

การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 196.2 Mn USD ขยายตัวถึง 23.2% YoY และ 14.3% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 1,207.0 Mn USD ขยายตัว 16.8% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ขยายตัว แต่ ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ หดตัว

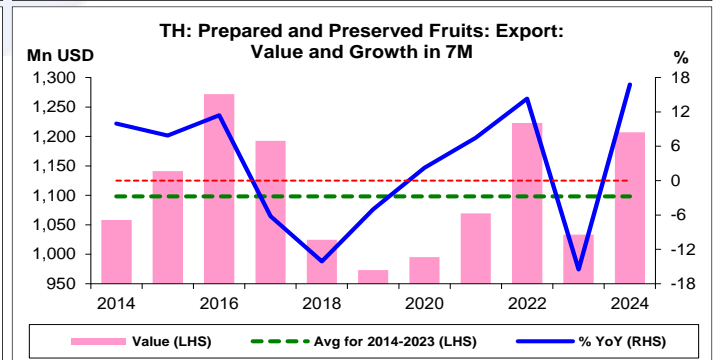
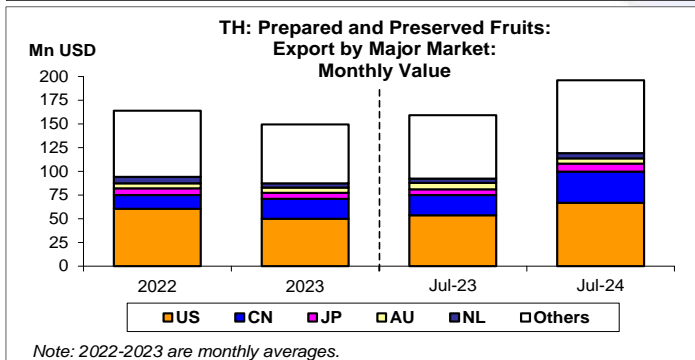
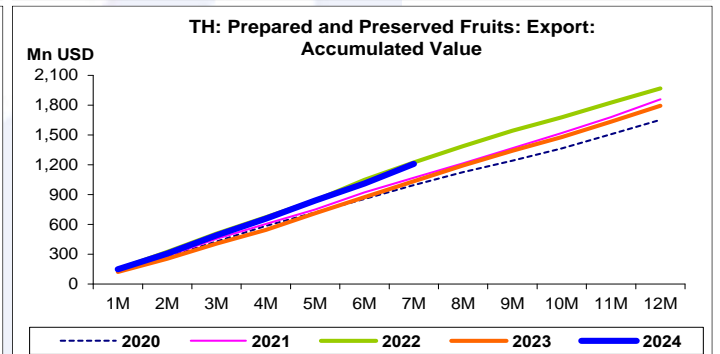
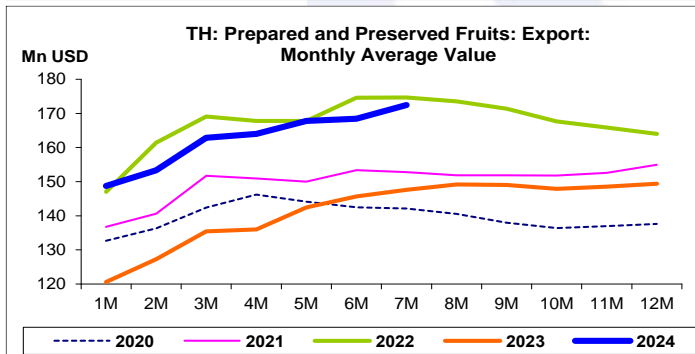
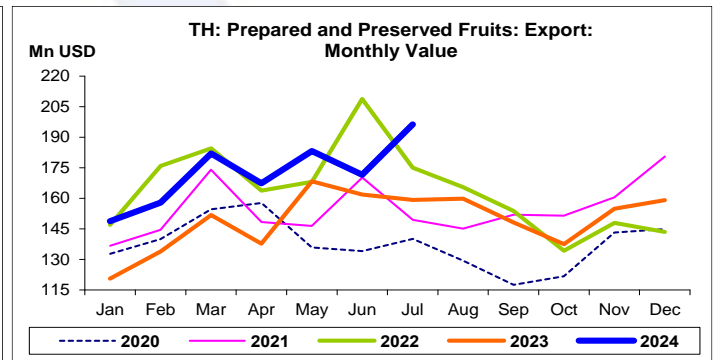
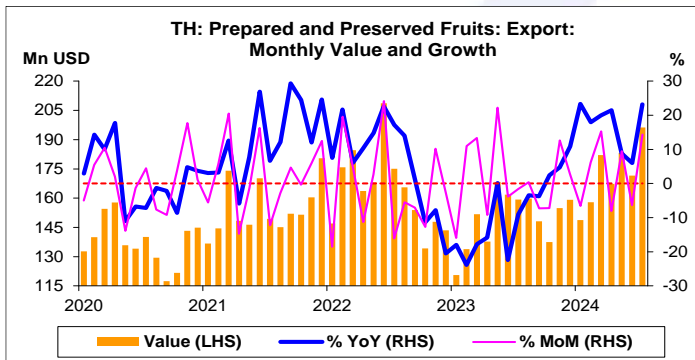
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	5	4	3	5	4	5	Jul-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.3	1.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 67	196.2	-8.7	67.0	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q2/67	522.1	-7.7	34.9	565.6	Q2/59	387.0	Q3/63
2566	1,792.8	-11.8	9.7	2,033.3	2559	1,633.8	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 67	196.2	-	40.0	196.2	ก.ค. 67	140.1	ก.ค. 63
7M/67	1,207.0	-5.1	24.0	1,271.7	7M/59	973.2	7M/62
Q2/67	522.1	-7.7	22.1	565.6	Q2/59	427.7	Q2/63