

การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มี.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 60 มูลค่า 259.1 Mn USD ขยายตัว 7.3% YoY และ 15.1% MoM หากพิจารณา Q1/60 มูลค่า 695.8 Mn USD ขยายตัว 3.9% YoY แต่หดตัว 4.1% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และฮ่องกง ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี

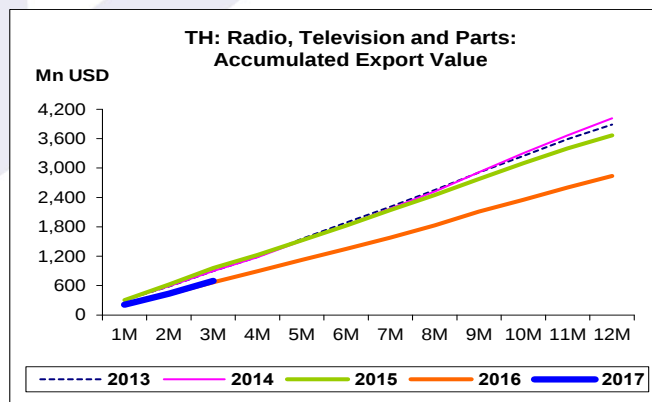
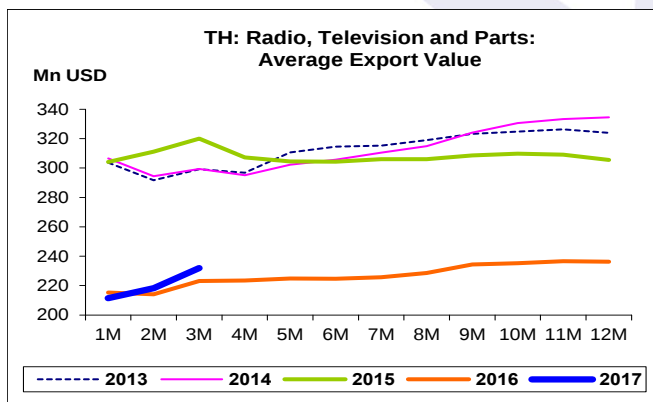
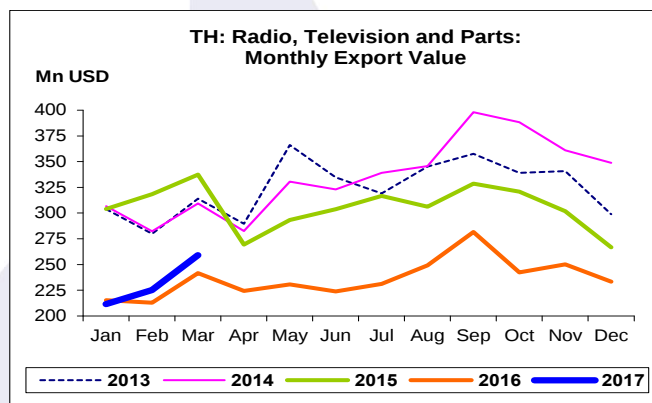
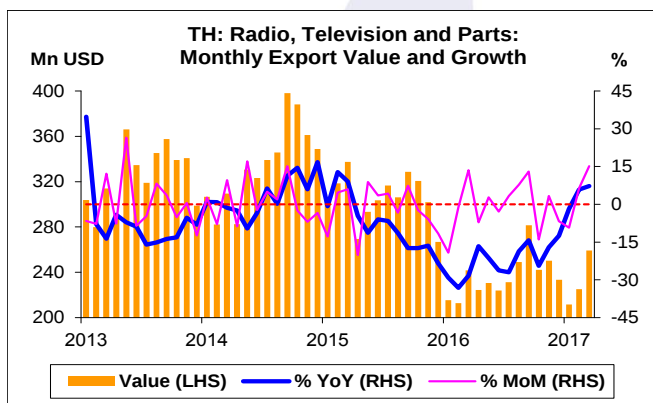
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	2	2	1	2	2	2	Mar-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

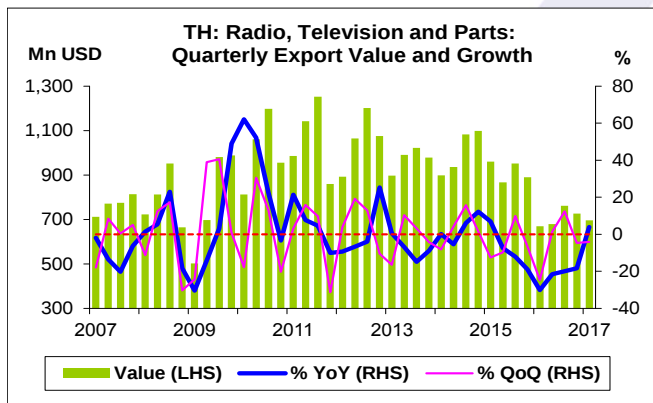
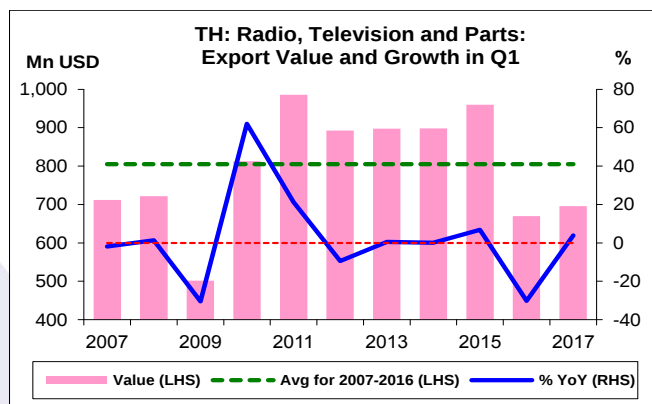
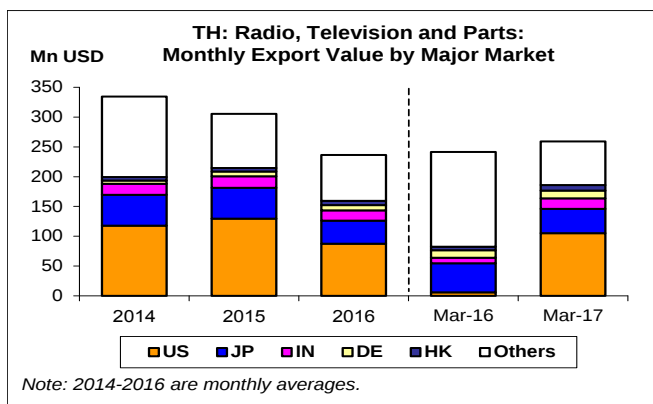
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-1.2	-0.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	259.1	-42.7	81.6	452.3	ก.ย. 54	142.7	ม.ค. 52
Q1/60	695.8	-44.4	38.7	1,251.7	Q3/54	501.7	Q1/52
2559	2,836.0	-33.1	-	4,237.9	2554	2,836.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	259.1	-33.2	22.8	387.8	มี.ค. 54	211.1	มี.ค. 52
Q1/60	695.8	-29.4	38.7	985.6	Q1/54	501.7	Q1/52