

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ย. 2561**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 1.3% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 1.1% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.8% และ 2.8% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% และ 0.7% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.7% และ 2.3% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 0.4% และ 1.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.3% และ 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.3% และ 1.6% YoY ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Price Index</b>	4	5	5	5	5	5	Sep-18
<b>Core Consumer Price Index</b>	5	5	5	5	5	5	Sep-18
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4	4	4	4	4	4	Sep-18
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Sep-18
Energy	3	3	2	3	3	4	Sep-18
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4	4	5	4	4	4	Sep-18
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Sep-18
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Sep-18
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	4	4	4	4	5	5	Sep-18
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Sep-18
Housing and Furnishing	4	4	4	5	5	4	Sep-18
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Sep-18
Transportation and Communication	3	3	2	3	3	3	Sep-18
Recreation and Education	4	4	3	4	4	4	Sep-18
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Sep-18
<b>Consumer Price Index (% YoY)</b>	3	3	2	3	3	3	Sep-18
<b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>	3	2	1	2	2	2	Sep-18
<b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b>	3	3	2	3	3	3	Sep-18

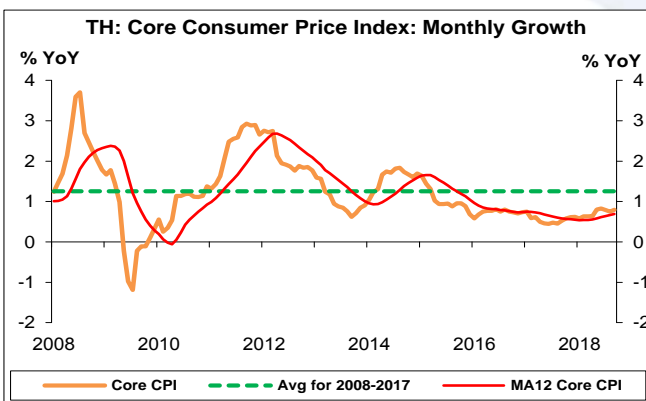
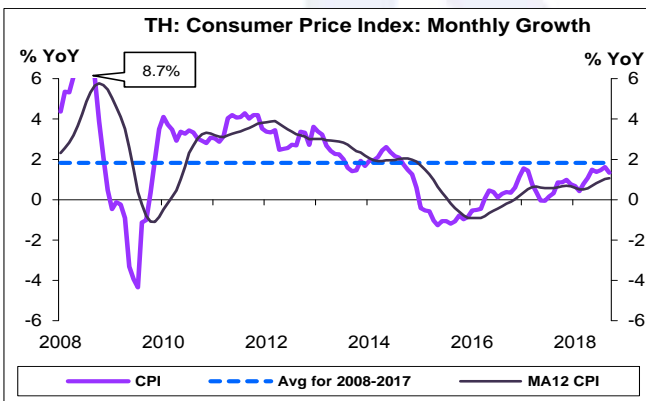
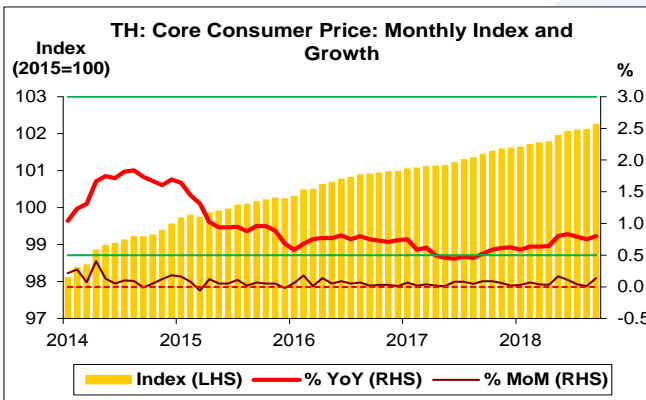
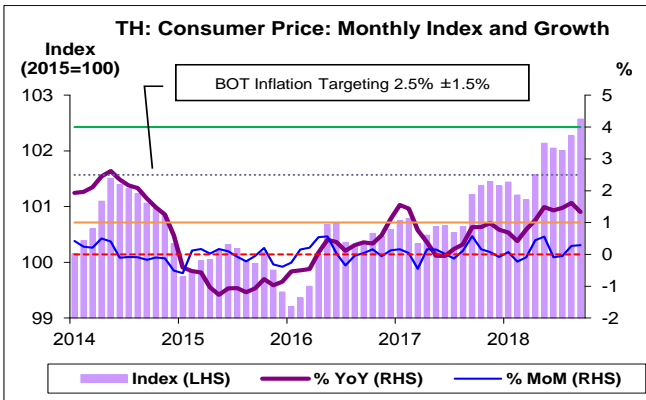
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Consumer Price Index</b>	1.9	1.5
<b>Core Consumer Price Index</b>	1.3	1.2
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	3.6	2.5
Raw Food	5.5	4.4
Energy	0.7	-0.5
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



**ดัชนีราคาผู้บริโภค**

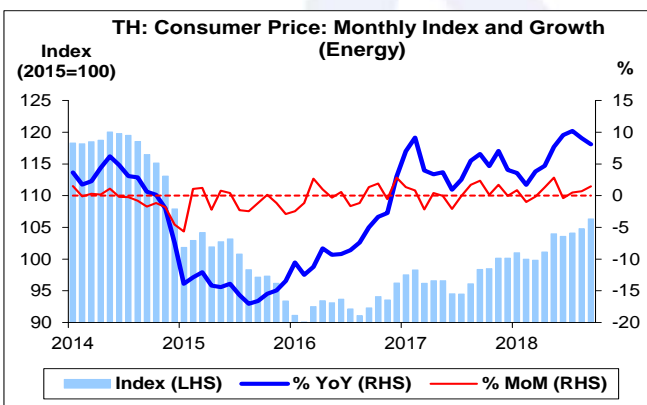
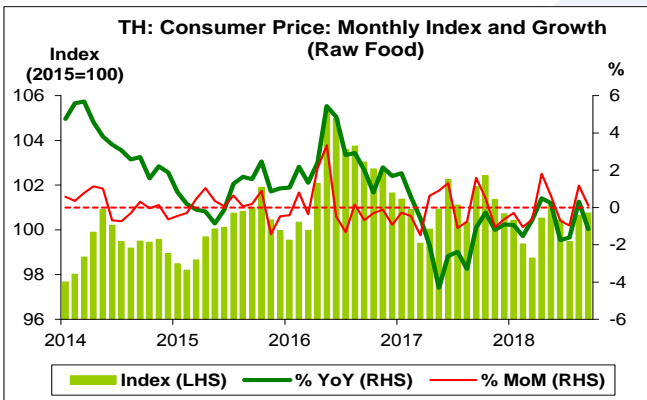
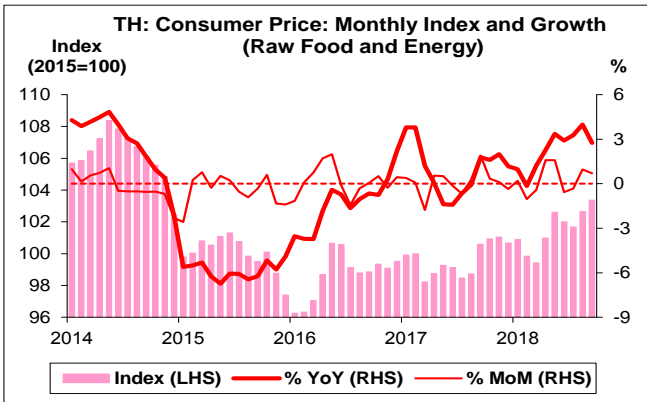
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.3% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.7% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- CPI Q3/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 10 และขยายตัว 0.4% QoQ
- CPI Growth เดือน ก.ย. 61 อยู่ที่ 1.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.8% YoY

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ก.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 129 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 33 หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- Core CPI Q3/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 36 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 36
- Core CPI Growth เดือน ก.ย. 61 อยู่ที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.2% YoY



#### ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

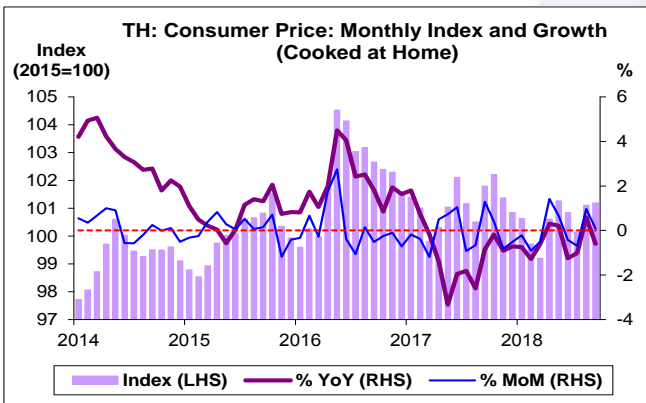
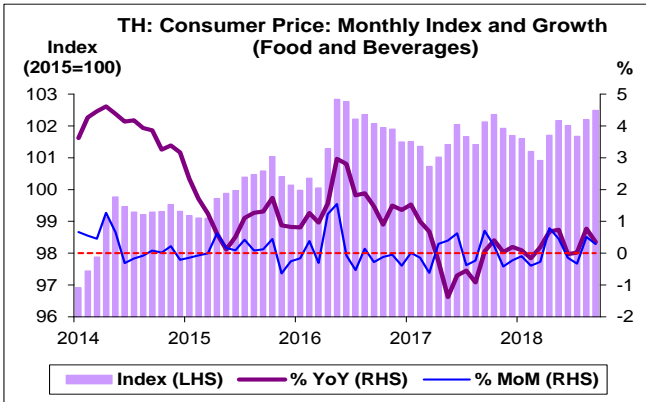
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 2.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 และขยายตัว 0.7% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 2.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 6.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน Q3/61 ขยายตัว 3.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 และขยายตัว 0.7% QoQ
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ก.ย. 61 หดตัว 1.2% YoY แต่ขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 9M/61 หดตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 10.9% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR
- ดัชนีราคาอาหารสด Q3/61 หดตัว 0.8% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และหดตัว 0.4% QoQ และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR

#### ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 8.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 22 และขยายตัว 1.5% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 6.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.2% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR
- ดัชนีราคาพลังงาน Q3/61 ขยายตัว 9.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 และขยายตัว 2.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5



### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

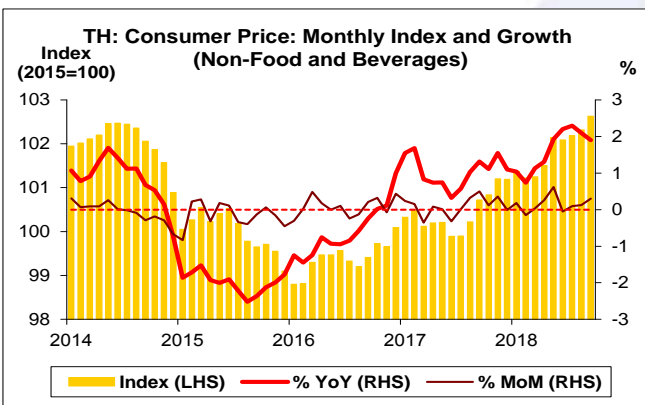
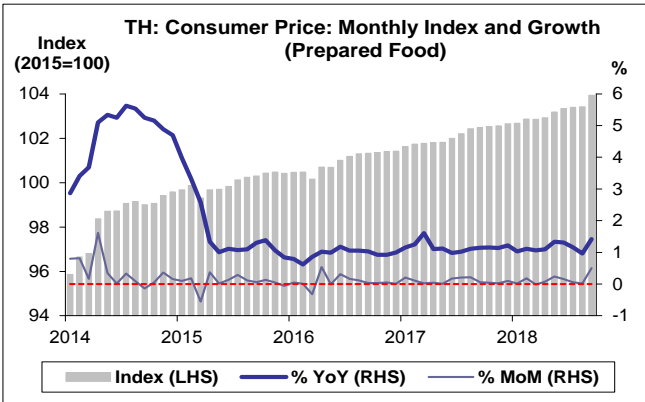
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 0.4% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.2% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.6% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม Q3/61 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัว 0.2% QoQ
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ก.ย. 61 หดตัว 0.6% YoY แต่ขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 9M/61 หดตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 10.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน Q3/61 หดตัว 0.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และหดตัว 0.1% QoQ
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องดื่มประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

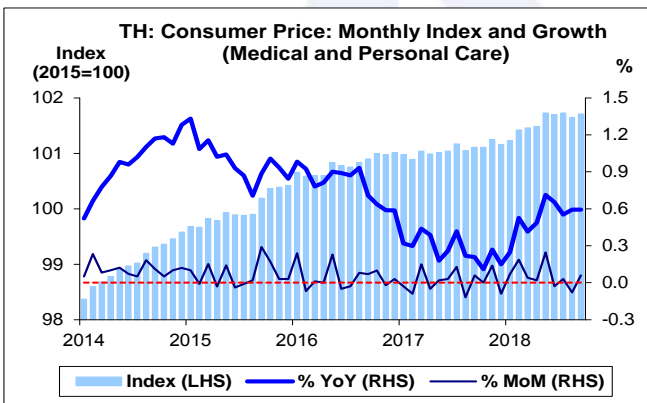
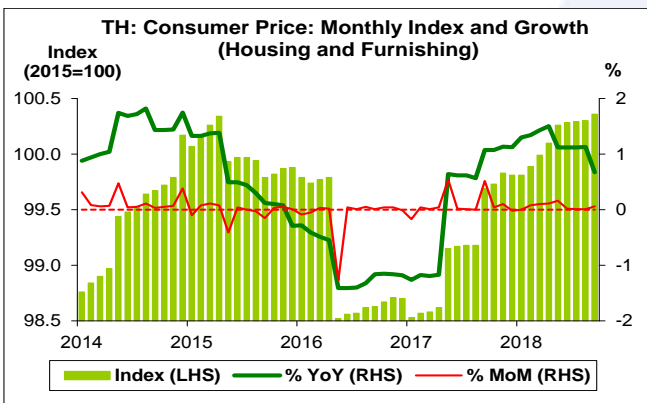
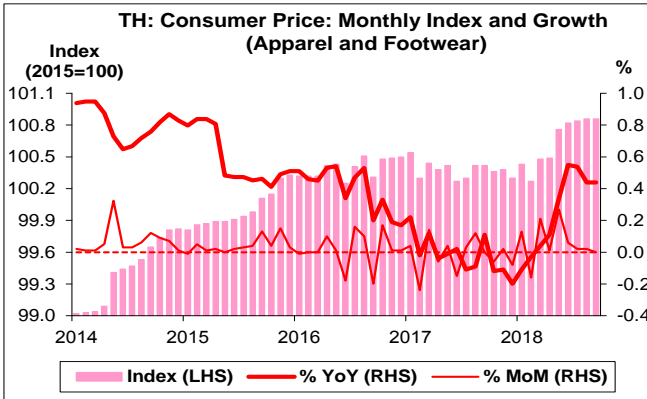


### ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ก.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 129 และขยายตัว 0.5% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป Q3/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 43 และขยายตัว 0.4% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 10
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 1.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 24 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 2.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม Q3/61 ขยายตัว 2.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 และขยายตัว 0.5% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



### ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

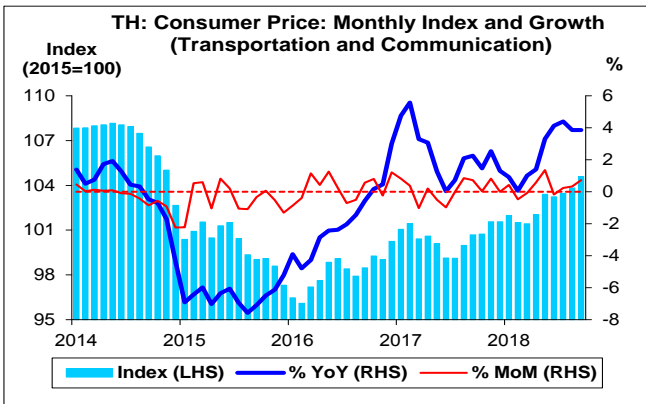
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แต่ทรงตัว MoM ทรงตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า Q3/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.5% YoY และ 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3

### ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ก.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.8% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.03% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน Q3/61 ขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6

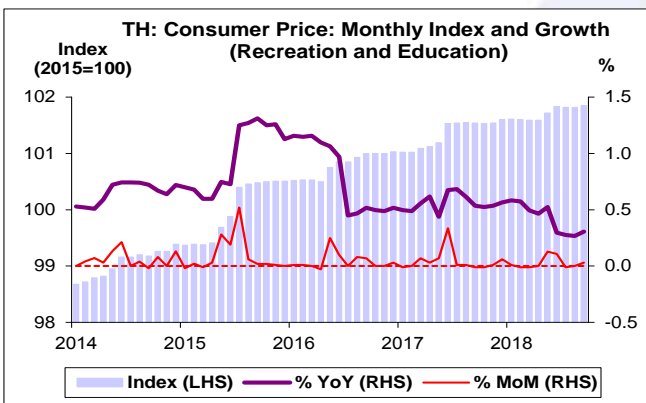
### ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 129 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล Q3/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 43 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6



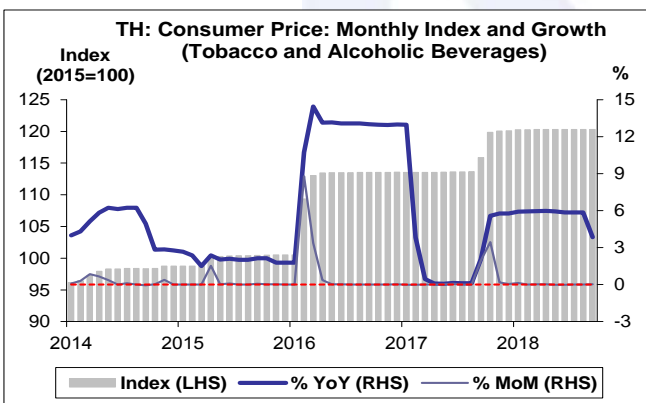
**ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร**

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 3.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 24 และขยายตัว 0.7% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 2.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.7% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.8% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร Q3/61 ขยายตัว 4.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 และขยายตัว 1.0% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4



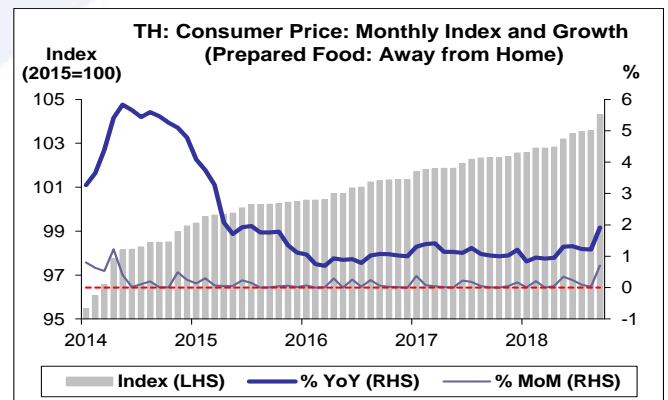
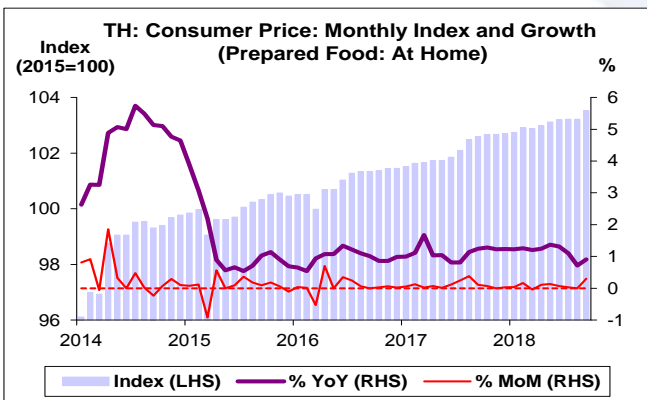
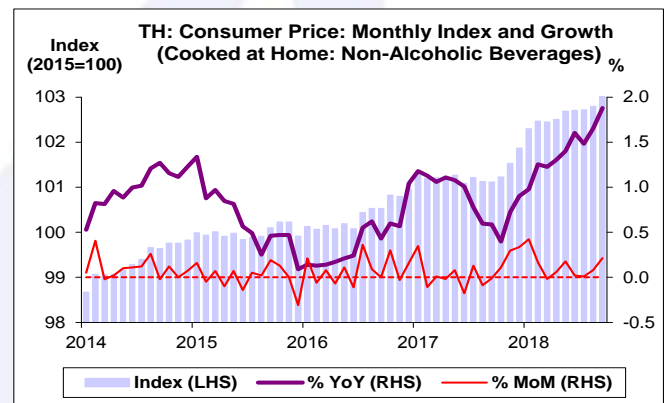
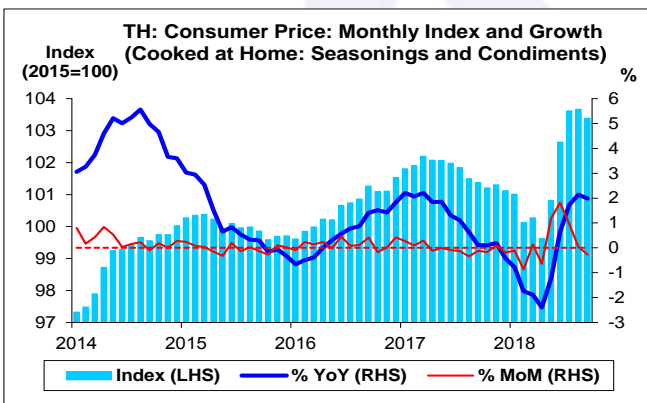
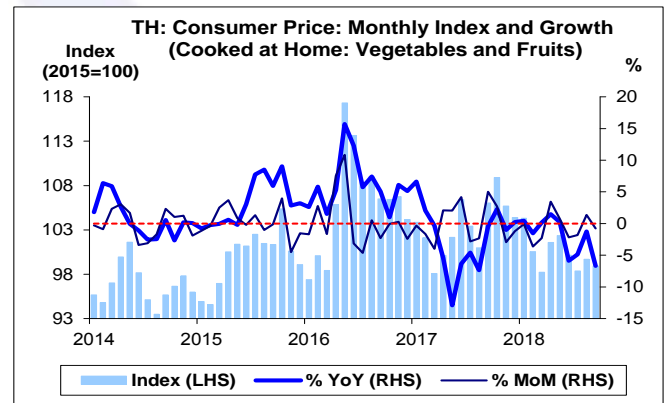
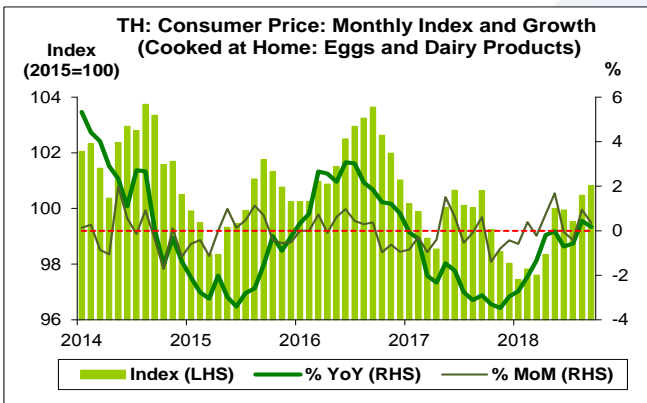
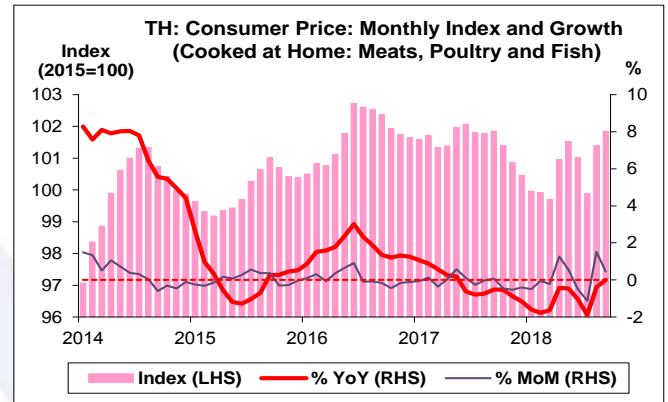
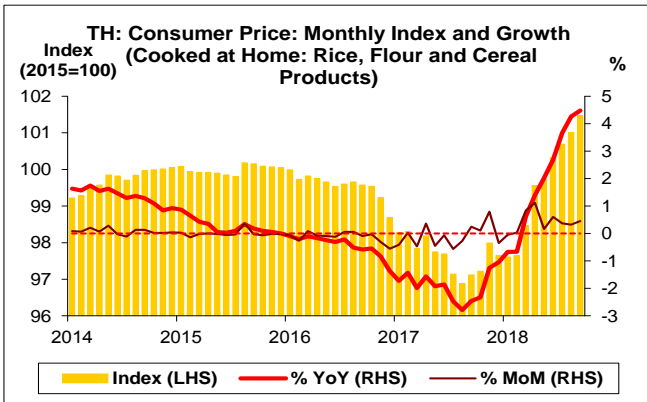
**ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา**

- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 100 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.5%
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา Q3/61 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 33 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 34

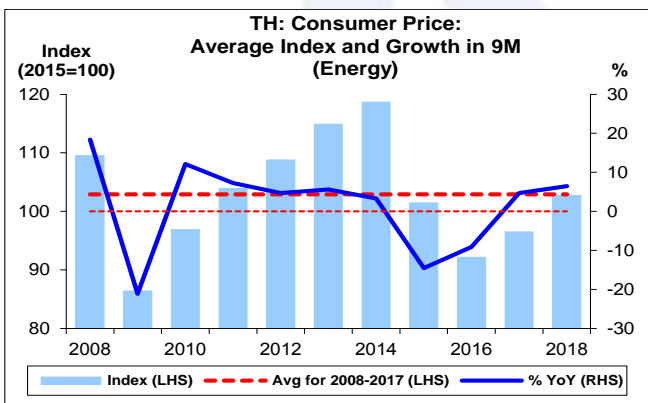
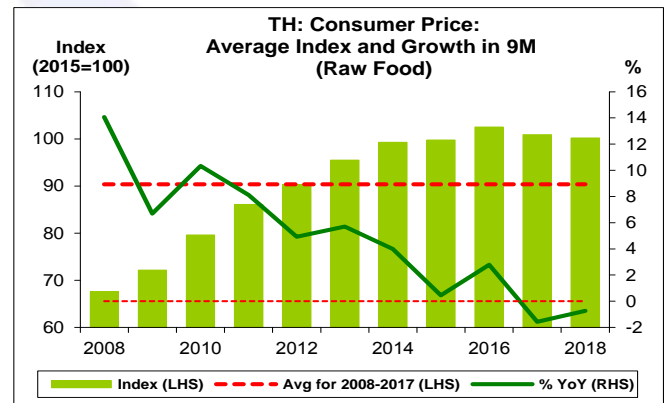
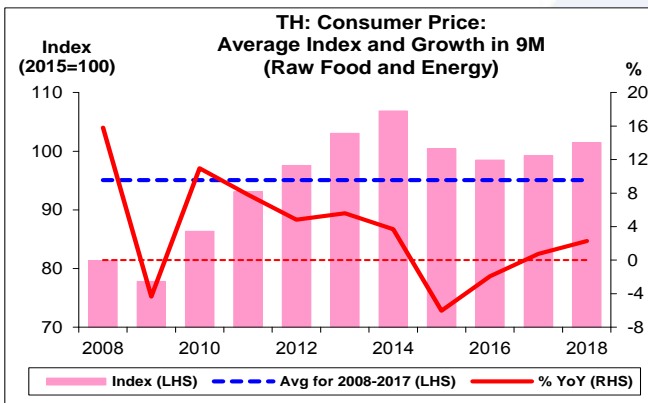
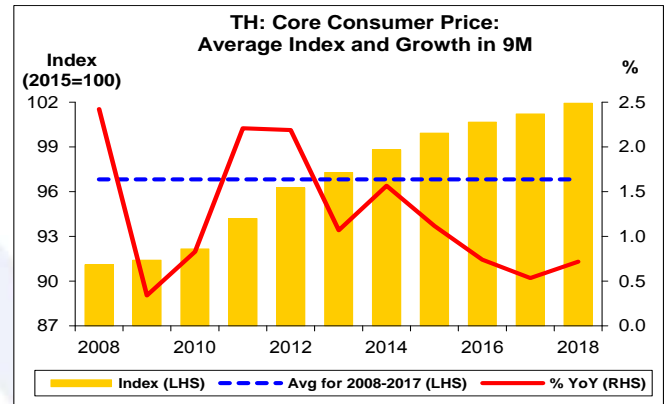
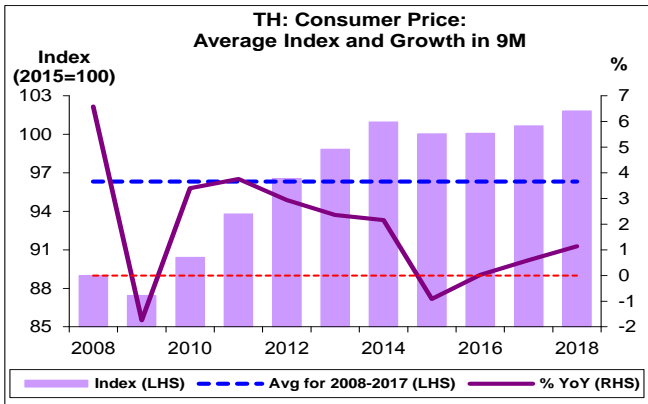


