

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย เดือน ม.ค. 2562

- การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน ม.ค. 62 มูลค่า 337.1 Mn USD ขยายตัว 2.3% YoY และ 0.1% MoM
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 62 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน ม.ค. 62 ไปยัง ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย ขยายตัว แต่ จีน และออสเตรเลีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

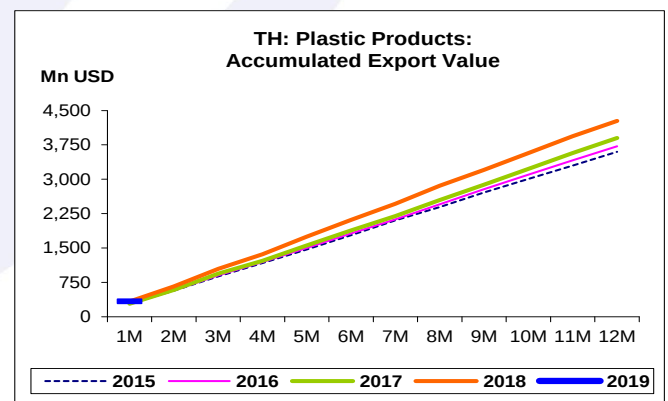
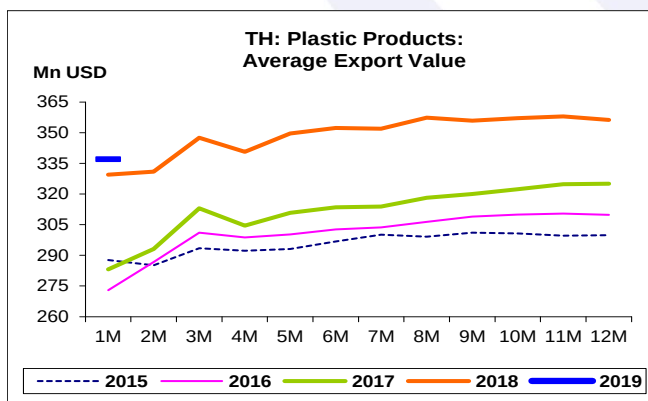
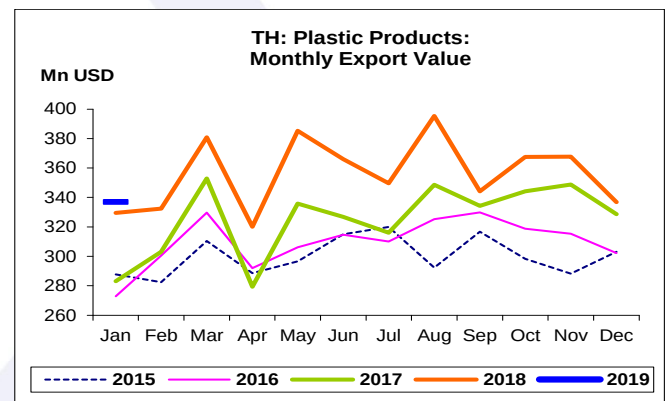
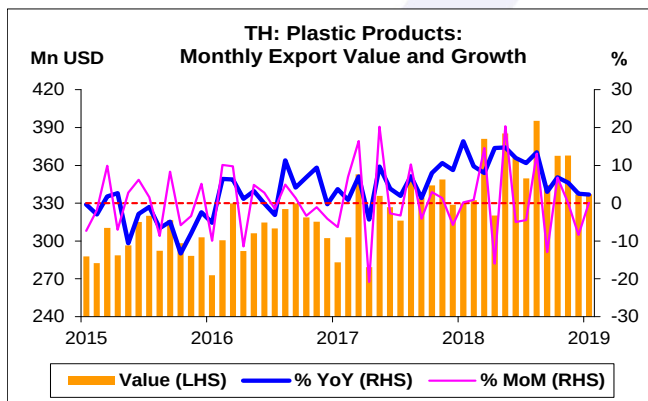
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

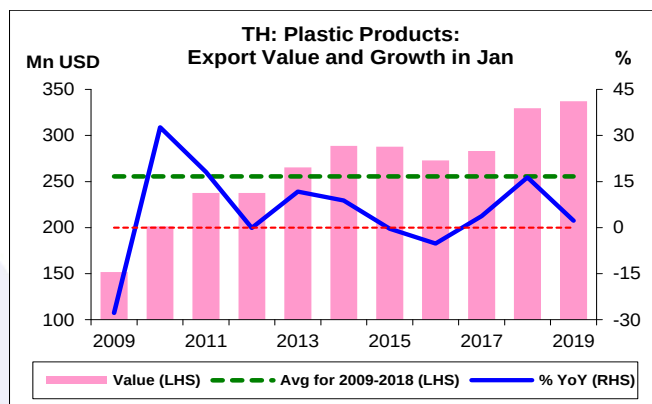
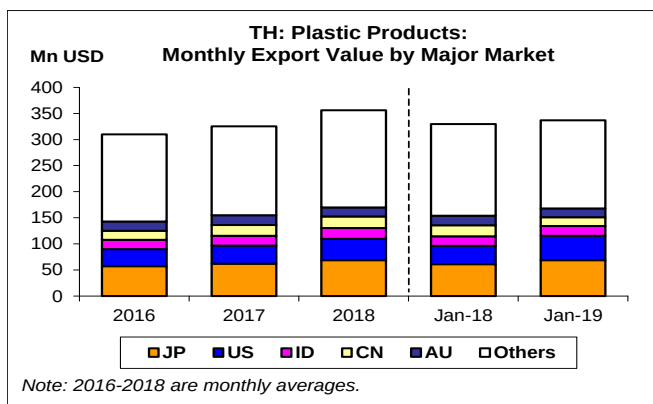
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Plastic Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jan-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Plastic Products: Export Value	5.2	7.1





ผลิตภัณฑ์พลาสติก:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	337.1	-14.8	122.2	395.4	ส.ค. 61	151.7	ม.ค. 52
Q4/61	1,072.2	-1.6	122.8	1,089.3	Q3/61	481.3	Q1/52
2561	4,275.7	-	86.3	4,275.7	2561	2,294.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	337.1	-	122.2	337.1	ม.ค. 62	151.7	ม.ค. 52
Q4/61	1,072.2	-	65.6	1,072.2	Q4/61	647.6	Q4/52