



การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ก.ย. 2565

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.ย. 65 มูลค่า 257.2 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY และ 5.7% MoM หากพิจารณา 9M/65 มูลค่า 2,134.6 Mn USD ขยายตัว 3.4% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เม็กซิโก อินเดีย และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ก.ย. 65 ไปยัง อินเดีย และ เยอรมนี ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเม็กซิโก หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เม็กซิโก

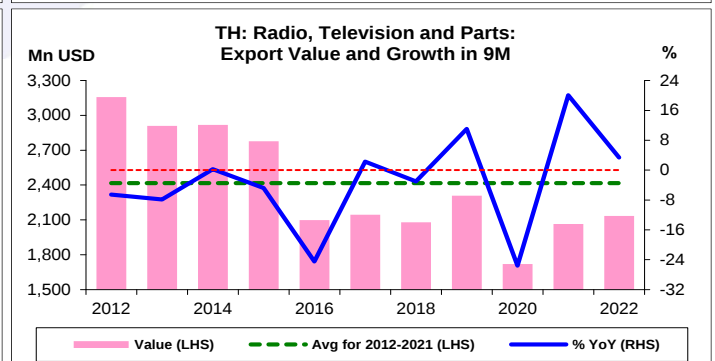
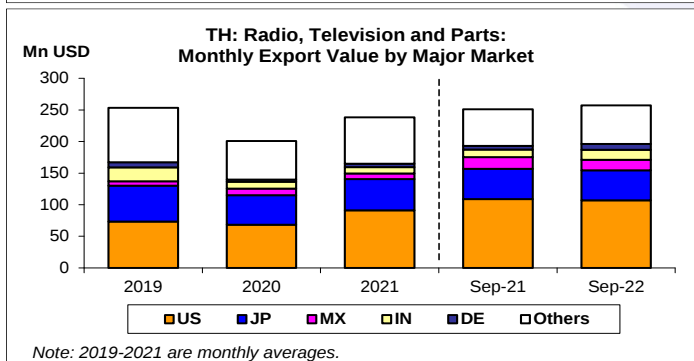
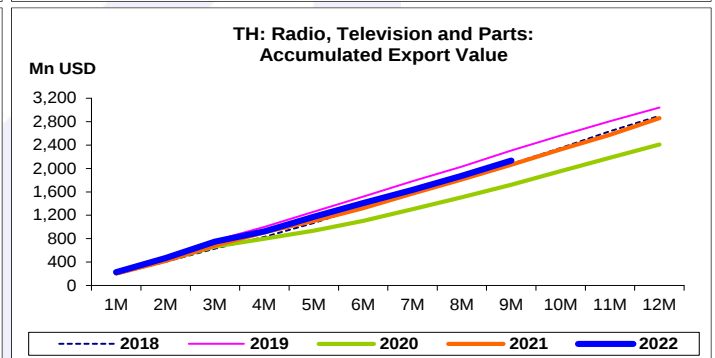
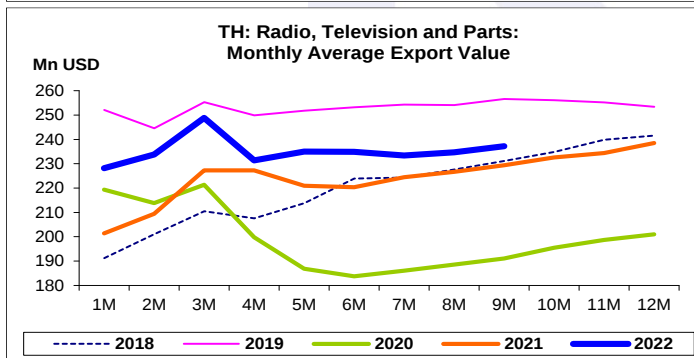
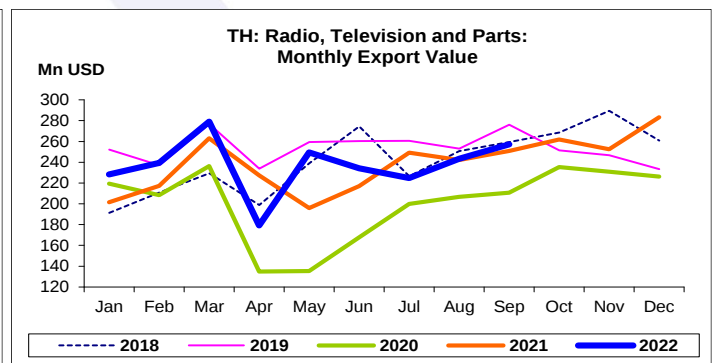
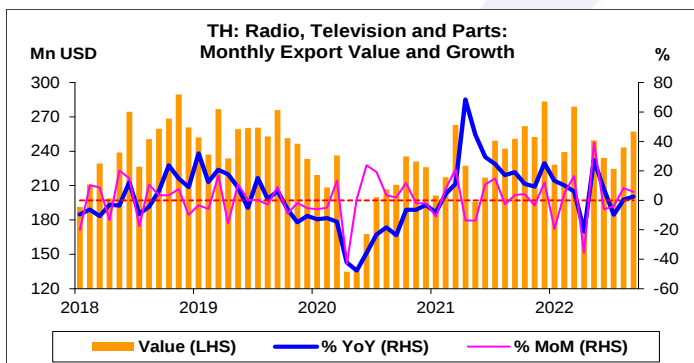
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

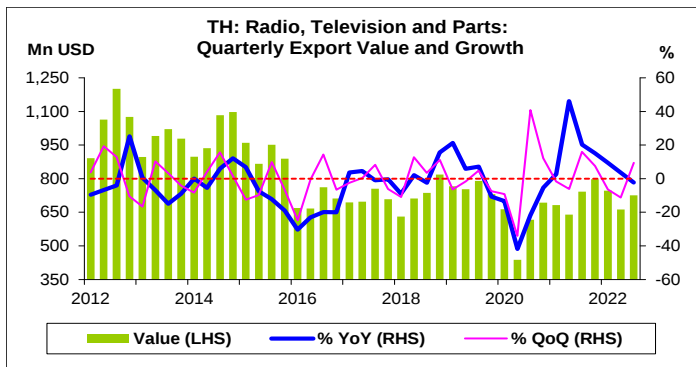
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	2	2	2	2	2	Sep-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.1	-3.9





กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 65	257.2	-37.9	90.8	414.4	ก.ย. 55	134.8	เม.ย. 63
Q3/65	725.3	-39.6	65.6	1,201.5	Q3/55	438.0	Q2/63
2564	2,861.9	-32.4	18.7	4,232.5	2555	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 65	257.2	-37.9	22.1	414.4	ก.ย. 55	210.6	ก.ย. 63
9M/65	2,134.6	-32.4	24.2	3,157.0	9M/55	1,719.3	9M/63
Q3/65	725.3	-39.6	17.5	1,201.5	Q3/55	617.2	Q3/63