

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ส.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ส.ค. 66 มูลค่า 159.8 Mn USD หดตัว 3.4% YoY แต่ขยายตัวเพียง 0.3% MoM หากพิจารณา 8M/66 มูลค่า 1,194.8 Mn USD หดตัว 13.9% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ส.ค. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

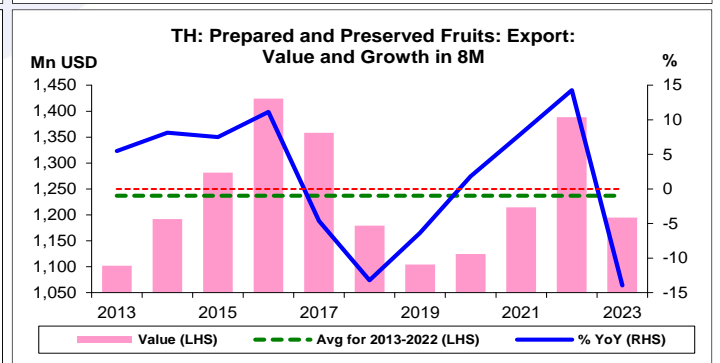
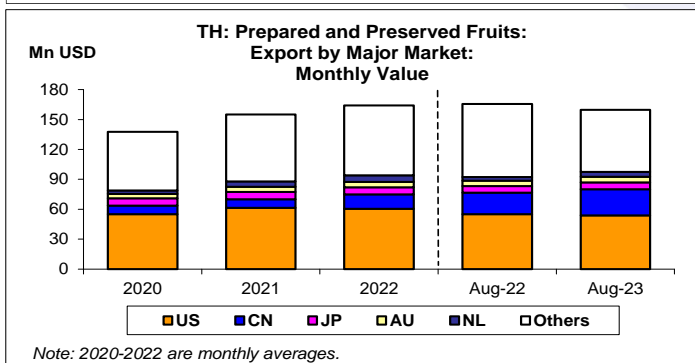
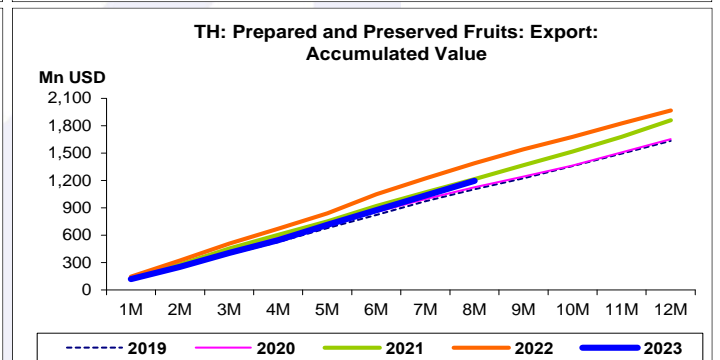
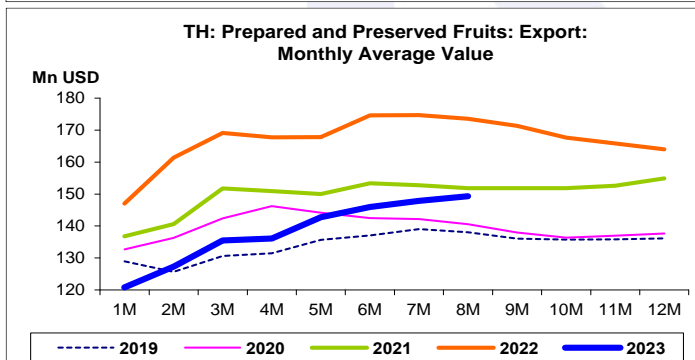
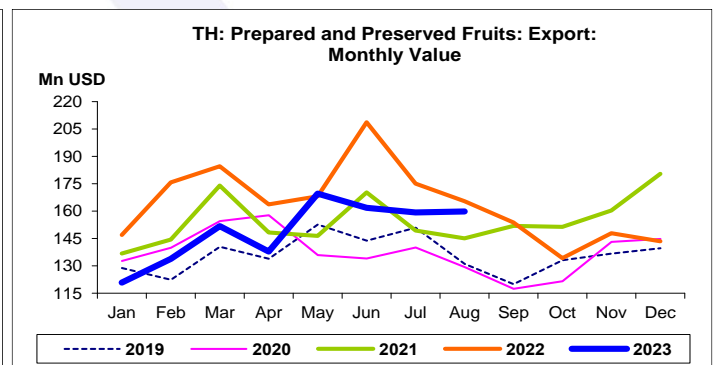
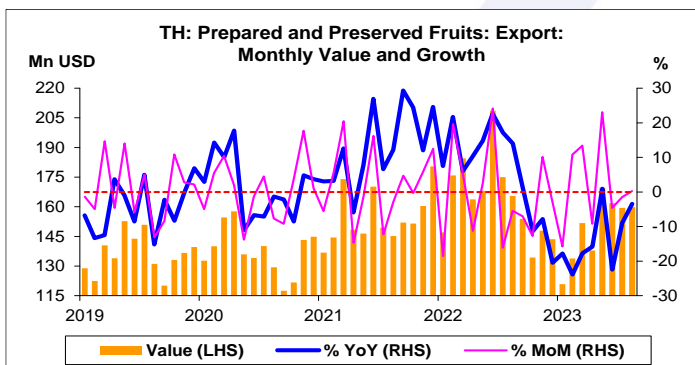
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	3	5	2	3	5	Aug-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.4





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 66	159.8	-25.7	36.0	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q2/66	469.3	-17.0	22.9	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,967.8	-3.2	20.8	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 66	159.8	-3.7	23.5	165.9	ส.ค. 60	129.4	ส.ค. 63
8M/66	1,194.8	-16.1	8.4	1,424.4	8M/59	1,102.0	8M/56
Q2/66	469.3	-17.0	11.1	565.6	Q2/59	422.5	Q2/56