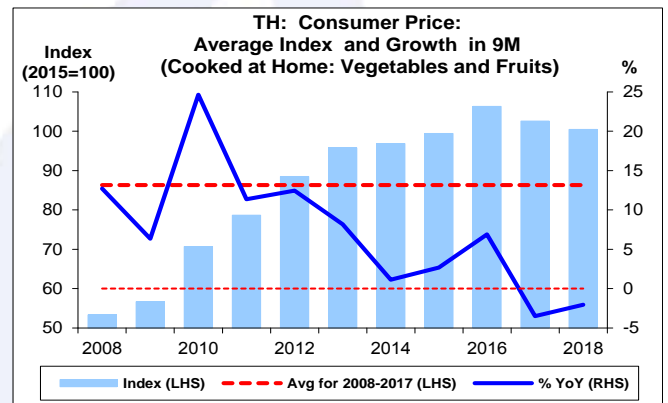
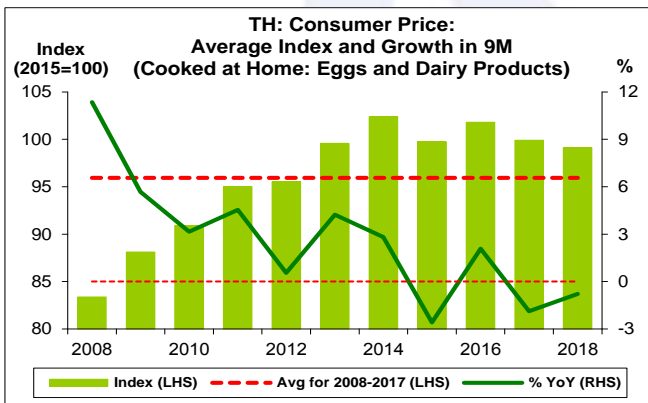
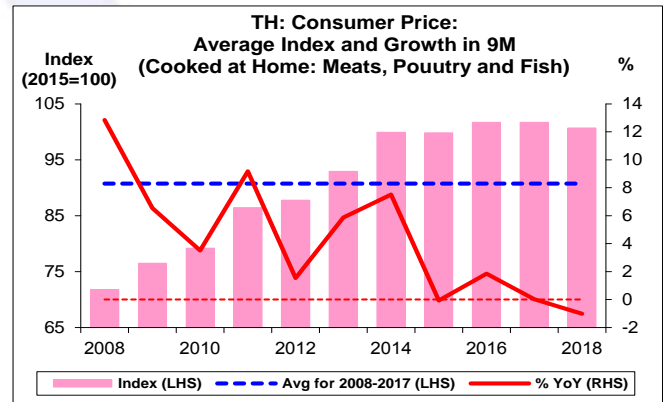
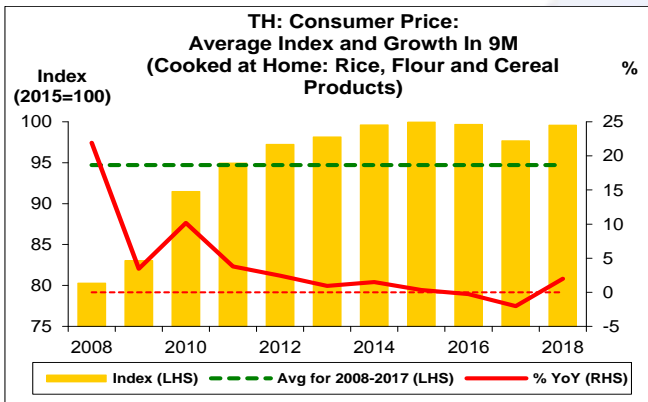
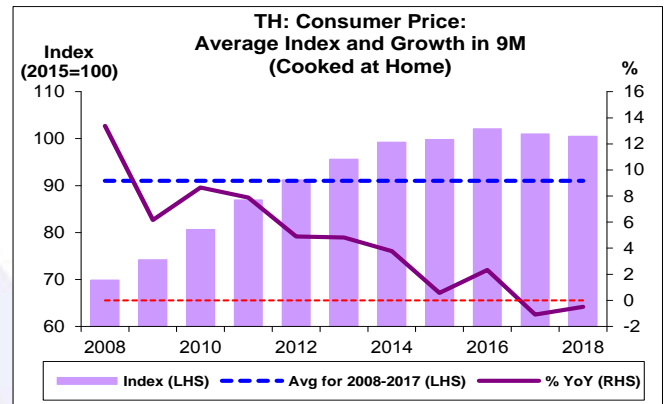
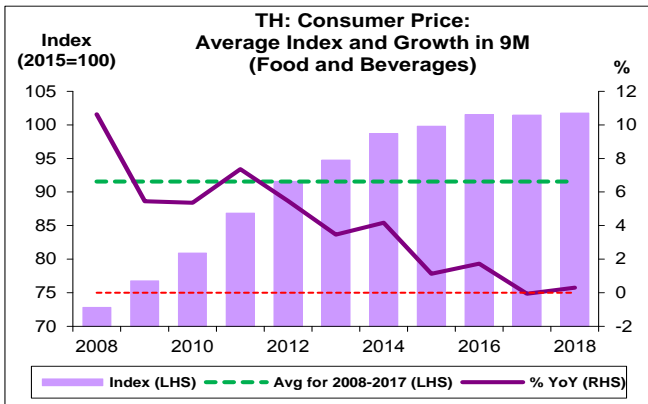
**ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์**

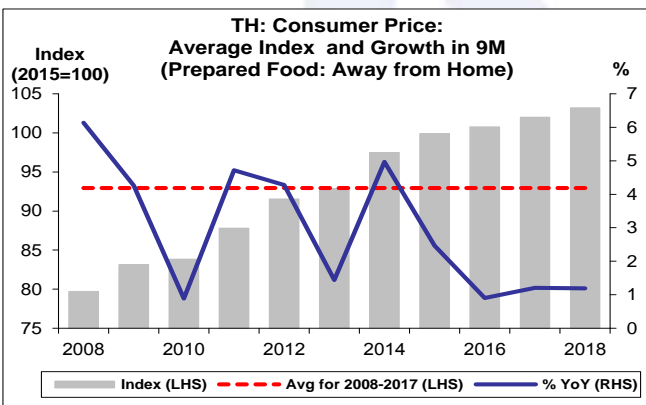
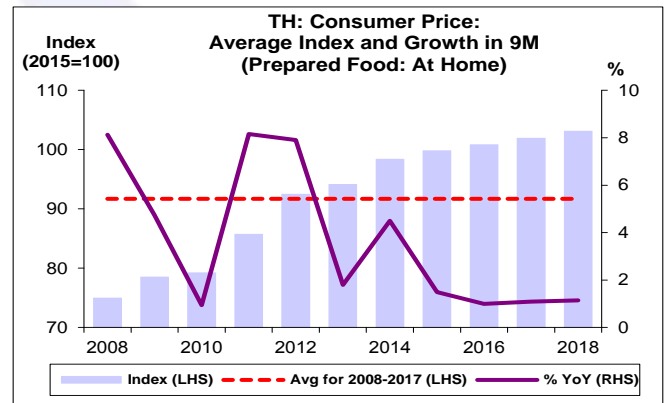
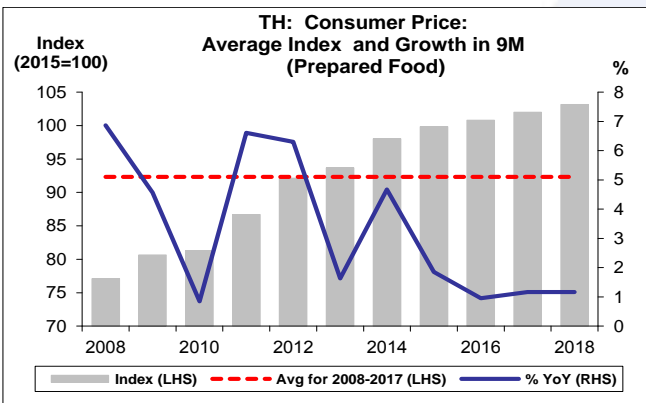
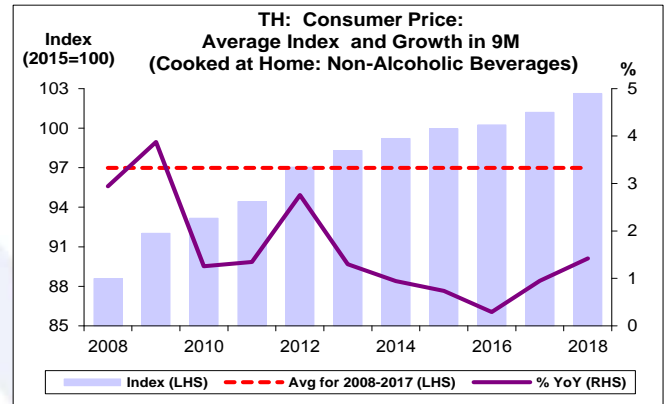
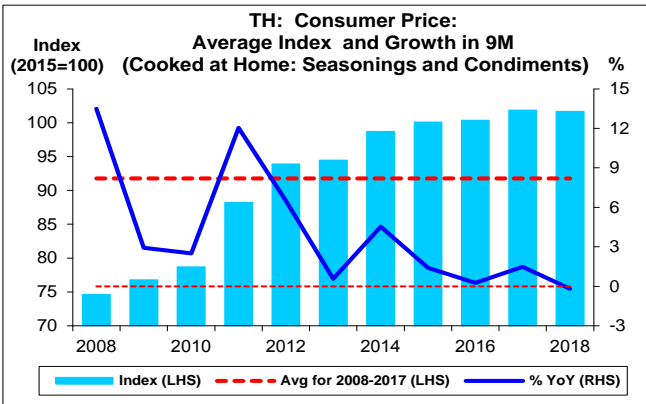
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ก.ย. 61 ขยายตัว 3.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 90 และขยายตัว 0.02% MoM หากพิจารณา 9M/61 ขยายตัว 5.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ถึง 26.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Q3/61 ขยายตัว 5.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 30 แต่ทรงตัว QoQ ทรงตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 30 ไตรมาส

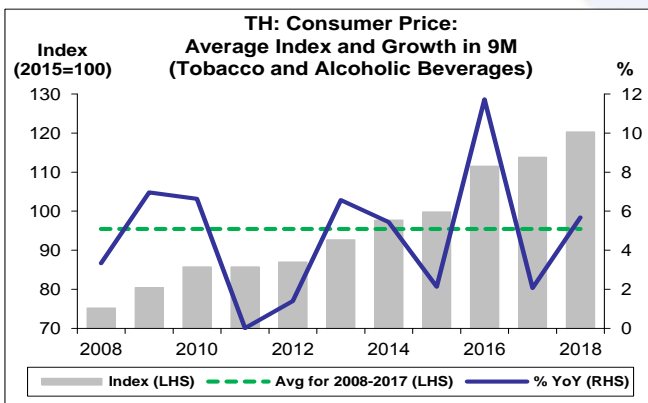
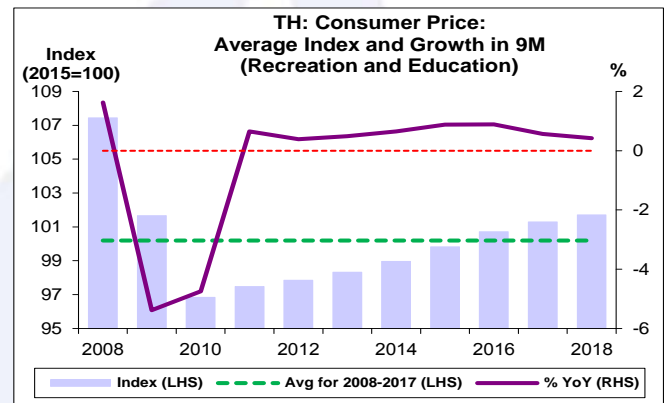
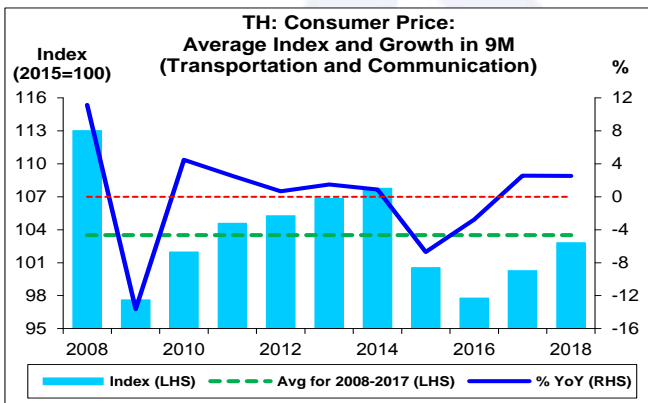
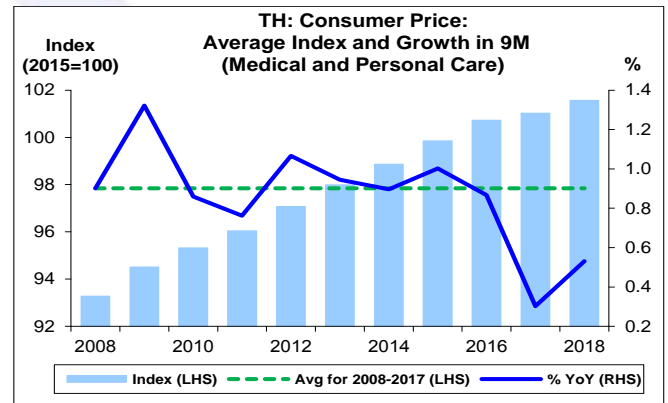
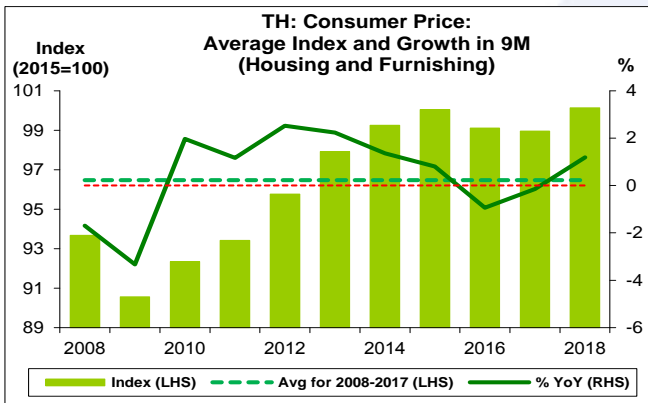
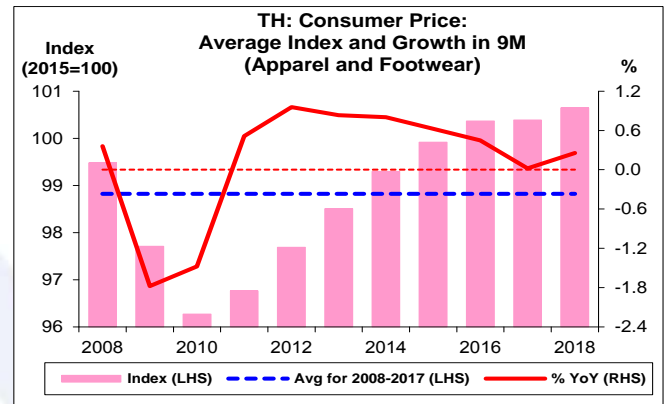
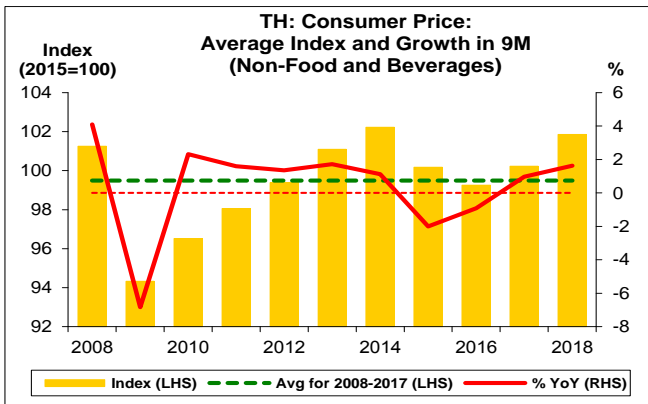


