

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 133.8 Mn USD หดตัวถึง 23.9% YoY แต่ขยายตัว 10.8% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 254.6 Mn USD หดตัวถึง 21.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และกัมพูชา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.พ. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และกัมพูชา ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย หดตัว

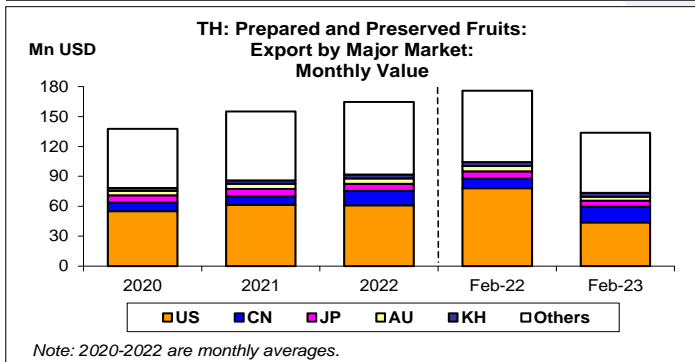
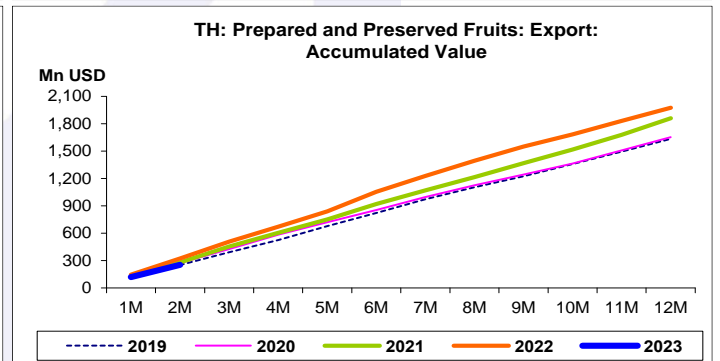
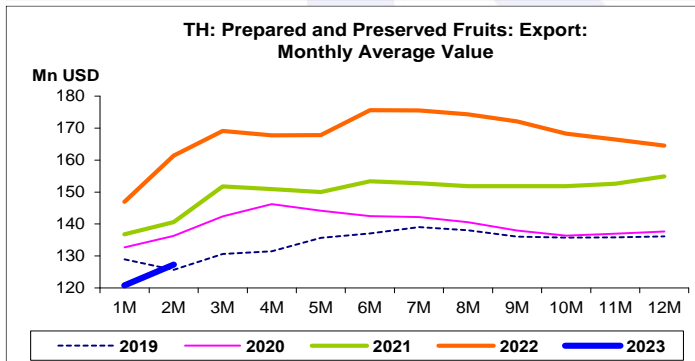
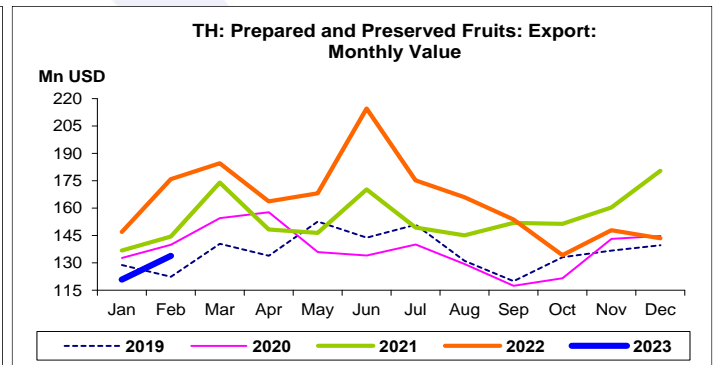
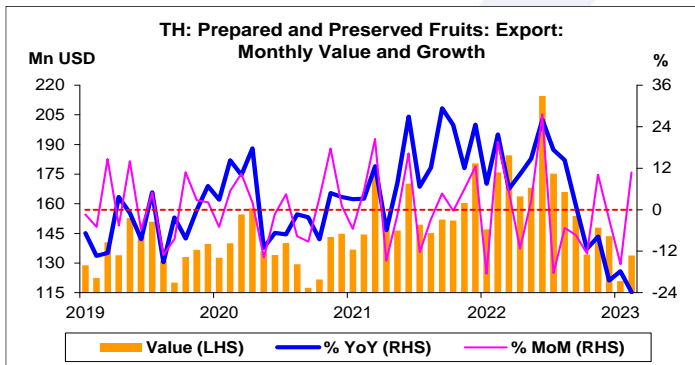
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2	2	5	2	3	2	Feb-23

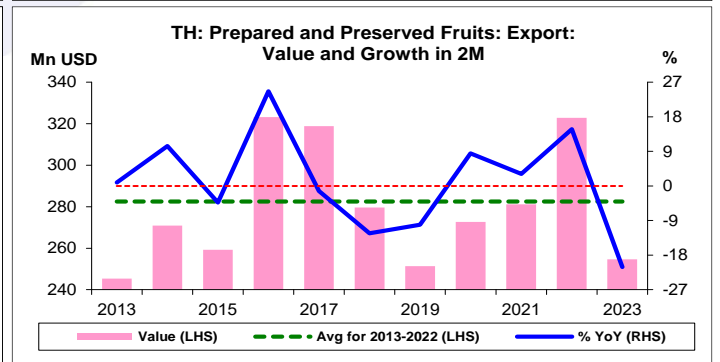
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.5



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	133.8	-37.8	13.9	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q4/65	425.7	-24.7	11.4	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,974.4	-2.9	21.2	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	133.8	-23.9	11.4	175.8	ก.พ. 65	120.1	ก.พ. 56
2M/66	254.6	-21.2	3.8	323.2	2M/59	245.4	2M/56
Q4/65	425.7	-13.5	6.2	492.3	Q4/64	400.8	Q4/57