

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ม.ค. 2560

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.6% YoY และ 0.2% MoM
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ม.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.8% YoY และ 3.8% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM และ 0.4% MoM ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ม.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.5% YoY และ 1.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.01% MoM และ 0.2% MoM ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	5	5	5	Jan-17
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Jan-17
Raw Food	4	4	5	5	4	5	Jan-17
Energy	3	2	1	3	2	3	Jan-17
Food and Beverages Price Index	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Cooked at Home	4	4	5	5	4	5	Jan-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Non-Food and Beverages Price Index	4	3	3	4	4	4	Jan-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	Jan-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Transportation and Communication	3	2	1	3	2	3	Jan-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	Jan-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Jan-17
Consumer Price Index (% YoY)	3	2	2	2	2	2	Jan-17
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Jan-17
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	2	2	3	2	3	Jan-17

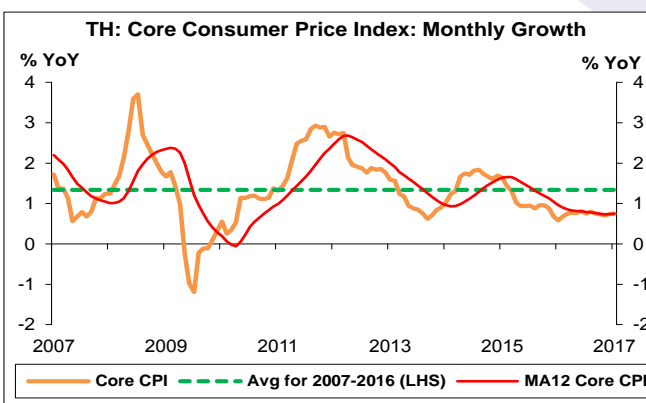
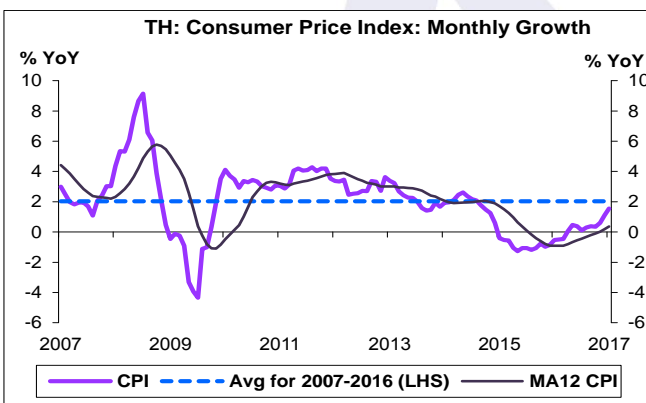
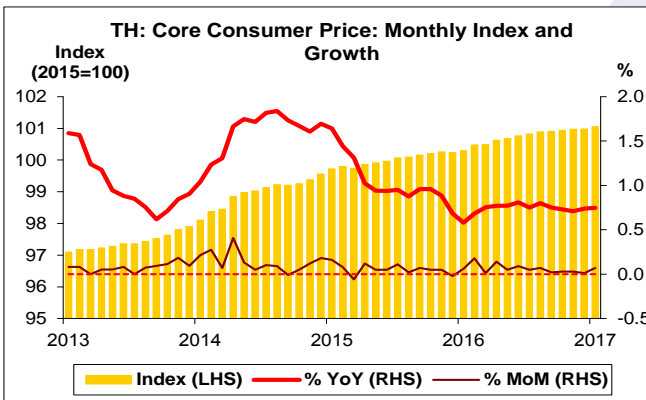
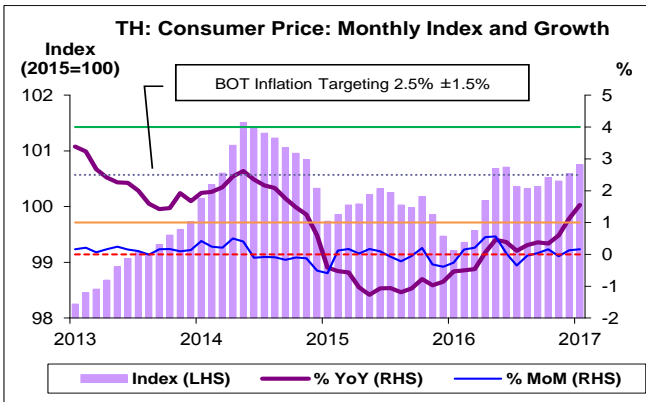
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	2.0	2.0
Core Consumer Price Index	1.3	1.4
Raw Food and Energy Price Index	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
Food and Beverages Price Index	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

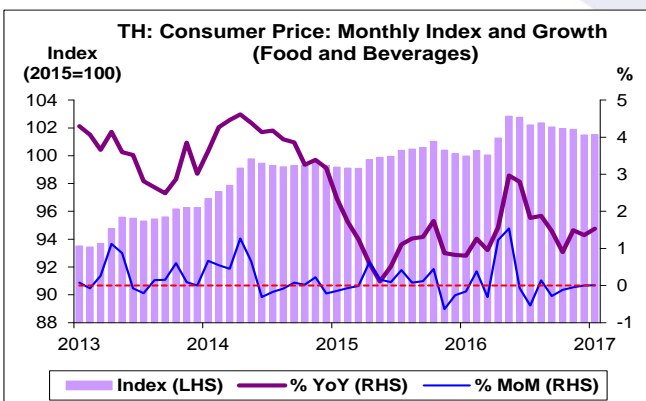
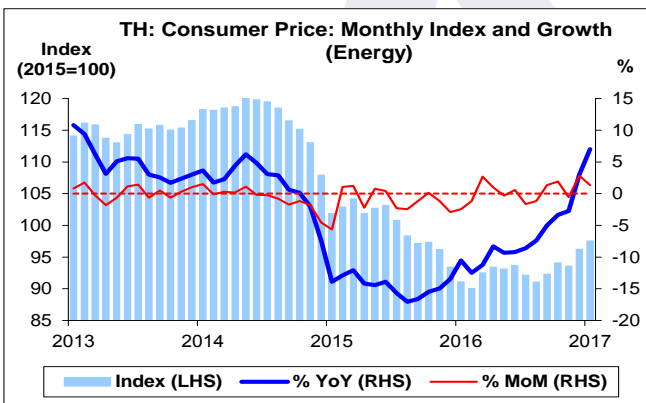
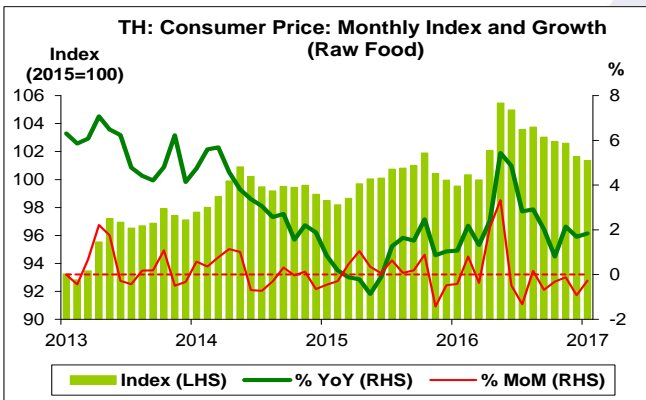
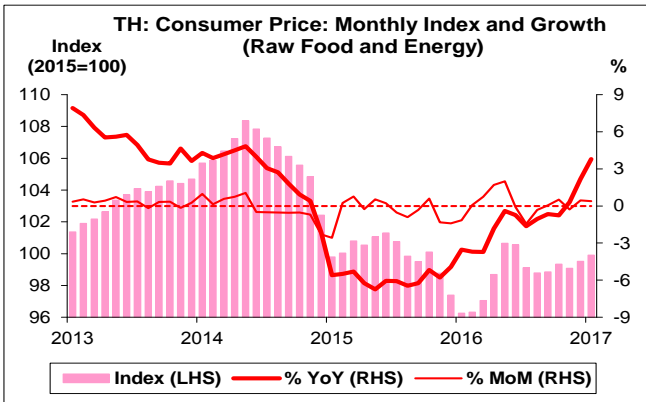
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และขยายตัว 0.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 8.6% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 1.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- CPI Growth เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 1.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 2.1% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ม.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 87 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.9%
- Core CPI Growth เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.4% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 3.8% YoY และ 0.4% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 12.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 1.2% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.65% และ 42.35% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.59% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 แต่หดตัว 0.3% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 22.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

ดัชนีราคาพลังงาน

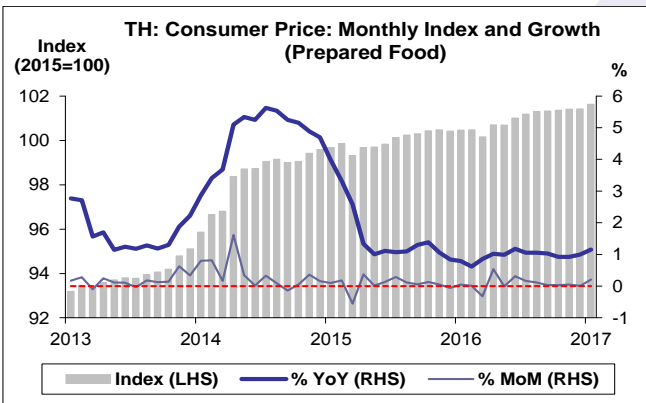
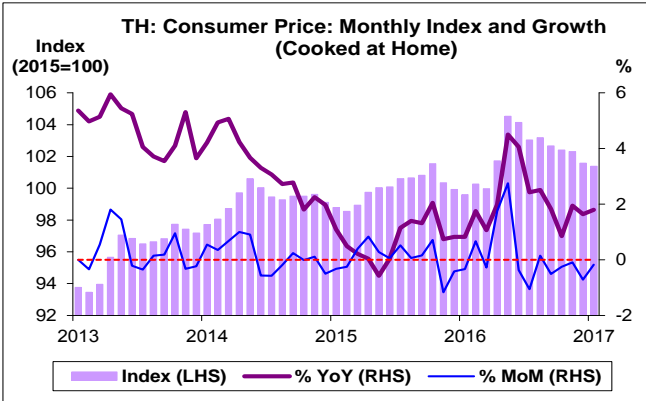
- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 7.0% YoY และ 1.3% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.2%

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 121 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 4 เดือน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 19.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