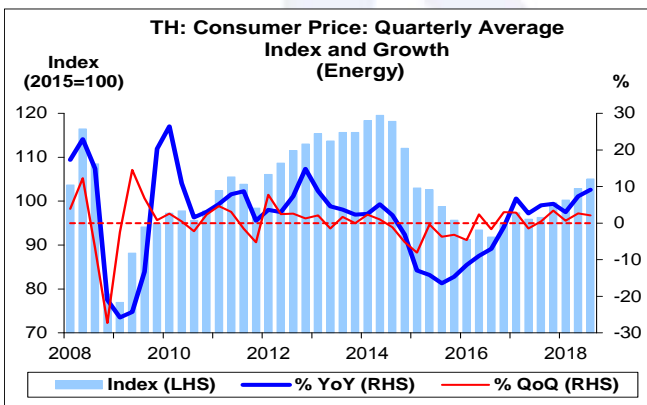
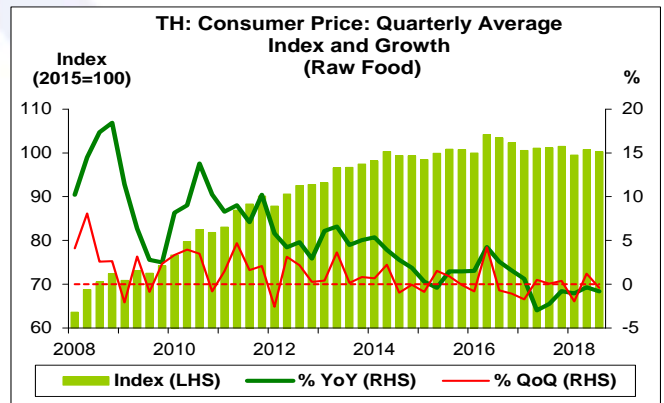
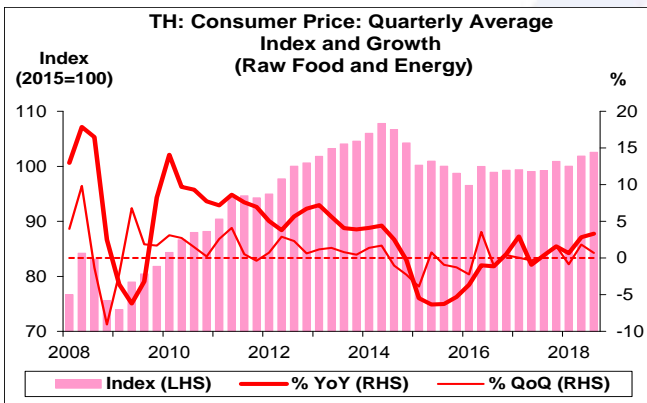
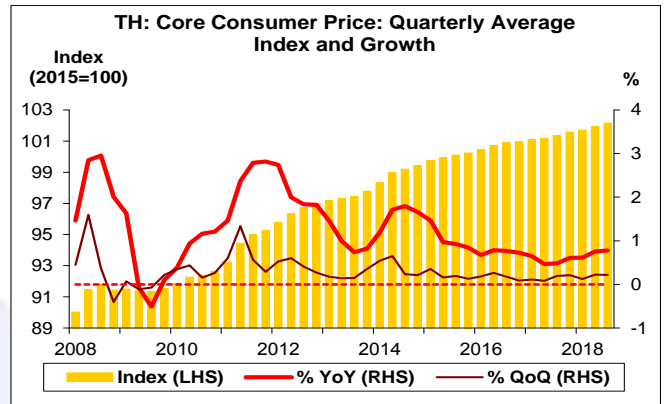
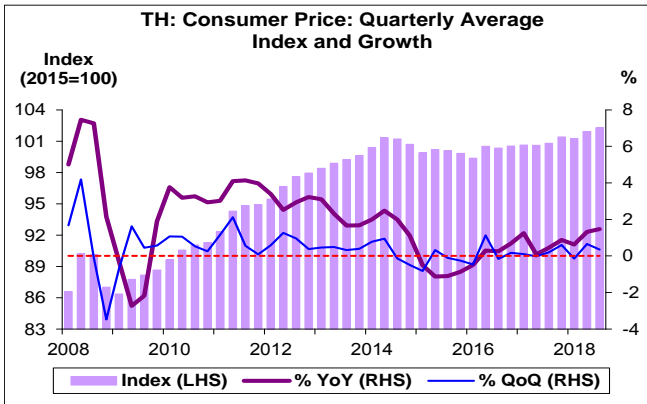


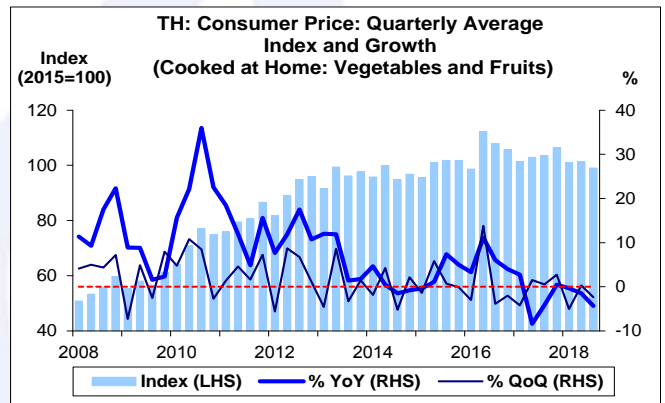
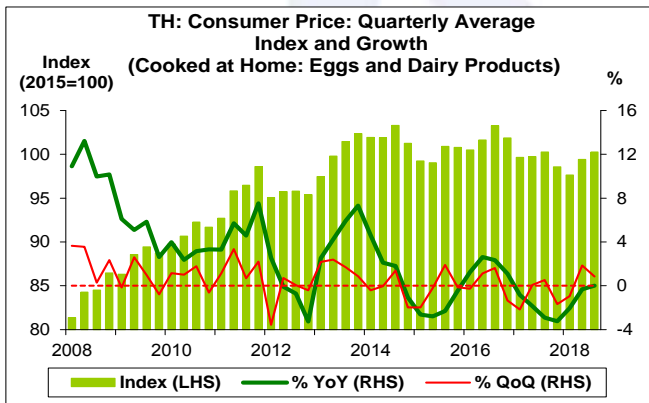
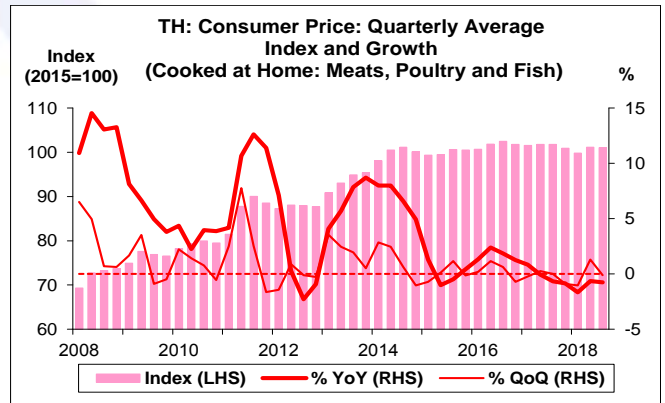
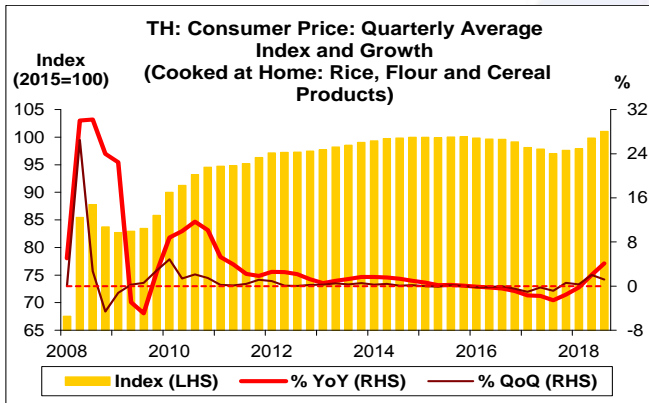
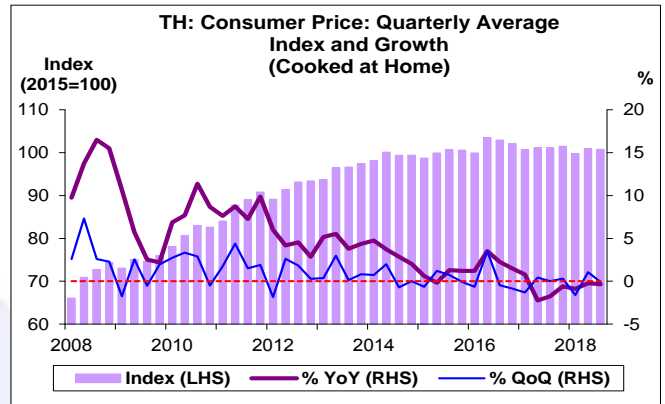
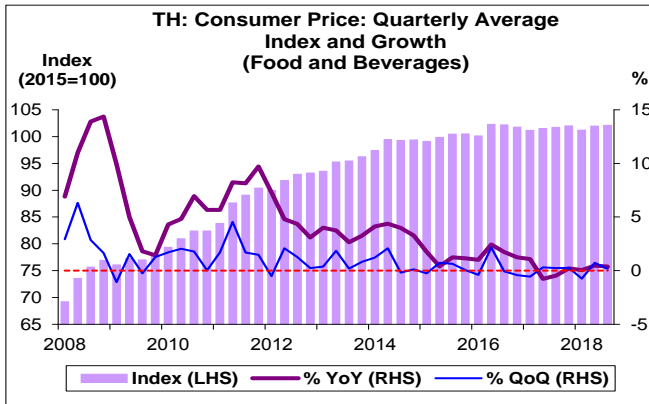


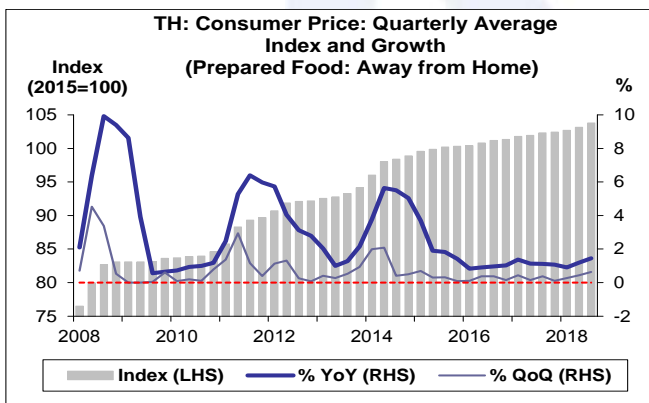
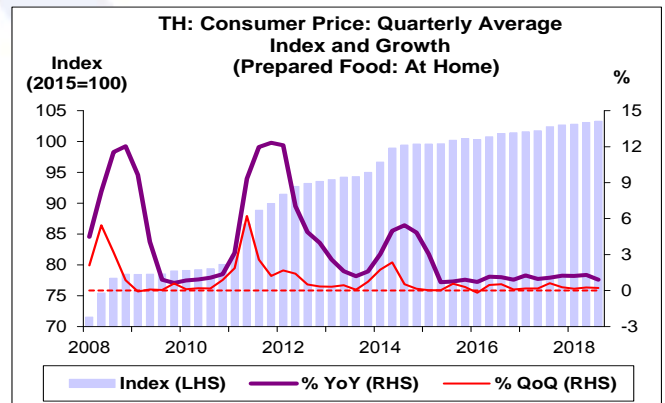
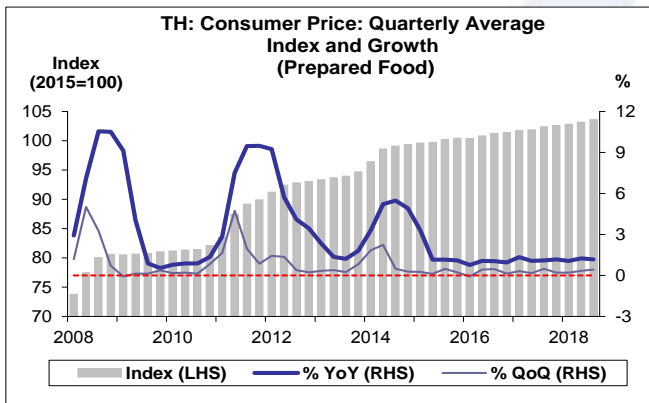
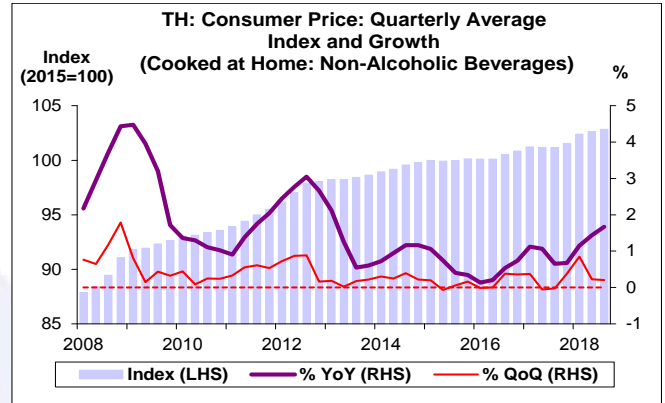
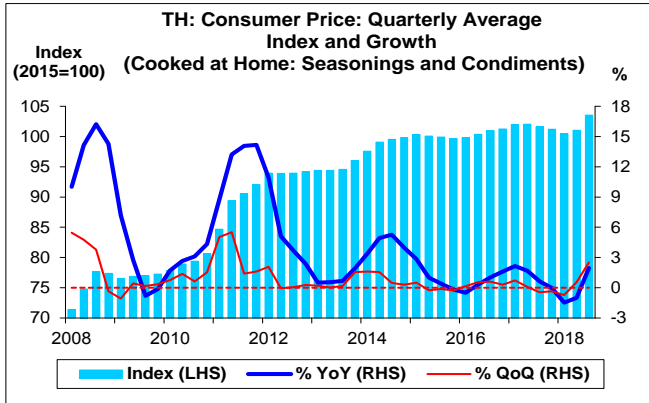


