

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 4,592.6 Mn USD ขยายตัว 5.0% YoY และ 40.7% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 10,966.6 Mn USD หดตัวเพียง 0.4% YoY และ 3.4% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ขยายตัว แต่ ฮองกง และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

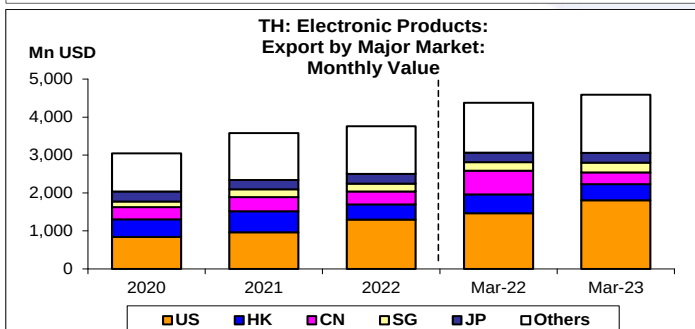
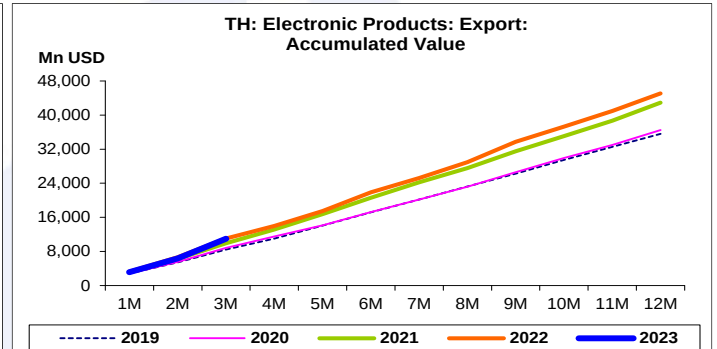
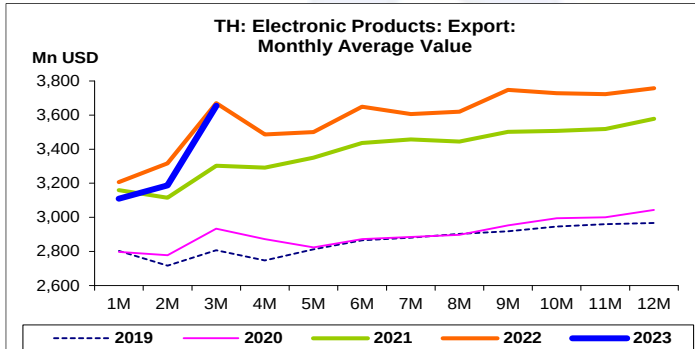
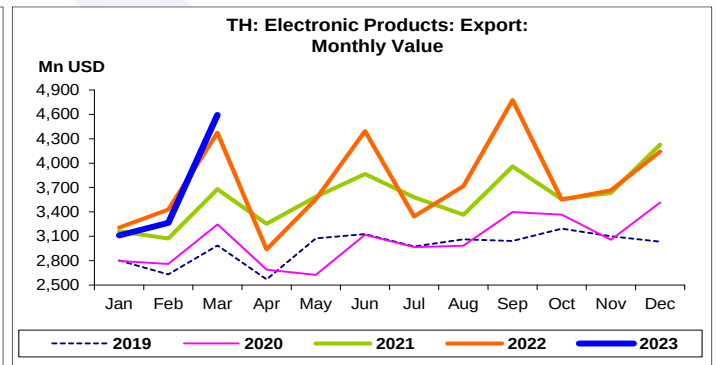
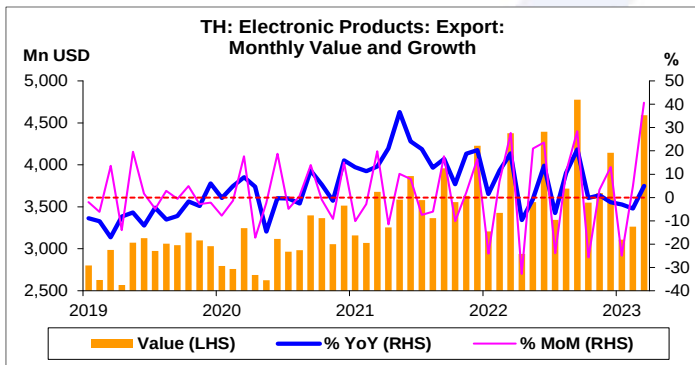
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-23

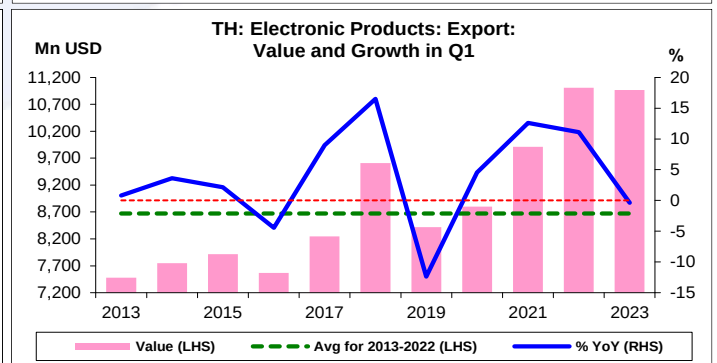
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

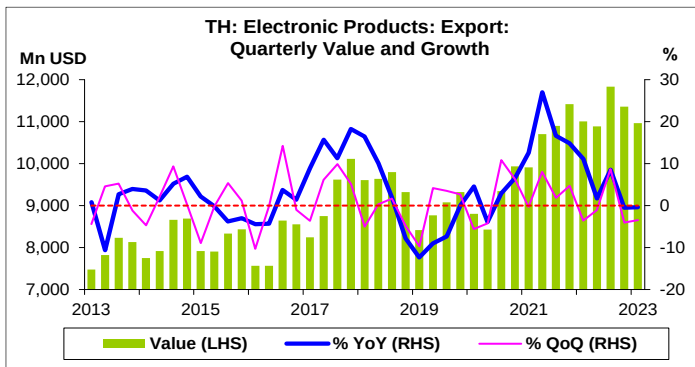
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	3.7	3.5



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	4,592.6	-3.8	101.0	4,775.2	ก.ย. 65	2,284.5	ก.พ. 56
Q1/66	10,966.6	-7.4	46.6	11,836.7	Q3/65	7,478.7	Q1/56
2565	45,094.0	-	42.4	45,094.0	2565	31,664.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	4,592.6	-	77.3	4,592.6	มี.ค. 66	2,590.3	มี.ค. 59
Q1/66	10,966.6	-0.4	46.6	11,009.3	Q1/65	7,478.7	Q1/56