

การส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน มี.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 61 มูลค่า 3,603.2 Mn USD ขยายตัว 18.5% YoY และ 23.1% MoM หากพิจารณา Q1/61 มูลค่า 9,607.1 Mn USD ขยายตัว 16.5% YoY แต่หดตัว 5.2% QoQ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เนเธอร์แลนด์

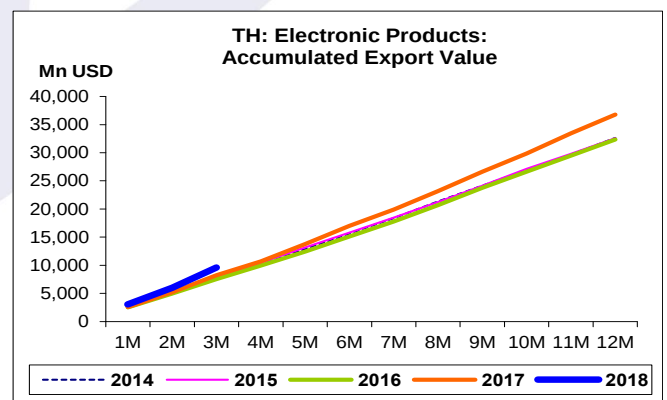
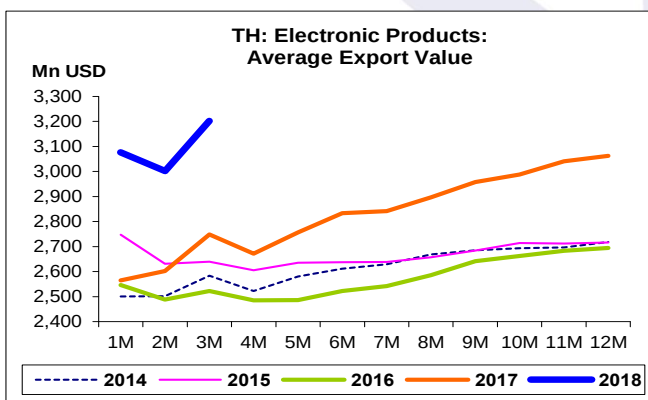
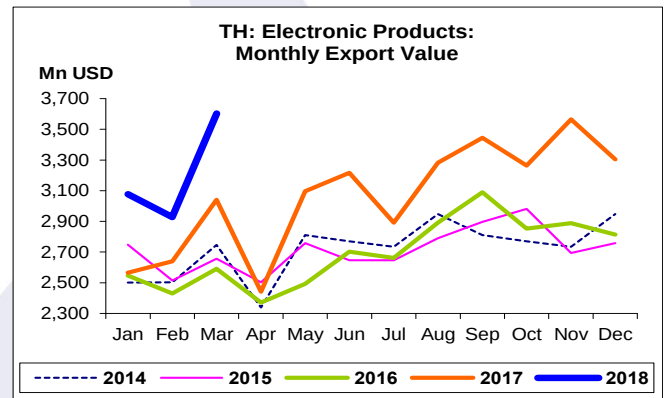
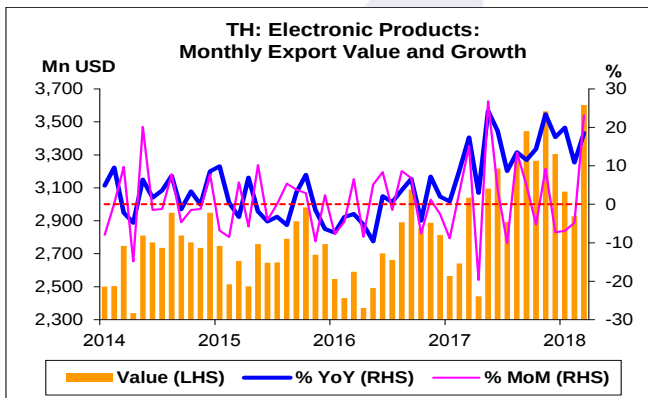
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

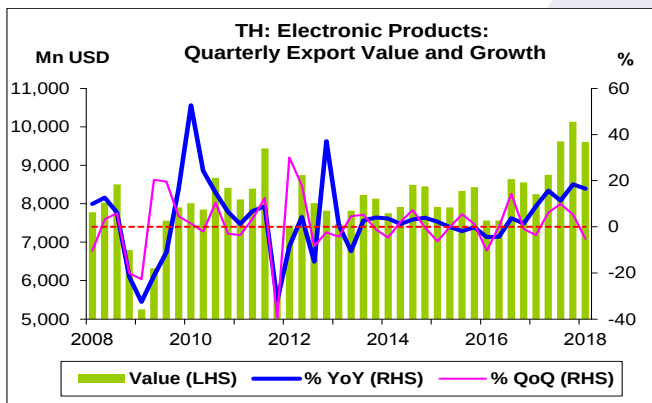
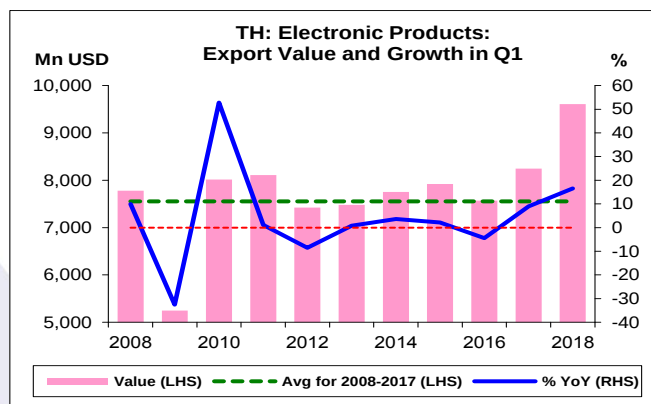
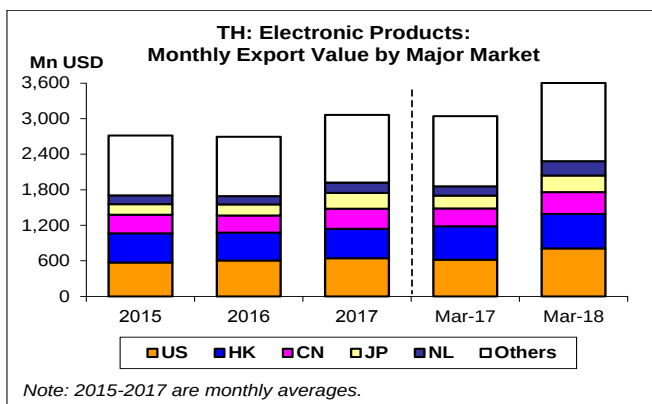
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	5	4	5	5	5	5	Mar-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	2.1	1.9





ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	3,603.2	-	145.7	3,603.2	มี.ค. 61	1,466.2	พ.ย. 54
Q1/61	9,607.1	-5.2	83.0	10,133.1	Q4/60	5,249.1	Q1/52
2560	36,751.8	-	36.0	36,751.8	2560	27,027.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	3,603.2	-	79.2	3,603.2	มี.ค. 61	2,010.7	มี.ค. 52
Q1/61	9,607.1	-	83.0	9,607.1	Q1/61	5,249.1	Q1/52