



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ส.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 65 มูลค่า 258.8 Mn USD ขยายตัว 13.8% YoY แต่หดตัว 5.7% MoM หากพิจารณา 8M/65 มูลค่า 2,239.0 Mn USD ขยายตัวถึง 37.0% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 65 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย จีน และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 65 ไปยัง ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ อินเดีย และเวียดนาม หดตัว

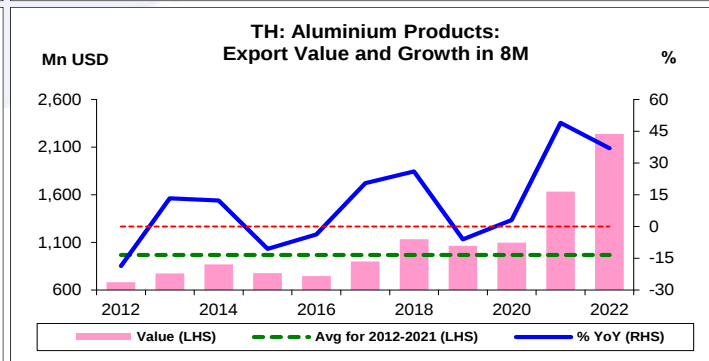
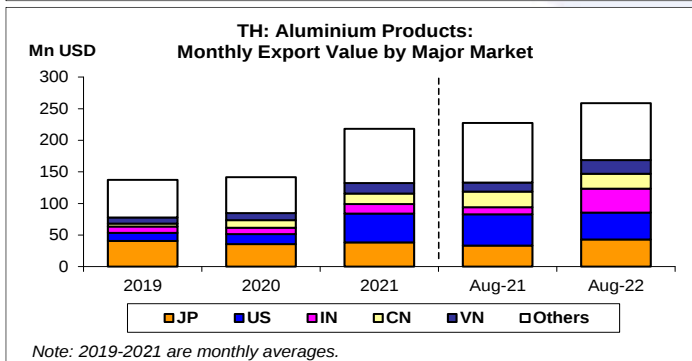
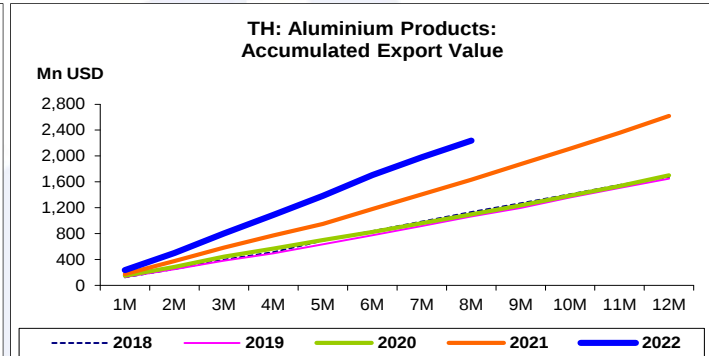
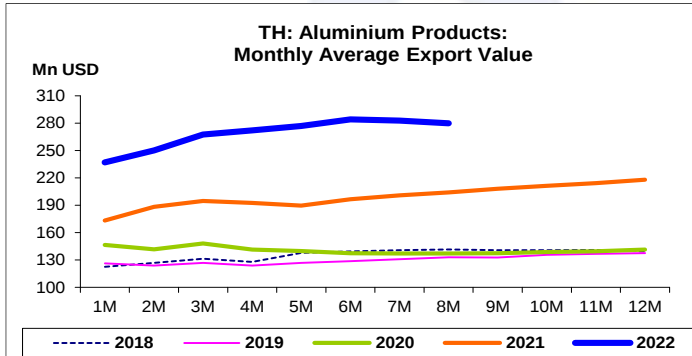
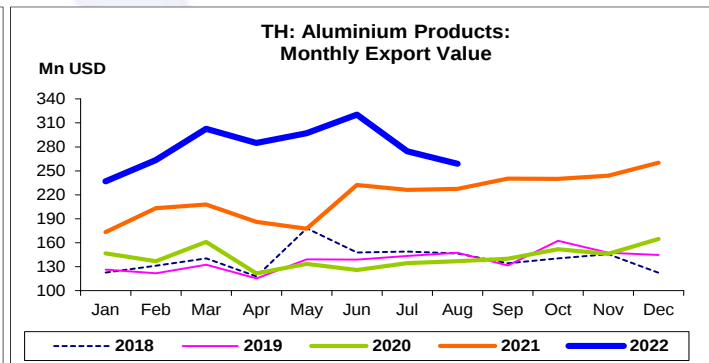
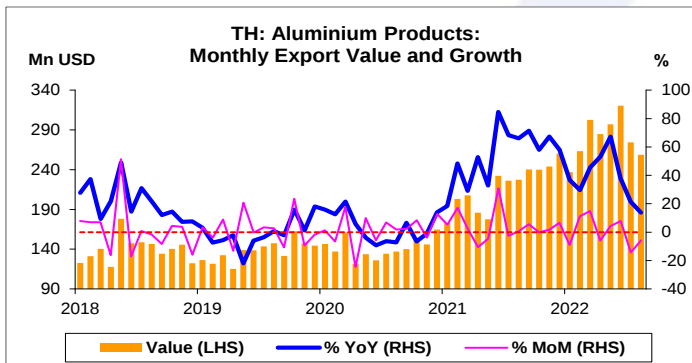
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Aug-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค.65	258.8	-19.2	381.2	320.4	มิ.ย. 65	53.8	ม.ค. 55
Q2/65	902.4	-	373.5	902.4	Q2/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค.65	258.8	-	179.1	258.8	ส.ค. 65	92.7	ส.ค. 58
8M/65	2,239.0	-	228.5	2,239.0	8M/65	681.6	8M/55
Q2/65	902.4	-	228.8	902.4	Q2/65	274.5	Q2/55