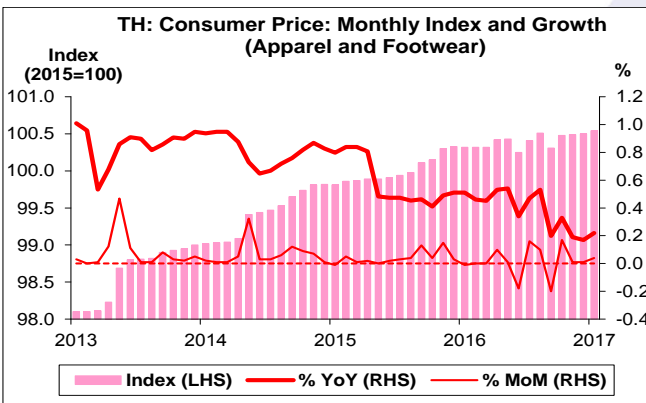
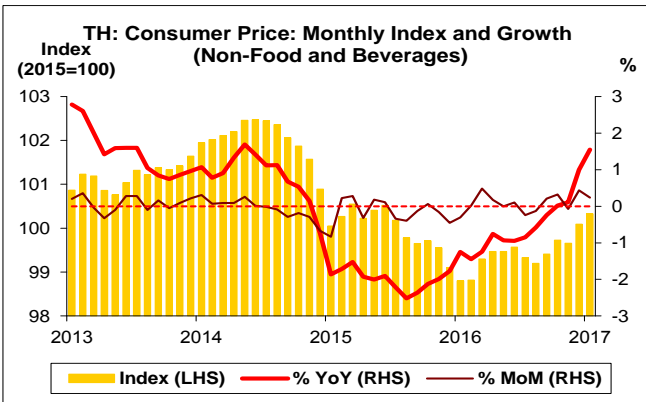
ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 20 แต่หดตัว 0.2% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ที่ 21.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.79% 34.31% 8.16% 23.80% 8.94% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ม.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 121 และขยายตัว 0.2% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.9%



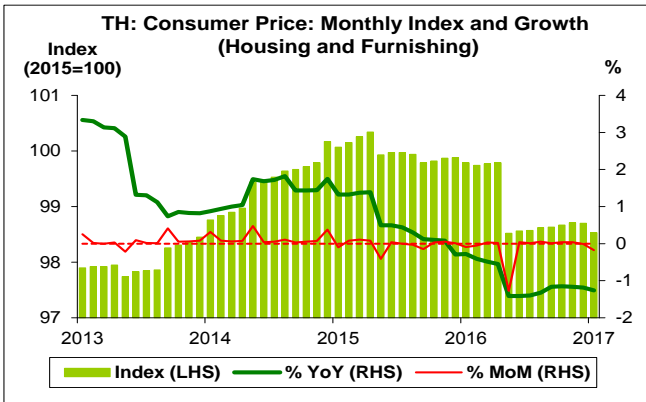
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.53% และ 49.47% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.4% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.60% 9.60% และ 2.15% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ม.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 81 และขยายตัว 0.04% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.1%



ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

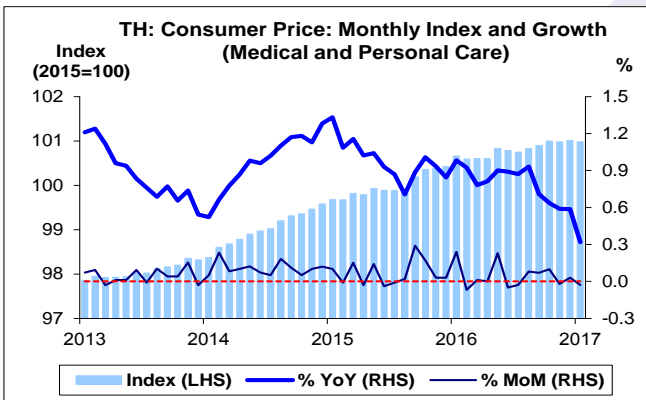
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ม.ค. 60 หดตัว 1.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 และหดตัว 0.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR

ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 121 แต่หดตัว 0.03% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

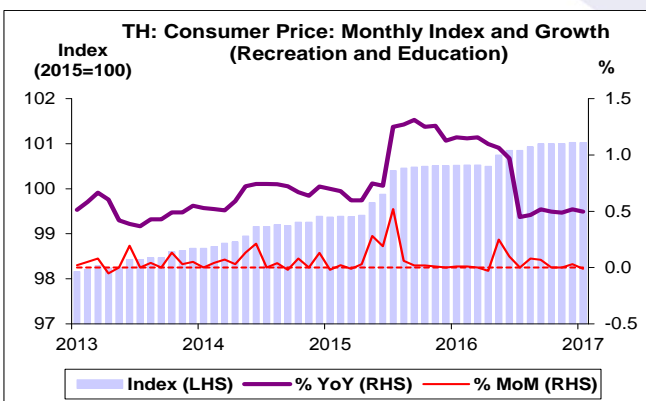
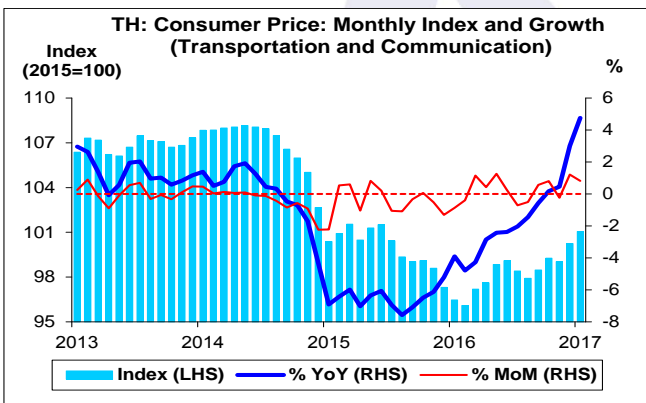
ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

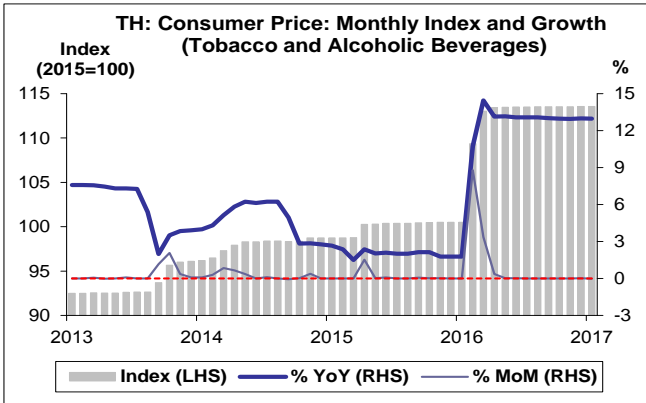
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 4.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.8% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.7%



ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

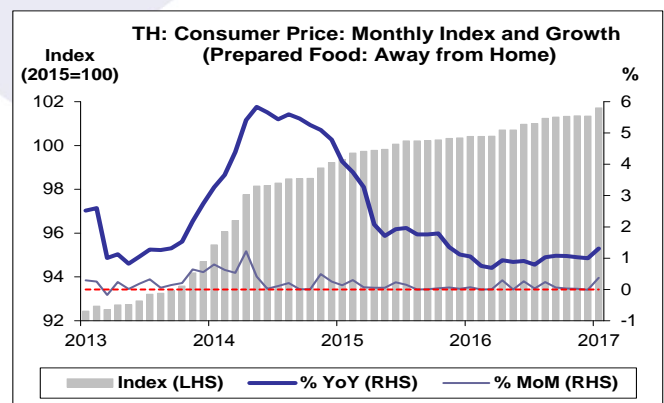
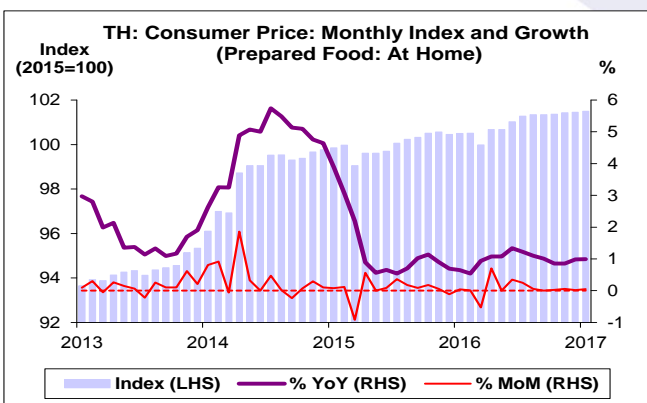
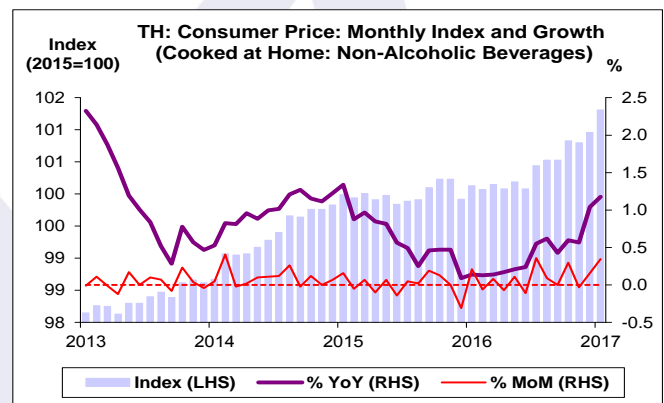
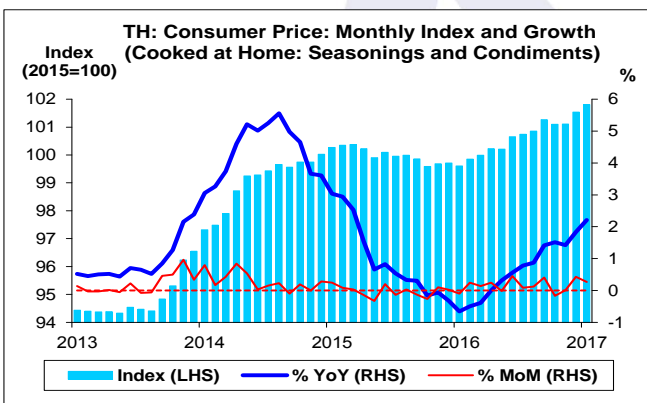
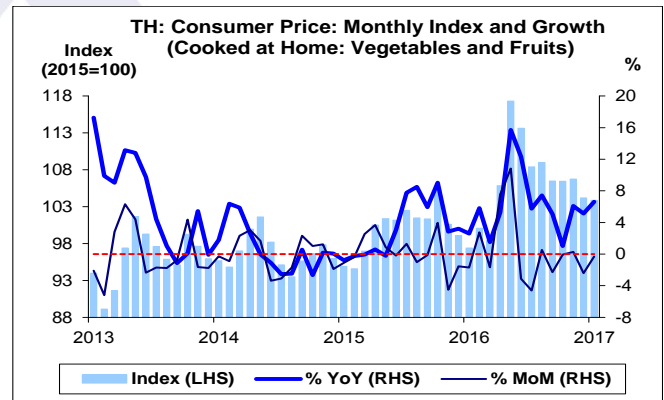
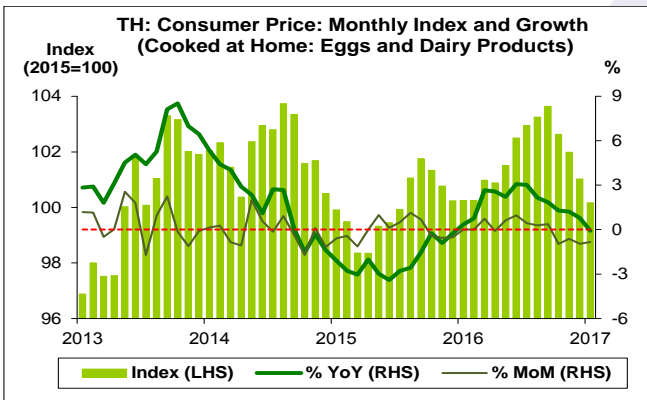
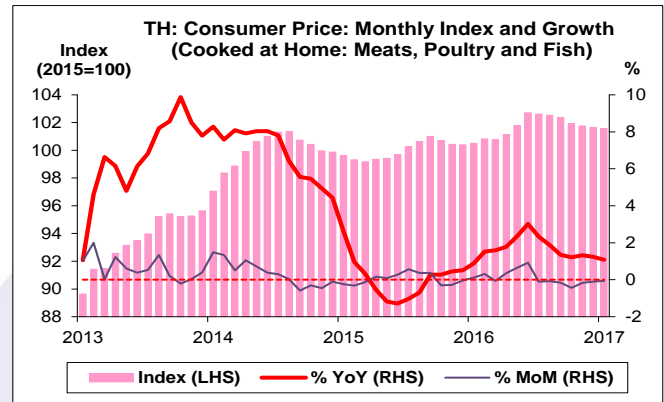
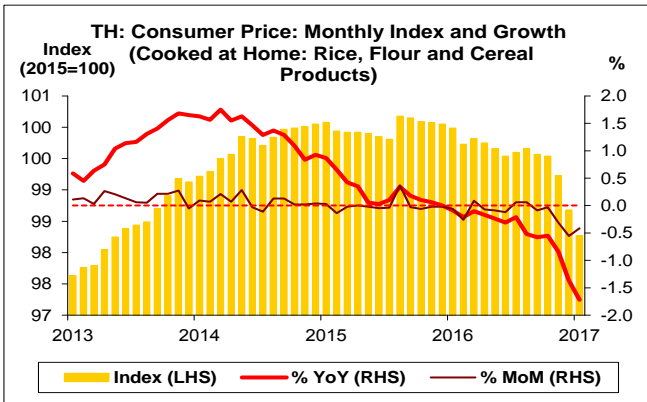
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 80 แต่ตัว 0.01% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 8 เดือน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.2%

