

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มิ.ย. 2561

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 61 มูลค่า 27.2 Mn USD หดตัว 18.2% YoY แต่ขยายตัว 19.5% MoM หากพิจารณา 6M/61 มูลค่า 139.8 Mn USD หดตัวถึง 36.5% YoY
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี แคนาดา แอลจีเรีย และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 61 ไปยัง สหรัฐฯ แคนาดา และแอลจีเรีย ขยายตัว แต่ เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี

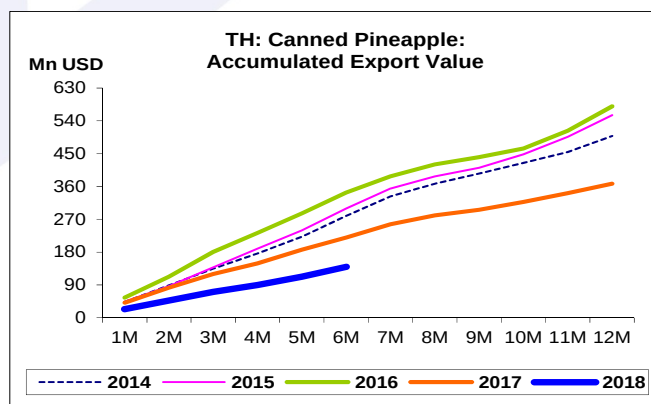
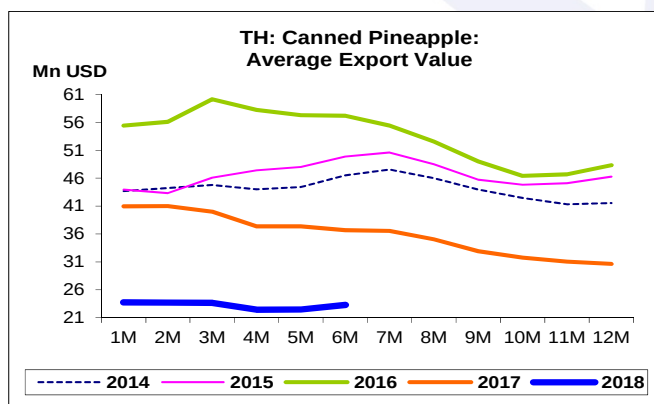
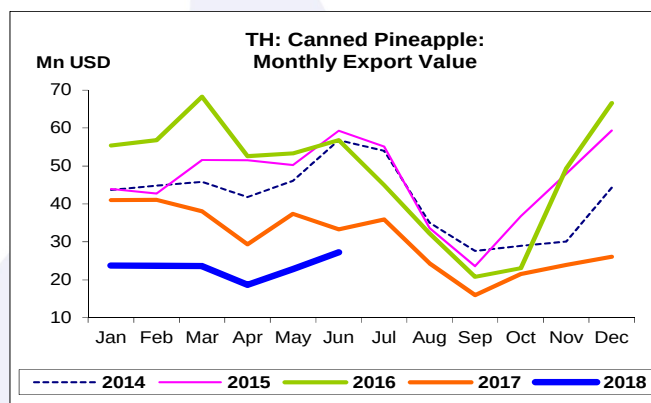
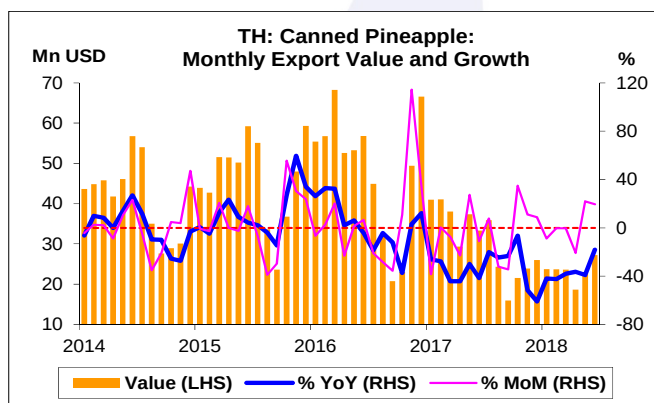
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

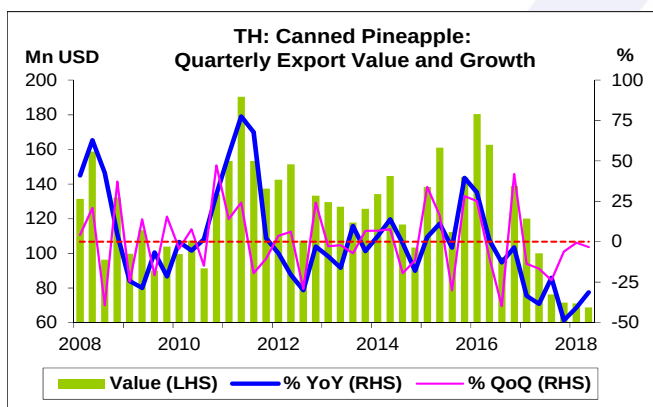
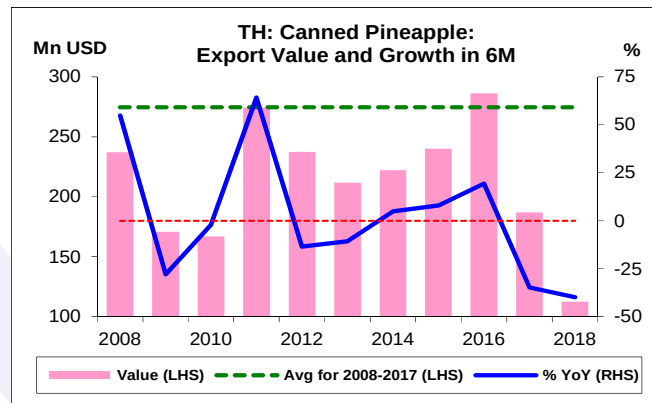
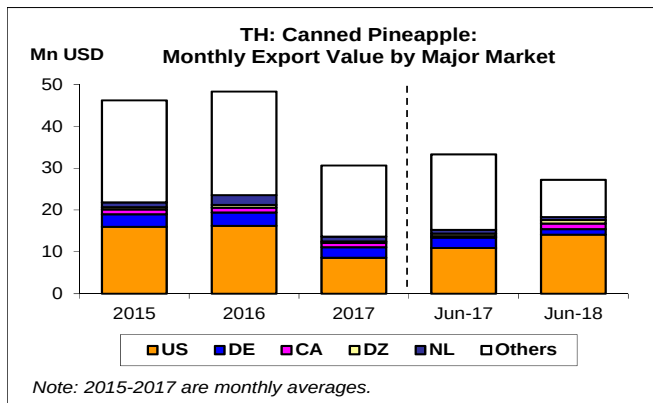
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	1	1	1	1	1	Jun-18

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	2.3	-3.8





สับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 61	27.2	-60.9	70.6	69.6	ม.ย. 54	16.0	ก.ย. 60
Q2/61	68.7	-63.9	-	190.4	Q2/54	68.7	Q2/61
2560	367.8	-42.0	-	634.6	2554	367.8	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 61	27.2	-60.9	-	69.6	ม.ย. 54	27.2	ม.ย. 61
6M/61	139.8	-59.4	-	343.8	6M/54	139.8	6M/61
Q2/61	68.7	-63.9	-	190.4	Q2/54	68.7	Q2/61