



**อันดับและสัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก เดือน ก.ค. และ 7 เดือนแรกของปี 2566**

- ตลาดหลักของไทยสำหรับแต่ละสินค้า พิจารณาจากตลาดส่งออกเรียงลำดับตามมูลค่าส่งออกจากมากไปน้อย โดยเลือกตลาด 5 อันดับแรก หรือมากกว่าเท่าที่จำเป็น เพื่อให้มูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของสินค้านั้น
- การจัดลำดับตลาดหลัก 5 อันดับแรก แสดงด้วยเลข/สี ดังนี้
  - ตลาดหลักอันดับที่ 1 แทนด้วยเลข 1 และสีเขียวเข้ม
  - ตลาดหลักอันดับที่ 2 แทนด้วยเลข 2 และสีเขียวอ่อน
  - ตลาดหลักอันดับที่ 3 แทนด้วยเลข 3 และสีเหลือง
  - ตลาดหลักอันดับที่ 4 แทนด้วยเลข 4 และสีส้ม
  - ตลาดหลักอันดับที่ 5 แทนด้วยเลข 5 และสีแดง

ASEAN	Europe	Middle East
BN บรูไน	AT ออสเตรีย	AE สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ID อินโดนีเซีย	BE เบลเยียม	AF อัฟกานิสถาน
KH กัมพูชา	CH สวิตเซอร์แลนด์	BH บาห์เรน
LA ลาว	CZ สาธารณรัฐเช็ก	IL อิสราเอล
MM เมียนมา	DE เยอรมนี	IQ อิรัก
MY มาเลเซีย	DK เดนมาร์ก	IR อิหร่าน
PH ฟิลิปปินส์	EE เอสโตเนีย	KW คูเวต
SG สิงคโปร์	ES สเปน	QA กาตาร์
VN เวียดนาม	FR ฝรั่งเศส	SA ซาอุดีอาระเบีย
YY นอกเขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	GR กรีซ	YE เยเมน
ZZ เขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	IE ไอร์แลนด์	
	IT อิตาลี	<b>Africa</b>
<b>East Asia</b>	NL เนเธอร์แลนด์	AO แองโกลา
CN จีน	NO นอร์เวย์	BJ เบนิน
HK ฮONGKONG	PL โปแลนด์	CI โกตดิวัวร์
JP ญี่ปุ่น	PT โปรตุเกส	CM แคเมอรูน
KP เกาหลีเหนือ	RO โรมาเนีย	DJ จิบูตี
KR เกาหลีใต้	RU รัสเซีย	EG อียิปต์
TW ไต้หวัน	SE สวีเดน	ER เอริเทรีย
	TR ตุรกี	GA กาบอง
<b>Other Asia</b>	UK สหราชอาณาจักร	GH กานา
BD บังกลาเทศ		LY ลิเบีย
IN อินเดีย	<b>The Americas</b>	MG มาดากัสการ์
LK ศรีลังกา	AR อาร์เจนตินา	MU มอริเชียส
OM โอมาน	BO โบลิเวีย	MZ โมซัมบิก
PK ปากีสถาน	BR บราซิล	NG ไนจีเรีย
SY ซีเรีย	CA แคนาดา	SD ซูดาน
	CL ชิลี	SN เซเนกัล
<b>Oceania</b>	CO โคลัมเบีย	SO โซมาเลีย
AU ออสเตรเลีย	MX เม็กซิโก	TG โตโก
NZ นิวซีแลนด์	PE เปรู	ZA แอฟริกาใต้
	US สหรัฐอเมริกา	

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก  
เดือน ก.ค. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>	5				4				1		2		
Rice	1.6	1				4								
Rubber	1.4					3				1		4		
Tapioca Products	1.4					3				1		2	5	4
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>					5			7	2	8	3		
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		4				5		6	1		3	7	
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		5				4			2		3	6	
Sugar	1.3		4	3			1						2	5
Prepared and Canned Seafood	1.3											2		
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>		2	4	3				1	5				
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>	2			6	7			1				4	8
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>					6			8	3	7	2		
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>	5			7				3	4		2		
Garments	0.7											2		
Fabrics	0.4	6	3		2				1	4				
Yarn and Fibers	0.2	4							5	1		2		
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				3					2		5		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>	6							4	2		3		
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>			8	7	6	3		4	5		1		
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>	3							5	1		4		
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>		1	3				2	4			5		
Refined Fuels	3.2		1	3				2	4			5		
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>					5				2		3		
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>	5				6			3	4		2		
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>					5		2		6		3		
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>	3				8		7		4		2		
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>	7				4	2					3		
Automotive	10.7					4	2					5		
Passenger Cars	4.3						3					5		
Commercial Cars	2.9					3	2							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5				3						2		
Motorcycles	1.4									4		1		
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>							2		3	2	5		
Integrated Circuits	3.4							2		4	1			3
Computers and Parts	6.7							5		2	4			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>								5	3		2		
Radio, Television and Parts	1.0											2		
Air-Conditioners	2.6							7	3			4		
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>	5				4				3		2		
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>							4			1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ**  
**อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)**  
**เดือน ก.ค. 2566**

