ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX
Aluminium Products

22 กุมภาพันธ์ 2562

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ม.ค. 2562

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 62 มูลค่า 126.4 Mn USD ขยายตัว 3.1% YoY และ 3.2% MoM
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 62 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ เวียดนาม และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 62 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ เกาหลีใต้ และอินเดีย หดตัว

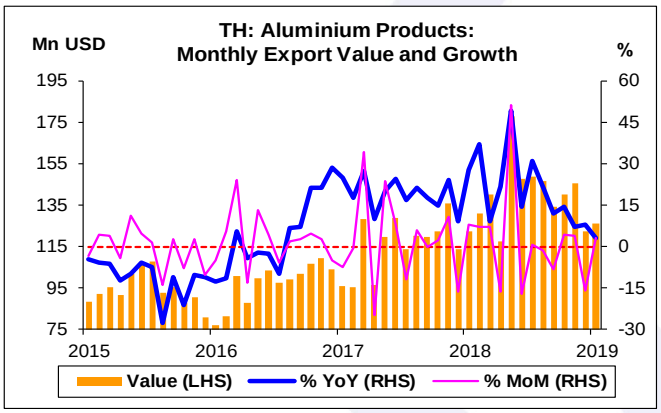
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

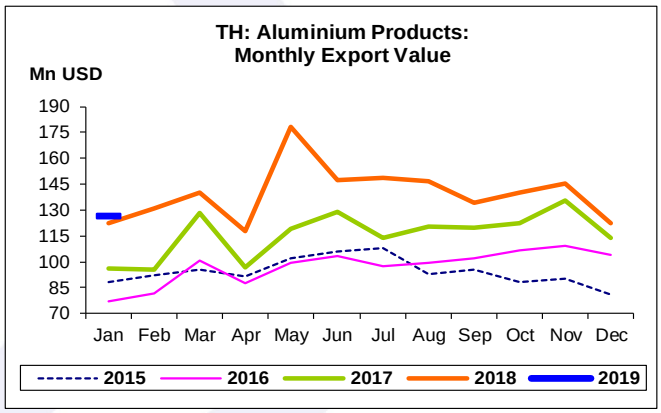
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jan-19

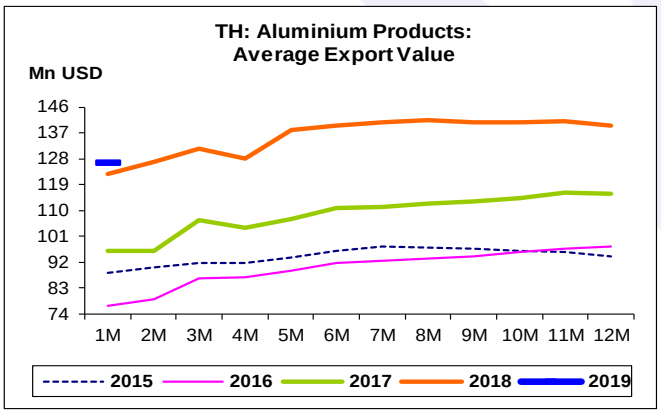
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

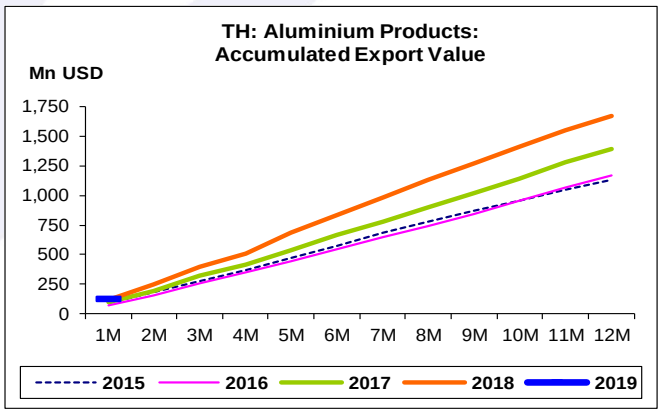
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.2	6.7



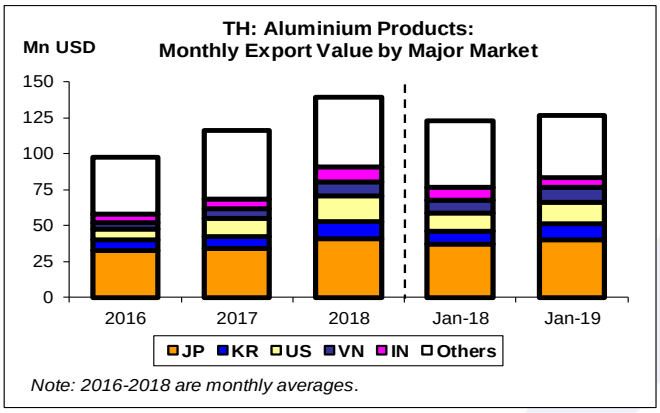


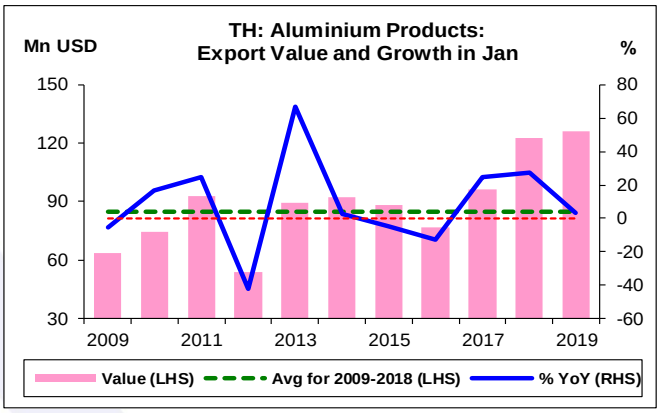




ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	126.4	-29.0	134.9	178.0	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q4/61	408.3	-7.9	114.3	443.1	Q2/61	190.6	Q4/54
2561	1,675.0	-	90.9	1,675.0	2561	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	126.4	-	134.9	126.4	ม.ค. 62	53.8	ม.ค. 55
Q4/61	408.3	-	114.3	408.3	Q4/61	190.6	Q4/54