

ยอดขายปลีกของจีน เดือน ต.ค. 2566

- ยอดขายปลีกของจีน เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 4,333.3 Bn CNY ขยายตัว 7.6% YoY และ 8.8% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 38,544.0 Bn CNY ขยายตัว 6.9% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดยเดือน ต.ค. 66 คิดเป็น 88.9% และ 11.1% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/66 คิดเป็น 89.1% และ 10.9% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 3,853.3 Bn CNY ขยายตัว 6.5% YoY และ 8.4% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 34,353.5 Bn CNY ขยายตัว 5.6% YoY
- ยอดขายปลีกสินค้าหมวดสำคัญ เดือน ต.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวทุกหมวด หากเทียบกับเดือนก่อน หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และหมวดเครื่องแต่งกายและรองเท้า ขยายตัว แต่ หมวดยานยนต์ หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และหมวดัญพืช น้ำมัน และอาหาร หดตัว
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 480.0 Bn CNY ขยายตัว 17.1% YoY และ 12.0% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 4,190.5 Bn CNY ขยายตัว 18.5% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 1,471.7 Bn CNY ขยายตัว 7.7% YoY และ 14.9% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 12,291.5 Bn CNY ขยายตัว 12.2% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน ต.ค. 66 คิดเป็น 34.0% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้า และยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 85.4% และ 14.6% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/66 คิดเป็น 31.9% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้า และยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 83.8% และ 16.2% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	5	5	5	5	5	5	Oct-23
Goods	5	4	5	5	5	5	Oct-23
Enterprises above Designated Size	5	5	5	5	5	5	Oct-23
Automobile	4	4	5	5	4	4	Oct-23
Petroleum and Related Products	5	5	5	5	5	5	Oct-23
Grain, Oil and Food	5	5	5	5	5	5	Oct-23
Garments, Footwear, Hats and Knitwear	4	3	3	4	5	4	Oct-23
Household Appliances and Equipments	3	2	3	3	4	4	Oct-23
Other Enterprise Sizes	5	4	5	5	4	5	Oct-23
Catering Services	5	4	4	5	5	5	Oct-23
Online¹	5	3	5	5	5	5	Oct-23