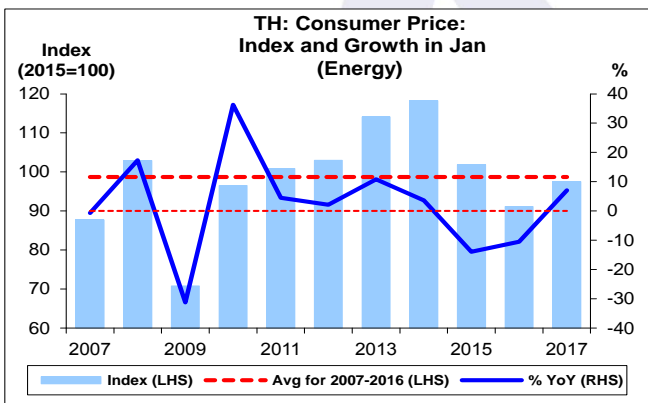
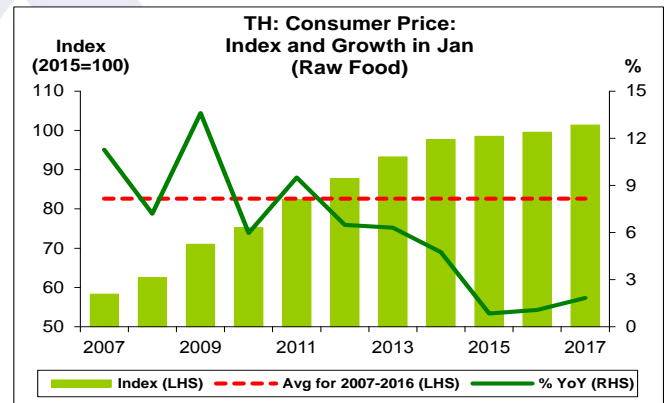
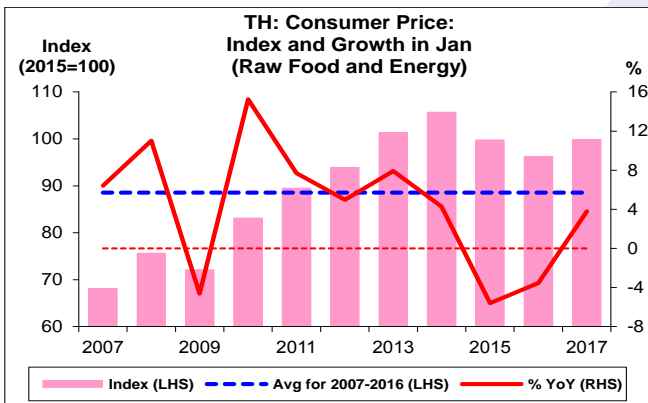
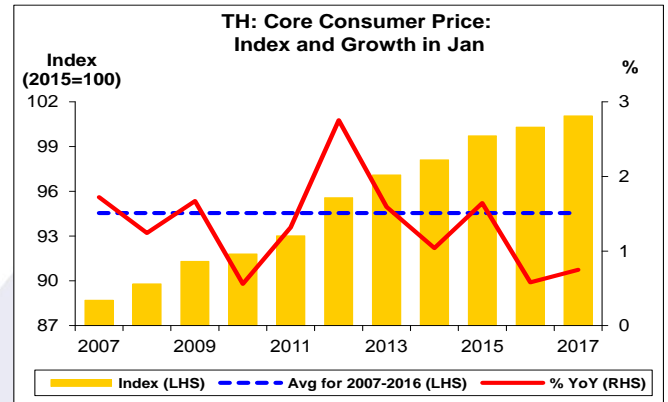
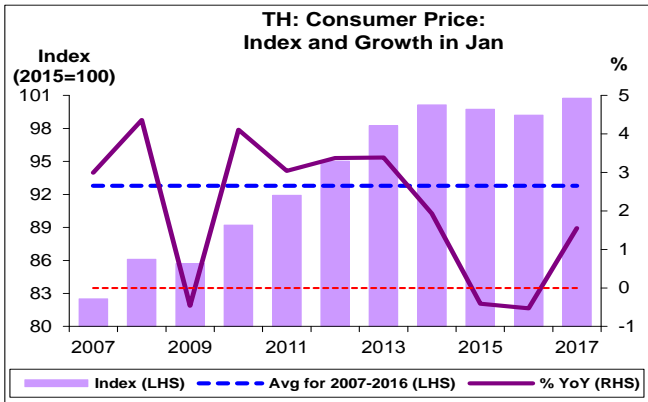


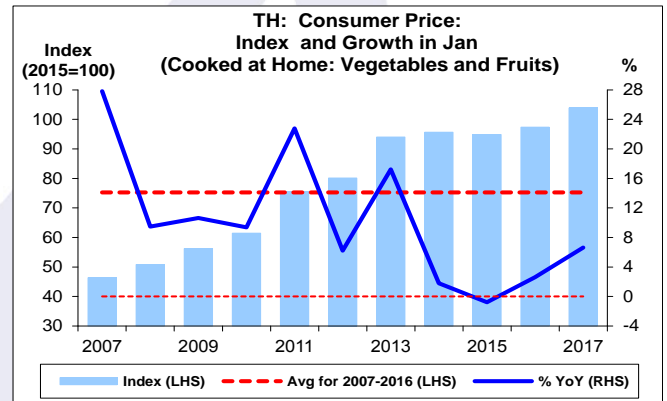
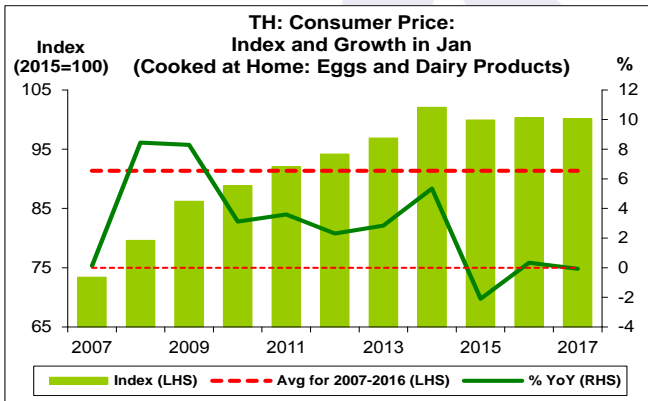
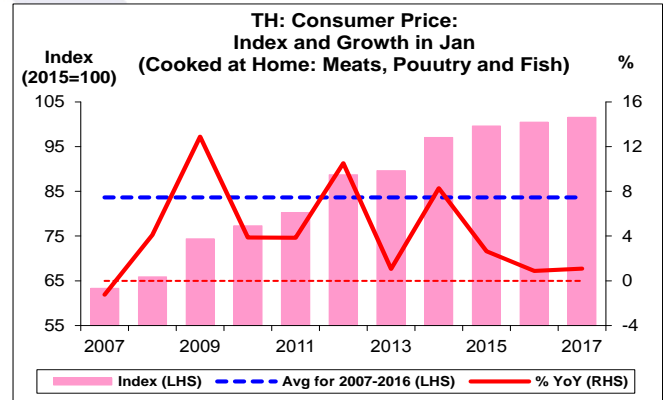
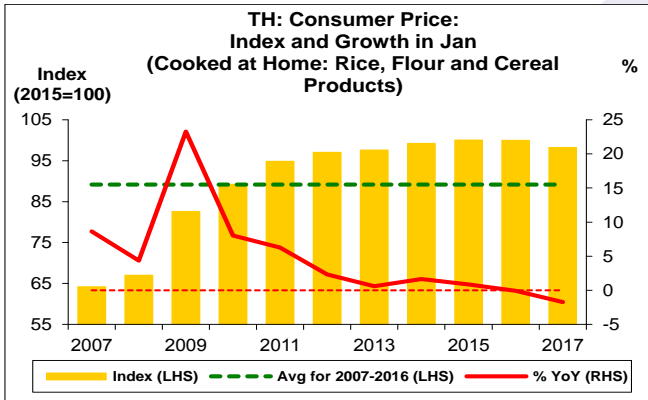
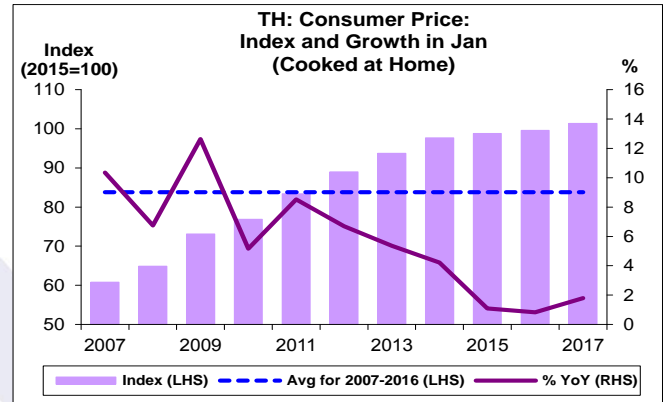
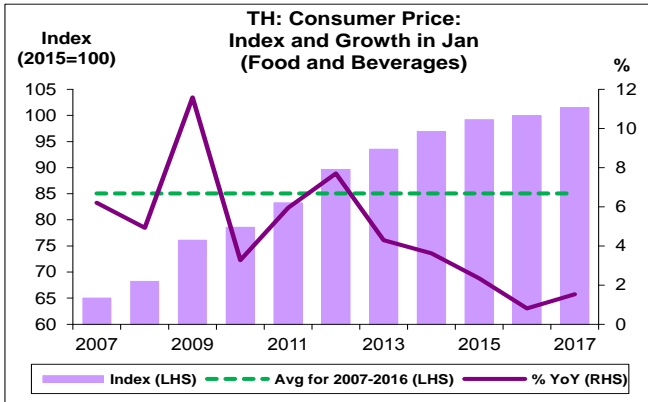