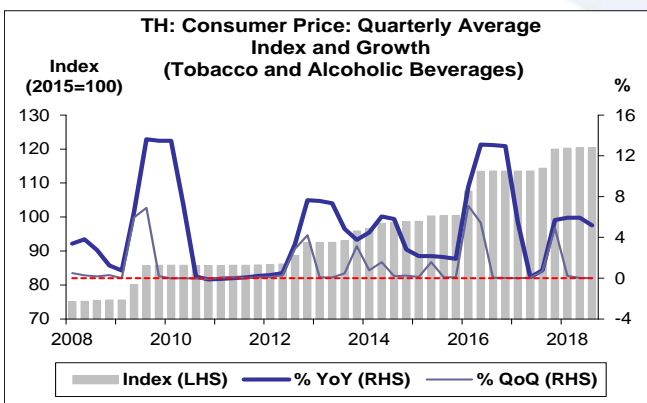
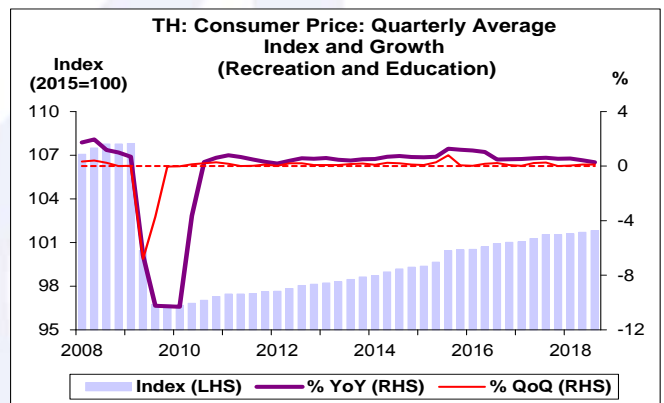
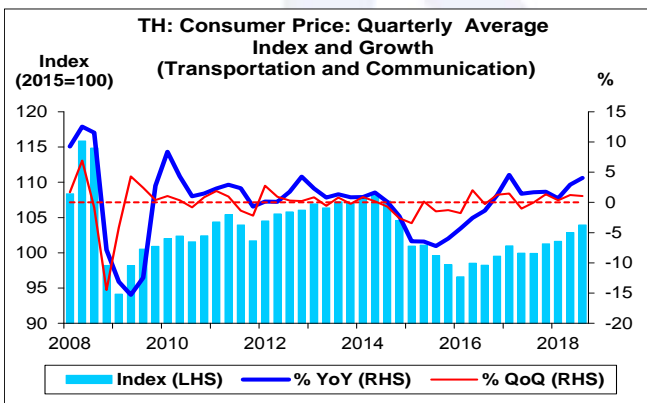
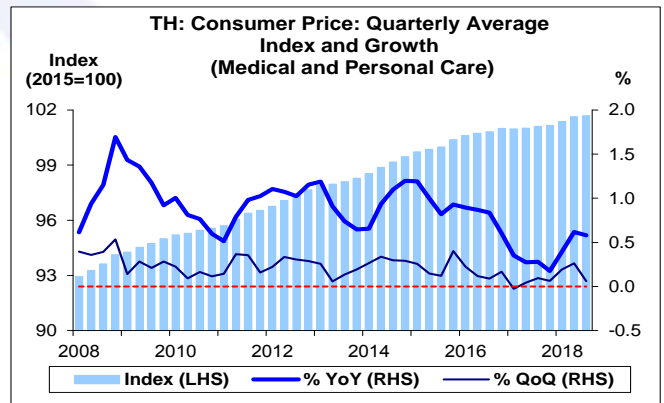
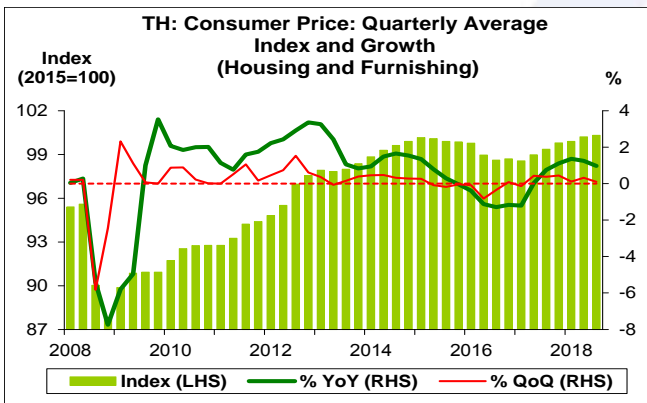
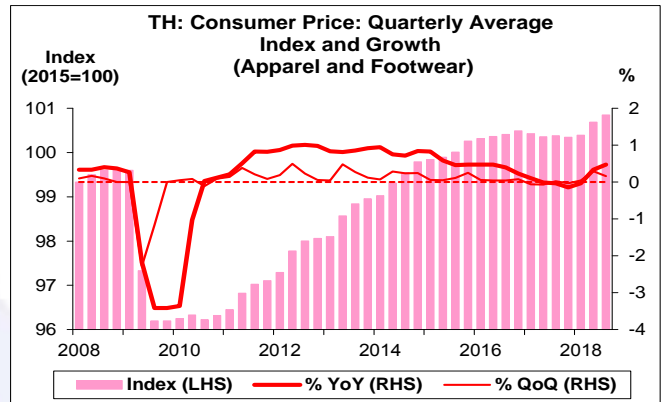
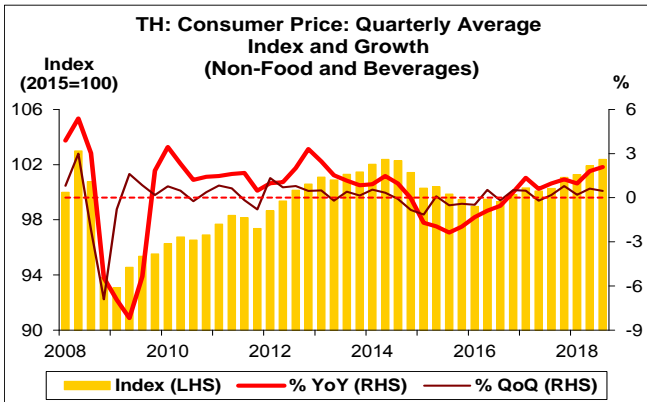




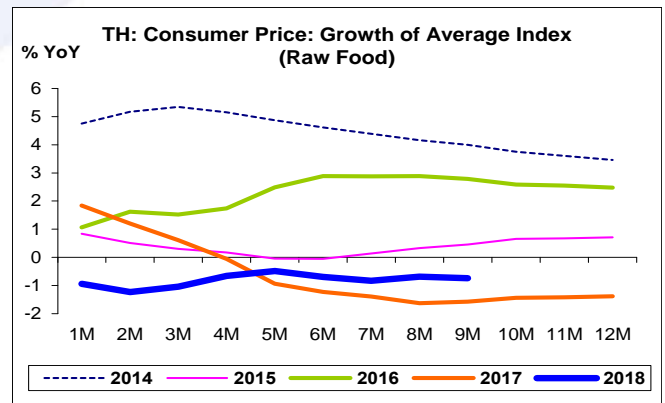
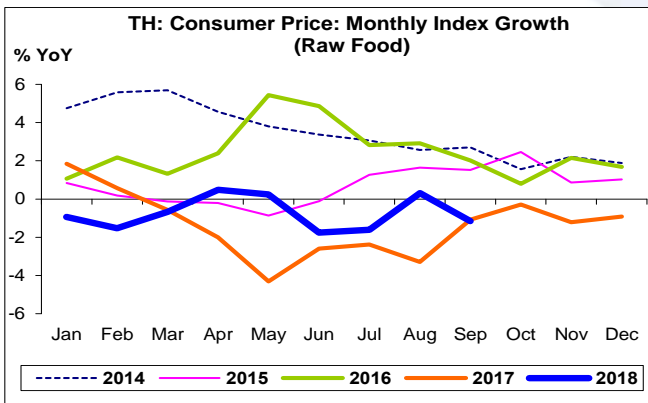
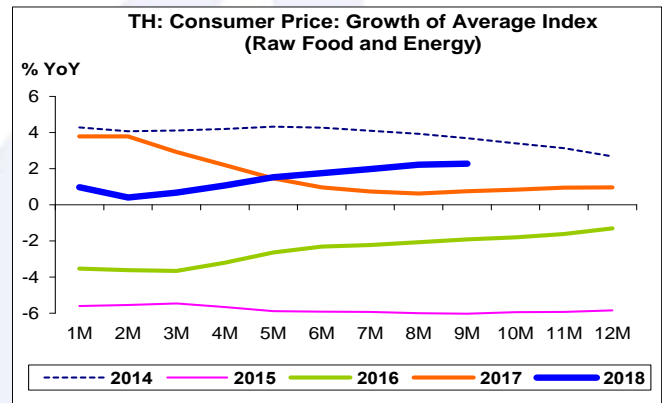
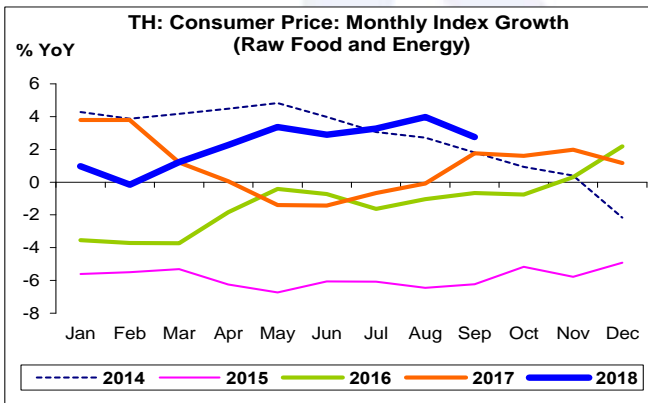
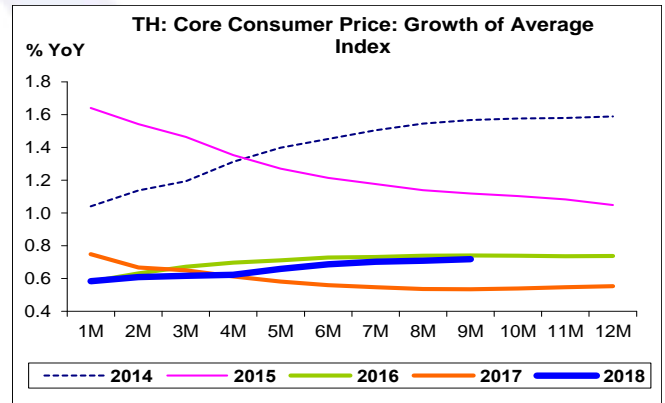
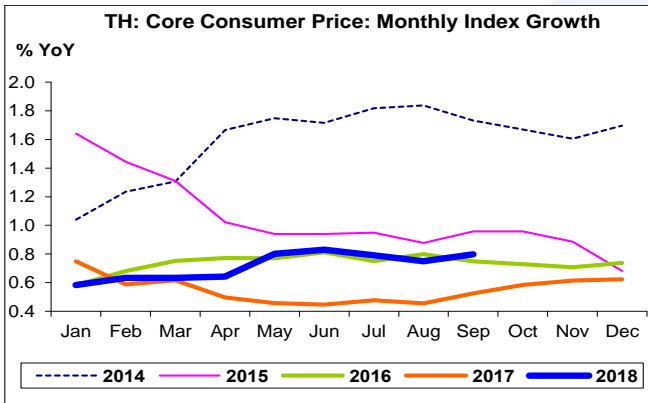
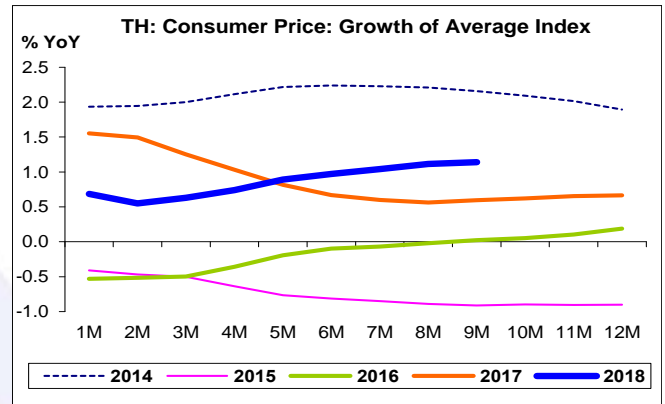
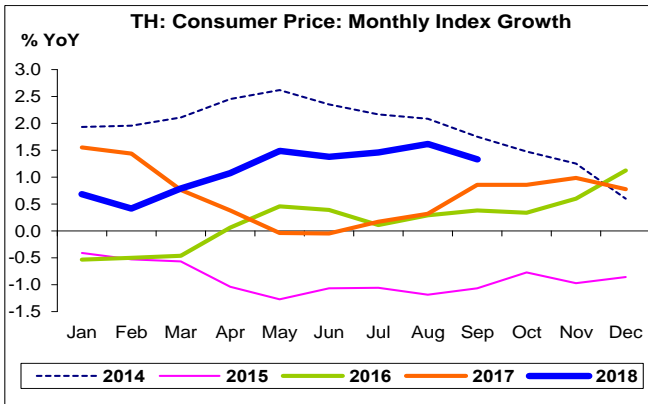