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: CEIC

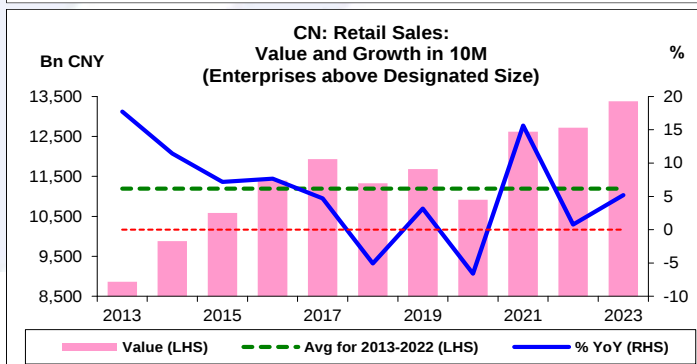
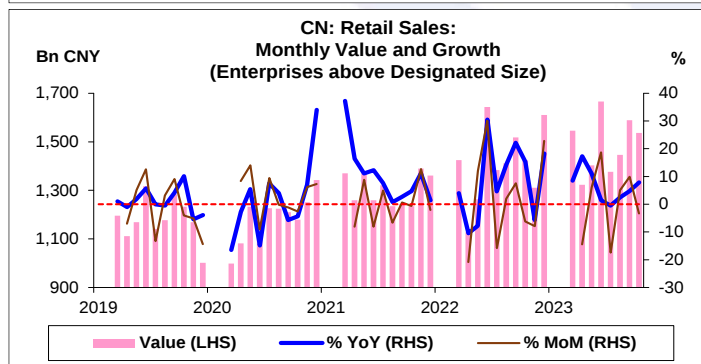
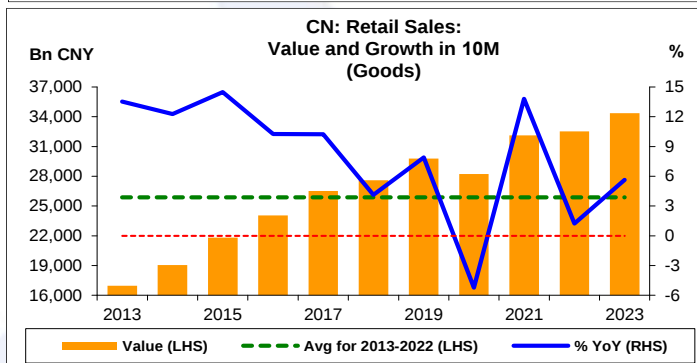
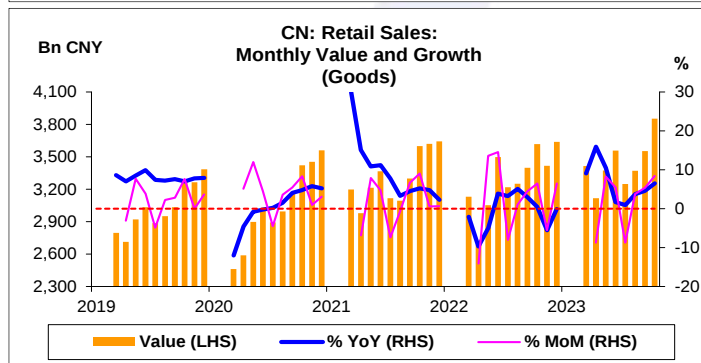
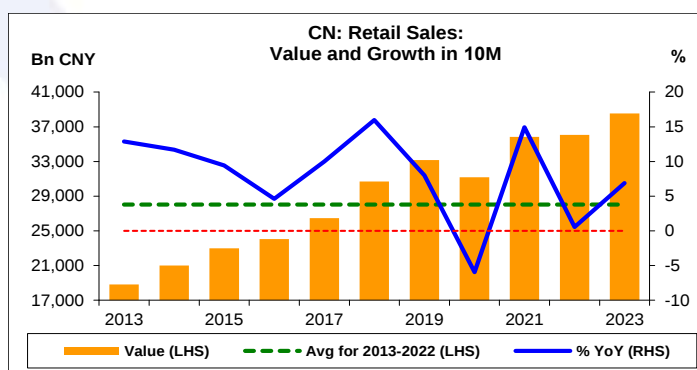
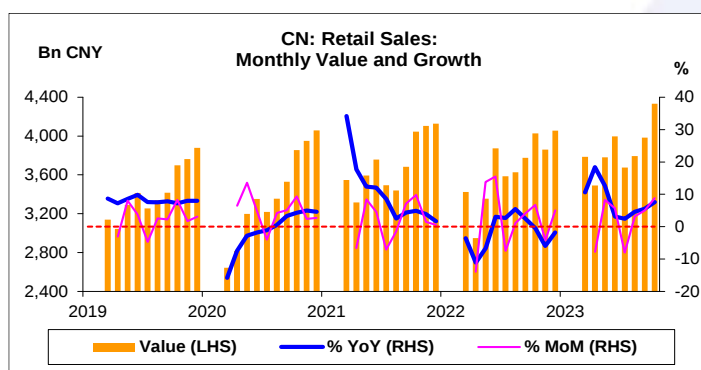
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

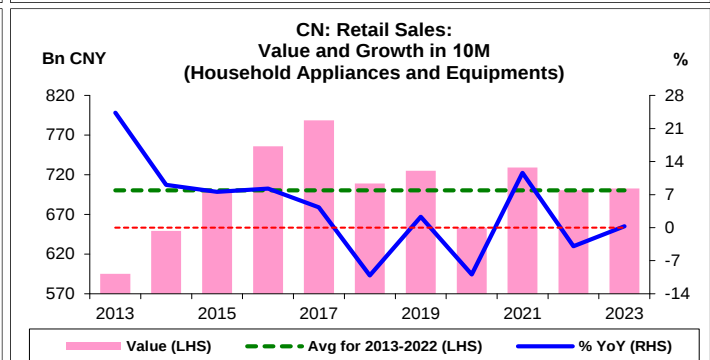
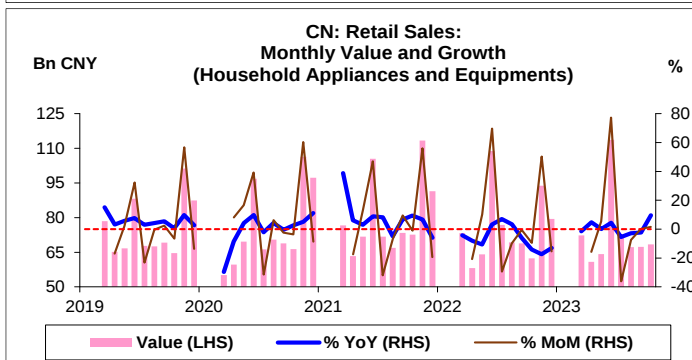
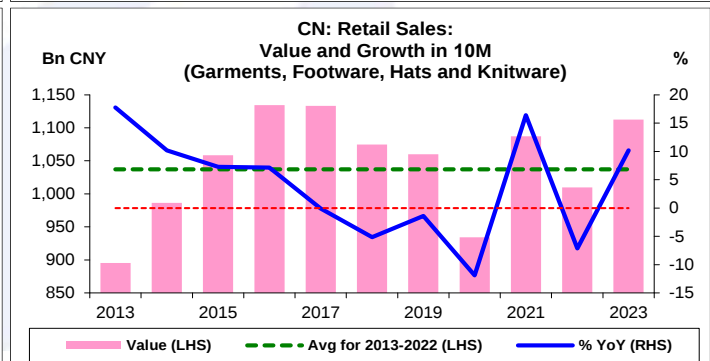
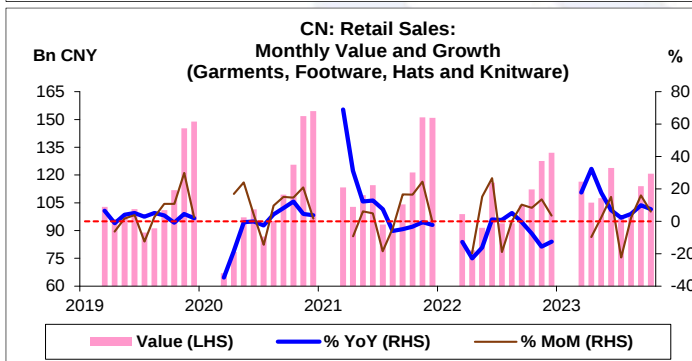
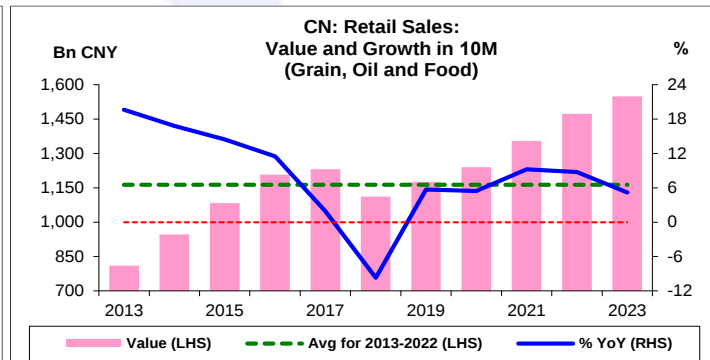
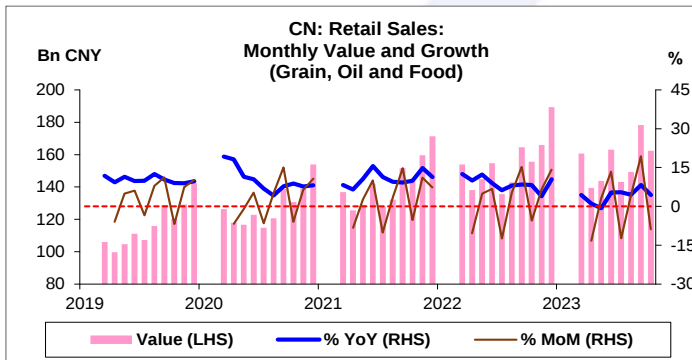
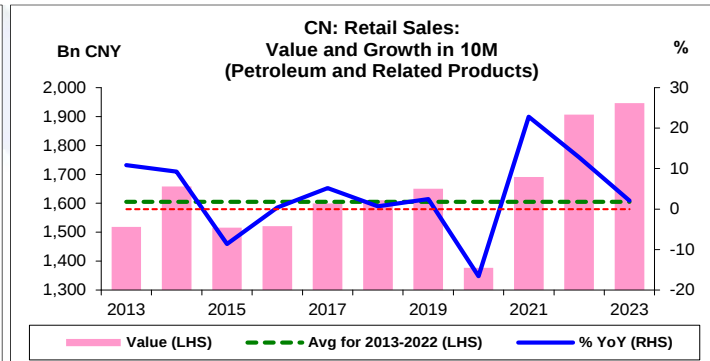
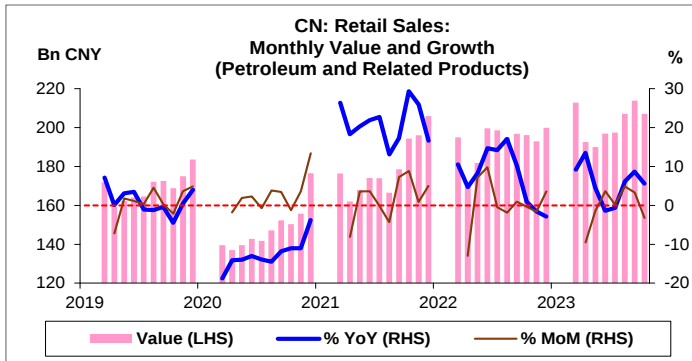
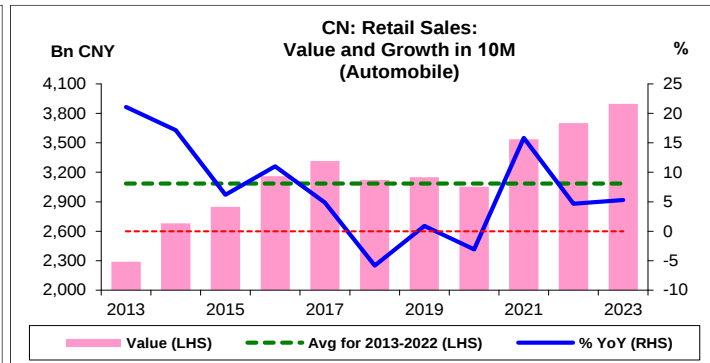
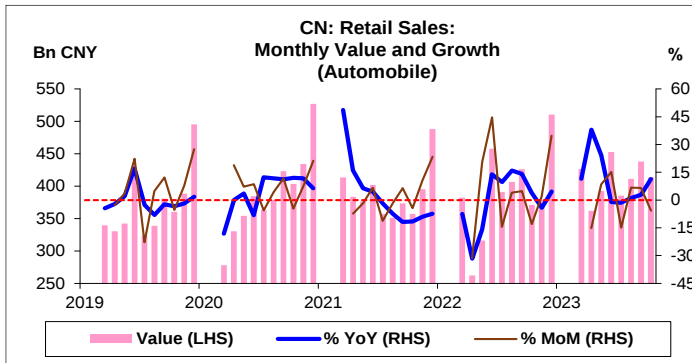
2. ยอดขายปลีกบริการออนไลน์ หมายถึง e-commerce สินค้าและบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (เช่น ไฟล์เพลงออนไลน์ดิจิทัล แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น)

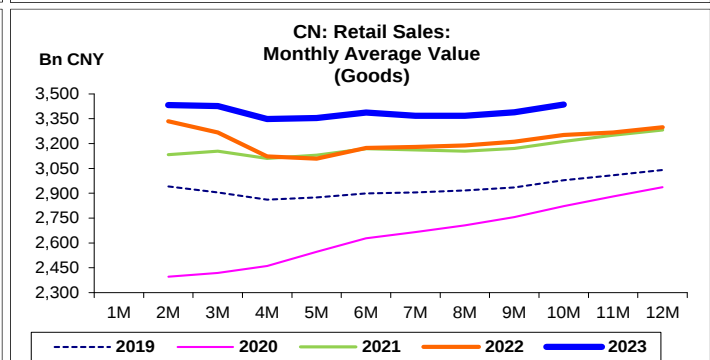
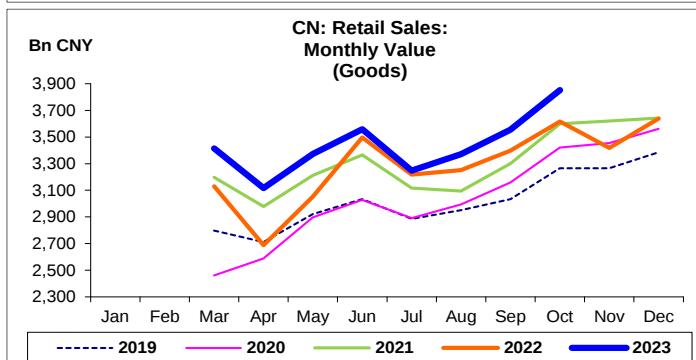
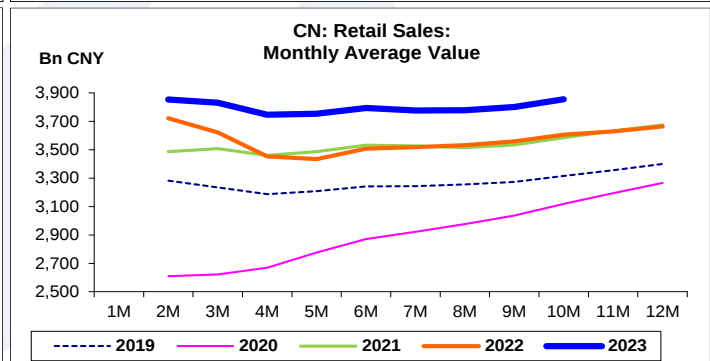
