



การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ธ.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ธ.ค. 65 มูลค่า 249.2 Mn USD หดตัว 9.8% YoY และ 6.5% MoM หากพิจารณาปี 65 มูลค่า 3,254.1 Mn USD ขยายตัว 6.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 65 ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย และเมียนมา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ธ.ค. 65 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา หากเทียบกับเดือนก่อน เวียดนาม และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเมียนมา หดตัว

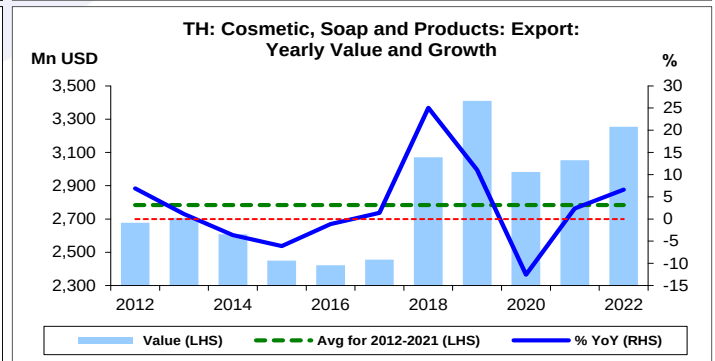
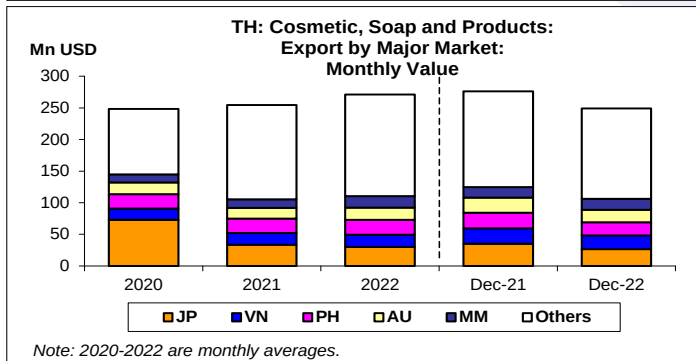
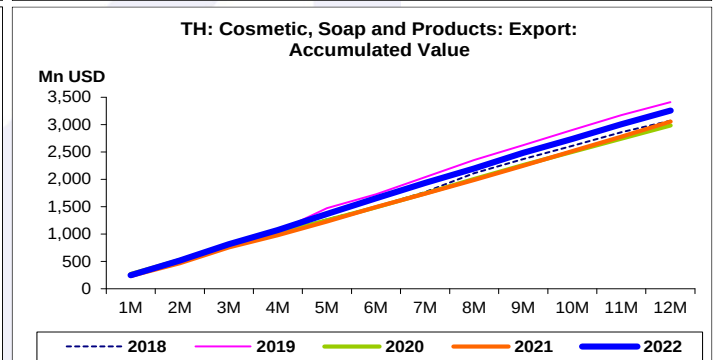
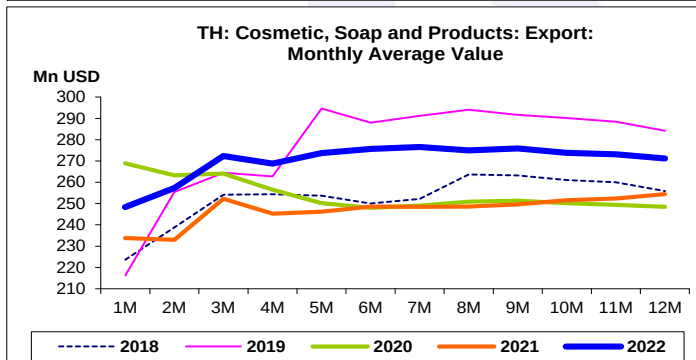
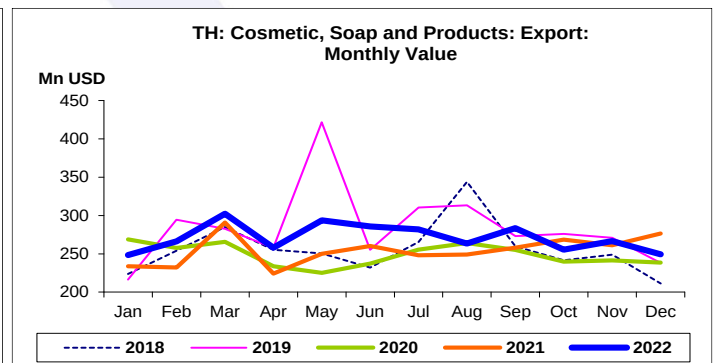
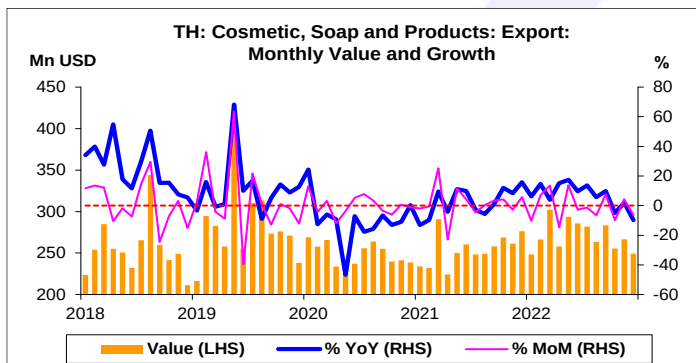
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

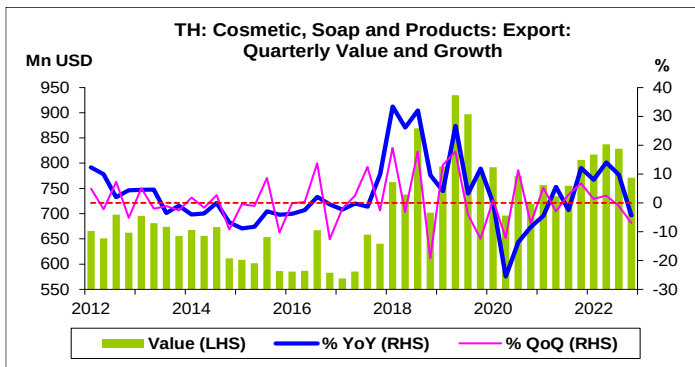
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	4	5	5	5	4	Dec-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.8	2.4





หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	249.2	-40.9	51.2	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q4/65	771.2	-17.5	35.0	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.1	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	249.2	-9.8	34.3	276.4	ธ.ค. 64	185.5	ธ.ค. 59
Q4/65	771.2	-4.4	32.3	806.3	Q4/64	582.9	Q4/59