Rank	Weights	Other Asia		Europe										
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	RU	TR	UK	
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>													
Rice	1.6													
Rubber	1.4												5	
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0									3				2
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>		6											
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>													
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>													
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.3													
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>													
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		3											
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>		5											
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		6											
Garments	0.7			3		4			5					
Fabrics	0.4	5												
Yarn and Fibers	0.2	7	3										6	
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>						6					4		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		1											
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>													
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>		2											
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>													
Refined Fuels	3.2													
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>													
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>													
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		4											
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		5			6								
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3													
Commercial Cars	2.9													
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.4			2										5
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>													
Integrated Circuits	3.4											4		
Computers and Parts	6.7										3			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		4											
Radio, Television and Parts	1.0		3											
Air-Conditioners	2.6		5			5								
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>								6					
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		3		5									

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ**  
**อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)**  
**เดือน ก.ค. 2566**

Rank	Weights	The Americas				Oceania		Middle East		Africa			
		AR	CA	MX	US	AU	NZ	AE	SA	BJ	CM	LY	ZA
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>				3								
Rice	1.6				3					6	5		2
Rubber	1.4				2								
Tapioca Products	1.4												
Prepared Poultry	1.0												
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>				1	4							
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>				2								
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>				1	7							
Sugar	1.3												
Prepared and Canned Seafood	1.3		5		1	3						4	
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>												
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>				5								
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>				1	4							
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>				1								
Garments	0.7				1								
Fabrics	0.4												
Yarn and Fibers	0.2												
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				1			7					
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>				5								
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>					2							
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>												
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>												
Refined Fuels	3.2												
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>				1	4							
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>				1								
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>				1								
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>				1								
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>				6	1			5				8
Automotive	10.7				6	1			3				
Passenger Cars	4.3			7	4	1			2				
Commercial Cars	2.9					1			4				
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	6			1		5						4
Motorcycles	1.4				3								
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>				1								
Integrated Circuits	3.4				5								
Computers and Parts	6.7				1								
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>				1	6							
Radio, Television and Parts	1.0			4	1								
Air-Conditioners	2.6				1	2							
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>				1								
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>				2								

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1    2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2    3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3    4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4    5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก  
เดือน ก.ค. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>	3.3				4.8				43.9		11.7		
Rice	1.6	15.5				6.5								
Rubber	1.4					9.9				33.8		8.4		
Tapioca Products	1.4					5.1				57.0		9.1	3.2	4.5
Prepared Poultry	1.0							4.0				50.0	5.6	
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>					4.2			4.0	8.6	3.7	8.4		
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		5.6				5.3		5.2	14.3		7.2	4.9	
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		5.0				6.6			11.1		8.8	4.9	
Sugar	1.3		8.8	9.3			23.7						18.3	8.5
Prepared and Canned Seafood	1.3											18.7		
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>		20.0	5.6	15.1				22.8	5.0				
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>	7.9			5.5	5.4			12.3				7.0	5.1
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>					4.2			3.9	7.9	4.0	8.6		
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>	4.5			3.0				7.0	7.0		10.9		
Garments	0.7											10.3		
Fabrics	0.4	4.3	9.8		10.8				21.2	6.7				
Yarn and Fibers	0.2	7.2							6.8	14.1		12.3		
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				6.8					10.1		6.3		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>	5.5							7.9	12.4		11.0		
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>			5.6	6.2	6.3	8.0		7.1	6.3		11.7		
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>	9.2							6.9	29.3		8.3		
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>		19.4	11.9				14.6	10.1			6.7		
Refined Fuels	3.2		19.9	12.2				15.3	10.3			7.0		
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>					3.0				16.6		4.3		
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>	4.8				4.6			5.8	5.2		16.8		
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>					5.4		10.3		4.6		10.2		
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>	6.9				3.2		3.7		5.1		11.0		
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>	5.0				6.4	7.8					7.1		
Automotive	10.7					7.0	9.1					6.2		
Passenger Cars	4.3						11.0					6.3		
Commercial Cars	2.9					11.2	12.7							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	8.7				11.0						11.3		
Motorcycles	1.4									9.5		19.0		
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>									6.9	9.4	5.6		
Integrated Circuits	3.4							12.8		9.3	18.3			10.1
Computers and Parts	6.7							4.9		10.1	5.3			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>								4.1	5.8		12.9		
Radio, Television and Parts	1.0											16.0		
Air-Conditioners	2.6							5.3	6.9			6.1		
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>	3.7				4.9				5.0		12.4		
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>							9.0			17.2			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)  
เดือน ก.ค. 2566