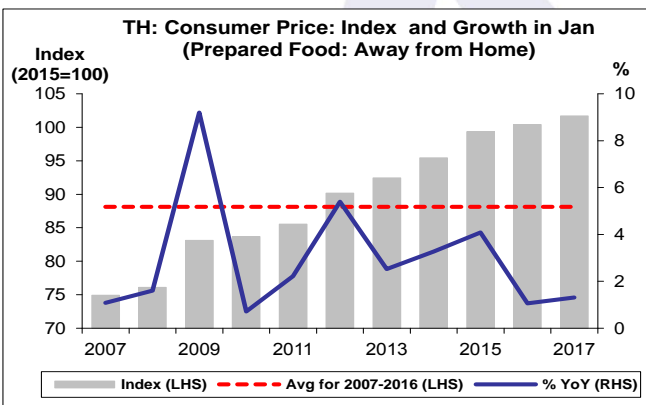
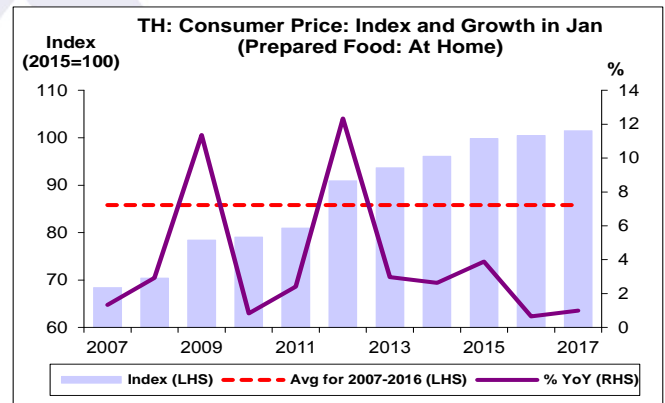
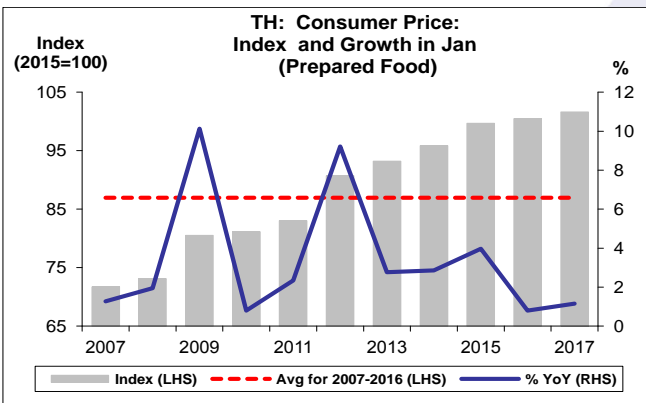
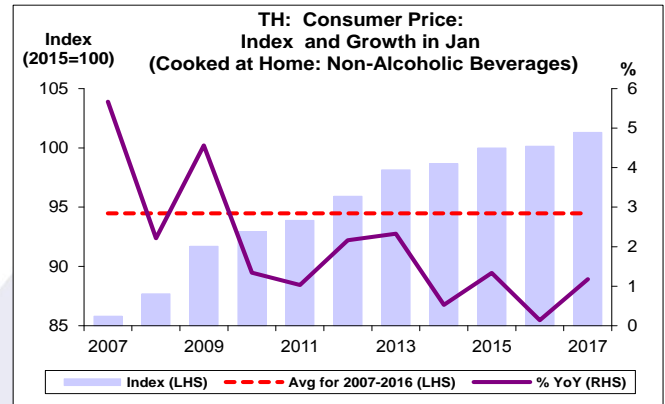
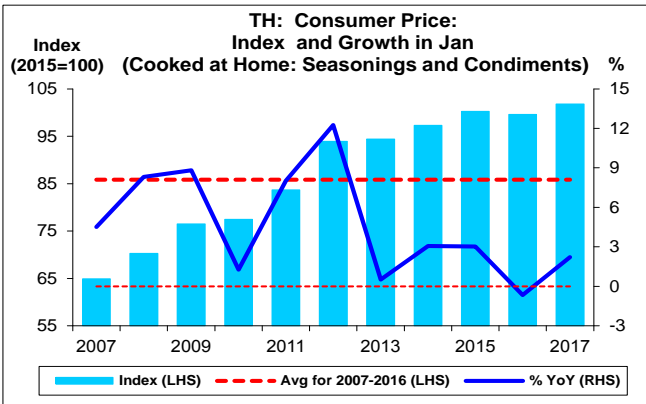
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

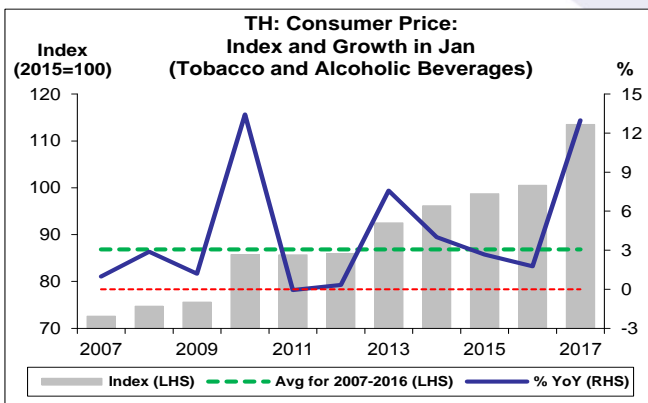
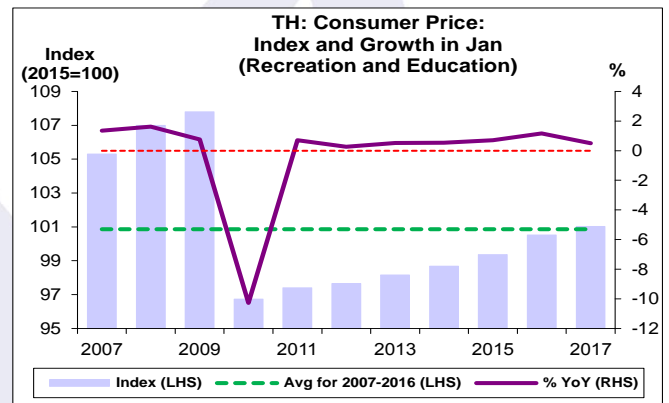
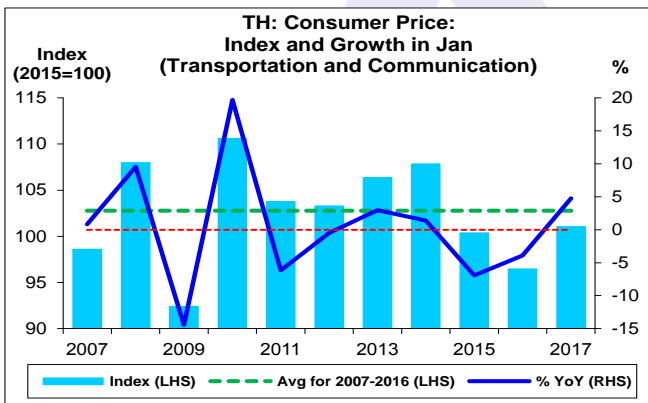
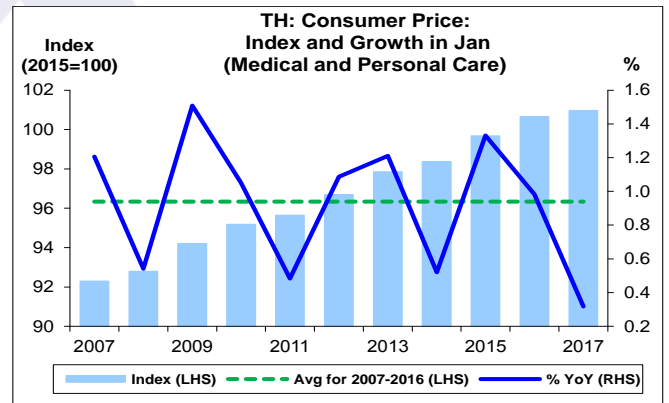
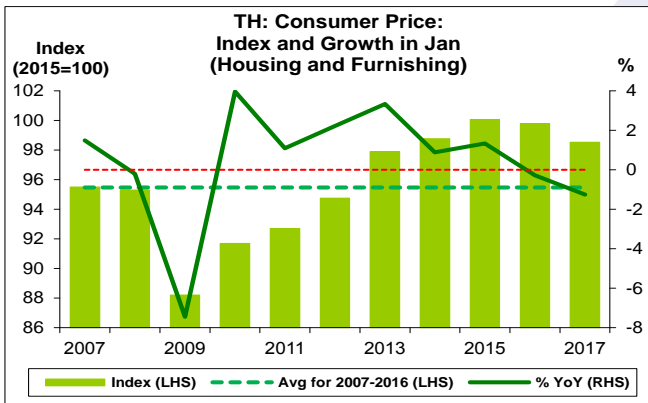
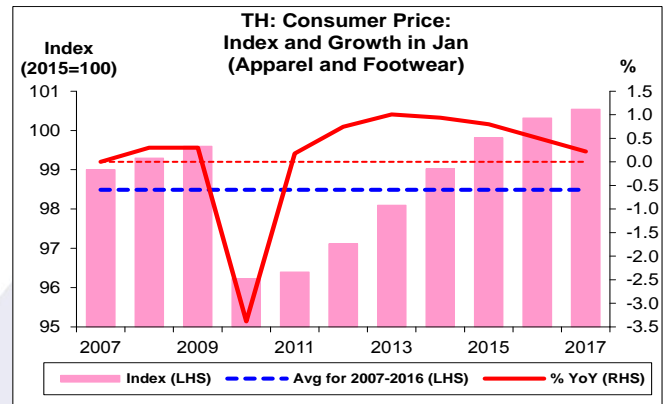
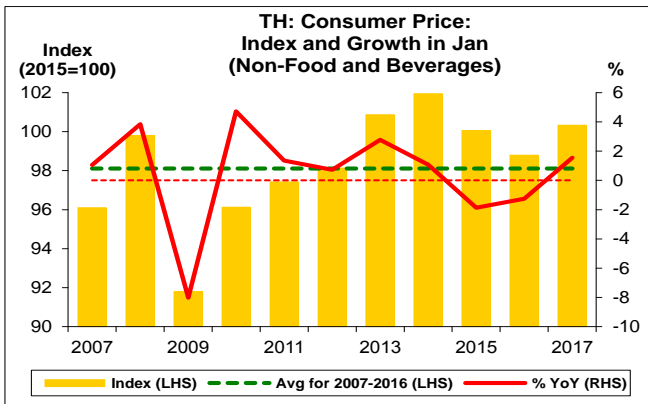
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ม.ค. 60 ขยายตัว 13.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 70 แต่หดตัว 0.01% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 27 เดือน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ที่ 30.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 49-58