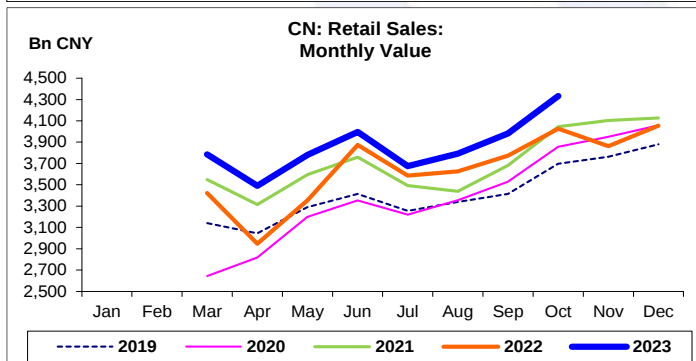
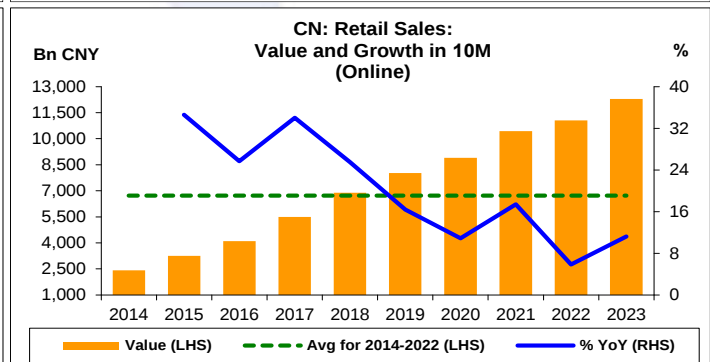
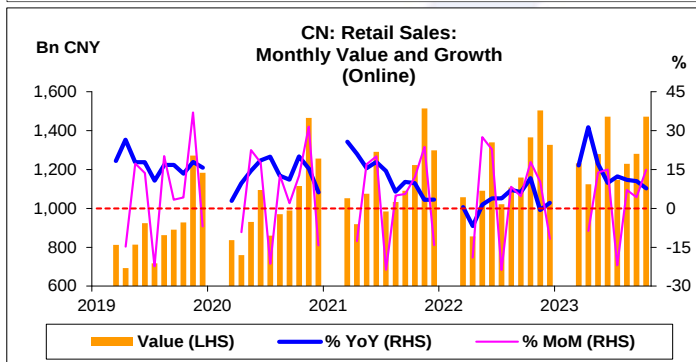
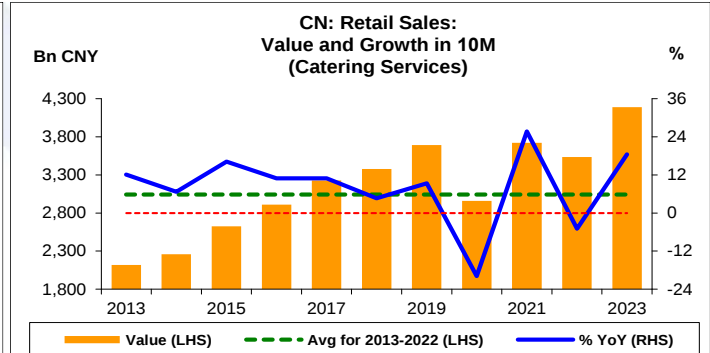
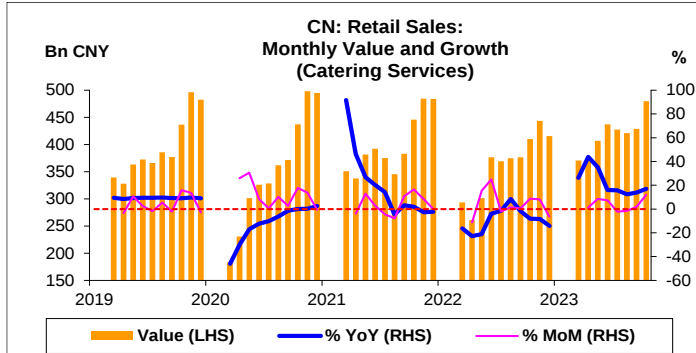
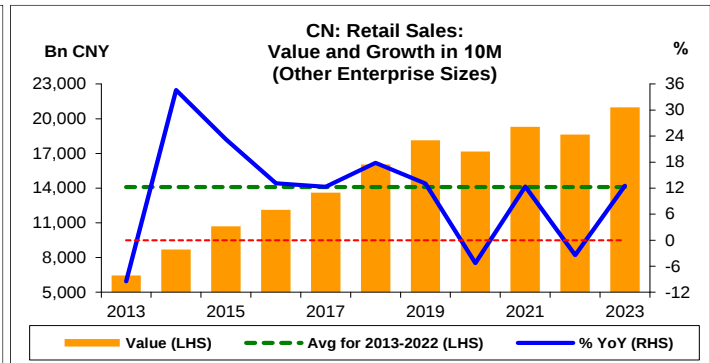
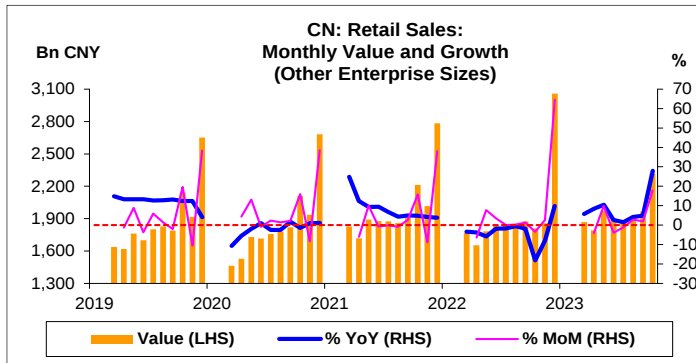
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

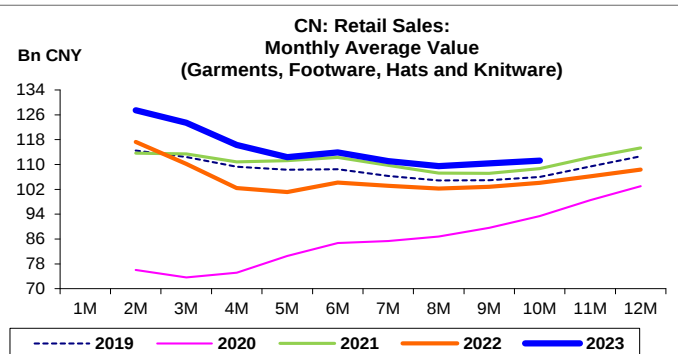
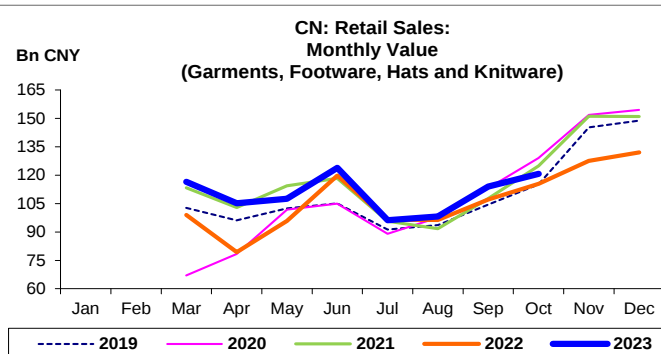
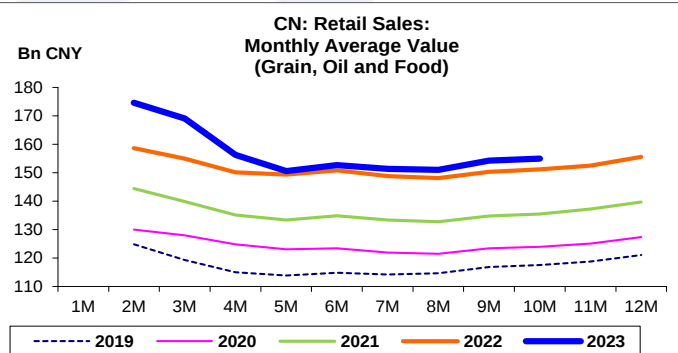
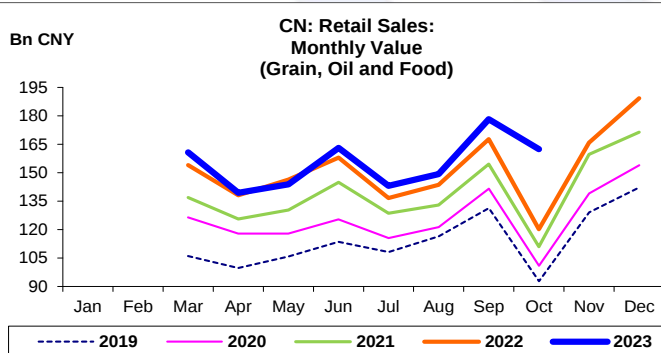
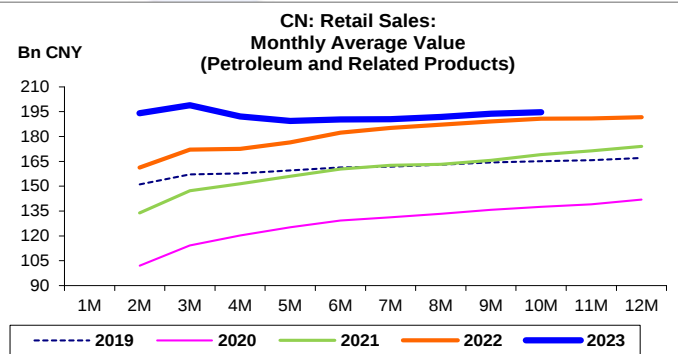
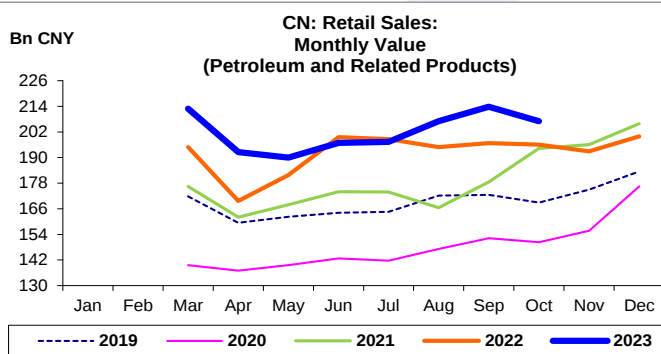
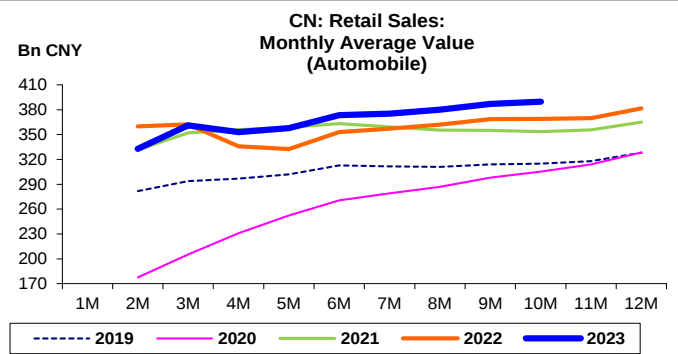
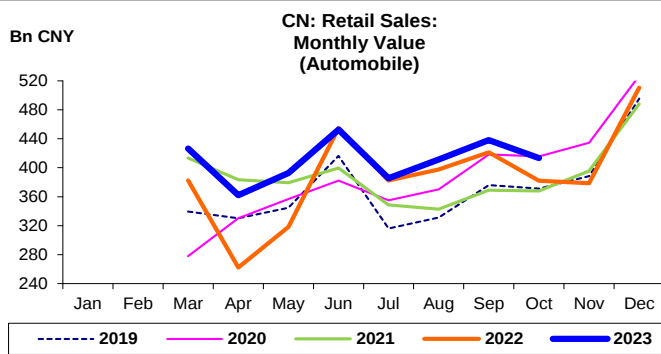
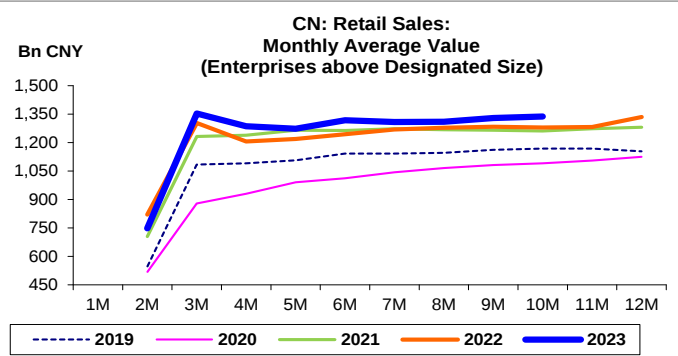
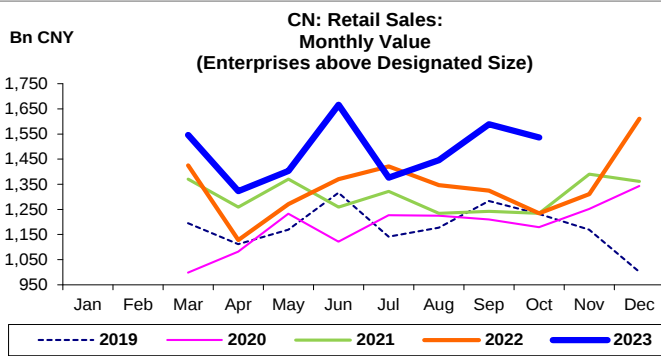
	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	8.1	7.9
Goods	7.9	7.8
Enterprises above Designated Size	5.9	5.6
Automobile	7.1	6.8
Petroleum and Related Products	3.8	3.3
Grain, Oil and Food	8.4	8.1
Garments, Footwear, Hats and Knitwear	3.0	2.6
Household Appliances and Equipments	4.2	3.9
Other Enterprise Sizes	9.9	9.7
Catering Services	7.0	6.5