%	Weights	Other Asia		Europe										
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	RU	TR	UK	
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>													
Rice	1.6													
Rubber	1.4												4.6	
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0									5.9				25.5
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>		4.2											
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>													
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>													
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.3													
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>													
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		7.2											
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>		4.5											
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		4.5											
Garments	0.7			6.6		4.9			4.3					
Fabrics	0.4	5.4												
Yarn and Fibers	0.2	4.3	8.6										5.7	
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>						4.6				6.4			
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		15.7											
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>													
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>		13.7											
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>													
Refined Fuels	3.2													
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>													
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>													
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		7.6											
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		4.9			4.2								
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3													
Commercial Cars	2.9													
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.4			14.5									5.4	
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>										6.0			
Integrated Circuits	3.4													
Computers and Parts	6.7									8.1				
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		4.2											
Radio, Television and Parts	1.0		8.4			4.8								
Air-Conditioners	2.6		5.6					5.5						
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>													
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		13.1		8.5									

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1    2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2    3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3    4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4    5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)  
เดือน ก.ค. 2566

%	Weights	The Americas				Oceania		Middle East		Africa			
		AR	CA	MX	US	AU	NZ	AE	SA	BJ	CM	LY	ZA
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>				5.4								
Rice	1.6				12.5					3.9	4.2		13.9
Rubber	1.4				10.3								
Tapioca Products	1.4												
Prepared Poultry	1.0												
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>				18.3	4.9							
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>				12.7								
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>				15.6	4.7							
Sugar	1.3												
Prepared and Canned Seafood	1.3		3.8		27.7	8.0						4.9	
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>												
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>				5.6								
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>				19.0	5.0							
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>				18.7								
Garments	0.7				38.1								
Fabrics	0.4												
Yarn and Fibers	0.2												
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				16.9			4.5					
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>				7.5								
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>					9.5							
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>												
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>												
Refined Fuels	3.2												
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>				34.9	3.4							
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>				18.6								
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>				21.4								
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>				17.9								
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>				5.6	15.4			6.0				4.9
Automotive	10.7				4.7	19.2			7.6				
Passenger Cars	4.3			6.4		21.4			12.2				
Commercial Cars	2.9					34.9	5.7		8.1				
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5.8			13.5								9.7
Motorcycles	1.4				9.5								
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>				38.0								
Integrated Circuits	3.4				7.7								
Computers and Parts	6.7				41.3								
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>				25.9	3.7							
Radio, Television and Parts	1.0			7.2	33.5								
Air-Conditioners	2.6				16.3	12.6							
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>				41.3								
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>				14.1								

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1    2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2    3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3    4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4    5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก  
เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

