



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 3,669.2 Mn USD ขยายตัว 18.0% YoY แต่หดตัว 12.5% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ ฮังการี จีน ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ม.ค. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

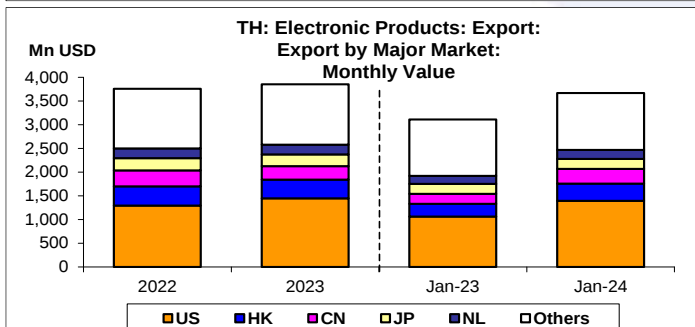
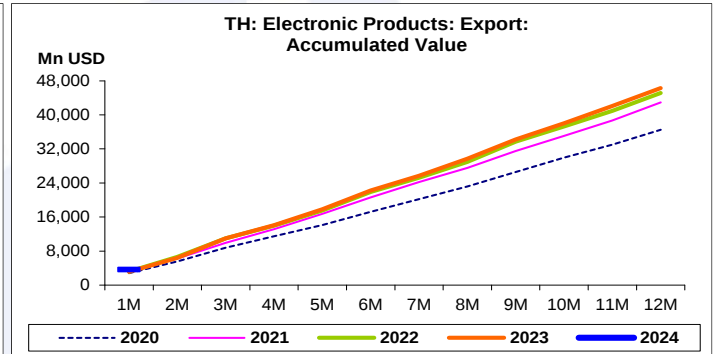
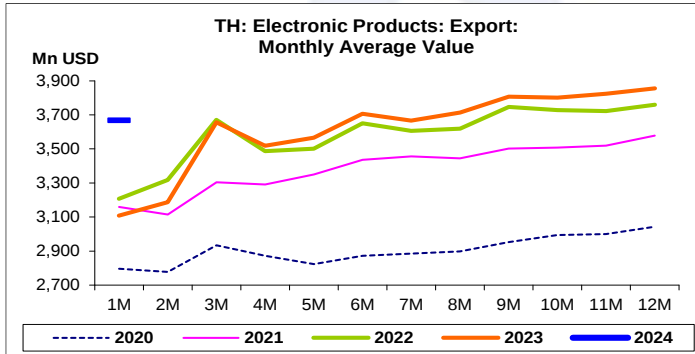
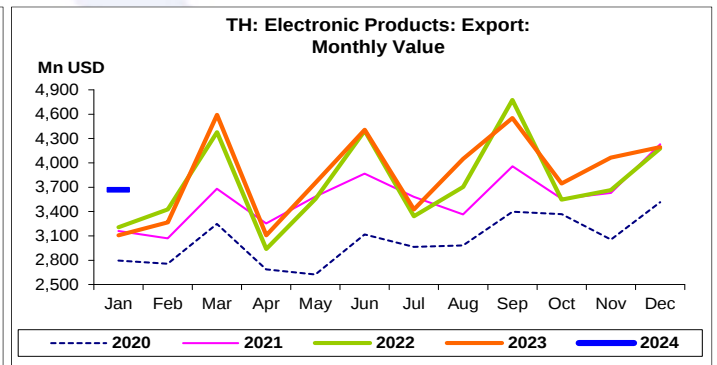
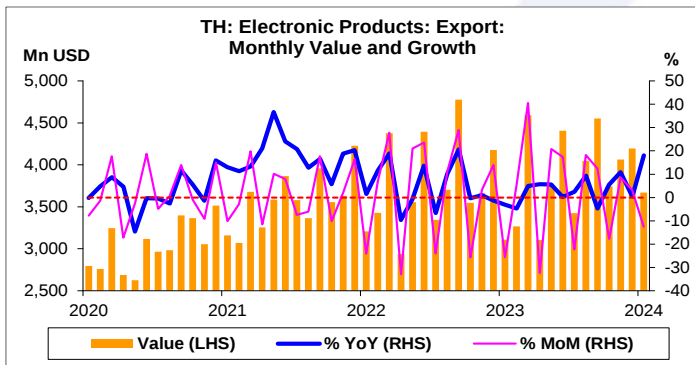
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jan-24

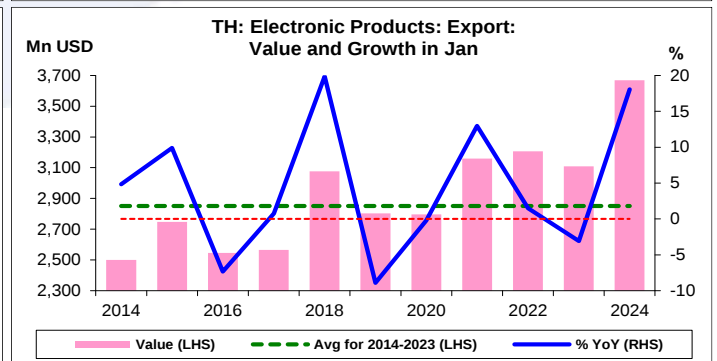
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	4.1	3.9



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	3,669.2	-23.2	56.9	4,775.6	ก.ย. 65	2,339.2	เม.ย. 57
Q4/66	12,004.4	-0.2	58.7	12,027.3	Q3/66	7,564.0	Q2/59
2566	46,266.5	-	43.1	46,266.5	2566	32,327.4	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	3,669.2	-	46.8	3,669.2	ม.ค. 67	2,500.1	ม.ค. 57
Q4/66	12,004.4	-	42.3	12,004.4	Q4/66	8,434.0	Q4/58