



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ส.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ส.ค. 65 มูลค่า 21.9 Mn USD ขยายตัว 17.5% YoY แต่หดตัวถึง 21.6% MoM หากพิจารณา 8M/65 มูลค่า 225.1 Mn USD ขยายตัว 10.7% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย โปแลนด์ เยอรมนี และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ส.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน รัสเซีย และโปแลนด์ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ เยอรมนี และแคนาดา หดตัว

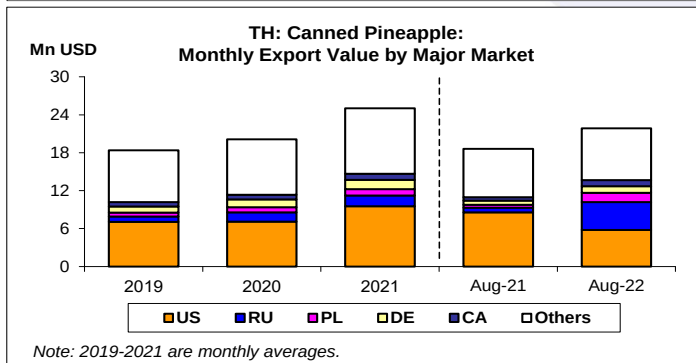
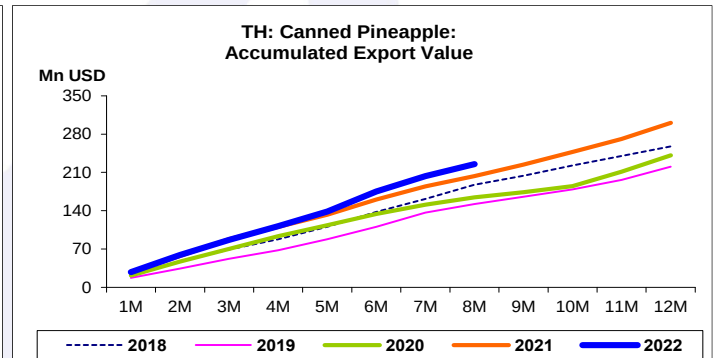
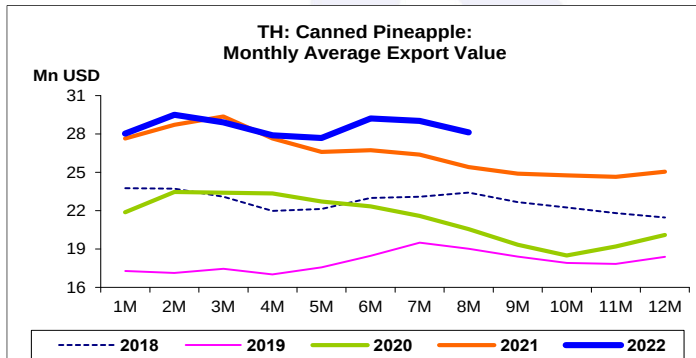
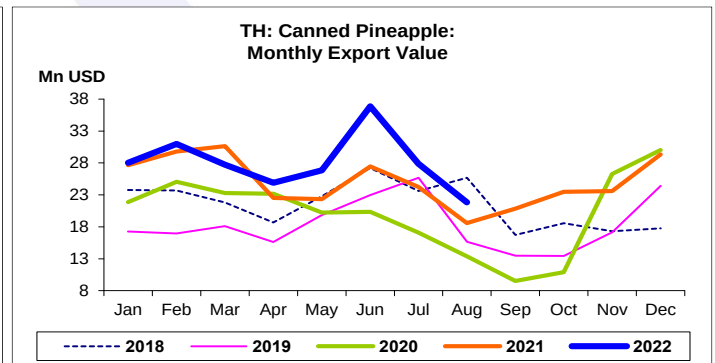
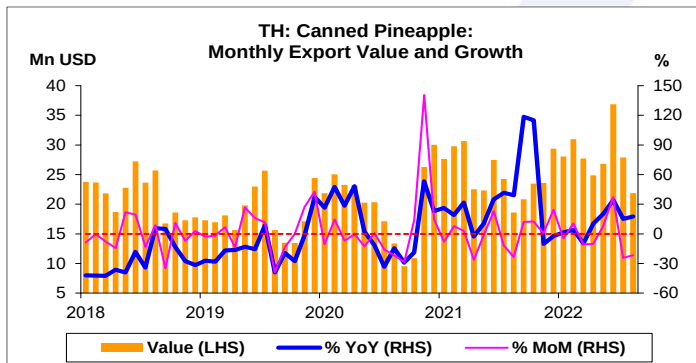
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	3	2	2	2	2	Aug-22

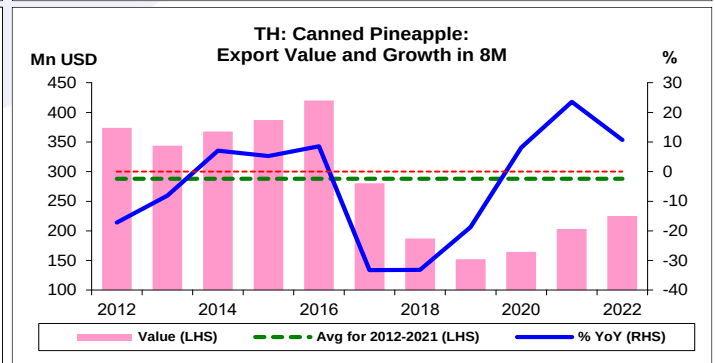
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-5.4	-7.2



Note: 2019-2021 are monthly averages.





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 65	21.9	-68.0	129.0	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/65	88.6	-50.9	121.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2564	300.6	-48.2	36.2	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 65	21.9	-43.6	63.4	38.7	ส.ค. 56	13.4	ส.ค. 63
8M/65	225.1	-46.4	47.9	420.3	8M/59	152.1	8M/62
Q2/65	88.6	-45.6	51.6	162.7	Q2/59	58.4	Q2/62