ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX

Agriculture

22 มีนาคม 2561

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย เดือน ก.พ. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ก.พ. 61 มูลค่า 283.5 Mn USD ขยายตัว 14.2% YoY แต่หดตัว 7.1% MoM หากพิจารณา 2M/61 มูลค่า 588.6 Mn USD ขยายตัวถึง 27.2% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 61 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไต้หวัน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ก.พ. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน จีน และไต้หวัน หดตัว แต่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ขยายตัว

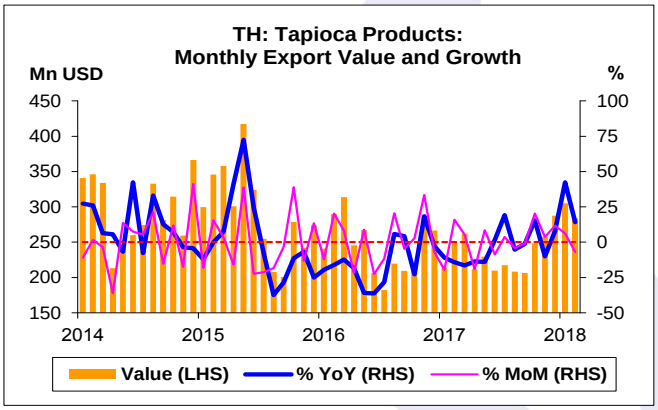
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

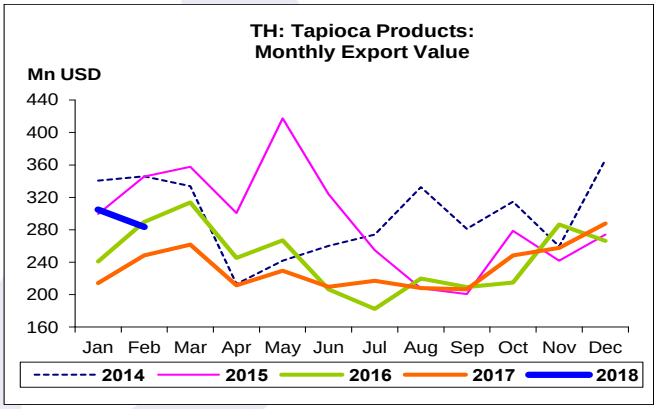
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Tapioca Products: Export Value	4	4	3	4	3	4	Feb-18

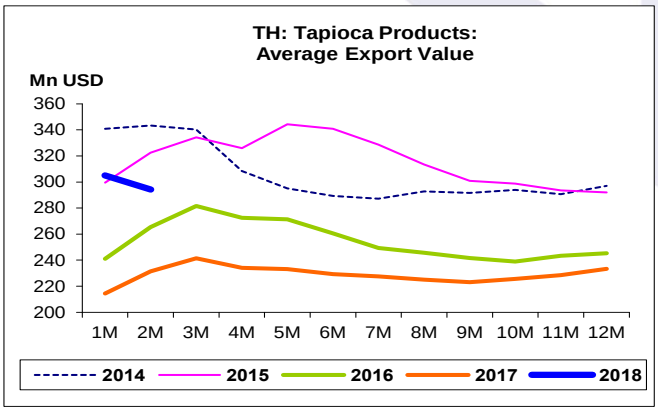
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

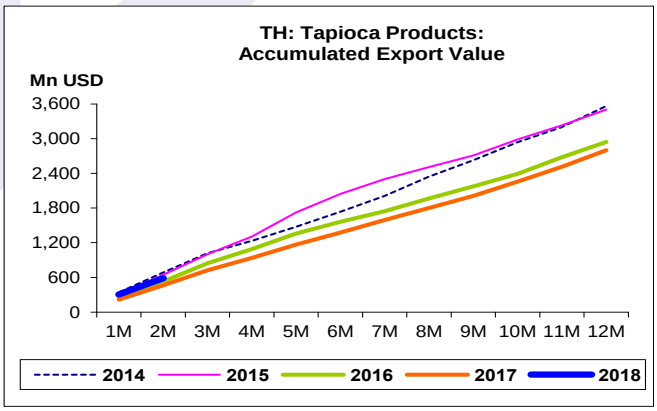
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Tapioca Products: Export Value	8.2	7.5



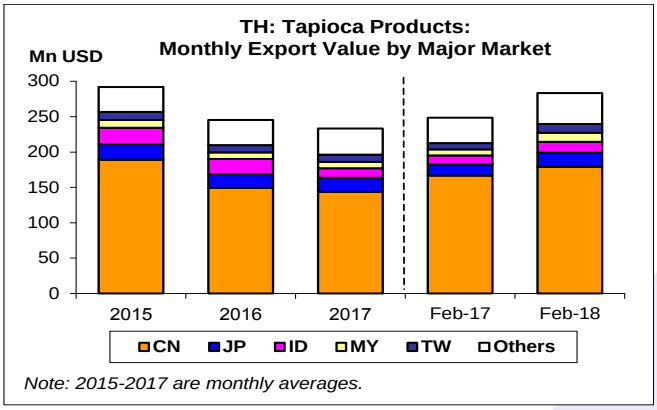


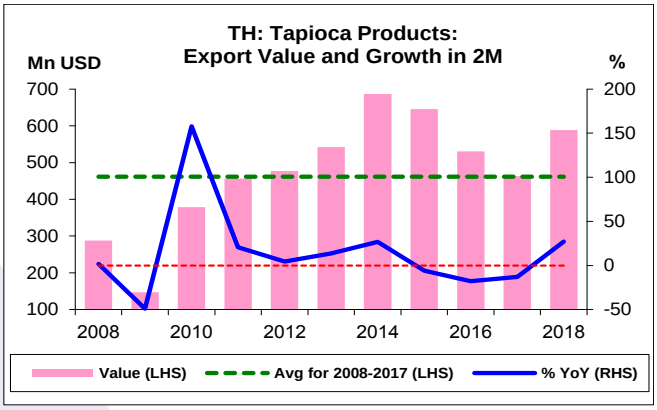




ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	283.5	-32.1	352.6	417.5	พ.ค. 58	62.6	ม.ค. 52
Q4/60	793.5	-23.9	218.9	1,042.3	Q2/58	248.8	Q4/51
2560	2,800.9	-21.4	92.4	3,564.3	2557	1,455.6	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	283.5	-18.1	236.5	346.0	ก.พ. 57	84.3	ก.พ. 52
2M/61	588.6	-14.3	300.6	686.8	2M/57	146.9	2M/52
Q4/60	793.5	-16.1	218.9	945.9	Q4/56	248.8	Q4/51