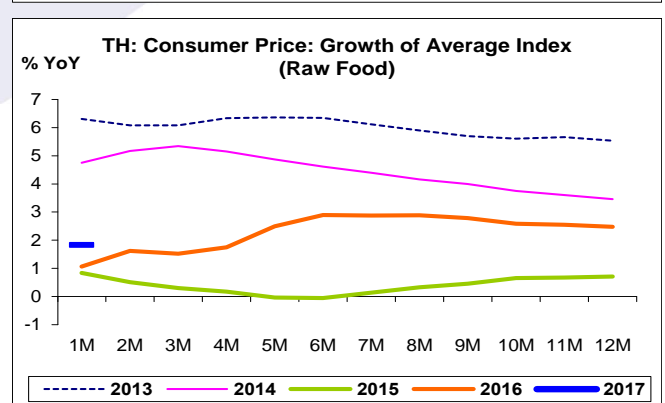
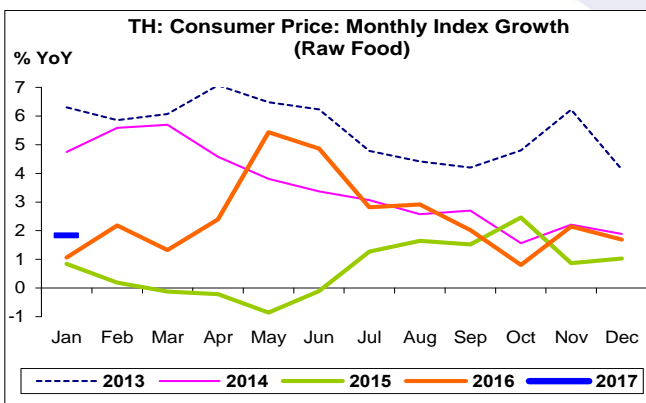
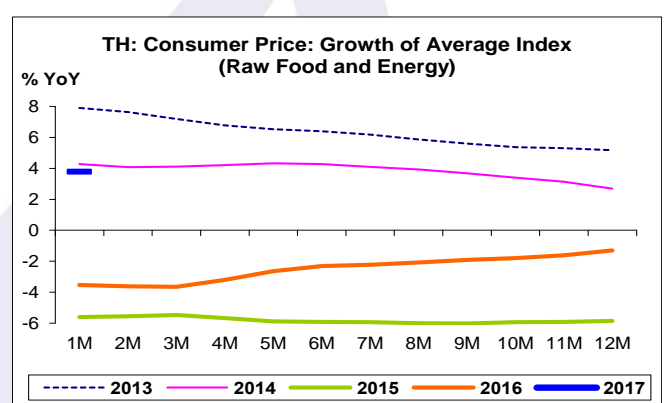
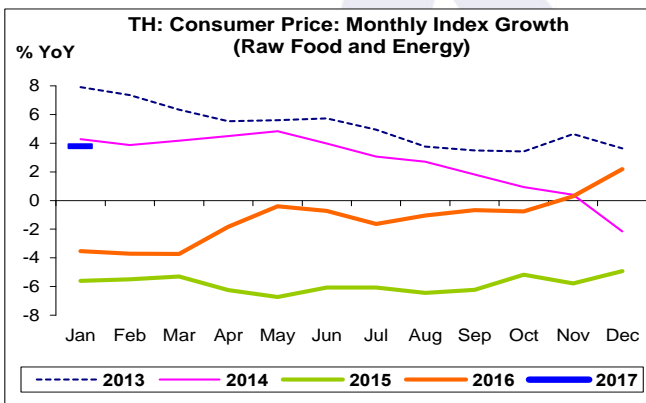
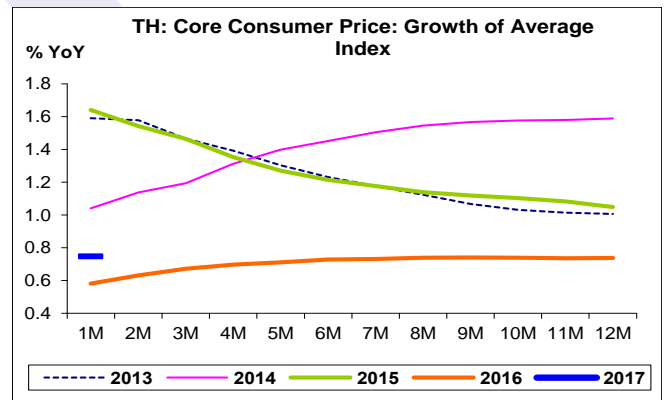
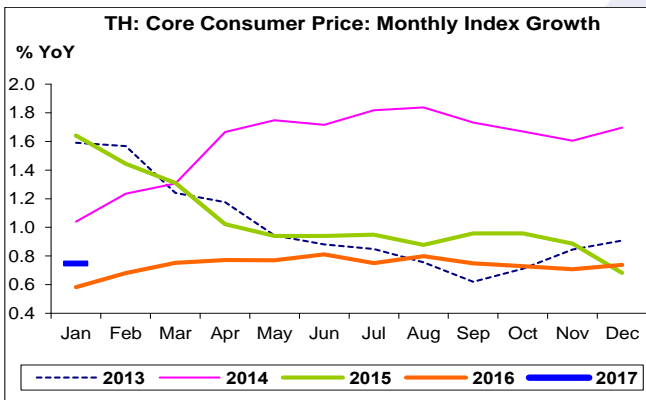
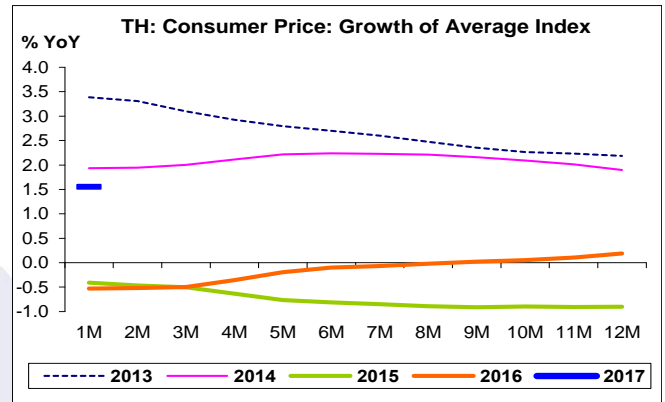
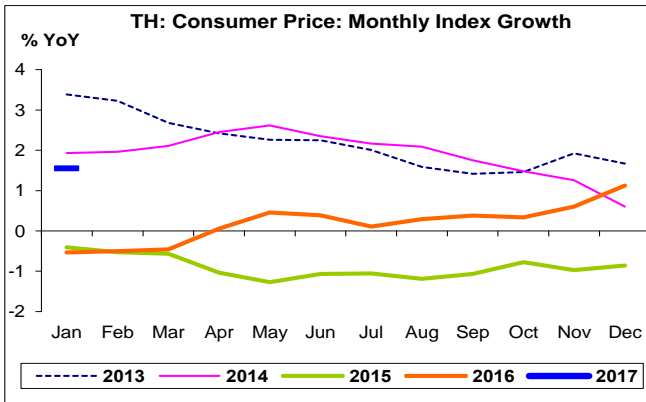


