

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 151.8 Mn USD หดตัว 17.7% YoY แต่ขยายตัว 13.4% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 406.4 Mn USD หดตัว 19.9% YoY และ 4.5% QoQ
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น กัมพูชา และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 66 ไปยัง จีน และกัมพูชา ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

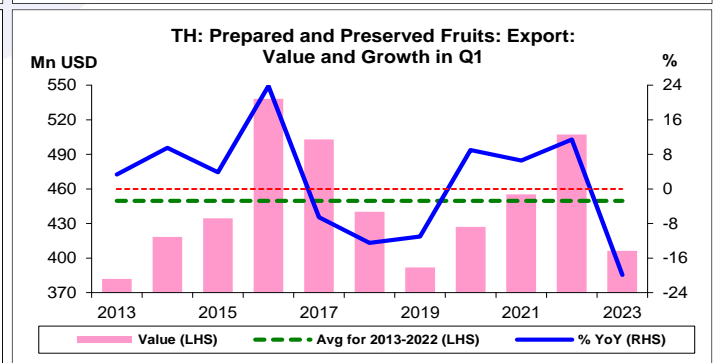
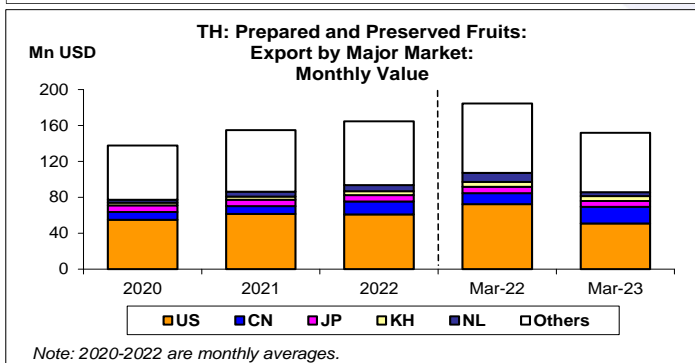
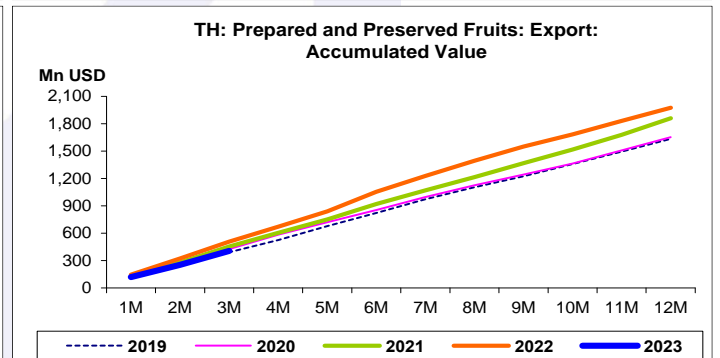
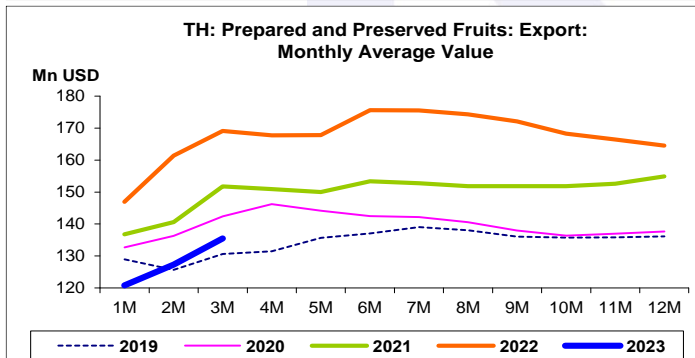
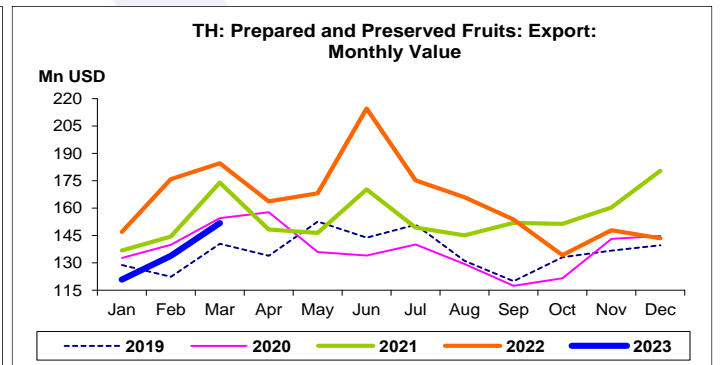
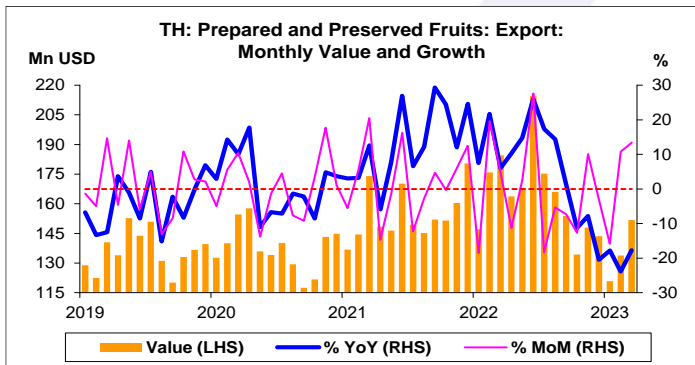
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

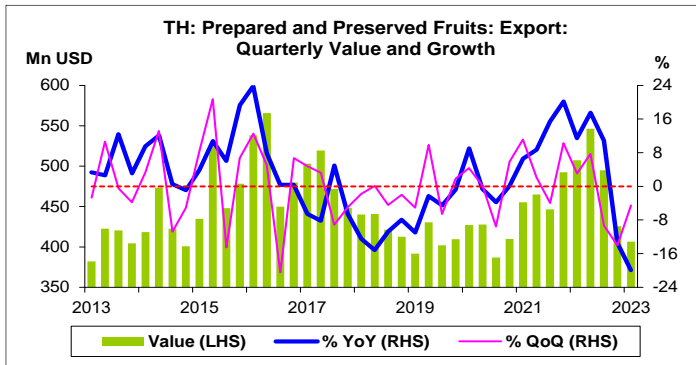
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	2	5	2	2	2	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	2.7	2.5





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	151.8	-29.4	29.2	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q1/66	406.4	-28.1	6.4	565.6	Q2/59	382.0	Q1/56
2565	1,974.4	-2.9	21.2	2,033.3	2559	1,629.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	151.8	-29.4	11.1	215.0	มี.ค. 59	136.6	มี.ค. 56
Q1/66	406.4	-24.5	6.4	538.2	Q1/59	382.0	Q1/56