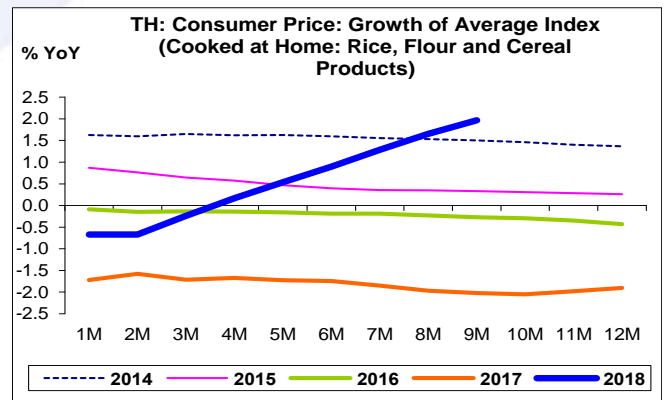
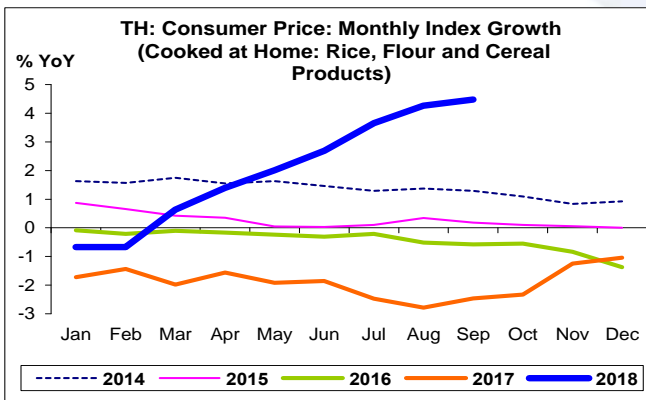
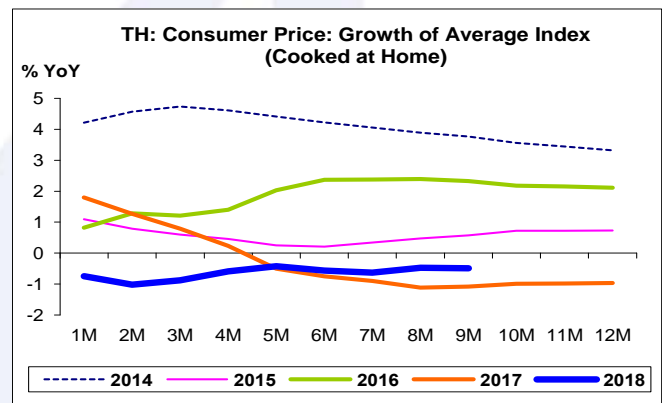
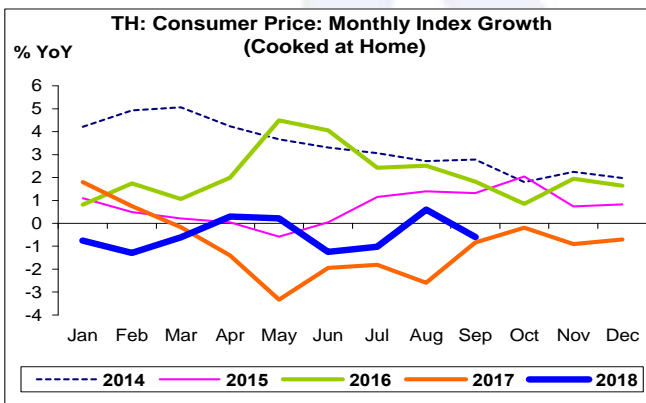
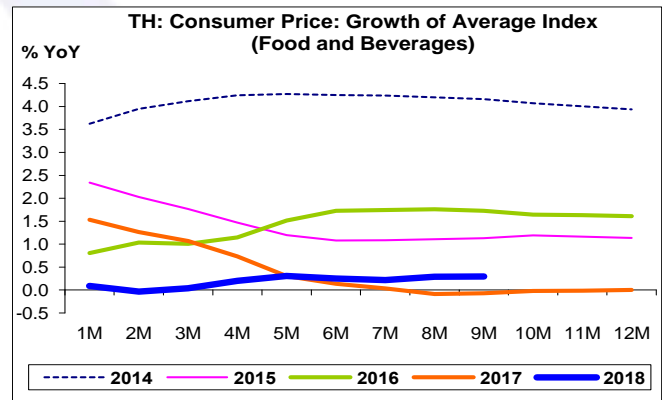
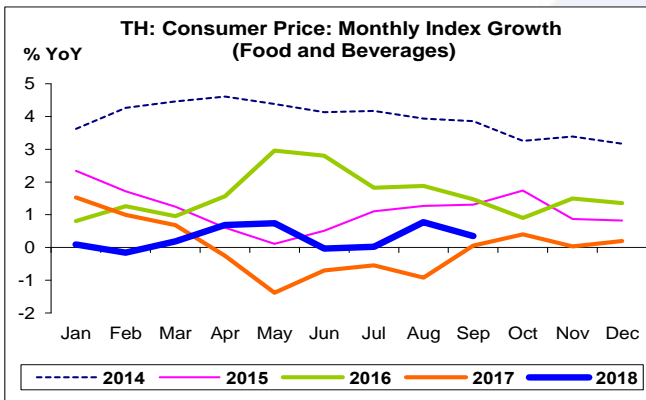
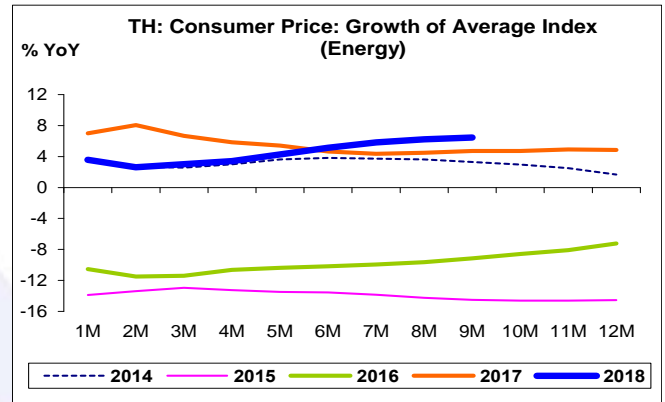
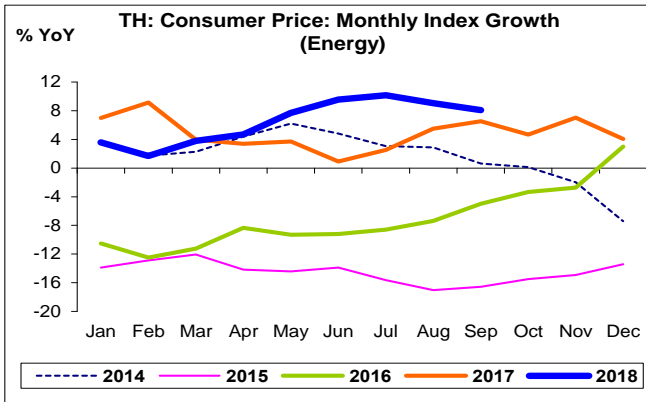


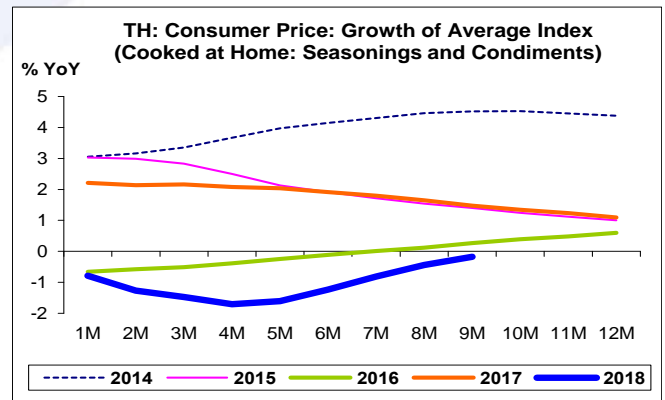
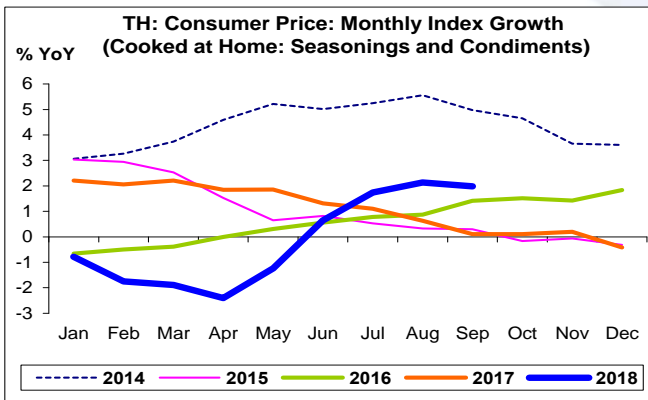
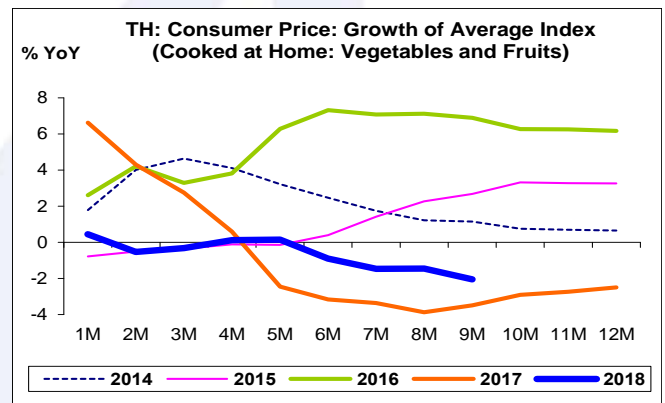
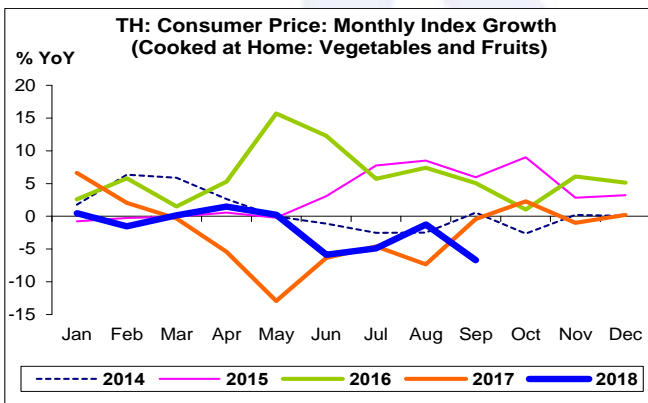
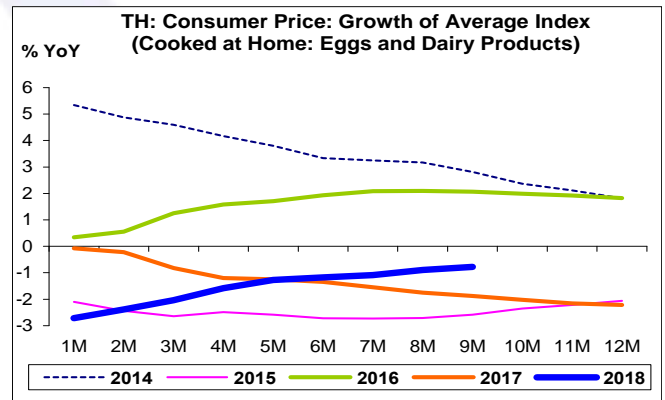
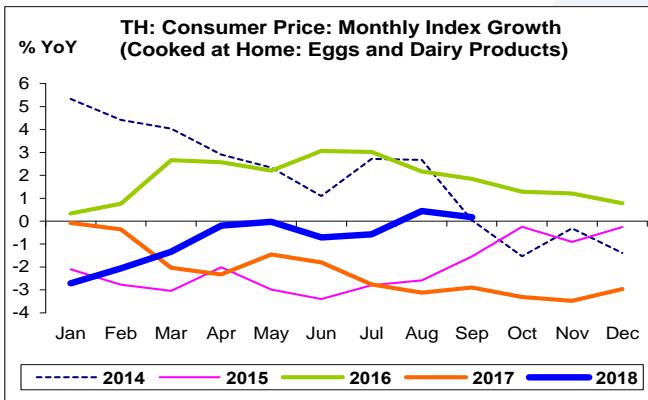
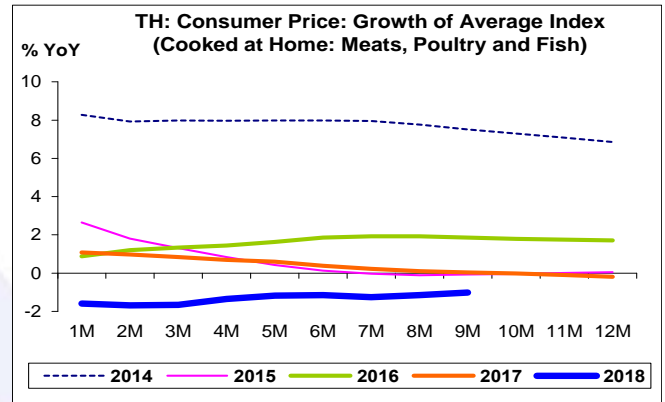
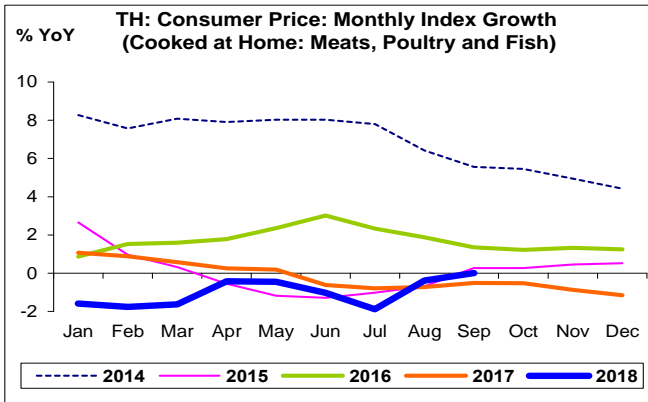