Online¹	20.1	19.7

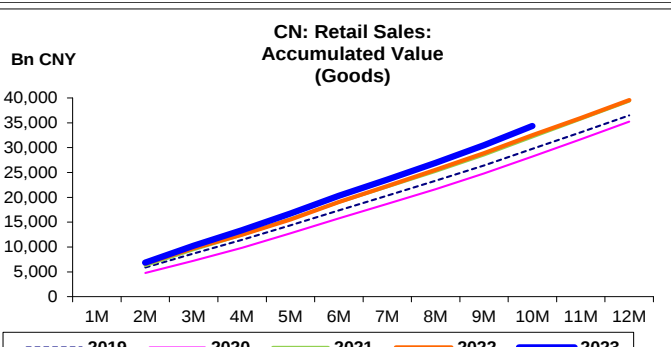
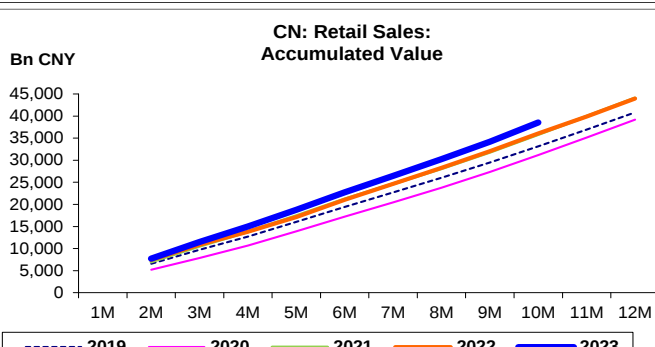
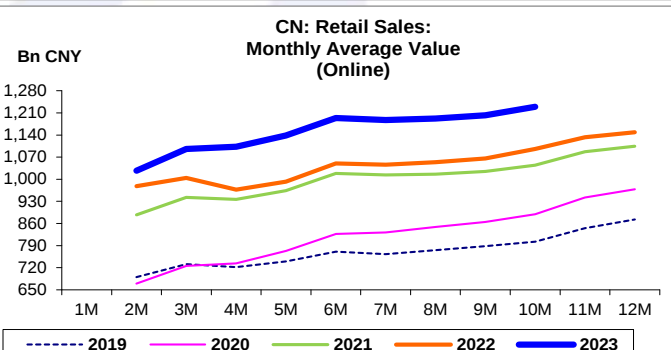
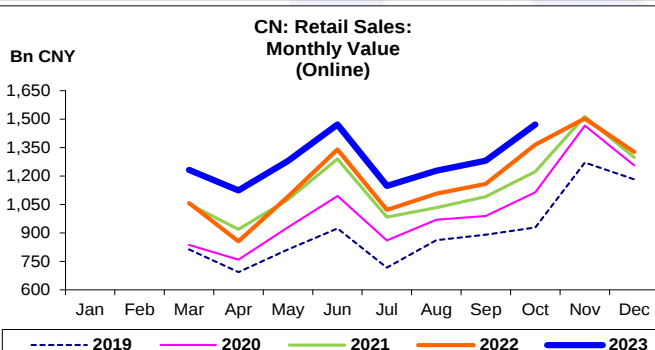
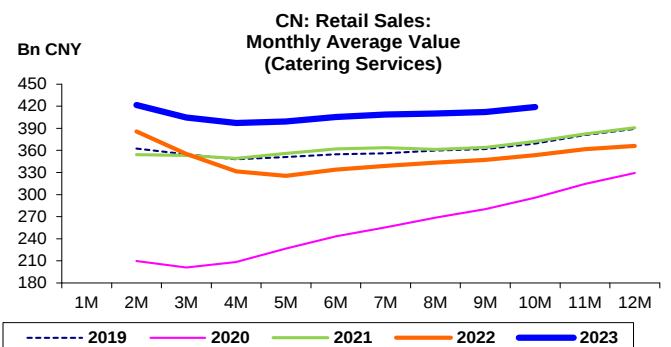
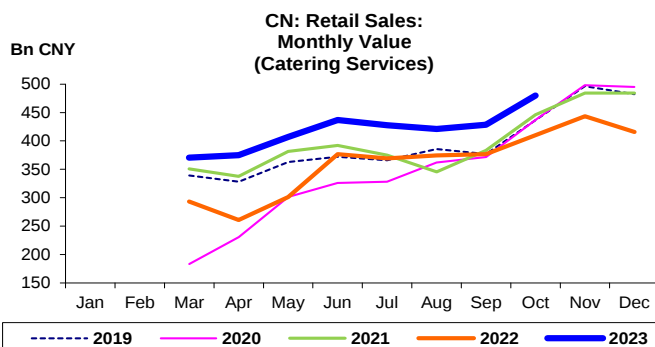
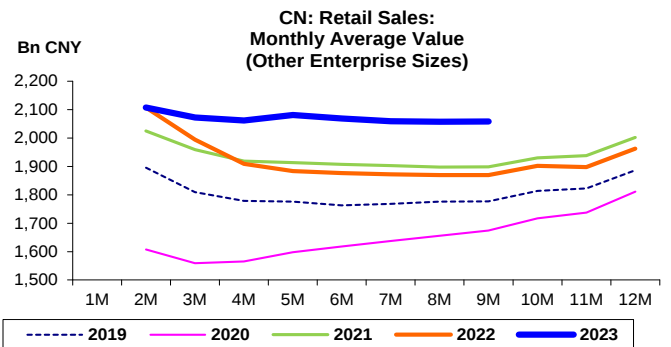
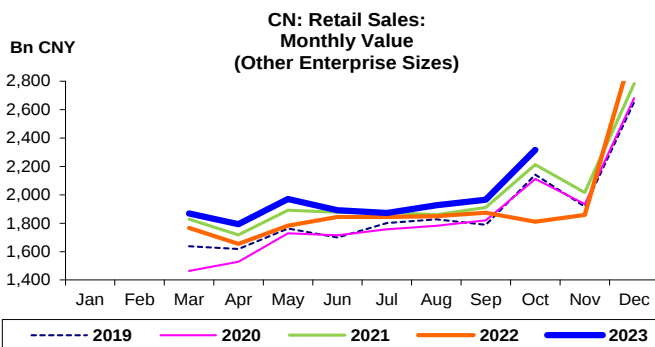
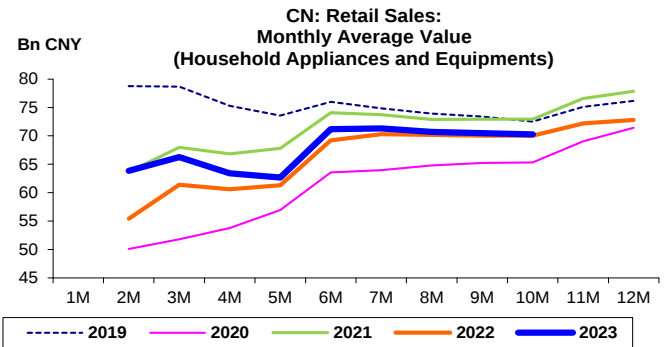
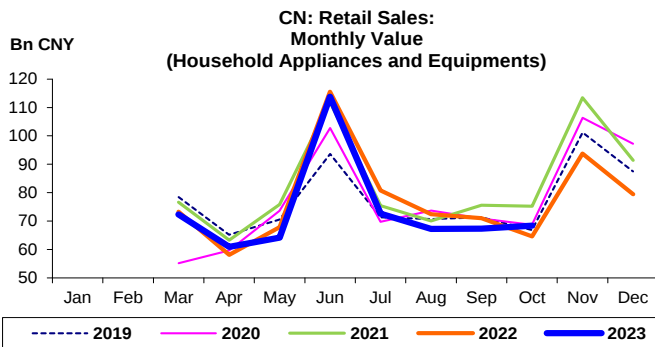
¹ข้อมูลปี 2557-65

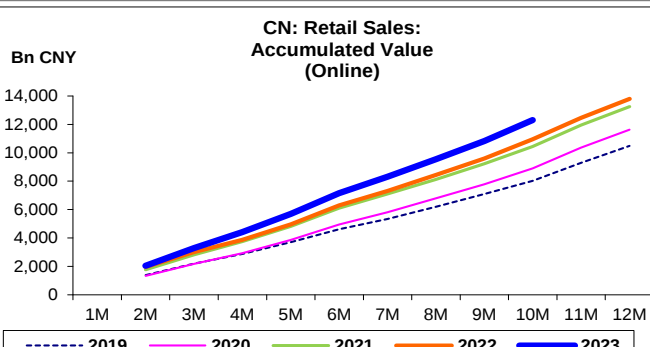
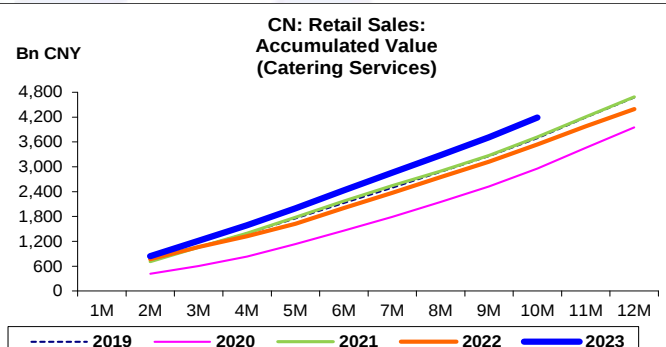
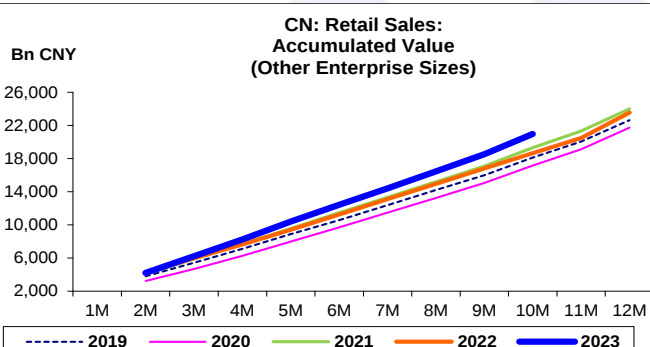
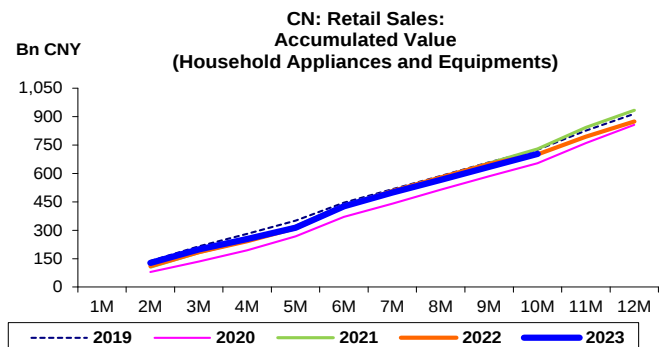
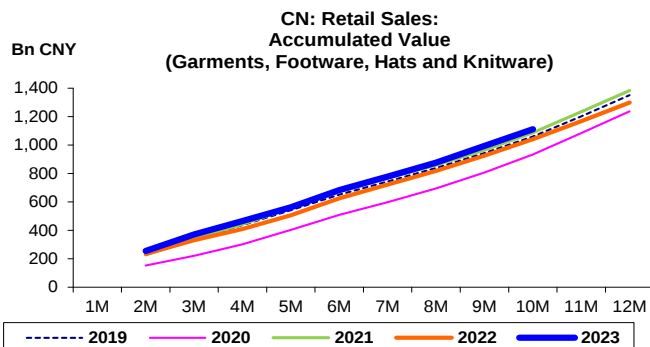
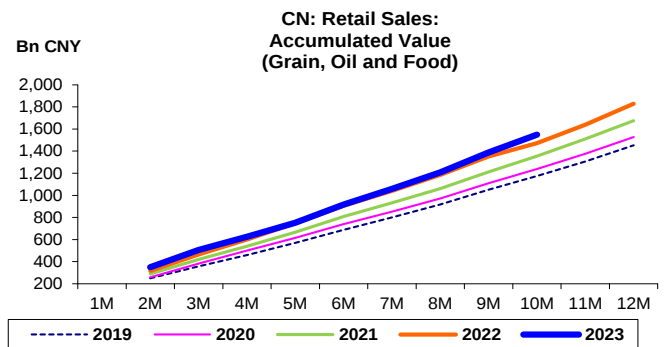
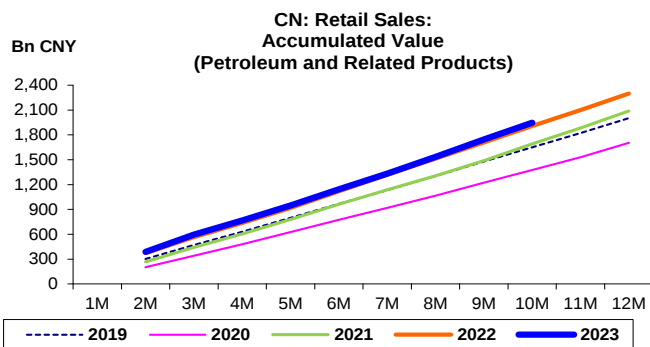
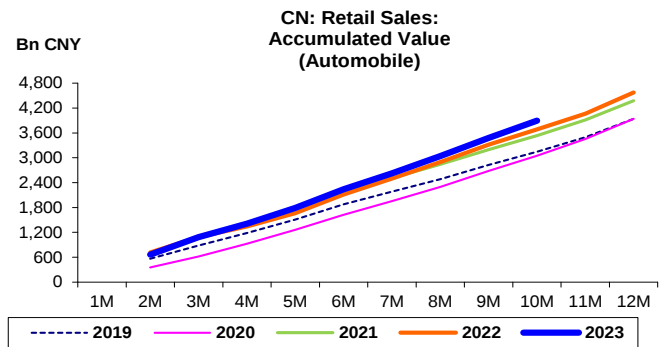
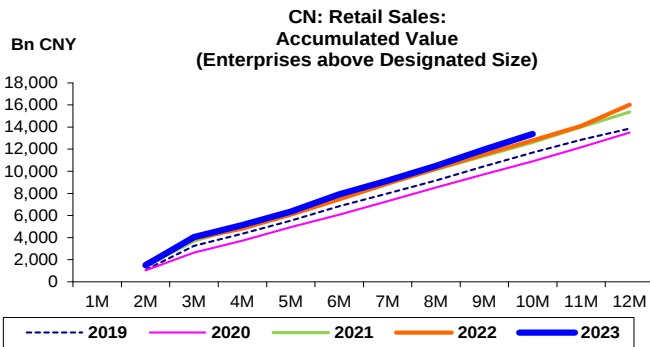












Retail Sales of Consumer Goods: Value and Growth

	2021	2022	2021	2022				2023						
			Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Jul	Aug	Sep	Oct
1. Total Retail Sales of Consumer Goods	44,082.3	43,973.3	12,276.6	10,864.6	10,177.9	10,987.8	11,943.0	11,492.2	11,266.5	11,451.9	3,676.1	3,793.3	3,982.6	4,333.3
