



การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 2,022.5 Mn USD ขยายตัวถึง 32.8% YoY และ 3.3% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 10,986.4 Mn USD ขยายตัวถึง 32.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน ขยายตัว แต่ อินเดีย และอินโดนีเซีย หดตัว

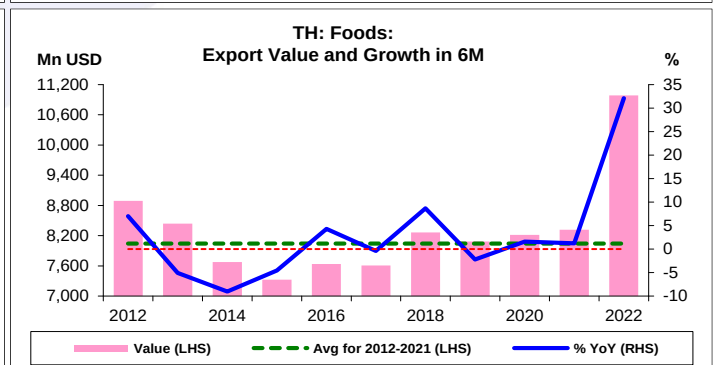
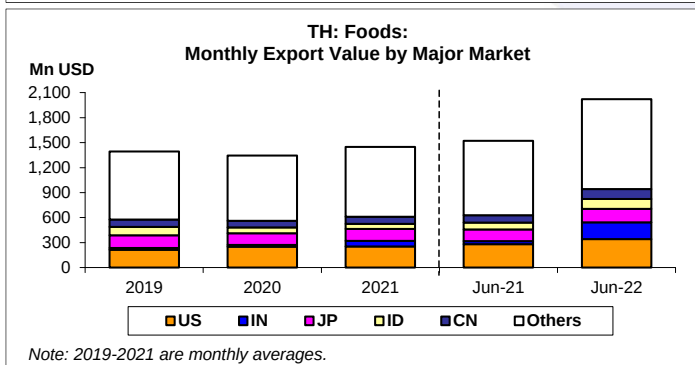
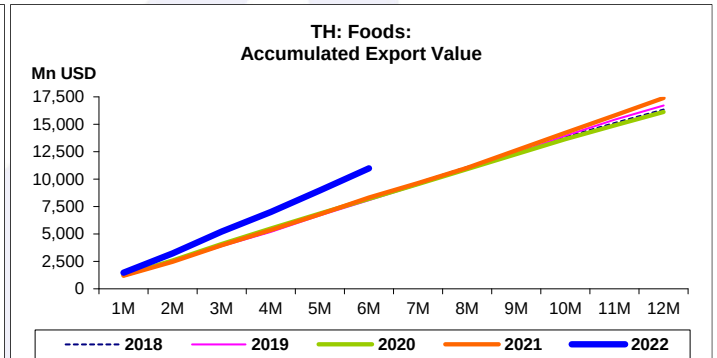
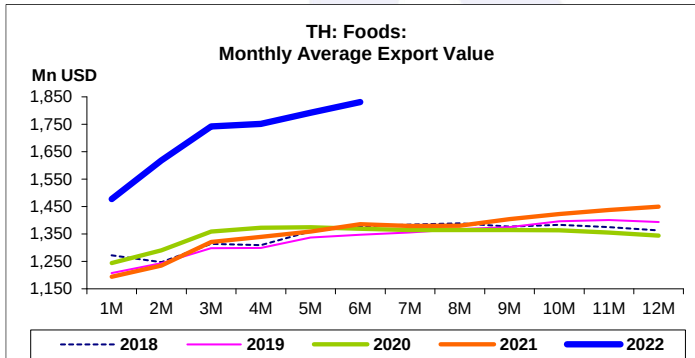
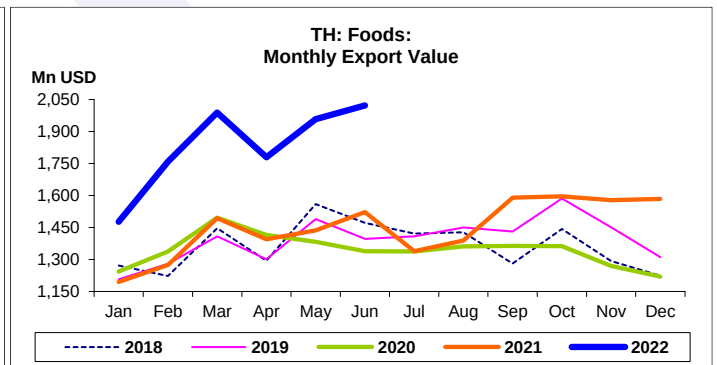
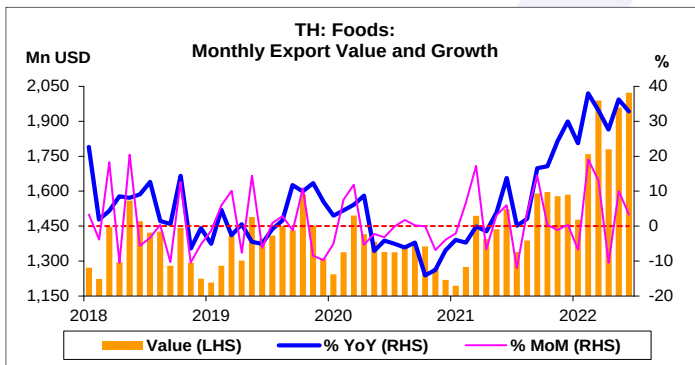
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

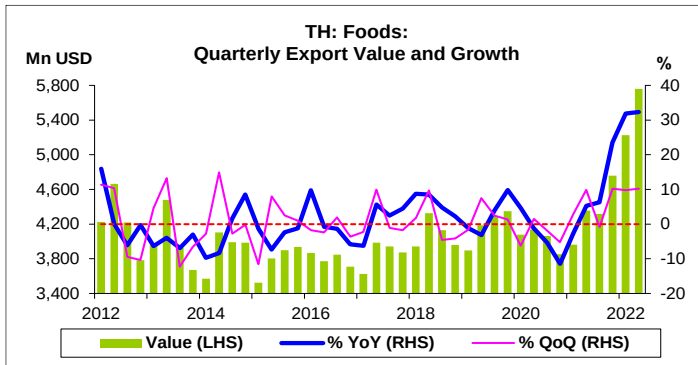
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	0.5	0.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 65	2,022.5	-	95.0	2,022.5	มี.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q2/65	5,760.6	-	63.5	5,760.6	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2564	17,394.3	-	14.7	17,394.3	2564	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 65	2,022.5	-	60.7	2,022.5	มี.ย. 65	1,258.2	มี.ย. 59
6M/65	10,986.4	-	50.0	10,986.4	6M/65	7,326.0	6M/58
Q2/65	5,760.6	-	52.7	5,760.6	Q2/65	3,772.8	Q2/59