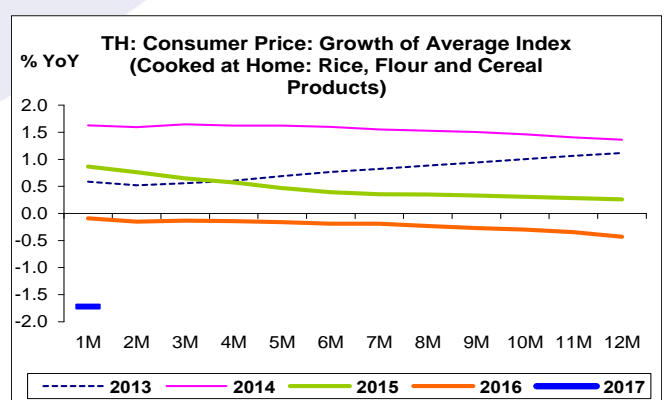
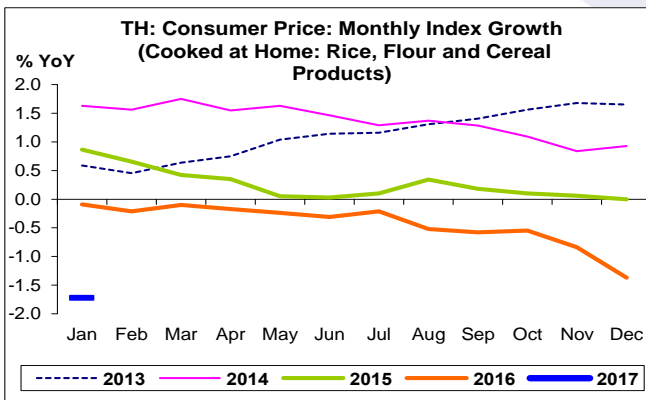
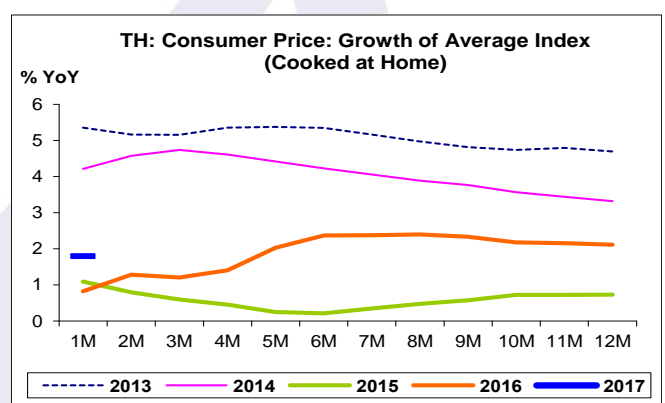
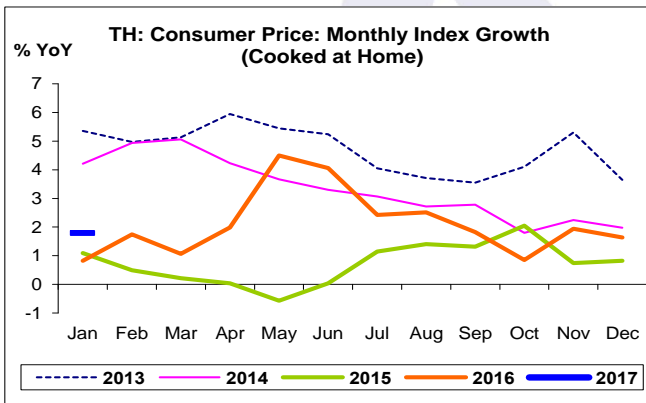
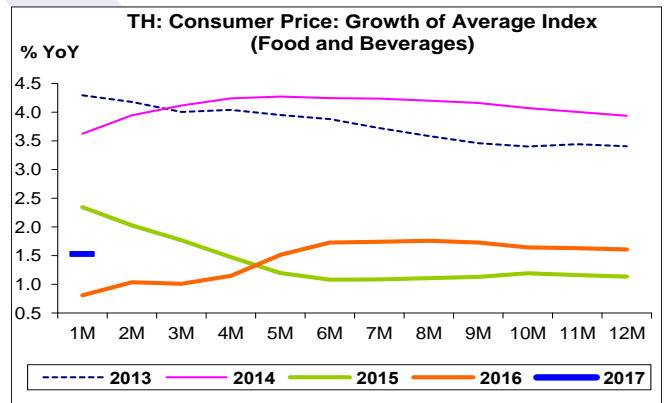
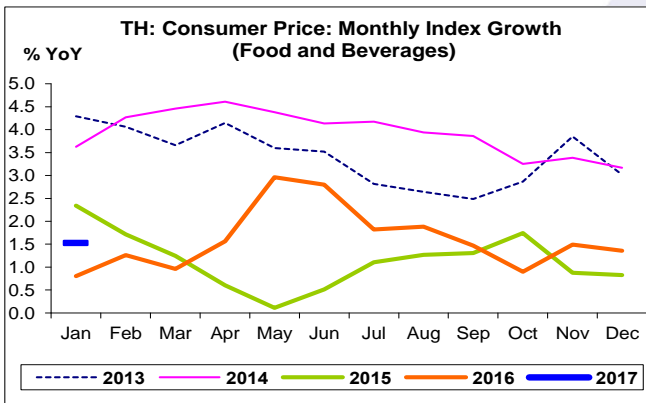
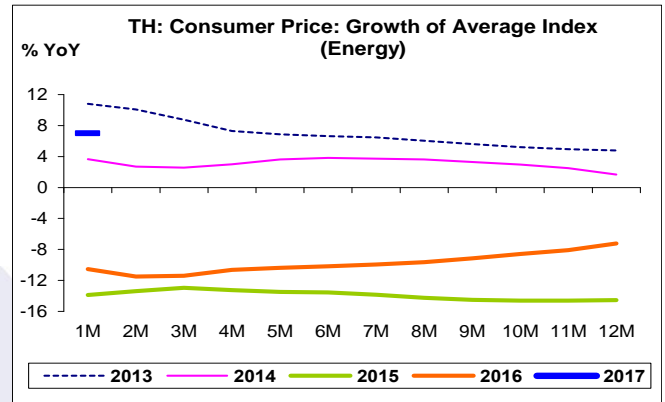
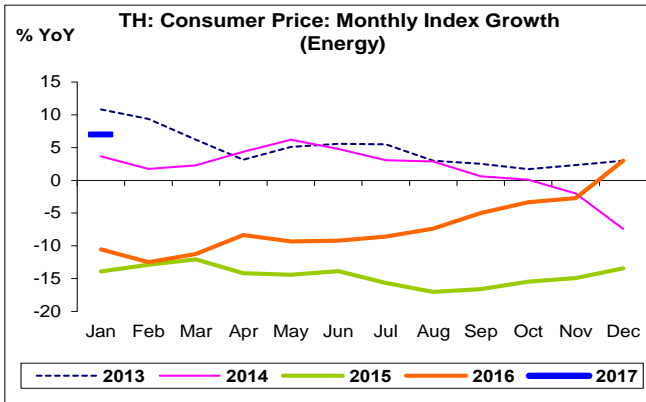


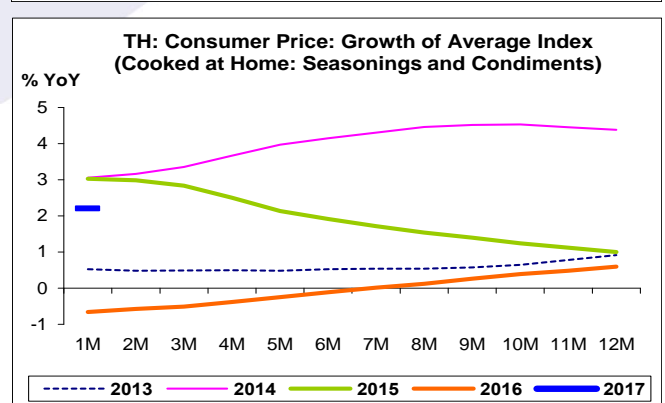
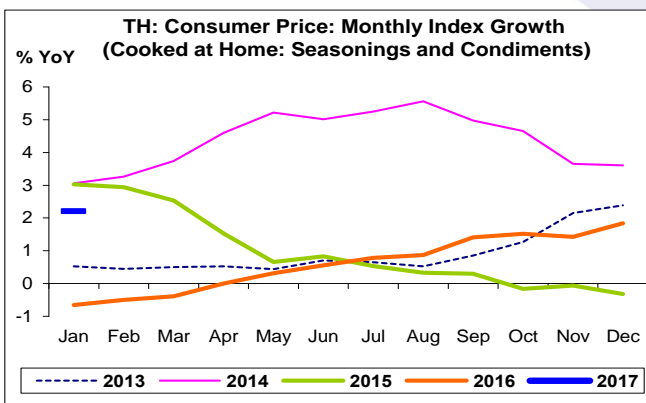
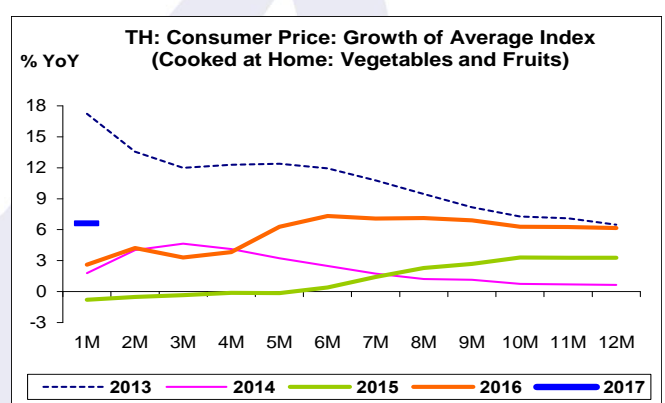
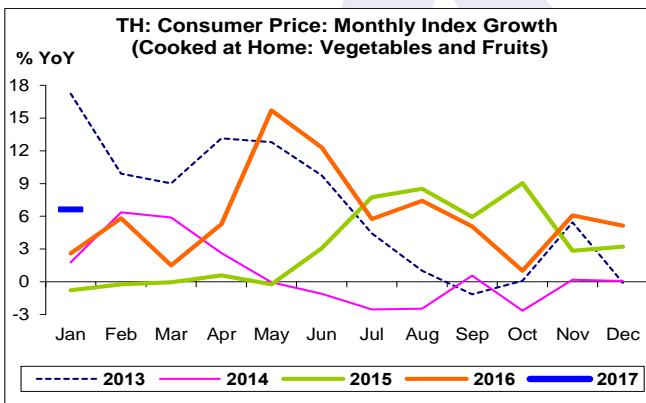
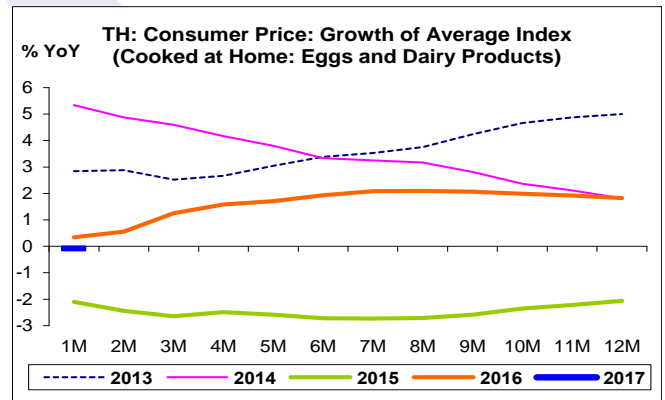
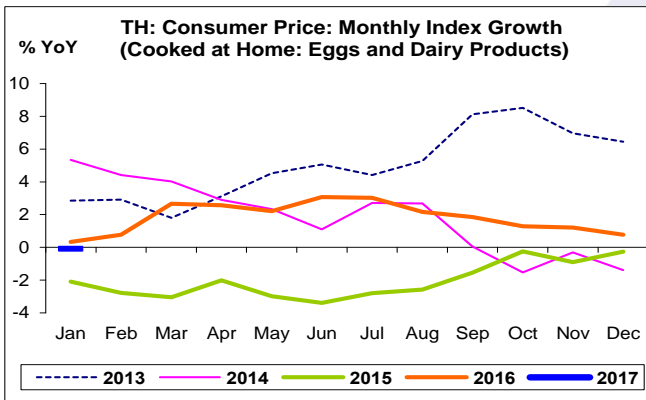
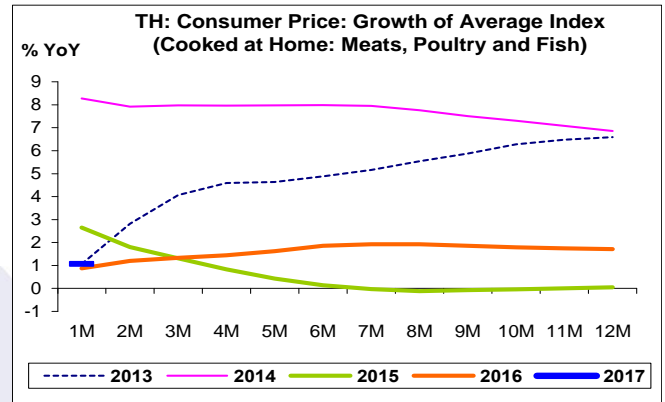
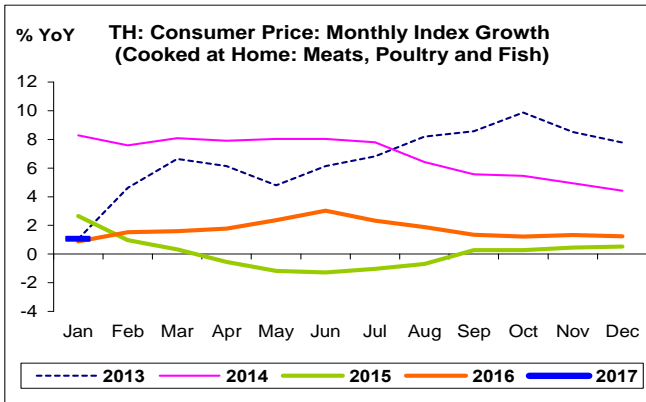