% YoY	12.5	-0.2	3.5	3.3	-4.6	3.5	-2.7	5.8	10.7	4.2	2.5	4.6	5.5	7.6
% QoQ, % MoM	-	-	15.7	-11.5	-6.3	8.0	8.7	-3.8	-2.0	1.6	-8.0	3.2	5.0	8.8
1.1 Goods	39,392.8	39,579.2	10,862.2	9,799.2	9,239.8	9,865.6	10,674.6	10,278.6	10,047.3	10,174.3	3,248.3	3,372.1	3,553.9	3,853.3
% YoY	11.8	0.5	4.1	3.6	-3.3	3.7	-1.7	4.9	8.7	3.1	1.0	3.7	4.6	6.5
% QoQ, % MoM	-	-	14.2	-9.8	-5.7	6.8	8.2	-3.7	-2.3	1.3	-8.7	3.8	5.4	8.4
1.1.1 Enterprises above Designated Size	15,371.4	16,025.3	3,985.4	3,335.0	4,033.7	4,311.6	4,345.1	3,040.5	4,392.0	4,411.3	1,376.2	1,446.1	1,589.0	1,536.3
% YoY	13.8	4.3	5.6	-9.8	3.7	13.5	9.0	-8.8	8.9	2.3	-0.5	2.5	4.7	7.9
% QoQ, % MoM	-	-	4.9	-16.3	21.0	6.9	0.8	-30.0	44.4	0.4	-17.4	5.1	9.9	-3.3
1.1.1.1 Automobile	4,378.7	4,577.2	1,240.6	1,056.2	1,036.2	1,224.4	1,260.4	1,041.0	1,207.4	1,234.9	385.5	411.2	438.3	413.5
% YoY	11.1	4.5	-9.1	18.0	-10.8	13.3	1.6	-1.4	16.5	0.9	-1.5	1.1	2.8	11.4
% QoQ, % MoM	-	-	14.8	-14.9	-1.9	18.2	2.9	-17.4	16.0	2.3	-14.8	6.7	6.6	-5.6
