

**การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ก.พ. 2566**

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 215.5 Mn USD หดตัว 10.0% YoY แต่ขยายตัว 1.7% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 427.3 Mn USD หดตัว 8.6% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และเม็กซิโก ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.พ. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเม็กซิโก หดตัว

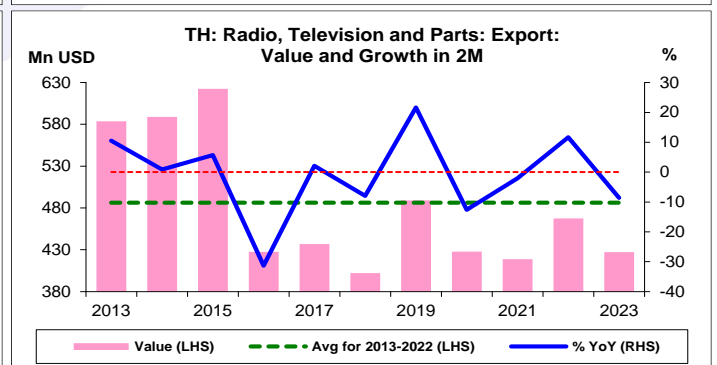
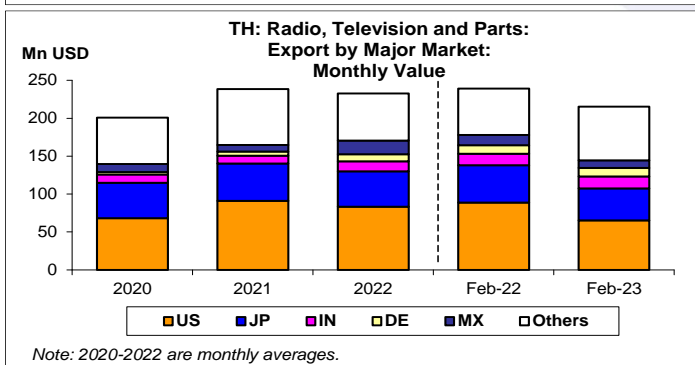
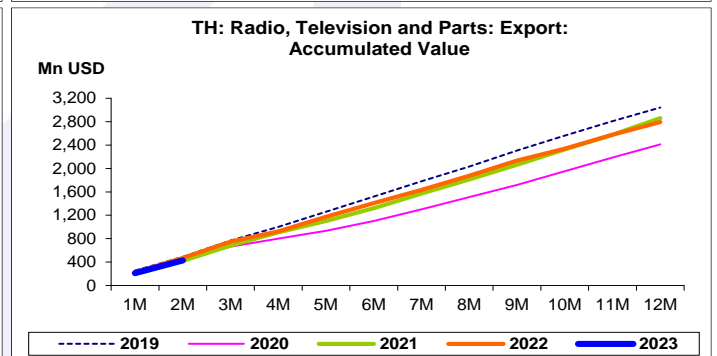
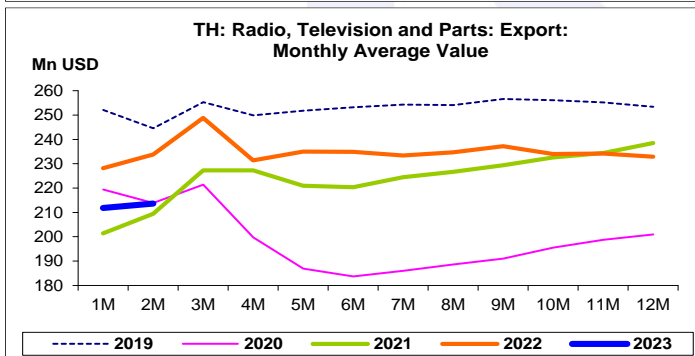
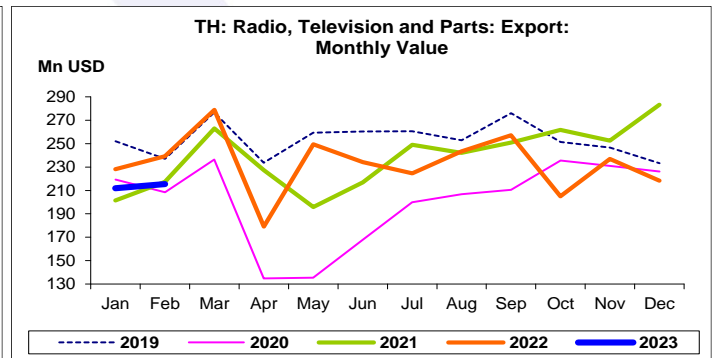
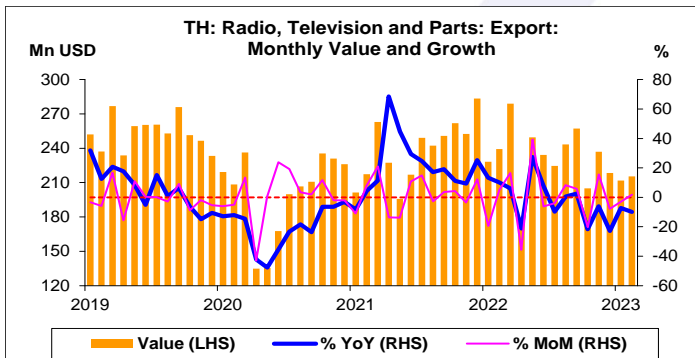
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Radio, Television and Parts: Export Value</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Radio, Television and Parts: Export Value</b>	<b>-3.3</b>	<b>-4.1</b>



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.พ. 66	215.5	-45.9	59.8	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q4/65	660.5	-39.8	50.8	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.0	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.พ. 66	215.5	-32.3	3.4	318.4	ก.พ. 58	208.4	ก.พ. 63
2M/66	427.3	-31.4	6.3	622.5	2M/58	402.1	2M/61
Q4/65	660.5	-39.8	-	1,097.9	Q4/57	660.5	Q4/65