

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ก.พ. 2567

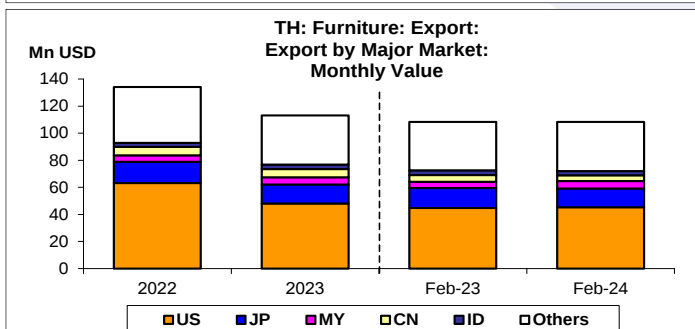
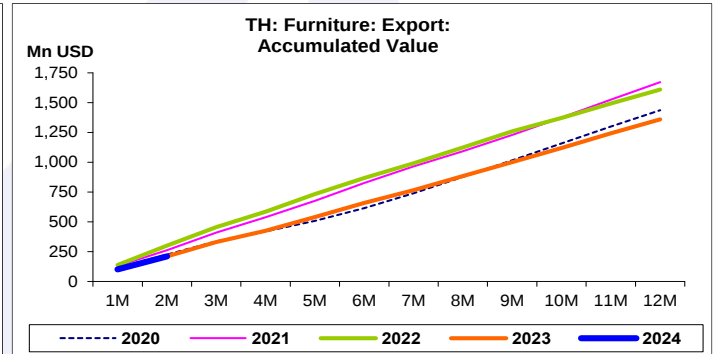
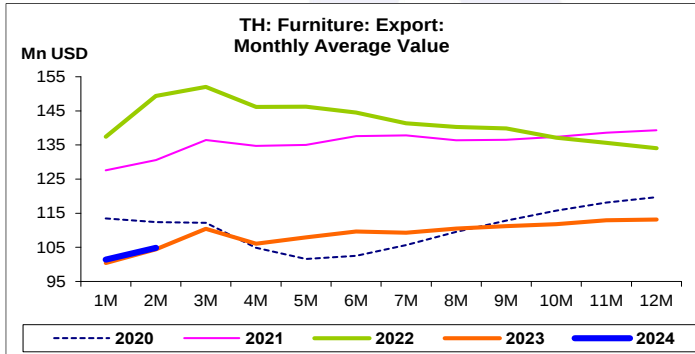
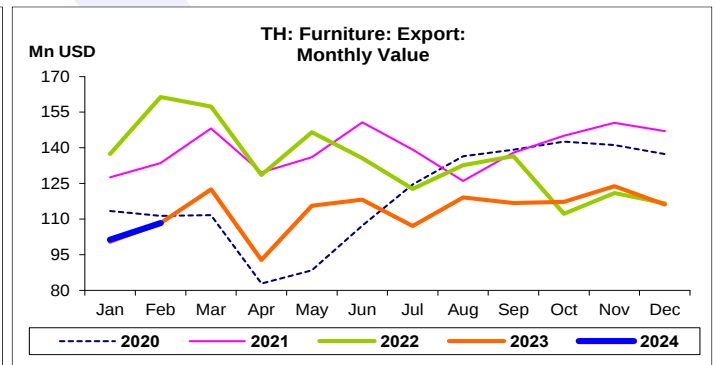
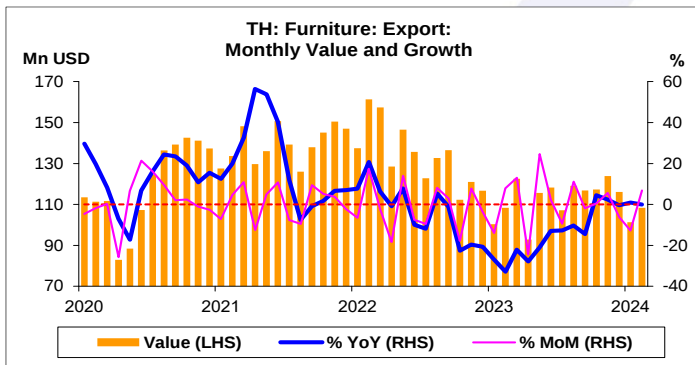
- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 108.3 Mn USD ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 6.9% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 209.7 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 67 ไปยัง สหรัฐฯ และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และอินโดนีเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

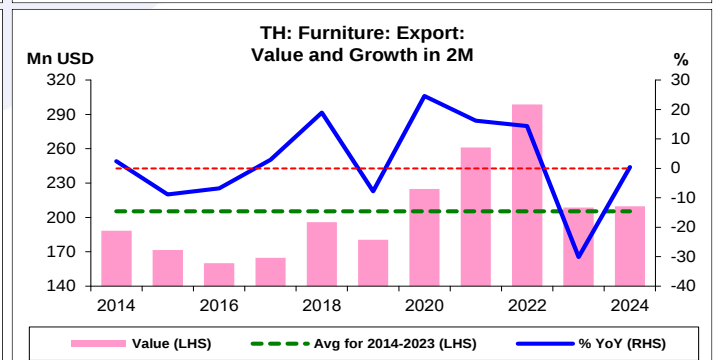
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	4	3	3	3	3	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	1.4	0.9



Note: 2022-2023 are monthly averages.





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	108.3	-32.9	42.4	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q4/66	357.3	-21.7	40.5	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2566	1,358.1	-18.8	29.2	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	108.3	-32.9	30.8	161.4	ก.พ. 65	82.8	ก.พ. 59
2M/67	209.7	-29.8	31.0	298.8	2M/65	160.0	2M/59
Q4/66	357.3	-19.3	40.5	442.6	Q4/64	254.3	Q4/58