1.1.1.2 Petroleum and Related Products	2,088.4	2,299.8	596.5	566.9	553.5	590.2	589.2	542.3	579.4	618.2	197.4	207.0	213.9	207.0
% YoY	22.6	10.1	23.6	21.4	9.4	13.8	-1.2	-4.3	4.7	4.7	-0.6	6.0	8.9	5.4
% QoQ, % MoM	-	-	15.0	-5.0	-2.4	6.6	-0.2	-8.0	6.8	6.7	0.3	4.9	3.3	-3.2
1.1.1.3 Grain, Oil and Foodstuff	1,675.9	1,866.8	474.6	475.3	437.6	443.0	510.8	470.3	446.4	470.6	143.1	149.3	178.2	162.4
% YoY	9.7	11.4	12.0	20.9	10.4	7.7	7.6	-1.1	2.0	6.2	5.5	4.5	8.3	4.4
% QoQ, % MoM	-	-	15.3	0.1	-7.9	1.2	15.3	-7.9	-5.1	5.4	-12.3	4.3	19.4	-8.9
1.1.1.4 Garments, Footware, Hats and Knitware	1,384.3	1,300.3	423.4	350.1	286.7	291.6	371.9	347.1	336.6	308.2	96.1	98.2	113.9	120.7
% YoY	12.0	-6.1	-2.0	0.8	-12.2	1.7	-12.2	-0.9	17.4	5.7	2.3	4.5	9.9	7.5
% QoQ, % MoM	-	-	47.6	-17.3	-18.1	1.7	27.5	-6.7	-3.0	-8.4	-22.4	2.1	16.1	5.9
1.1.1.5 Household Appliances and Equipments	934.0	889.0	277.5	207.3	231.1	215.0	235.6	188.2	238.8	207.1	72.6	67.2	67.3	68.4
% YoY	9.0	-4.8	2.8	1.6	-3.9	1.4	-15.1	-9.2	3.3	-3.6	-5.5	-2.9	-2.3	9.6
% QoQ, % MoM	-	-	30.8	-25.3	11.5	-7.0	9.6	-20.1	26.9	-13.3	-36.2	-7.4	0.1	1.6
