

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ค. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 60 มูลค่า 119.5 Mn USD ขยายตัวถึง 20.1% YoY และ 24.1% MoM หากพิจารณา 5M/60 มูลค่า 534.6 Mn USD ขยายตัวถึง 20.0% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ เวียดนาม และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

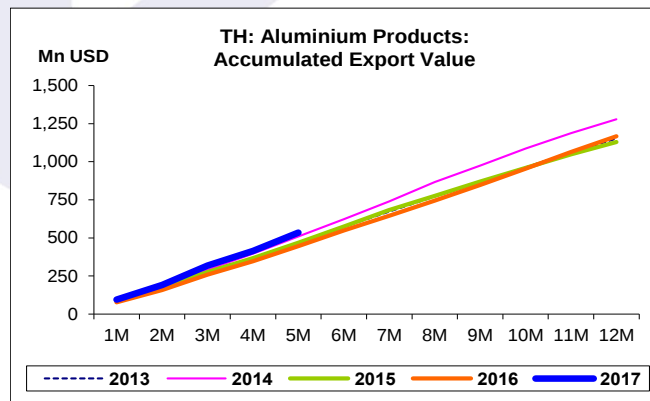
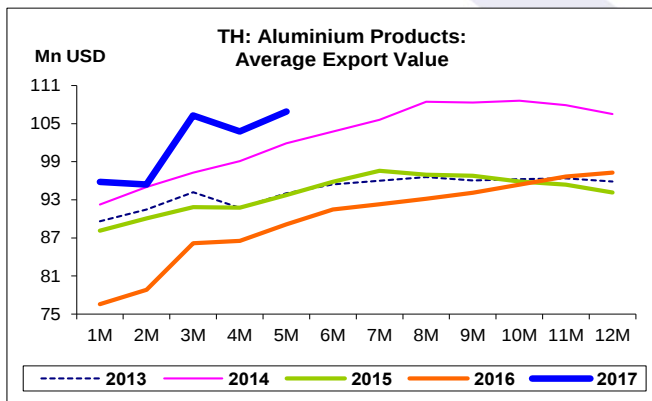
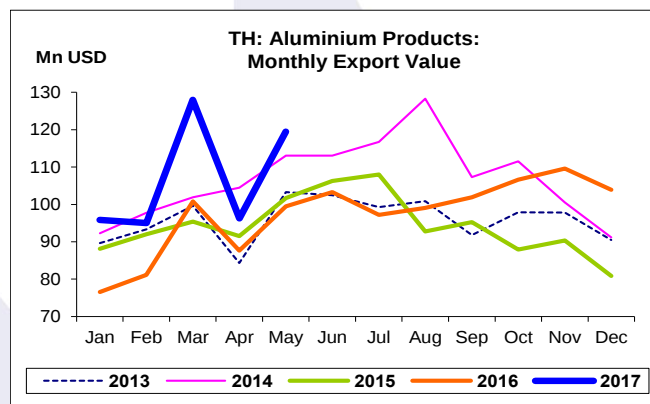
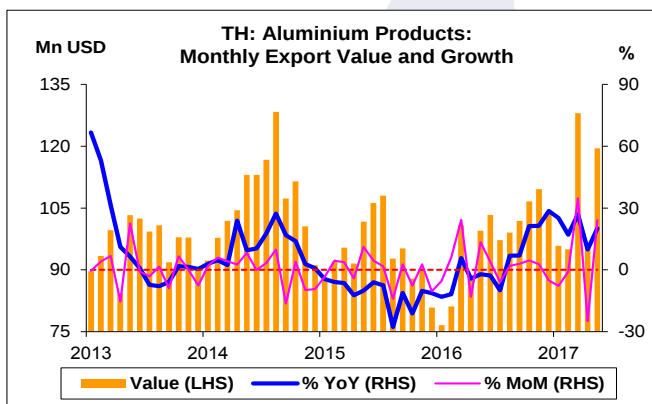
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	4	5	5	4	May-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

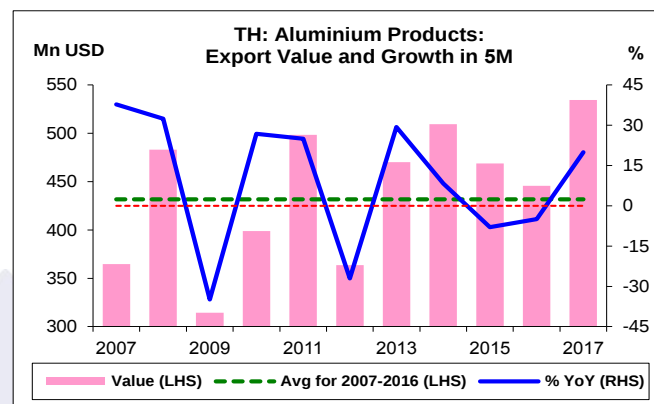
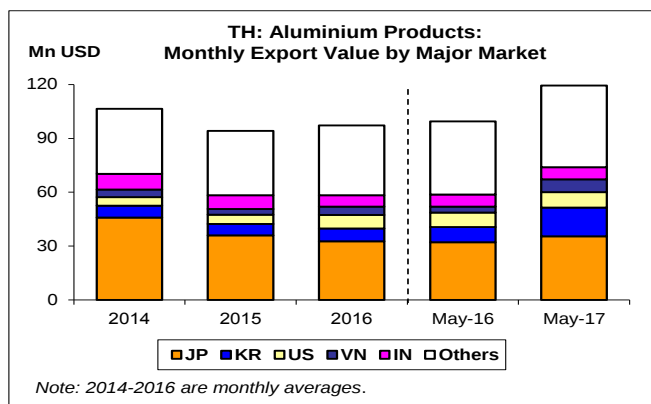
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	3.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	119.5	-14.4	122.1	139.6	พ.ค. 51	53.8	ม.ค. 55
Q1/60	318.8	-9.5	67.3	352.3	Q3/57	190.6	Q4/54
2559	1,167.2	-8.7	33.0	1,278.0	2557	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	119.5	-14.4	96.3	139.6	พ.ค. 51	60.9	พ.ค. 52
5M/60	534.6	-	70.1	534.6	5M/60	314.3	5M/52
Q1/60	318.8	-	67.3	318.8	Q1/60	190.6	Q1/55