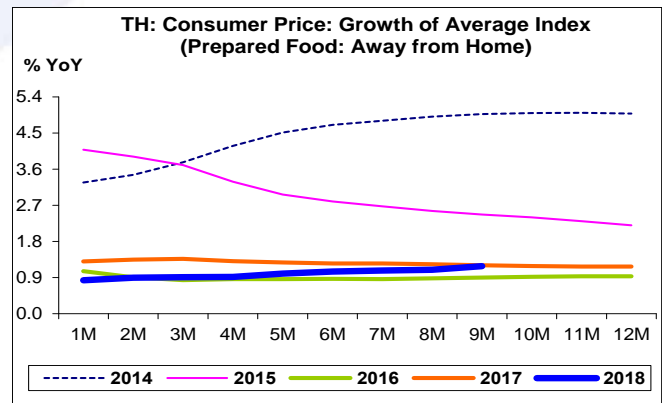
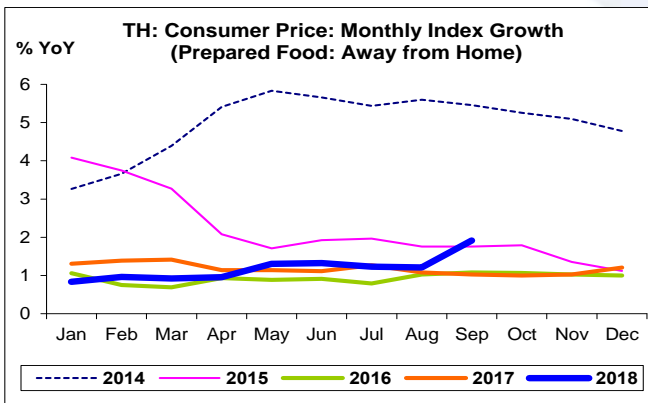
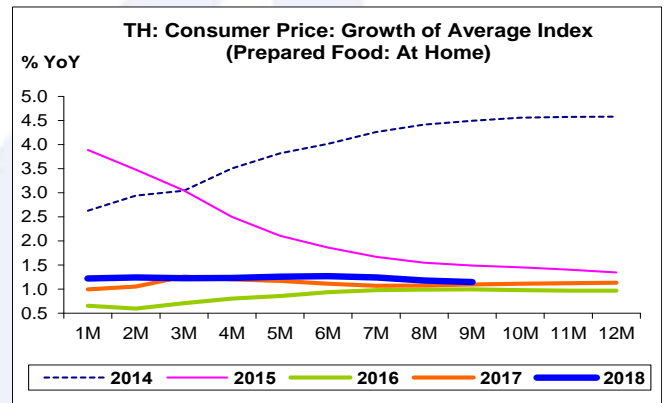
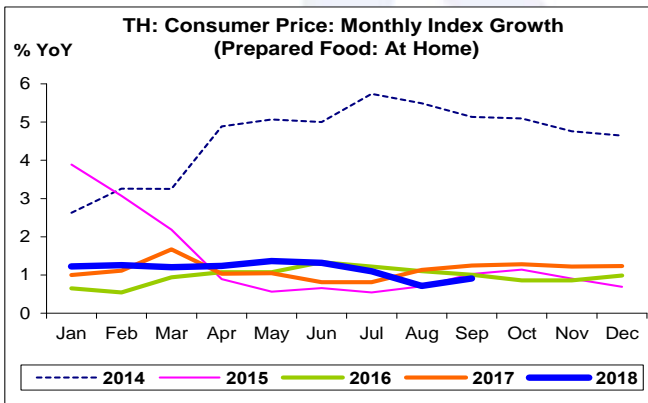
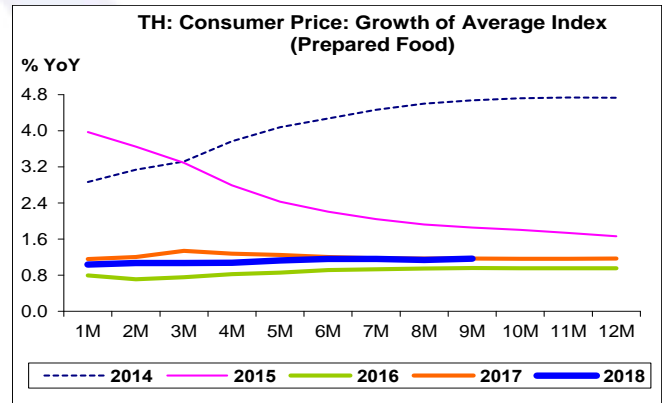
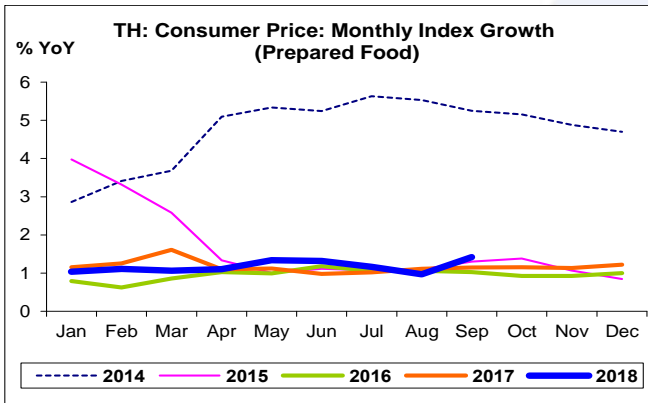
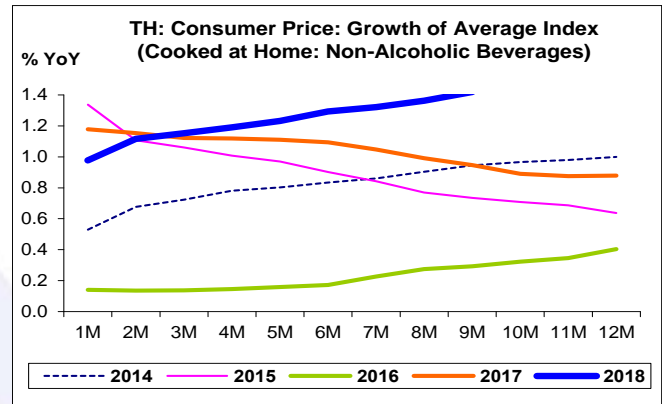
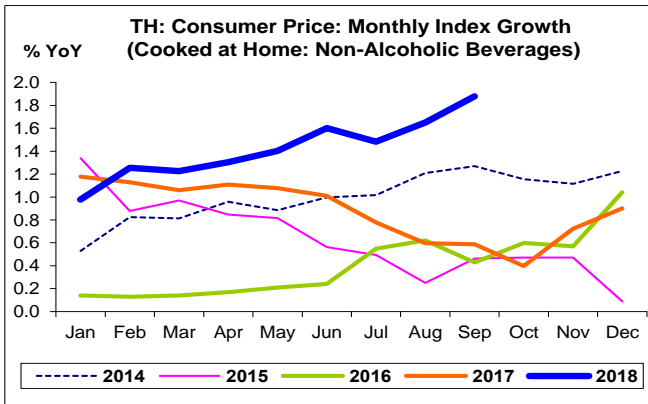


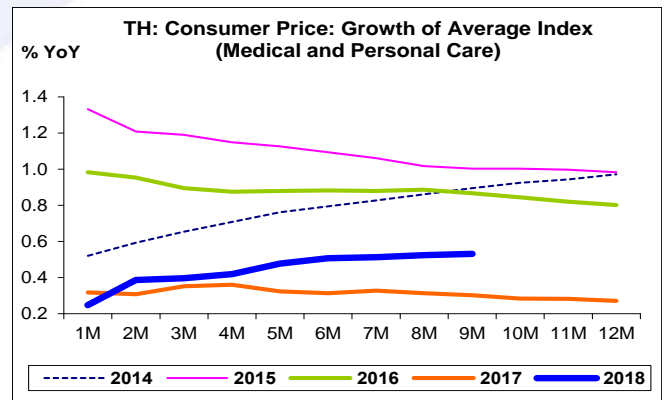
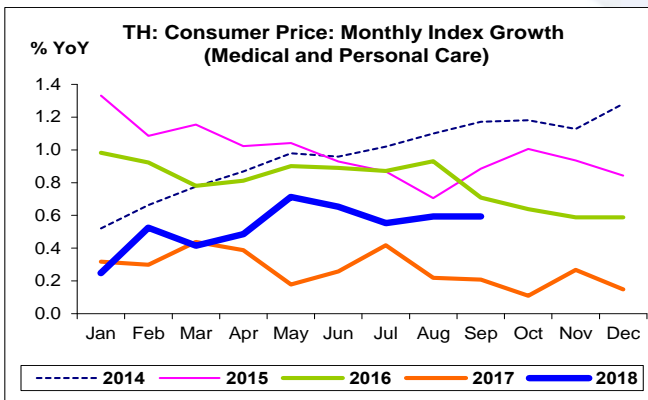
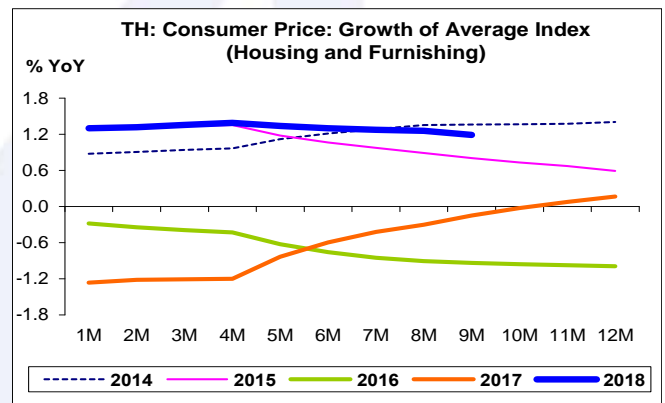
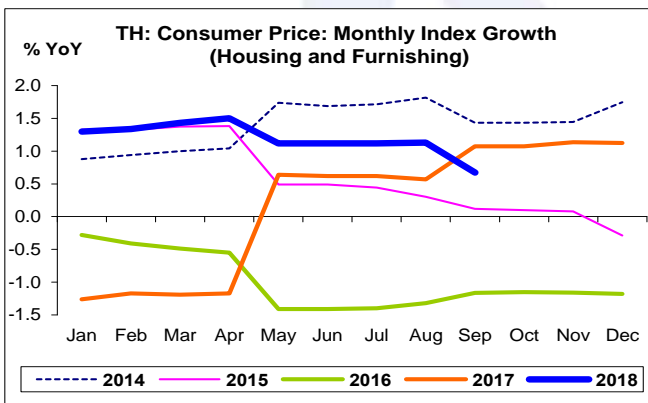
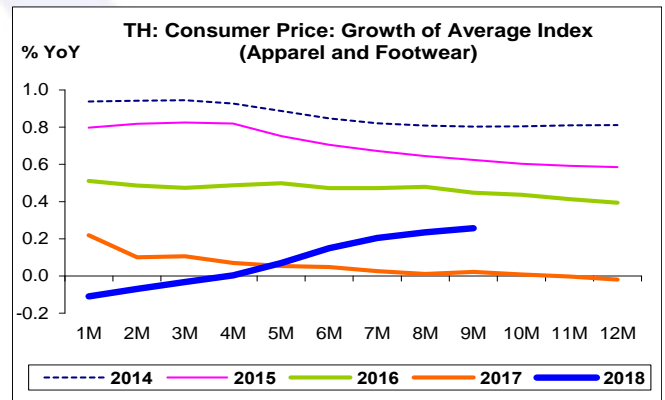
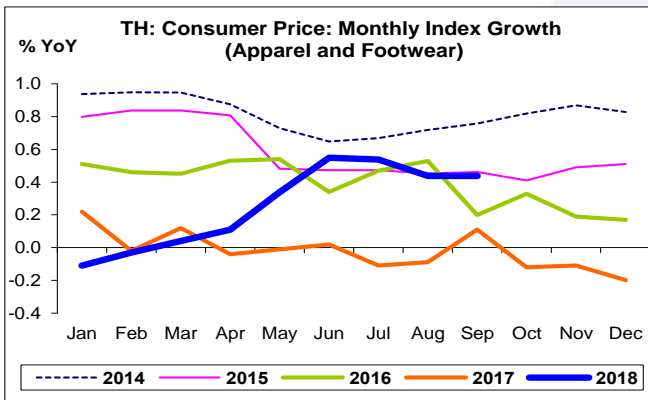
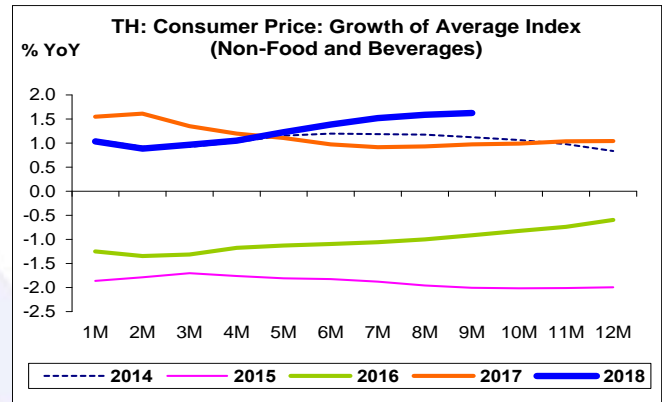
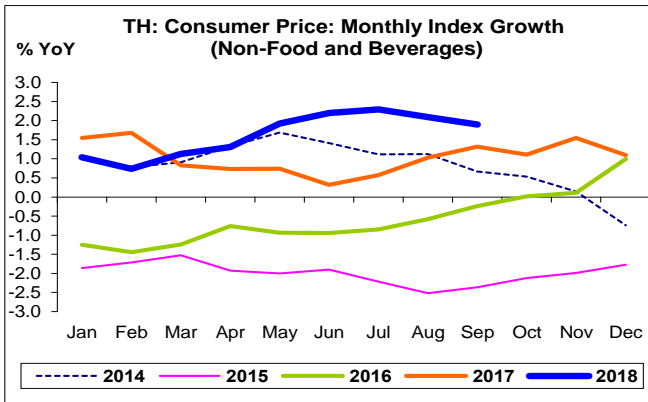


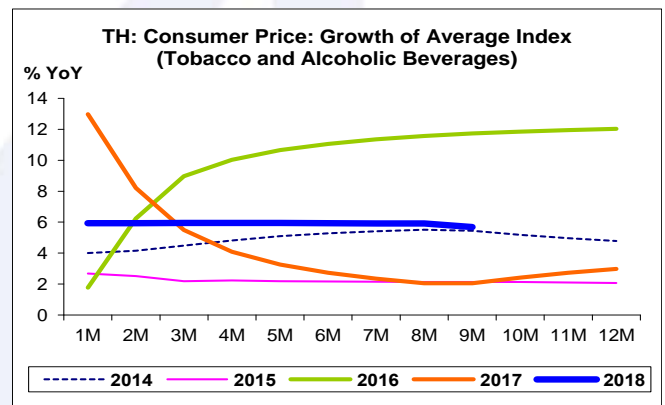
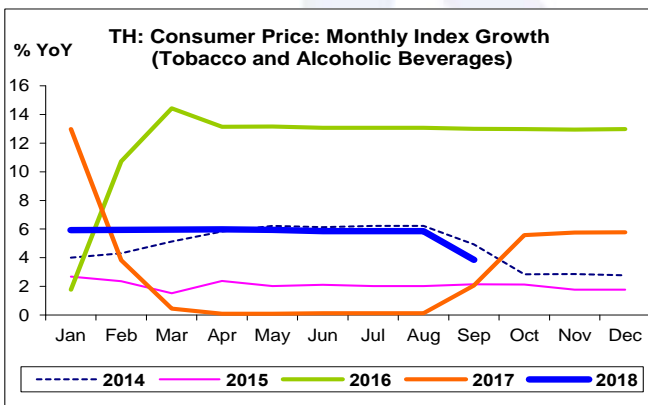
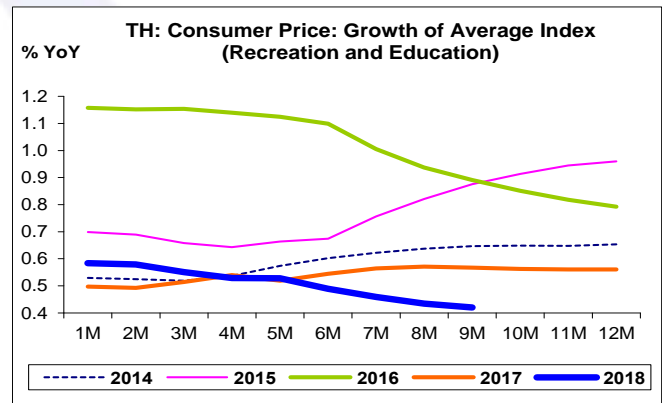
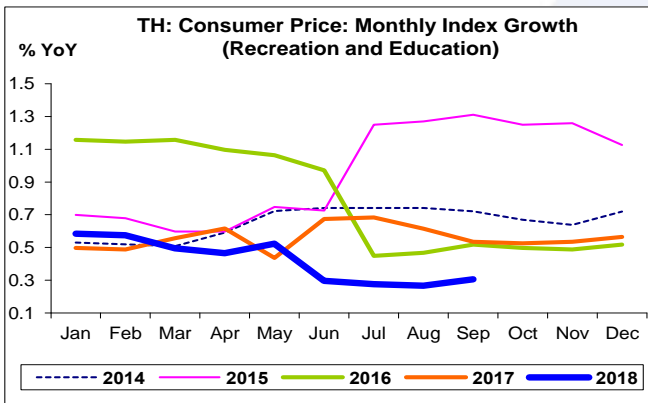
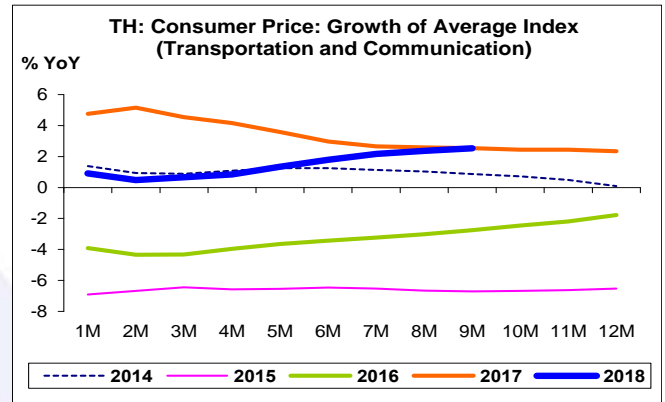
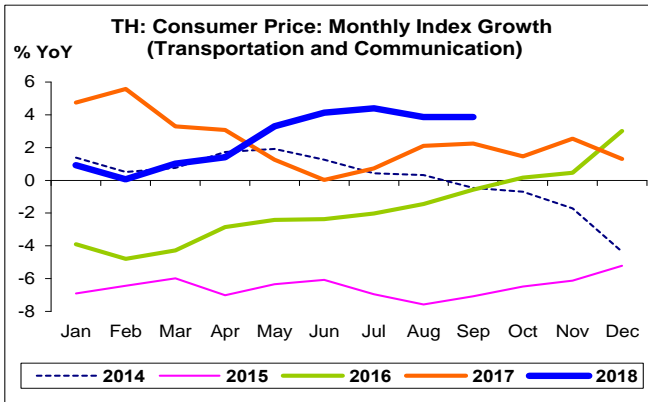












