

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ก.พ. 2567

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 234.6 Mn USD ขยายตัว 8.8% YoY และ 1.3% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 466.1 Mn USD ขยายตัว 9.3% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และอินโดนีเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.พ. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

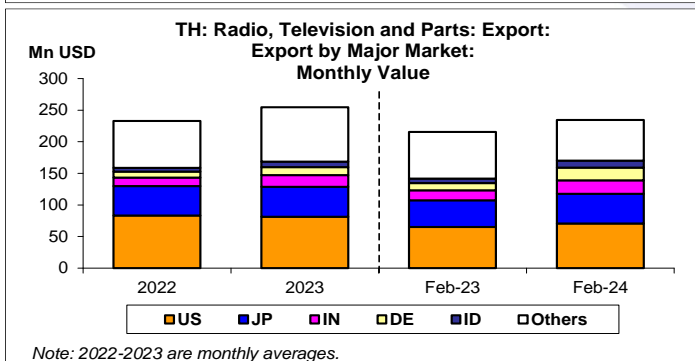
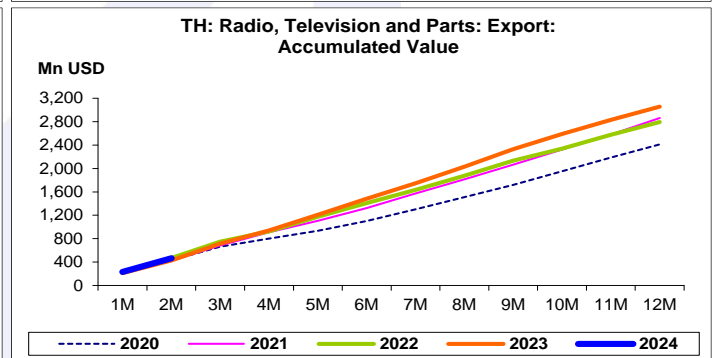
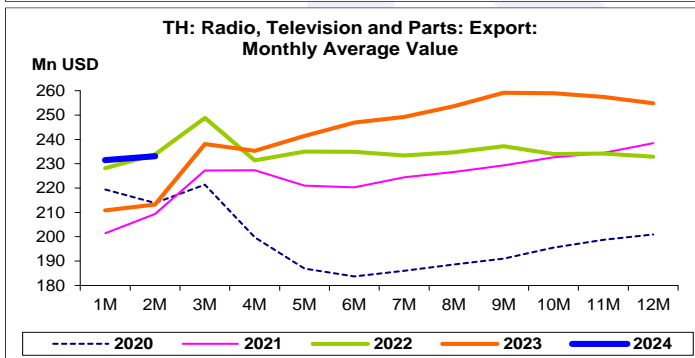
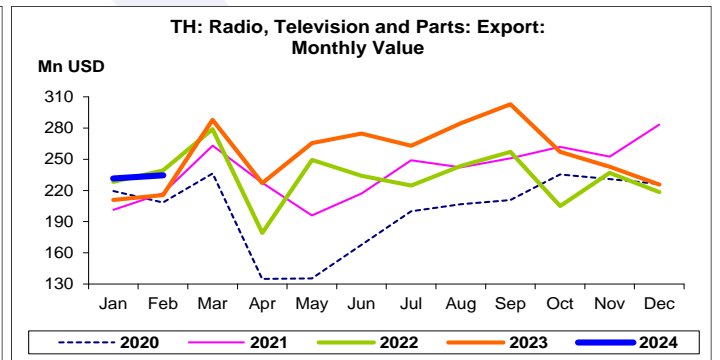
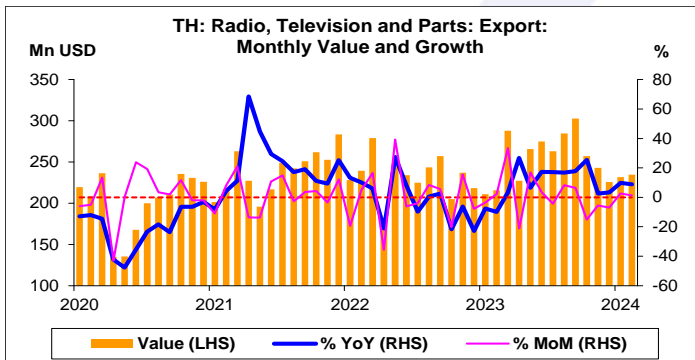
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	3	3	3	3	3	Feb-24

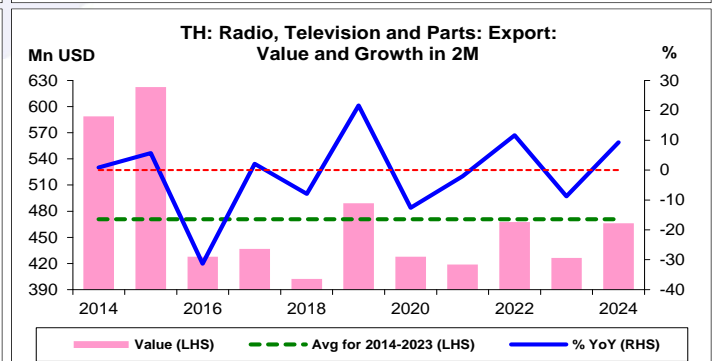
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-1.6	-2.4



Note: 2022-2023 are monthly averages.





กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	234.6	-41.1	74.0	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q4/66	725.6	-33.9	65.7	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2566	3,057.8	-23.8	26.8	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	234.6	-26.3	12.6	318.4	ก.พ. 58	208.4	ก.พ. 63
2M/67	466.1	-25.1	15.9	622.5	2M/58	402.1	2M/61
Q4/66	725.6	-33.9	9.9	1,097.9	Q4/57	660.4	Q4/65