

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 167.2 Mn USD ขยายตัว 6.4% YoY แต่หดตัว 5.6% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 1,180.0 Mn USD หดตัว 3.3% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 65 ไปยัง เวียดนาม และเมียนมา ขยายตัว แต่ กัมพูชา ลาว และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

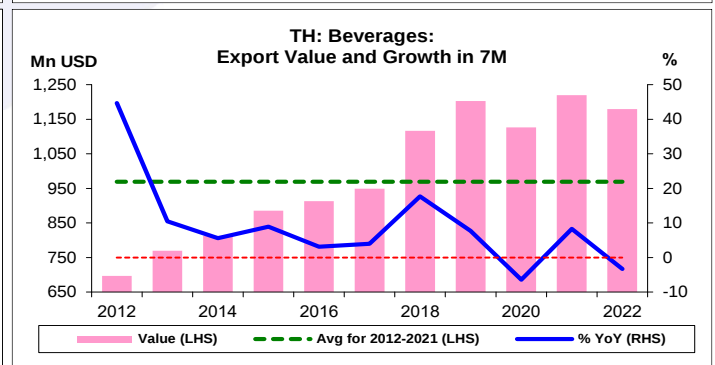
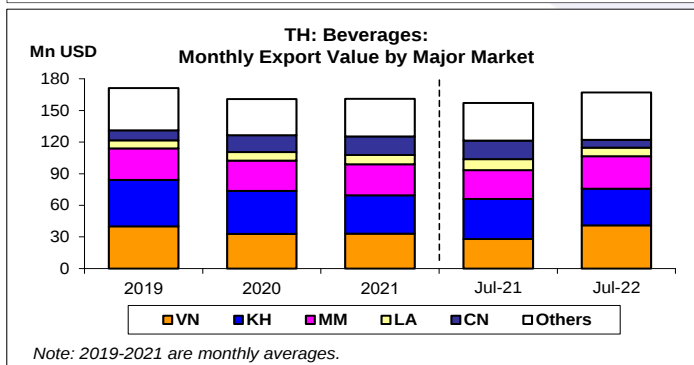
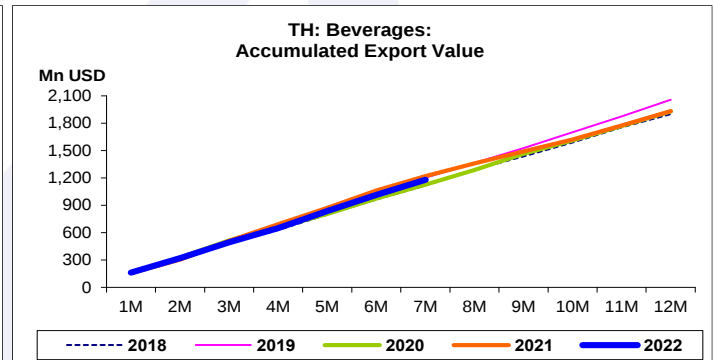
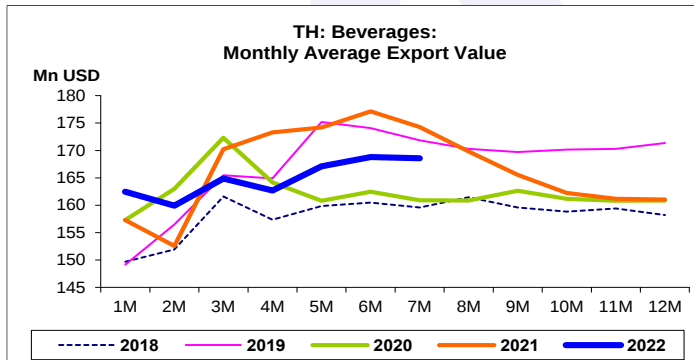
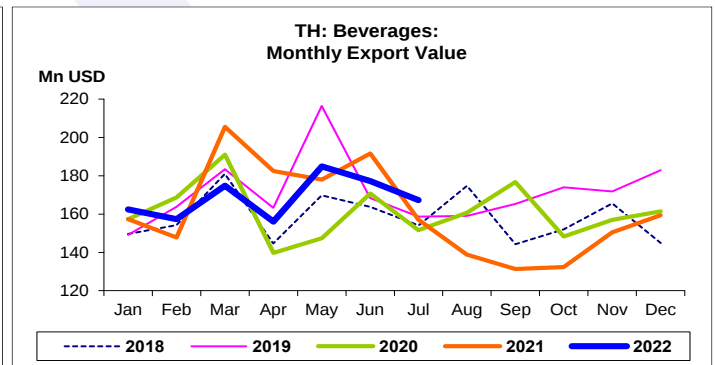
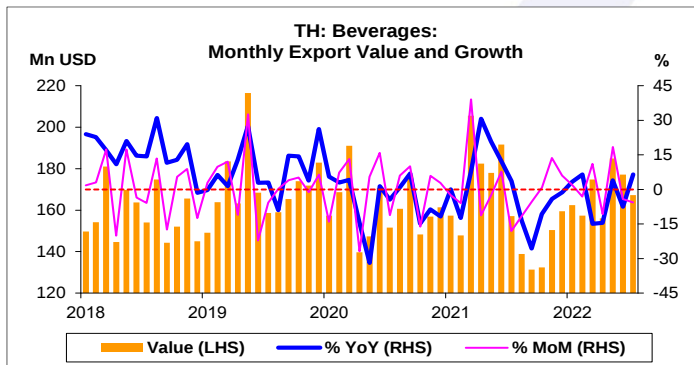
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.7	8.2



หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	167.2	-22.7	90.8	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q2/65	518.1	-6.2	83.3	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2564	1,932.3	-6.0	59.9	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	167.2	-	73.3	167.2	ก.ค. 65	96.5	ก.ค. 55
7M/65	1,180.0	-3.3	69.4	1,219.9	7M/64	696.5	7M/55
Q2/65	518.1	-6.2	71.7	552.1	Q2/64	301.7	Q2/55