1.1.1.6 Others	4,910.1	5,092.2	1,250.2	679.2	1,761.5	1,702.6	1,256.5	451.6	1,692.6	1,572.2	481.5	513.2	577.5	564.3
% YoY	15.8	3.7	16.9	-57.4	17.6	13.5	0.5	-33.5	-3.9	-7.7	-1.1	2.1	3.5	7.3
% QoQ, % MoM	-	-	-16.7	-45.7	159.3	-3.3	-26.2	-64.1	274.8	-7.1	-21.8	6.6	12.5	-2.3
1.1.2 Other Enterprise Sizes	24,021.5	23,553.9	7,013.0	5,981.4	5,280.1	5,567.4	6,724.9	7,238.1	5,655.3	5,763.0	1,872.1	1,926.0	1,964.9	2,317.0
% YoY	10.5	-1.9	4.3	1.8	-3.8	-1.4	-4.1	21.0	7.1	3.5	1.5	4.1	4.8	28.0
% QoQ, % MoM	-	-	24.2	-14.7	-11.7	5.4	20.8	7.6	-21.9	1.9	-1.1	2.9	2.0	17.9
1.2 Catering Services	4,689.5	4,394.1	1,414.5	1,065.5	938.6	1,120.8	1,269.1	1,213.6	1,219.2	1,277.6	427.7	421.2	428.7	480.0
% YoY	18.6	-6.3	-1.1	0.6	-15.6	1.5	-10.3	13.9	29.9	14.0	15.8	12.4	13.8	17.1
% QoQ, % MoM	-	-	28.1	-24.7	-11.9	19.4	13.2	-4.4	0.5	4.8	-2.1	-1.5	1.8	12.0
2. Online Retail Sales	13,255.1	13,785.3	4,035.5	3,013.0	3,287.7	3,287.8	4,196.9	8,976.8	3,875.9	3,657.7	1,147.6	1,228.9	1,281.2	1,471.7
% YoY	14.1	4.0	5.2	6.6	0.1	5.8	4.0	197.9	17.9	11.3	12.3	11.0	10.6	7.7
% QoQ, % MoM	-	-	29.8	-25.3	9.1	0.0	27.7	113.9	-56.8	-5.6	-22.0	7.1	4.3	14.9

Source: CEIC