

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 17.6 Mn USD หดตัว 1.4% YoY และ 6.9% MoM
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก รัสเซีย และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ม.ค. 67 ไปยัง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก และรัสเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

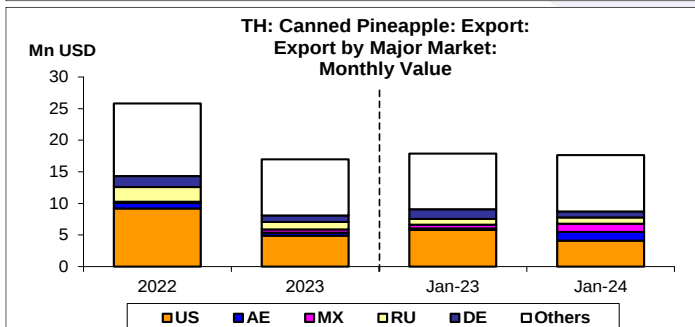
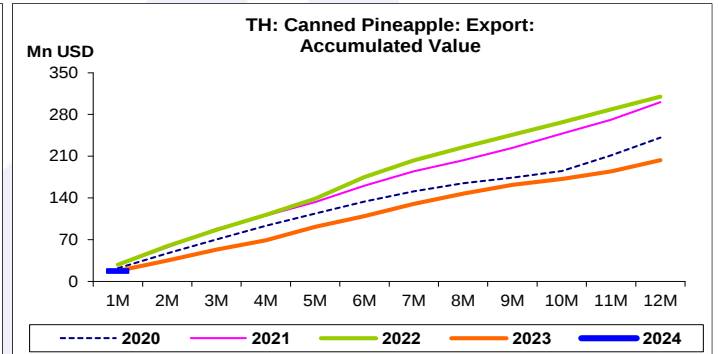
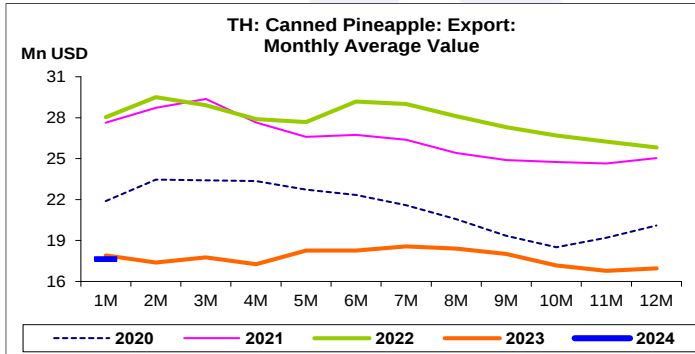
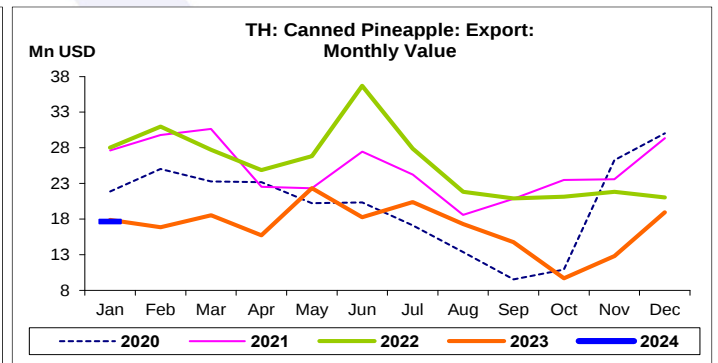
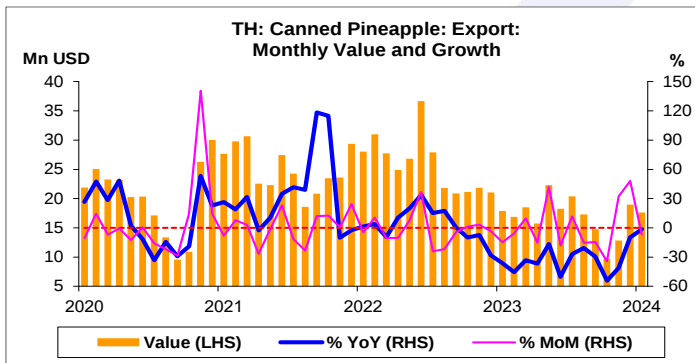
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	1	2	1	2	Jan-24

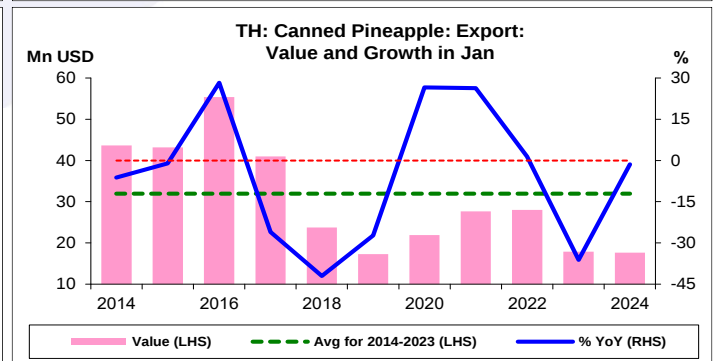
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-6.3	-8.6



Note: 2022-2023 are monthly averages.





กลุ่มสินค้าประดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	17.6	-74.1	84.9	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q4/66	41.4	-77.0	3.5	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.5	-64.9	-	580.0	2559	203.5	2566
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	17.6	-68.1	2.1	55.4	ม.ค. 59	17.3	ม.ค. 62
Q4/66	41.4	-71.2	-	144.1	Q4/58	41.4	Q4/66