



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน เม.ย. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 1,005.3 Mn USD หดตัว 12.4% YoY และ 20.4% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 4,438.2 Mn USD หดตัว 6.5% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน เม.ย. 66 เท่ากับ -8.3 -2.4 0.5 0.1 -2.2 และ -0.1 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/66 เท่ากับ -7.5 -1.4 3.4 0.0 -1.4 และ 0.3 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน เม.ย. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

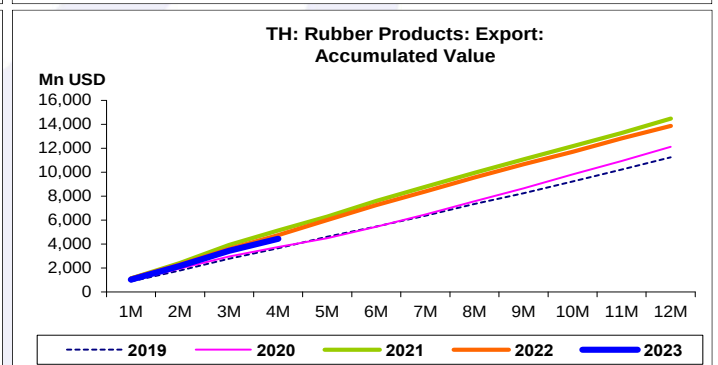
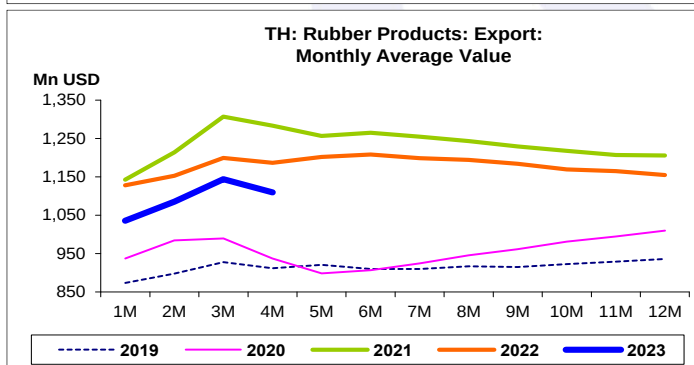
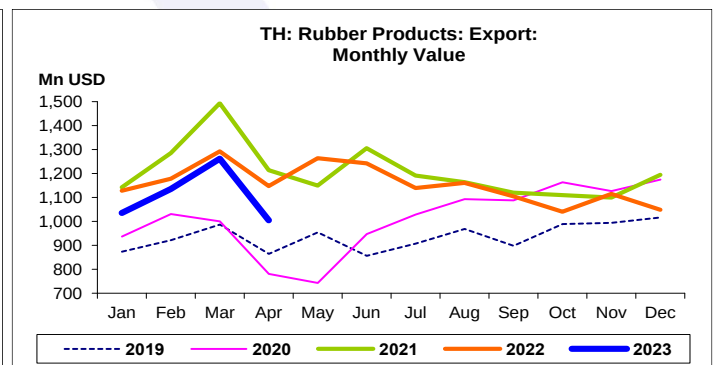
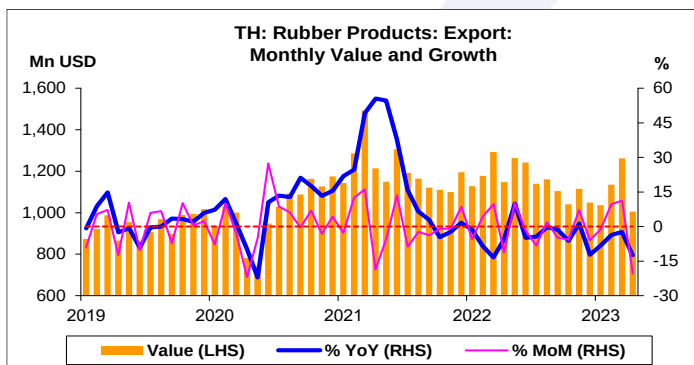
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

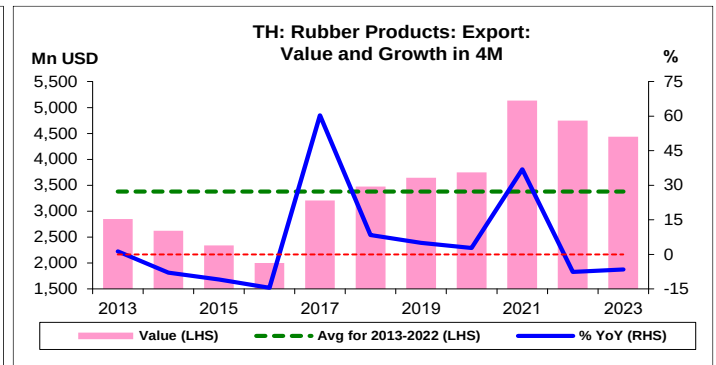
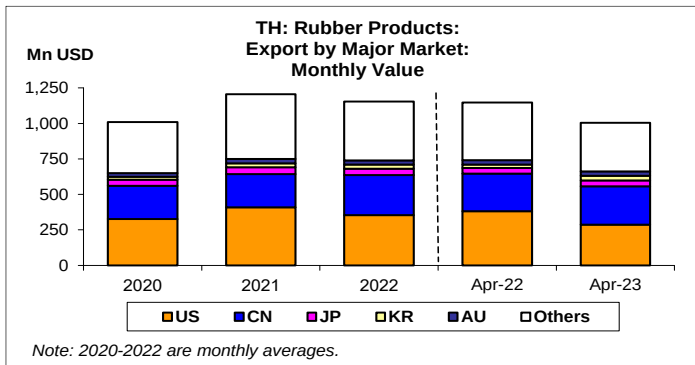
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	5	5	4	5	4	Apr-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 66	1,005.3	-32.7	134.3	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.2	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 66	1,005.3	-17.2	107.4	1,214.3	เม.ย. 64	484.7	เม.ย. 59
4M/66	4,438.2	-13.6	122.0	5,135.8	4M/64	1,999.1	4M/59
Q1/66	3,432.9	-12.5	126.7	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59