

การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มี.ค. 2560

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 60 มูลค่า 184.1 Mn USD หดตัว 14.3% YoY แต่ขยายตัว 9.0% MoM หากพิจารณา Q1/60 มูลค่า 502.0 Mn USD หดตัว 6.6% YoY แต่ขยายตัว 4.4% QoQ
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 60 ไปยัง ออสเตรเลีย เยอรมนี และจีน ขยายตัว แต่สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

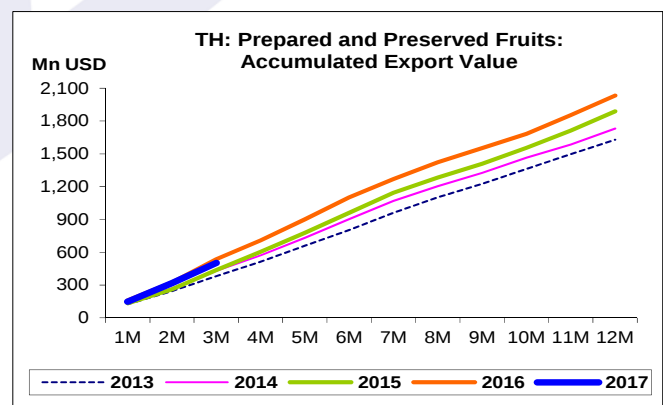
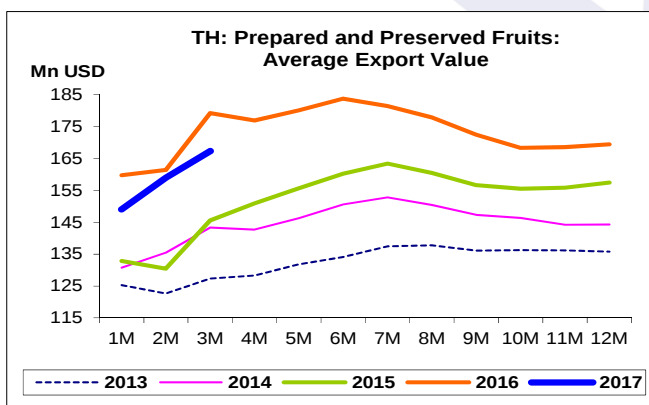
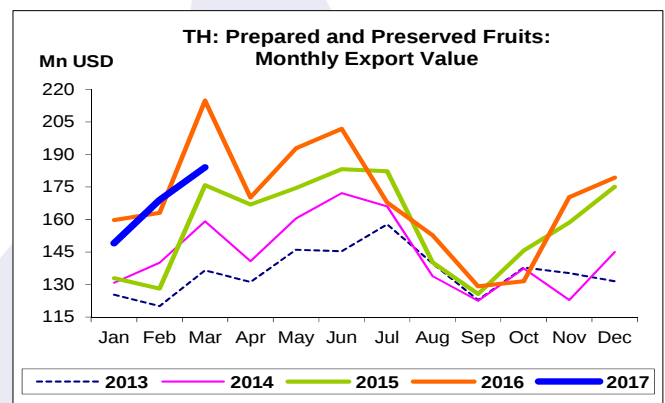
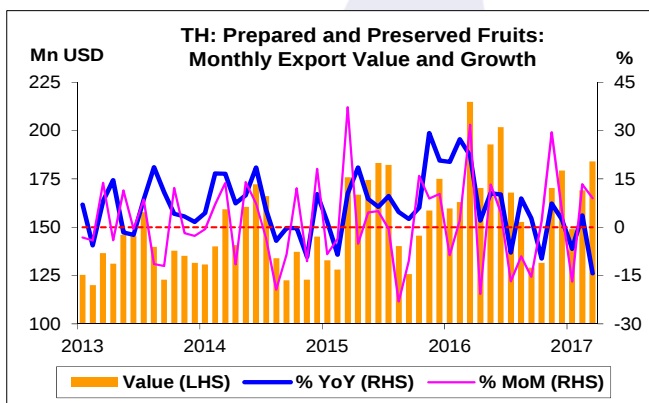
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	5	5	5	5	5	4	Mar-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

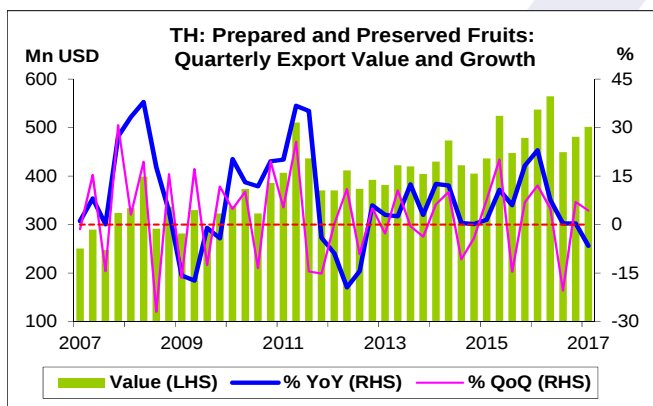
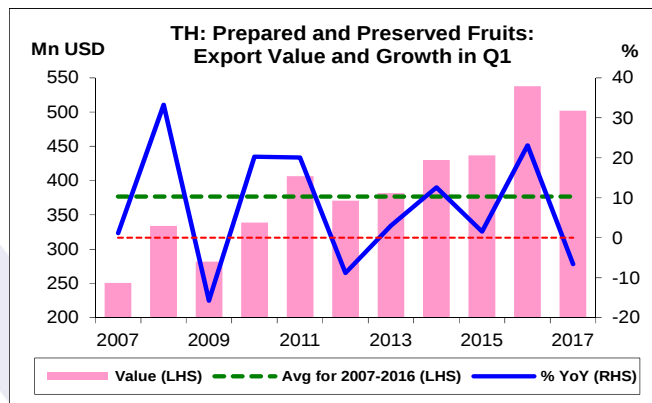
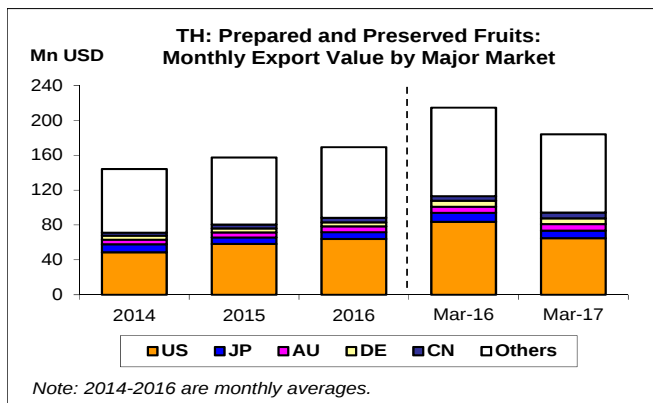
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	7.7	6.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	184.1	-14.3	190.6	214.8	มี.ค. 59	63.3	ก.ย. 50
Q1/60	502.0	-11.1	102.7	564.7	Q2/59	247.7	Q3/50
2559	2,033.0	-	82.9	2,033.0	2559	1,111.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	184.1	-14.3	98.1	214.8	มี.ค. 59	92.9	มี.ค. 50
Q1/60	502.0	-6.6	100.2	537.5	Q1/59	250.8	Q1/50