

การผลิตกลุ่มเบียร์ของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- ดัชนีผลผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวถึง 27.0% YoY และ 16.9% MoM หากพิจารณา 6M/65 ขยายตัว 12.6% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน มิ.ย. 65 อยู่ที่ 62.3% เพิ่มขึ้นมาจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 6M/65 เฉลี่ย 60.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

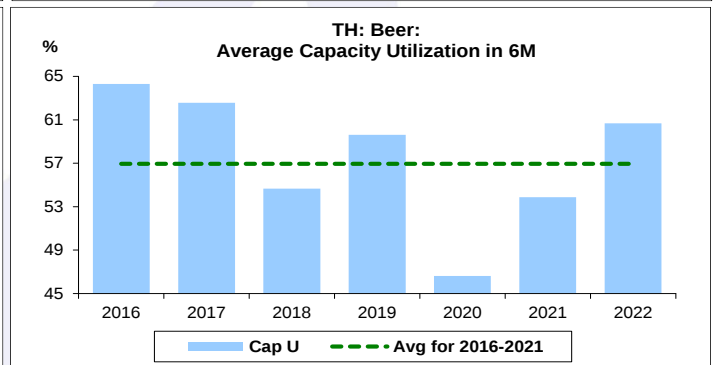
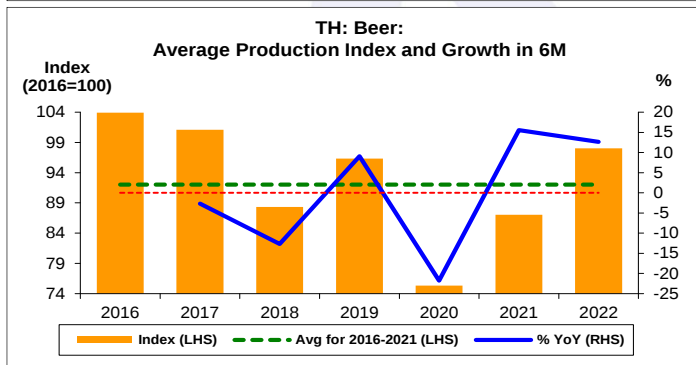
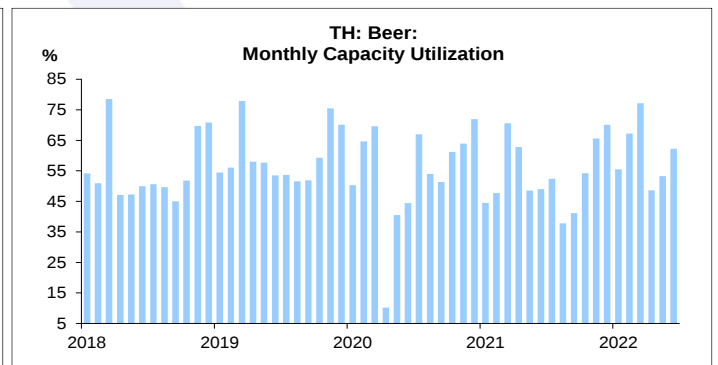
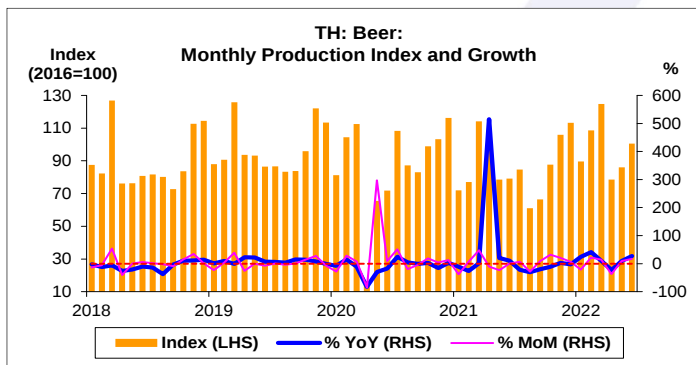
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beer							
Production Index	3	3	1	4	3	5	Jun-22
Capacity Utilization	3	3	1	4	3	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beer		
Production Index	-2.6	-2.8