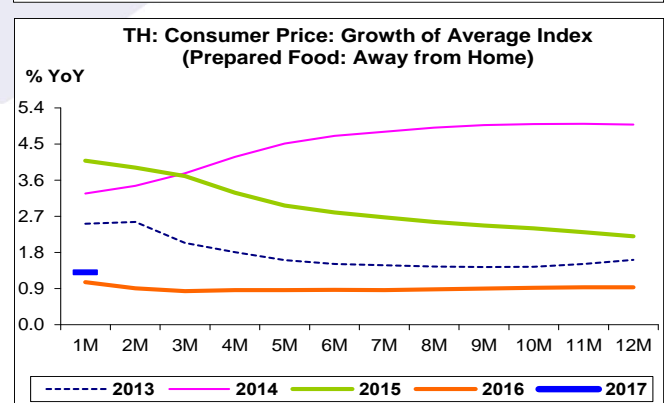
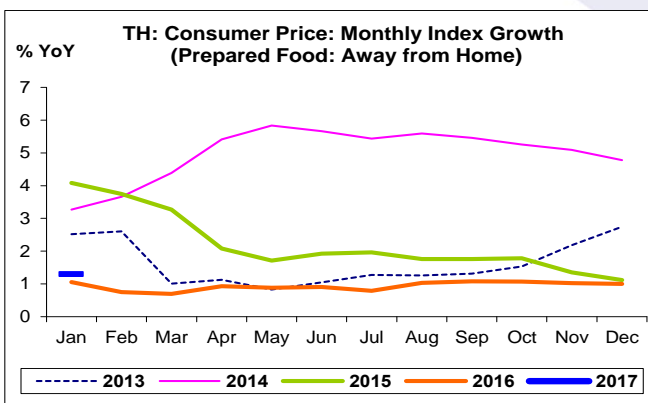
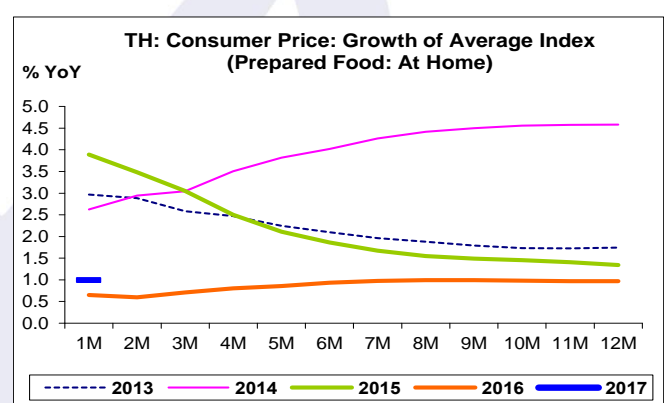
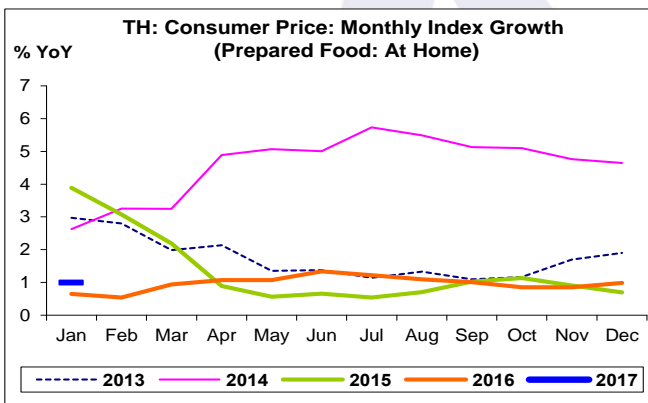
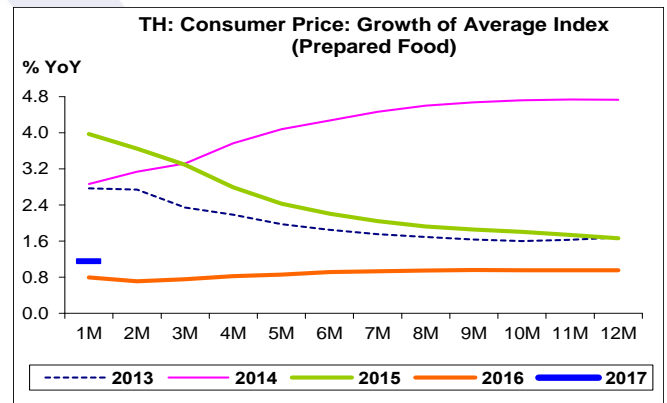
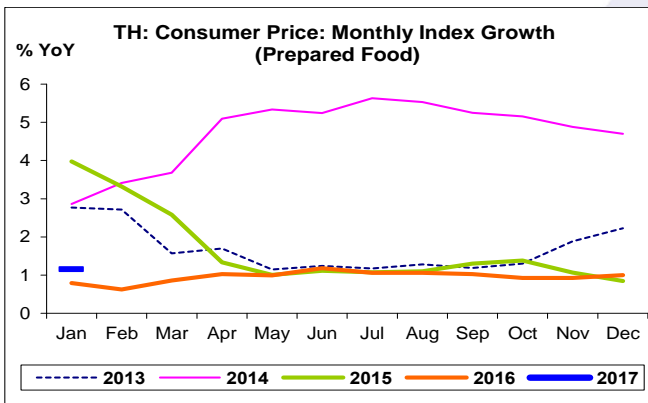
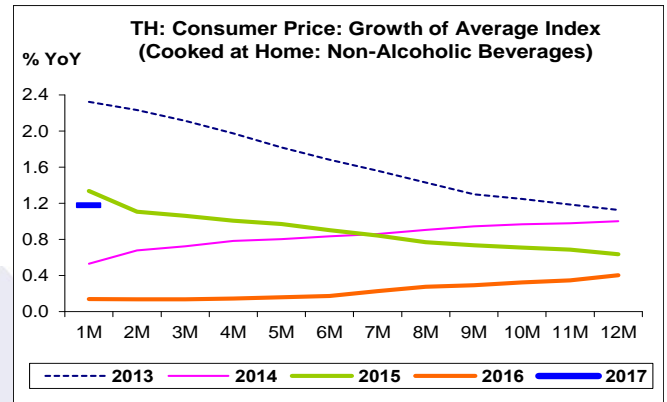
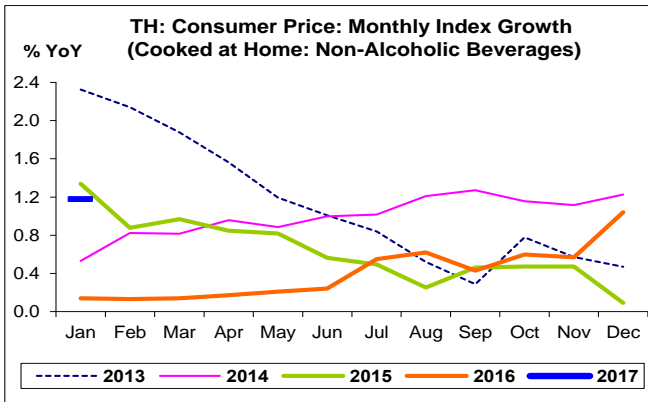


