

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน เม.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 92.8 Mn USD หดตัวถึง 28.0% YoY และ 24.3% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 424.2 Mn USD หดตัวถึง 27.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน เม.ย. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น มาเลเซีย หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

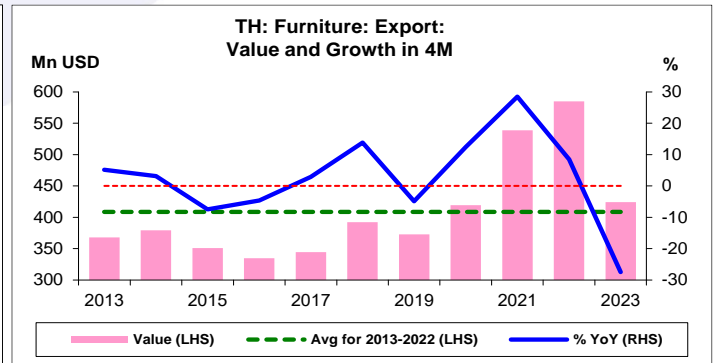
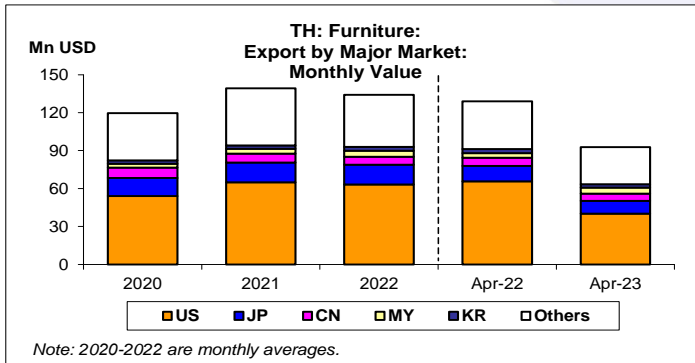
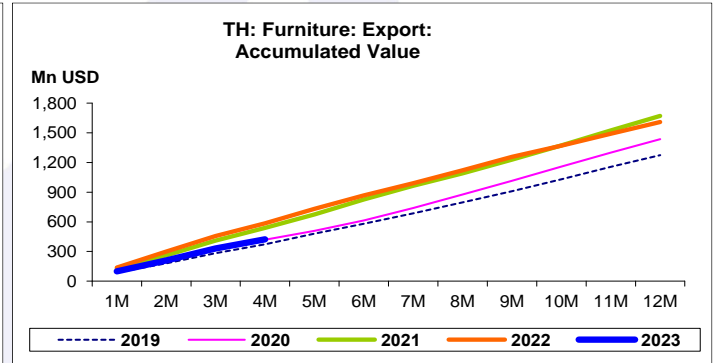
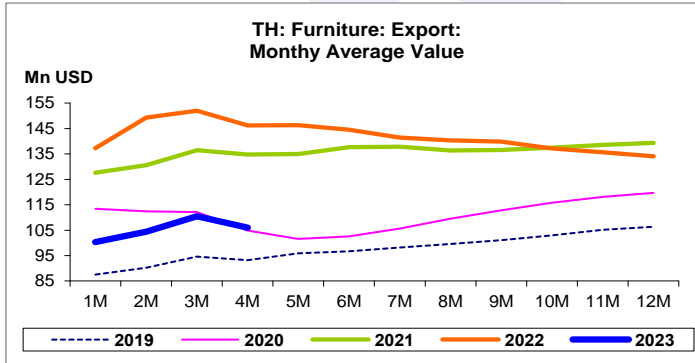
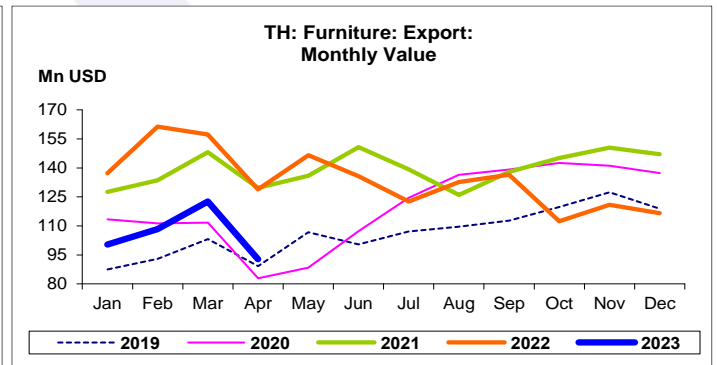
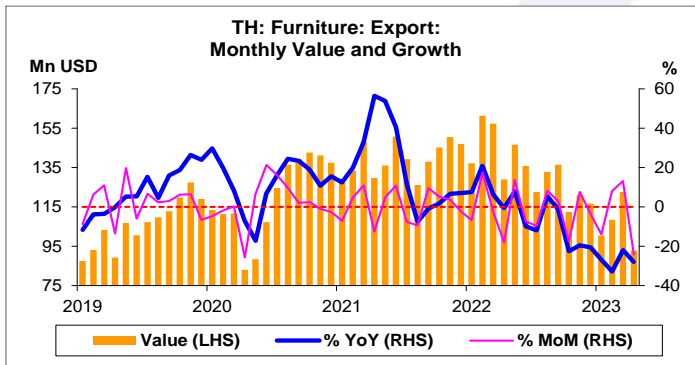
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	2	3	5	3	3	3	Apr-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 66	92.8	-42.5	22.0	161.3	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q1/66	331.4	-27.3	30.3	455.9	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,609.0	-3.7	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 66	92.8	-28.4	22.0	129.7	เม.ย. 64	76.1	เม.ย. 59
4M/66	424.2	-27.5	26.8	584.9	4M/65	334.6	4M/59
Q1/66	331.4	-27.3	28.1	455.9	Q1/65	258.6	Q1/59