Rank	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>					4				1		2		
Rice	1.6	2								5				
Rubber	1.4					2				1		4	5	
Tapioca Products	1.4					4				1		2	5	3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>								5	2		3		
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>	3	5			7				1		4		
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>	3	7			6				2		4		
Sugar	1.3	1	5			4	3						2	
Prepared and Canned Seafood	1.3											2		
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>		1	5	3				2	4				
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>	3	7			4			1				5	
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>							7	6	3	5	2		
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>	5							3	4		2		
Garments	0.7										5	2		
Fabrics	0.4		3		2				1	5				
Yarn and Fibers	0.2	4							5	2		1		
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				3					2		4		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>								4	1		2		
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>				5	7	3		6	2		1		
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>	4							5	1		3		
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>		1	3		4		2	5					
Refined Fuels	3.2		1	3		5		2	4					
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>									2		3	4	
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>						4		3	5		1		
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>	5				4		6				2		
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>	3				6				4		2		
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>	6				5	3					2		
Automotive	10.7	5				4	2		6			3		
Passenger Cars	4.3						2		3			5		
Commercial Cars	2.9					2	3							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	5				3						2		
Motorcycles	1.4									3		1		
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>							5		3	2	4		
Integrated Circuits	3.4							2		5	1			3
Computers and Parts	6.7							5		2	3			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>								4	3		2		
Radio, Television and Parts	1.0											2		
Air-Conditioners	2.6								2			5		
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>	5				4				3		2		
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>							3			2			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)  
เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

Rank	Weights	Other Asia		Europe										
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	RU	TR	UK	
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>													5
Rice	1.6													
Rubber	1.4													
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0									3				2
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>													
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		6											
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		5											
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.3													
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>													
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		2											
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>													
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		6											
Garments	0.7			3		4								
Fabrics	0.4	4												
Yarn and Fibers	0.2		3										6	
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>						6	5				8		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		3											
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>													
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>		2											
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>													
Refined Fuels	3.2													
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>													
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>													
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		3											
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		5											
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3													4
Commercial Cars	2.9													
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.4			2										5
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>													
Integrated Circuits	3.4													
Computers and Parts	6.7									4				
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		5											
Radio, Television and Parts	1.0		3				4							
Air-Conditioners	2.6		4					6	7					
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>													
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		5		1									

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ**  
**อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)**  
**เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566**

Rank	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>		3						
Rice	1.6		1			3			4
Rubber	1.4		3						
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>		1	4					
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		2						
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		1						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.3		1	3			4	5	
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>								
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		6						
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>		1	4					
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		1						
Garments	0.7		1						
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>		1		7				
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		5						
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>			4					
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>								
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>								
Refined Fuels	3.2								
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>		1	5					
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>		2						
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		1						
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		1						
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>		4	1					7
Automotive	10.7			1					
Passenger Cars	4.3			1			4		
Commercial Cars	2.9			1			5		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		1						4
Motorcycles	1.4		4						
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>		1						
Integrated Circuits	3.4		4						
Computers and Parts	6.7		1						
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		1						
Radio, Television and Parts	1.0	5	1						
Air-Conditioners	2.6		1	3					
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>		1						
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		4						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1  
 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2  
 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3  
 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4  
 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก  
เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

%	Weights	ASEAN								East Asia				
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>					4.0				46.3		11.3		
Rice	1.6	13.2								5.0				
Rubber	1.4					10.6				38.0		8.7	4.5	
Tapioca Products	1.4					3.1				65.1		7.9	2.7	3.8
Prepared Poultry	1.0							4.1				49.6	5.3	
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>								4.2	8.8		8.6		
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>	7.4	5.7			4.9				12.2		7.0		
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>	8.7	4.9			5.2				8.9		8.1		
Sugar	1.3	35.3	7.9			9.1	11.1						11.9	
Prepared and Canned Seafood	1.3											19.5		
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>		21.3	5.7	18.7				19.1	6.4				
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>	7.7	5.0			5.9			13.3				5.8	
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>							4.1	4.2	8.4	4.2	8.8		
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>	4.4							7.3	6.2		11.8		
Garments	0.7										3.9	10.6		
Fabrics	0.4		10.3		13.1				21.7	4.8				
Yarn and Fibers	0.2	6.5							6.0	11.0		15.1		
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>				7.1					7.4		5.5		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>								8.2	15.8		12.3		
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>				6.9	5.7	8.6		6.7	8.7		11.3		
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>	9.1							7.6	27.2		9.3		
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>		19.6	13.5		10.3		14.8	9.8					
Refined Fuels	3.2		20.2	13.9		8.1		15.6	10.0					
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>									24.5		4.1	3.1	
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>						4.8		5.7	4.8		18.0		
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>	4.7				5.3		4.4				9.5		
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>	7.5				3.9				5.6		12.3		
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>	5.6				5.7	6.6					7.7		
Automotive	10.7	5.6				6.4	7.8			5.1		6.9		
Passenger Cars	4.3						11.3			8.3		7.1		
Commercial Cars	2.9					8.6	8.0							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5	9.0				10.1						11.8		
Motorcycles	1.4											15.7		
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>							5.8		7.0	9.5	6.0		
Integrated Circuits	3.4							13.1		8.3	19.1			9.1
Computers and Parts	6.7							6.0		9.4	8.9			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>								4.4	4.8		12.6		
Radio, Television and Parts	1.0											18.6		
Air-Conditioners	2.6								8.0			4.4		
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>	3.1				4.8				5.4		12.5		
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>							16.2			18.1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)  
เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