**Consumer Price Index**

% YoY	Weights (%)	2015	2016	2017	2016 Q4	2017				2018							
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Jun	Jul	Aug	Sep	9M
<b>Consumer Price Index</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>
Core Consumer Price Index	72.56	1.0	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7
Raw Food and Energy	27.44	-5.8	-1.3	1.0	0.6	2.9	-0.9	0.3	1.6	0.7	2.8	3.3	2.9	3.3	4.0	2.8	2.3
- Raw Food	15.69	0.7	2.5	-1.4	1.5	0.6	-3.0	-2.3	-0.8	-1.0	-0.3	-0.8	-1.8	-1.6	0.3	-1.2	-0.7
- Energy	11.75	-14.5	-7.2	4.9	-1.1	6.7	2.7	4.9	5.2	3.0	7.3	9.1	9.6	10.2	9.1	8.1	6.5
<b>Food and Beverages</b>	<b>36.13</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.001</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.04</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>
- Cooked at Home	19.11	0.7	2.1	-1.0	1.5	0.8	-2.2	-1.8	-0.6	-0.9	-0.2	-0.3	-1.2	-1.0	0.6	-0.6	-0.5
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	0.3	-0.4	-1.9	-0.9	-1.7	-1.8	-2.6	-1.5	-0.2	2.0	4.1	2.7	3.7	4.3	4.5	2.0
- Meats, Poultry and Fish	6.56	0.0	1.7	-0.2	1.3	0.8	-0.1	-0.7	-0.9	-1.7	-0.6	-0.8	-1.0	-1.9	-0.4	0.0	-1.0
- Eggs and Dairy Products	1.56	-2.1	1.8	-2.2	1.1	-0.8	-1.9	-2.9	-3.2	-2.0	-0.3	0.0	-0.7	-0.6	0.4	0.2	-0.8
- Vegetables and Fruits	4.55	3.3	6.2	-2.5	4.0	2.8	-8.4	-4.2	0.5	-0.3	-1.5	-4.3	-5.9	-4.9	-1.3	-6.7	-2.1
- Seasonings and Condiments	1.71	1.0	0.6	1.1	1.6	2.2	1.7	0.6	0.0	-1.5	-1.0	2.0	0.6	1.7	2.1	2.0	-0.2
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.6	0.4	0.9	0.7	1.1	1.1	0.7	0.7	1.2	1.4	1.7	1.6	1.5	1.7	1.9	1.4
- Prepared Food	17.02	1.7	1.0	1.2	0.9	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.0	1.4	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	1.3	1.0	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	1.3	1.1	0.7	0.9	1.1
- Prepared Food away from Home	8.42	2.2	0.9	1.2	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	1.5	1.3	1.2	1.2	1.9	1.2
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>63.87</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6</b>
- Apparel and Footwear	2.88	0.6	0.4	-0.02	0.2	0.1	-0.01	-0.03	-0.1	-0.04	0.3	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
- Housing and Furnishing	23.25	0.6	-1.0	0.2	-1.2	-1.2	0.02	0.8	1.1	1.4	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	0.7	1.2
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	0.8	0.3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
- Transportation and Communication	24.02	-6.5	-1.8	2.4	1.2	4.5	1.4	1.7	1.8	0.7	2.9	4.0	4.1	4.4	3.9	3.9	2.5
- Recreation and Education	6.13	1.0	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	2.1	12.0	3.0	13.0	5.5	0.1	0.8	5.7	6.0	5.9	5.2	5.9	5.9	5.9	3.9	5.7

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**  
**% CAGR**

2017 % CAGR from	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Core Consumer Price Index	1.2	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6
Raw Food and Energy	1.1	0.3	-0.9	-2.1	-0.2	1.0
- Raw Food	2.5	2.1	1.3	0.6	0.5	-1.4
- Energy	-0.9	-2.4	-4.1	-6.0	-1.4	4.9
<b>Food and Beverages</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>
- Cooked at Home	2.4	2.0	1.3	0.6	0.6	-1.0
- Rice, Flour and Cereal Products	0.4	0.1	-0.2	-0.7	-1.2	-1.9
- Meats, Poultry and Fish	2.6	3.0	2.1	0.5	0.8	-0.2
- Eggs and Dairy Products	0.6	0.8	-0.2	-0.8	-0.2	-2.2
- Vegetables and Fruits	4.2	2.8	1.8	2.2	1.7	-2.5
- Seasonings and Condiments	2.2	1.6	1.8	0.9	0.8	1.1
- Non-Alcoholic Beverages	1.1	0.8	0.7	0.6	0.6	0.9
- Prepared Food	2.6	2.0	2.1	1.3	1.1	1.2
- Prepared Food at Home	2.8	1.9	2.0	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	2.5	2.2	2.3	1.4	1.1	1.2
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>
- Apparel and Footwear	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0
- Housing and Furnishing	1.0	0.6	0.3	-0.1	-0.4	0.2
- Medical and Personal Care	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3
- Transportation and Communication	-0.5	-1.0	-1.5	-2.0	0.3	2.4
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	5.1	5.5	5.4	5.6	7.4	3.0

Source: Ministry of Commerce



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	102.6	-	19.7	102.6	ก.ย. 61	85.7	ธ.ค. 51
Q3/61	102.3	-	18.4	102.3	Q3/61	86.4	Q1/52
2560	100.9	-0.1	14.9	100.9	2557	87.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	102.6	-	16.0	102.6	ก.ย. 61	88.4	ก.ย. 52
9M/61	101.8	-	16.5	101.8	9M/61	87.4	9M/52
Q3/61	102.3	-	16.0	102.3	Q3/61	88.2	Q3/52
<b>Core Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	102.3	-	13.9	102.3	ก.ย. 61	89.8	ม.ค. 51
Q3/61	102.2	-	13.5	102.2	Q3/61	90.0	Q1/51
2560	101.3	-	11.1	101.3	2560	91.2	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	102.3	-	11.9	102.3	ก.ย. 61	91.4	ก.ย. 52
9M/61	101.9	-	11.9	101.9	9M/61	91.1	9M/51
Q3/61	102.2	-	11.8	102.2	Q3/61	91.3	Q3/52
<b>Raw Food and Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	103.4	-4.6	43.4	108.4	พ.ค. 57	72.1	ม.ค. 52
Q3/61	102.6	-4.9	38.7	107.8	Q2/57	74.0	Q1/52
2560	99.6	-6.2	26.4	106.2	2557	78.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	103.4	-2.6	27.3	106.1	ก.ย. 57	81.2	ก.ย. 52
9M/61	101.5	-5.0	30.4	106.8	9M/57	77.8	9M/52
Q3/61	102.6	-3.9	27.5	106.7	Q3/57	80.5	Q3/52
<b>Raw Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	100.8	-4.5	61.2	105.5	พ.ค. 59	62.5	ม.ค. 51
Q3/61	100.3	-3.7	57.6	104.2	Q2/59	63.6	Q1/51
2560	101.1	-1.4	46.8	102.5	2559	68.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	100.8	-2.2	39.0	103.0	ก.ย. 59	72.5	ก.ย. 51
9M/61	100.2	-2.3	48.1	102.5	9M/59	67.6	9M/51
Q3/61	100.3	-3.1	42.2	103.5	Q3/59	70.5	Q3/51
<b>Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	106.3	-15.5	52.6	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q3/61	105.1	-12.1	36.5	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2560	97.3	-16.9	9.9	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	106.3	-8.7	15.2	116.5	ก.ย. 57	92.3	ก.ย. 59
9M/61	102.8	-13.4	18.9	118.7	9M/57	86.4	9M/52
Q3/61	105.1	-11.1	14.4	118.2	Q3/57	91.9	Q3/59

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	102.5	-0.3	50.3	102.8	พ.ค. 59	68.2	ม.ค. 51
Q3/61	102.1	-0.2	47.6	102.3	Q2/59	69.2	Q1/51
2560	101.6	-	37.6	101.6	2560	73.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	102.5	-	33.1	102.5	ก.ย. 61	77.0	ก.ย. 51
9M/61	101.8	-	39.8	101.8	9M/61	72.8	9M/51
Q3/61	102.1	-0.1	35.0	102.2	Q3/59	75.7	Q3/51
<b>Cooked at Home</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	101.2	-3.2	55.9	104.5	พ.ค. 59	64.9	ม.ค. 51
Q3/60	100.8	-2.6	52.6	103.5	Q2/59	66.1	Q1/51
2560	101.1	-1.0	42.4	102.1	2559	71.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	101.2	-1.4	35.8	102.7	ก.ย. 59	74.5	ก.ย. 51
9M/61	100.5	-1.6	43.8	102.1	9M/59	69.9	9M/51
Q3/60	100.8	-2.1	38.6	103.0	Q3/59	72.7	Q3/51
<b>Prepared Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	103.9	-	42.2	103.9	ก.ย. 61	73.1	ม.ค. 51
Q3/60	103.6	-	40.4	103.6	Q3/61	73.8	Q1/51
2560	102.1	-	31.0	102.1	2560	78.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	103.9	-	29.3	103.9	ก.ย. 61	80.4	ก.ย. 51
9M/61	103.2	-	33.8	103.2	9M/61	77.1	9M/51
Q3/60	103.6	-	29.4	103.6	Q3/61	80.0	Q3/51
<b>Non-Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	102.6	-2.5	11.9	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q3/61	102.4	-0.6	10.0	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2560	100.4	-1.6	6.1	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	102.6	-	7.6	102.6	ก.ย. 61	95.4	ก.ย. 52
9M/61	101.9	-0.4	8.0	102.2	9M/57	94.3	9M/52
Q3/61	102.4	-	7.4	102.4	Q3/61	95.4	Q3/52
<b>Apparel and Footwear</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	100.9	0.0	5.0	100.9	ส.ค. 61	96.1	พ.ค. 52
Q3/61	100.9	-	4.8	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52
2560	100.4	0.0	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	100.9	-	4.8	100.9	ก.ย. 61	96.2	ก.ย. 52
9M/61	100.6	-	4.5	100.6	9M/61	96.3	9M/53
Q3/61	100.9	-	4.8	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Housing and Furnishing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	100.4	-	15.2	100.4	ก.ย. 61	87.1	ส.ค. 51
Q3/61	100.3	-	14.2	100.3	Q3/61	87.8	Q4/51
2560	99.2	-0.8	9.4	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	100.4	-	15.1	100.4	ก.ย. 61	87.2	ก.ย. 51
9M/61	100.1	-	10.6	100.1	9M/61	90.6	9M/52
Q3/61	100.3	-	11.4	100.3	Q3/61	90.0	Q3/51
<b>Medical and Personal Care</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	101.7	0.0	9.6	101.7	พ.ค. 61	92.8	ม.ค. 51
Q3/61	101.7	-	9.4	101.7	Q3/61	92.9	Q1/51
2560	101.1	-	8.1	101.1	2560	93.5	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	101.7	-	8.4	101.7	ก.ย. 61	93.8	ก.ย. 51
9M/61	101.6	-	8.9	101.6	9M/61	93.3	9M/51
Q3/61	101.7	-	8.6	101.7	Q3/61	93.6	Q3/51
<b>Transport and Communication</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	104.6	-14.1	13.2	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q3/61	104.0	-10.3	10.4	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2560	100.5	-8.0	2.4	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	104.6	-5.2	6.2	110.3	ก.ย. 51	98.5	ก.ย. 59
9M/61	102.8	-9.0	5.3	113.0	9M/51	97.6	9M/52
Q3/61	104.0	-9.5	5.8	114.9	Q3/51	98.3	Q3/59
<b>Recreation and Education</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	101.9	-5.5	5.4	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q3/61	101.8	-5.5	5.3	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2560	101.4	-5.7	4.5	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	101.9	-5.4	5.3	107.7	ก.ย. 51	96.7	ก.ย. 52
9M/61	101.7	-5.3	5.0	107.4	9M/51	96.8	9M/53
Q3/61	101.8	-5.5	5.3	107.8	Q3/51	96.7	Q3/52
<b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	120.3	0.0	61.1	120.3	เม.ย. 61	74.7	ม.ค. 51
Q3/61	120.3	0.0	60.3	120.3	Q2/61	75.0	Q1/51
2560	115.4	-	53.2	115.4	2560	75.3	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	120.3	-	59.6	120.3	ก.ย. 61	75.4	ก.ย. 51
9M/61	120.3	-	60.0	120.3	9M/61	75.2	9M/51
Q3/61	120.3	-	59.6	120.3	Q3/61	75.4	Q3/51