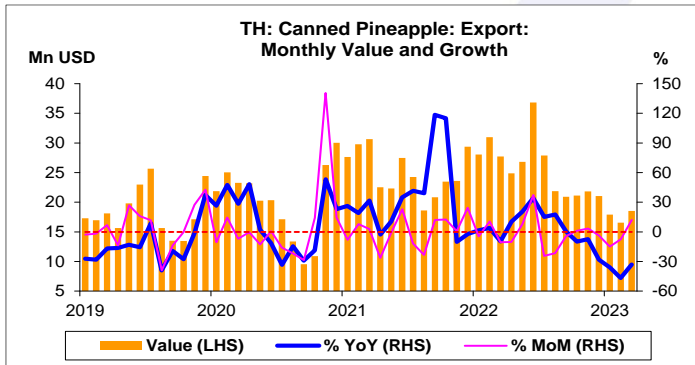
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	2	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

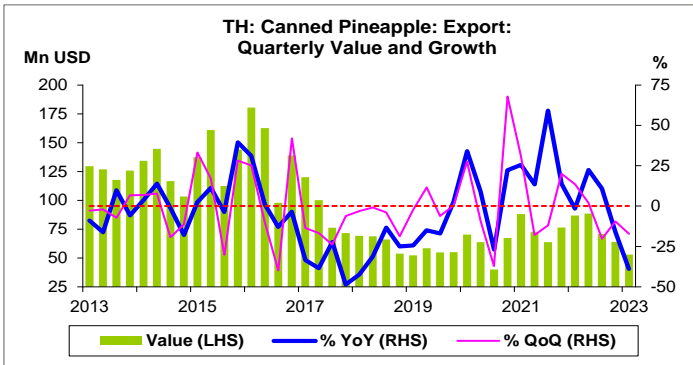
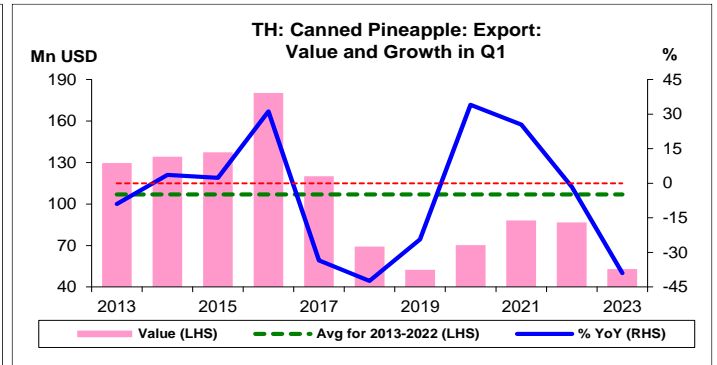
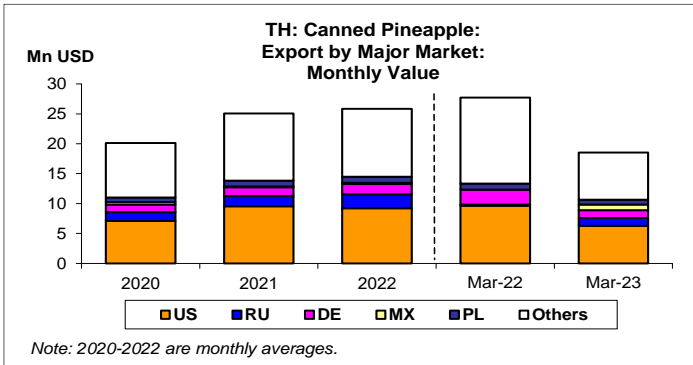
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มสี่ประเทศประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	18.5	-72.9	94.0	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q1/66	52.9	-70.7	32.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	18.5	-72.9	2.2	68.2	มี.ค. 59	18.1	มี.ค. 62
Q1/66	52.9	-70.7	1.1	180.4	Q1/59	52.4	Q1/62