%	Weights	Other Asia		Europe										
		BD	IN	BE	CH	DE	DK	FR	IT	NL	RU	TR	UK	
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>													3.0
Rice	1.6													
Rubber	1.4													
Tapioca Products	1.4													
Prepared Poultry	1.0									6.7				26.0
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>													
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		5.0											
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		5.6											
Sugar	1.3													
Prepared and Canned Seafood	1.3													
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>													
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		8.2											
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>													
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		4.1											
Garments	0.7			5.7		4.5								
Fabrics	0.4	6.8												
Yarn and Fibers	0.2		8.2										5.8	
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>						4.6	5.3				3.8		
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		12.1											
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>													
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>		13.2											
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>													
Refined Fuels	3.2													
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>													
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>													
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		7.5											
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		4.6											
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>													
Automotive	10.7													
Passenger Cars	4.3													
Commercial Cars	2.9													6.3
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5													
Motorcycles	1.4			11.8										9.1
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>													
Integrated Circuits	3.4													
Computers and Parts	6.7										6.5			
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		3.8											
Radio, Television and Parts	1.0		7.1			4.9								
Air-Conditioners	2.6		5.5					4.2	4.1					
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>													
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		4.2		21.8									

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

- 1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1    2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2    3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3    4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4    5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ  
สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)  
เดือน ม.ค.-ก.ค. 2566

% Weights		The Americas		Oceania	Middle East			Africa	
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	ZA
<b>Agricultural Goods</b>	<b>9.4</b>		5.2						
Rice	1.6		13.3			11.9			9.4
Rubber	1.4		9.0						
Tapioca Products	1.4								
Prepared Poultry	1.0								
<b>Manufactured Goods</b>	<b>90.6</b>		17.7	4.3					
<b>Agro-Industrial Goods</b>	<b>9.7</b>		10.4						
<b>Foods</b>	<b>7.3</b>		12.7						
Sugar	1.3								
Prepared and Canned Seafood	1.3		23.9	7.0			4.3	4.2	
<b>Beverage</b>	<b>0.7</b>								
<b>Paper Products</b>	<b>0.6</b>		5.0						
<b>Non Agro-Industrial Goods</b>	<b>80.9</b>		18.6	4.5					
<b>Textiles</b>	<b>2.2</b>		18.1						
Garments	0.7		37.4						
Fabrics	0.4								
Yarn and Fibers	0.2								
<b>Footwear and Parts</b>	<b>0.2</b>		16.0		4.1				
<b>Chemical Products</b>	<b>3.0</b>		5.9						
<b>Cosmetic, Soap and Products</b>	<b>1.2</b>			7.3					
<b>Plastic Polymers</b>	<b>3.3</b>								
<b>Petroleum Products</b>	<b>3.3</b>								
Refined Fuels	3.2								
<b>Rubber Products</b>	<b>4.8</b>		29.5	3.0					
<b>Plastic Products</b>	<b>1.5</b>		16.8						
<b>Iron and Steel Products</b>	<b>2.4</b>		22.6						
<b>Machinery</b>	<b>3.1</b>		18.7						
<b>Vehicles</b>	<b>14.2</b>		5.8	15.6					4.7
Automotive	10.7			20.1					
Passenger Cars	4.3			21.0			8.2		
Commercial Cars	2.9			41.2			5.3		
Parts and Accessories of Motor Cars	3.5		13.4						9.7
Motorcycles	1.4		9.5						
<b>Electronic Products</b>	<b>16.4</b>		36.8						
Integrated Circuits	3.4		8.3						
Computers and Parts	6.7		40.2						
<b>Electrical Appliances</b>	<b>10.6</b>		26.2						
Radio, Television and Parts	1.0	4.8	33.4						
Air-Conditioners	2.6		21.6	6.1					
<b>Furniture</b>	<b>0.5</b>		42.5						
<b>Precious Stone and Jewellery</b>	<b>4.9</b>		12.2						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5