ข้อมูลปี 2559-64

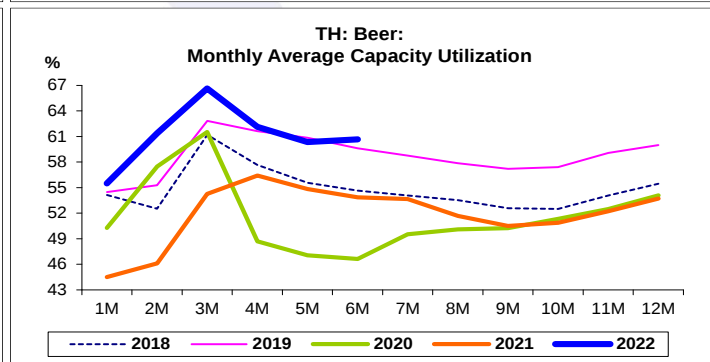
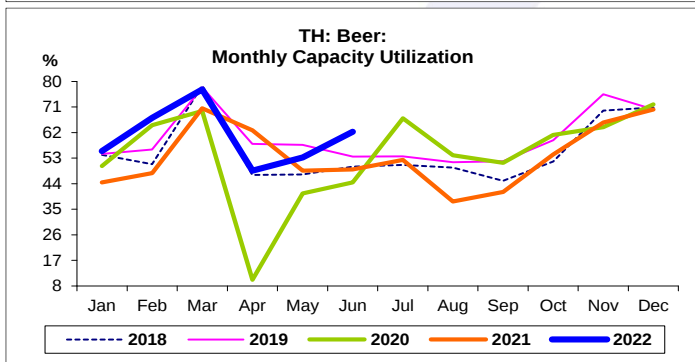
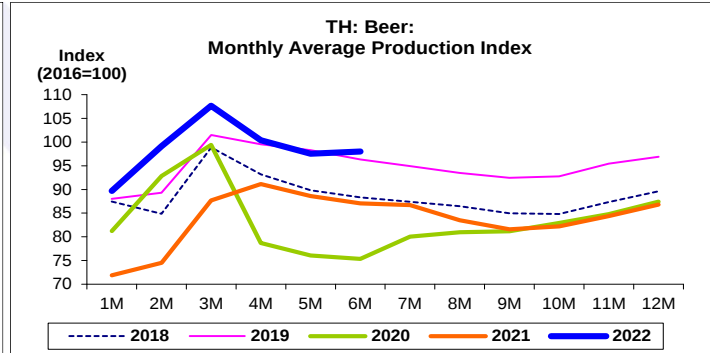
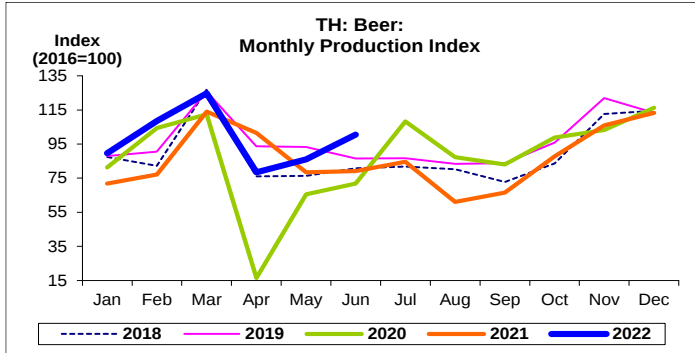
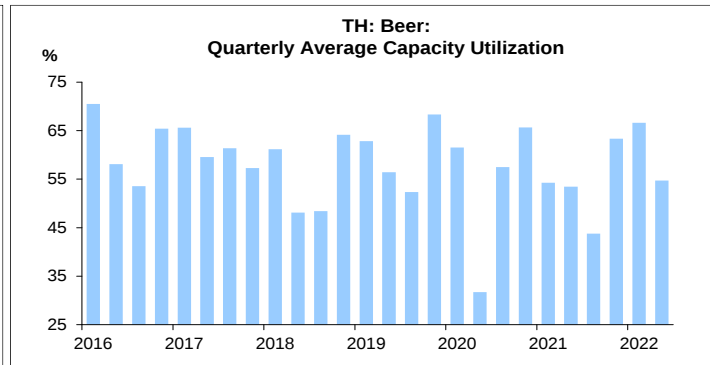
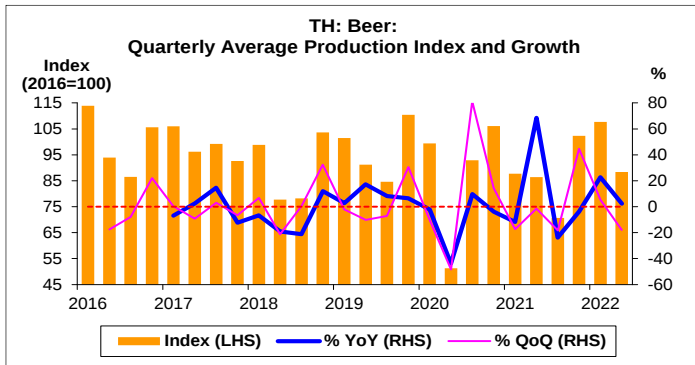


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องดื่ม คือ TSIC 11

2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเปียร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	100.6	-26.3	509.6	136.6	ม.ค. 59	16.5	เม.ย. 63
Q2/65	88.4	-22.4	72.4	113.9	Q1/59	51.3	Q2/63
2564	86.8	-13.2	-	100.0	2559	86.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	100.6	-	40.1	100.6	ม.ย. 65	71.8	ม.ย. 63
6M/65	98.0	-5.6	30.1	103.9	6M/59	75.3	6M/63
Q2/65	88.4	-8.1	72.4	96.2	Q2/60	51.3	Q2/63
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	62.3	-22.3	52.0	84.5	ม.ค. 59	10.2	เม.ย. 63
Q2/65	54.7	-15.8	23.0	70.5	Q1/59	31.7	Q2/63
2564	53.7	-8.2	-	61.9	2559	53.7	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	62.3	-	17.8	62.3	ม.ย. 65	44.4	ม.ย. 63
6M/65	60.7	-3.6	14.0	64.3	6M/59	46.6	6M/63
Q2/65	54.7	-4.9	23.0	59.5	Q2/60	31.7	Q2/63