

**การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน มิ.ย. 2566**

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 118.2 Mn USD หดตัว 12.9% YoY แต่ขยายตัว 2.2% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 658.0 Mn USD หดตัวถึง 24.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน มิ.ย. 66 ไปยัง มาเลเซีย จีน และอินโดนีเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และจีน หดตัว

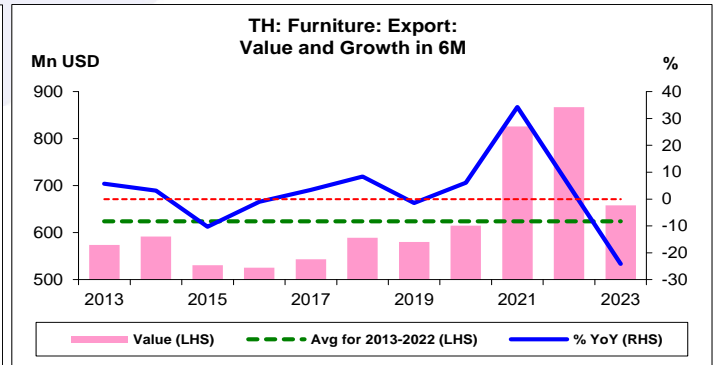
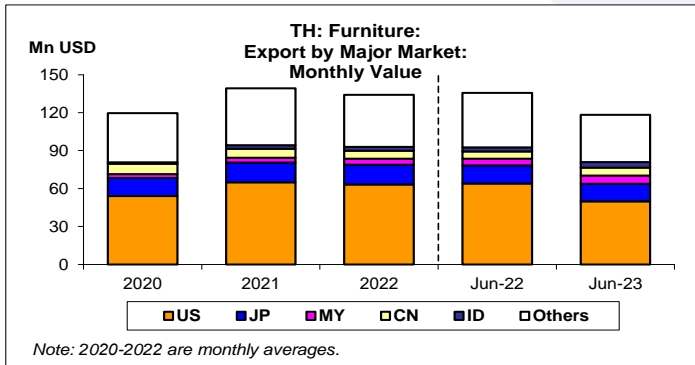
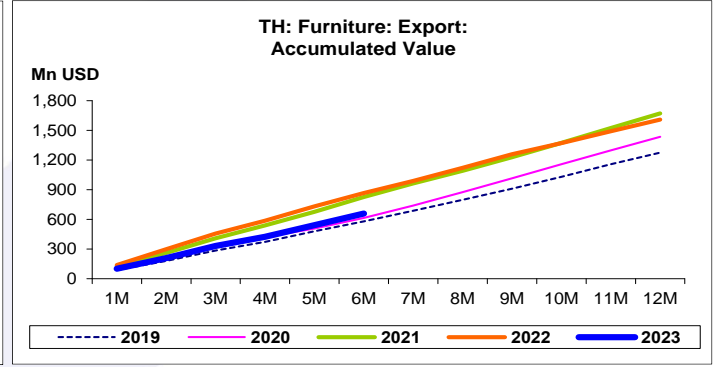
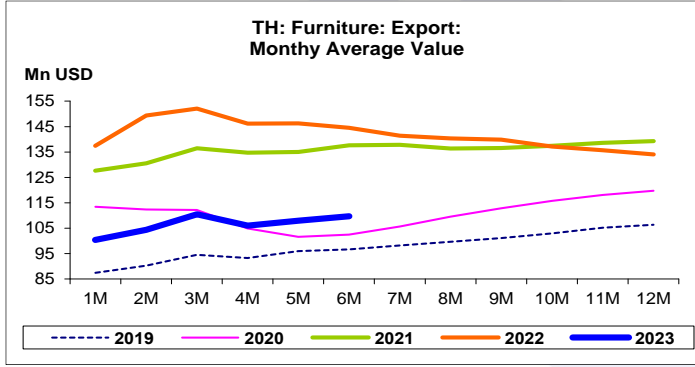
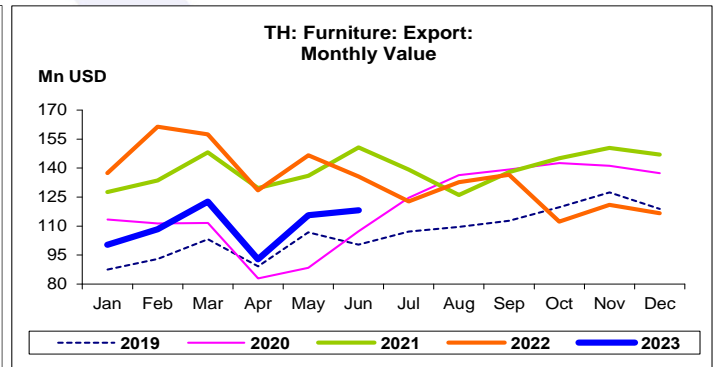
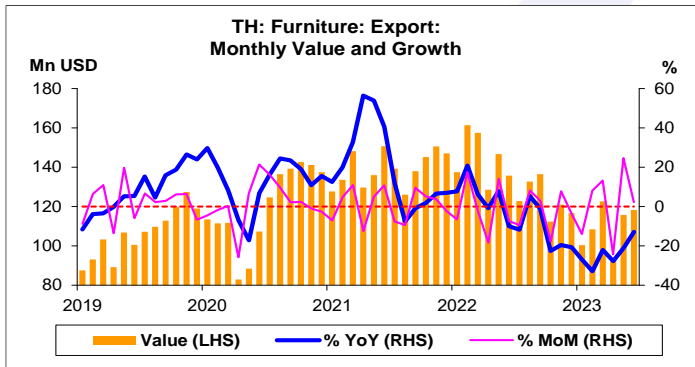
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Furniture: Export Value</b>	3	3	5	3	3	4	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

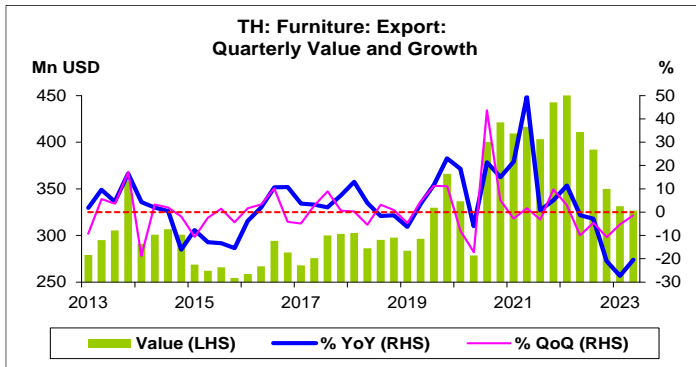
**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Furniture: Export Value</b>	3.8	3.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 66	118.2	-26.7	55.4	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q2/66	326.7	-28.4	28.4	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,608.8	-3.8	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 66	118.2	-21.6	31.6	150.7	มี.ย. 64	89.8	มี.ย. 58
6M/66	658.0	-24.1	25.2	867.0	6M/65	525.6	6M/59
Q2/66	326.7	-21.5	24.7	416.4	Q2/64	262.0	Q2/58