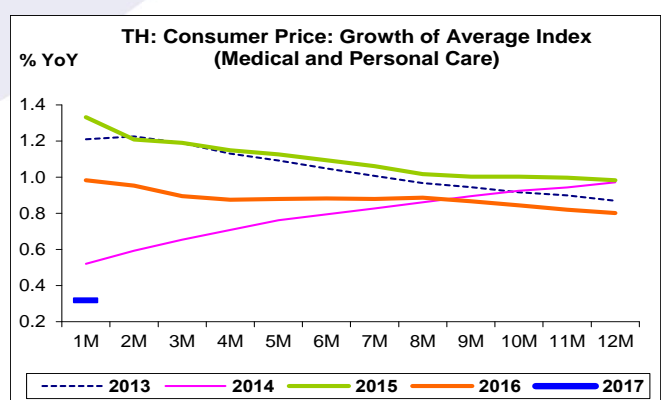
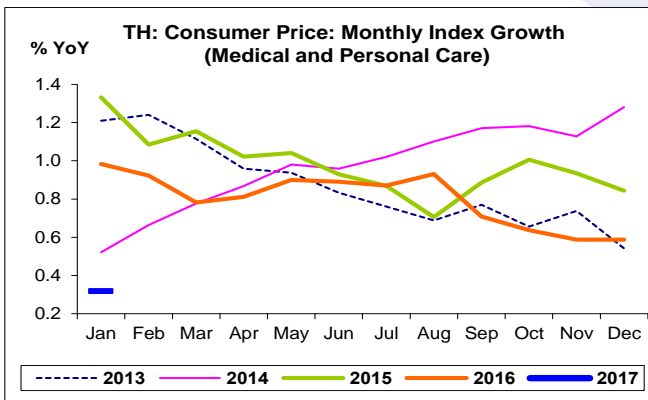
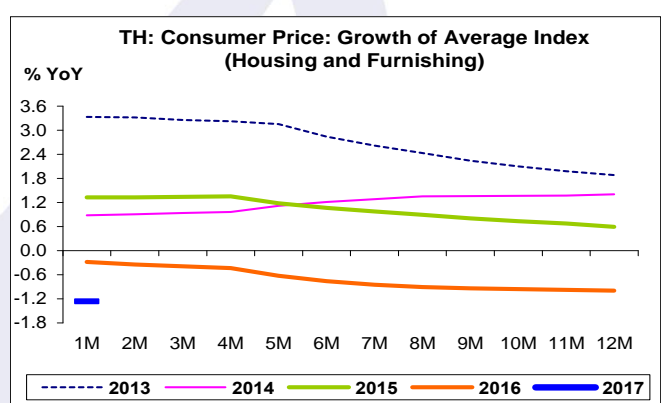
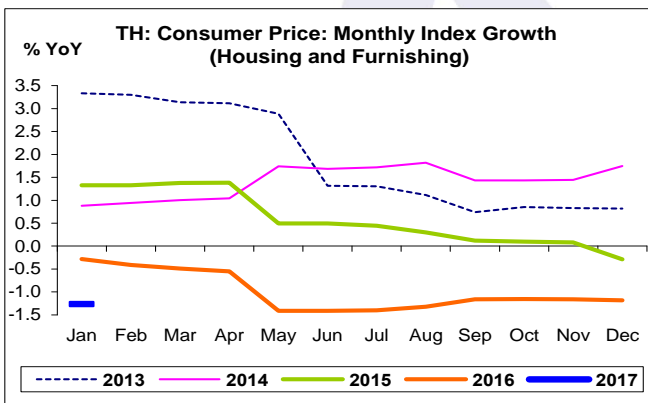
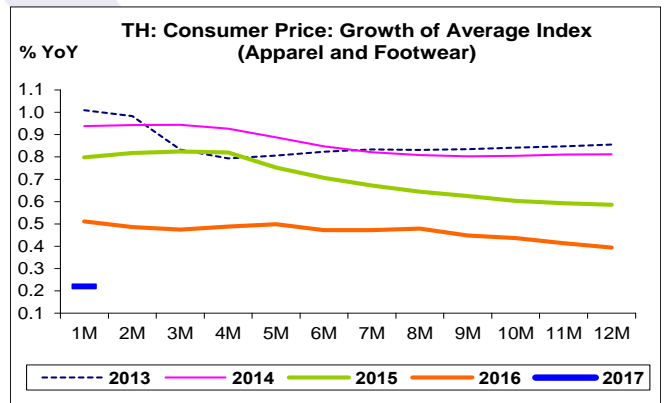
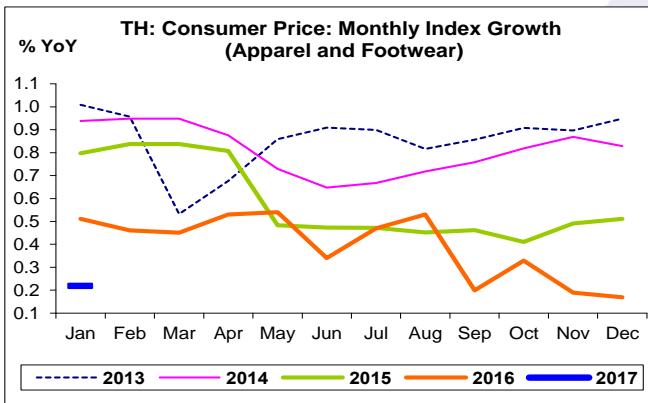
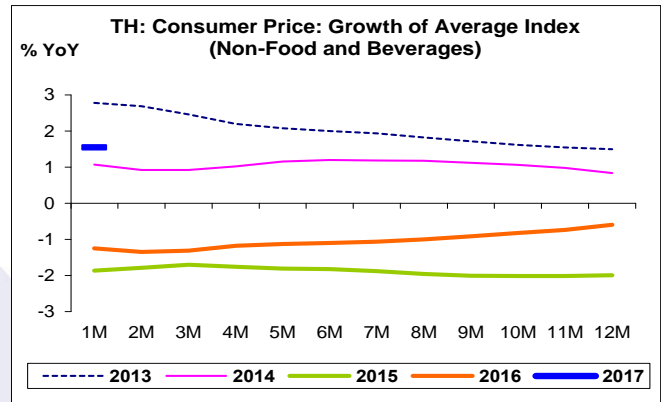
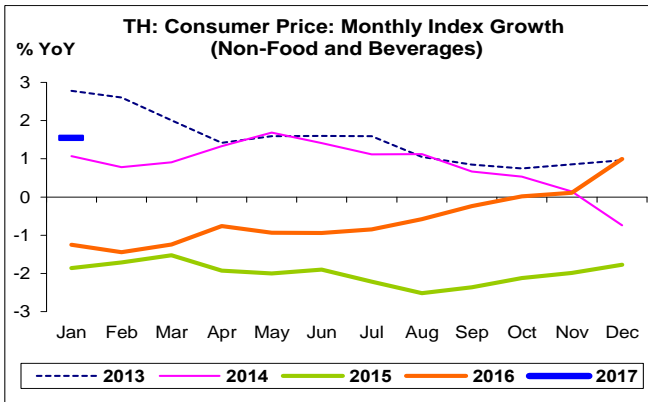


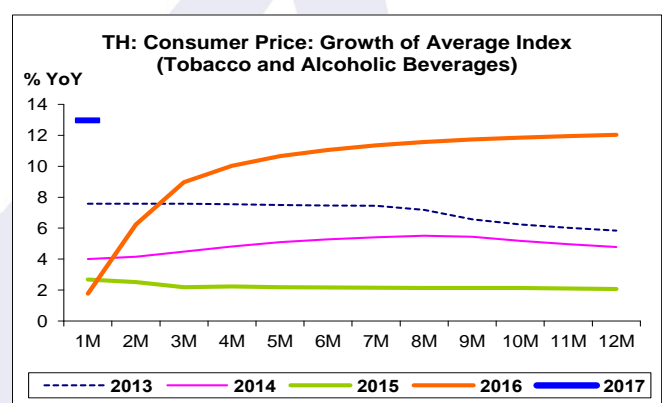
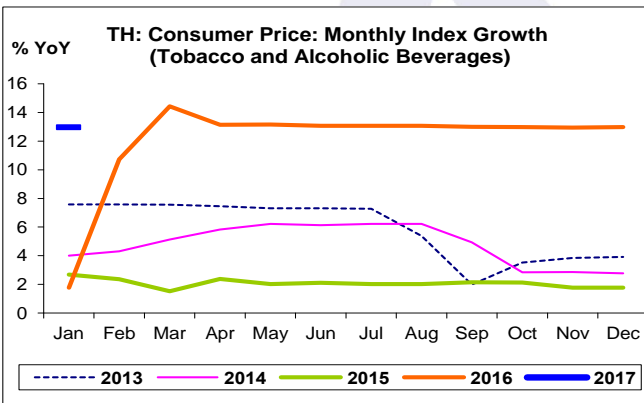
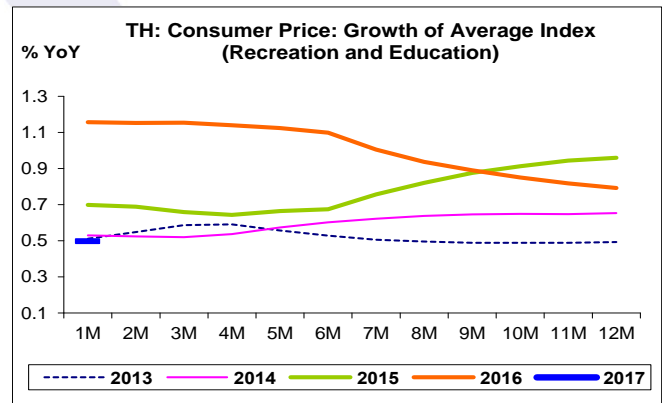
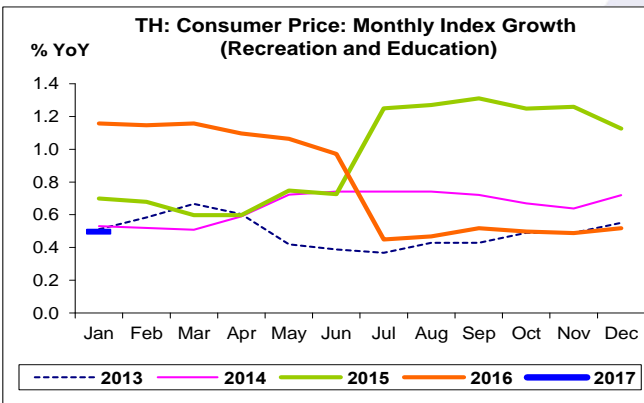
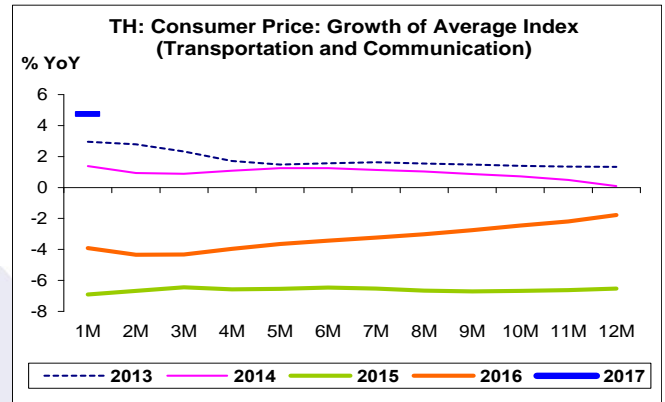
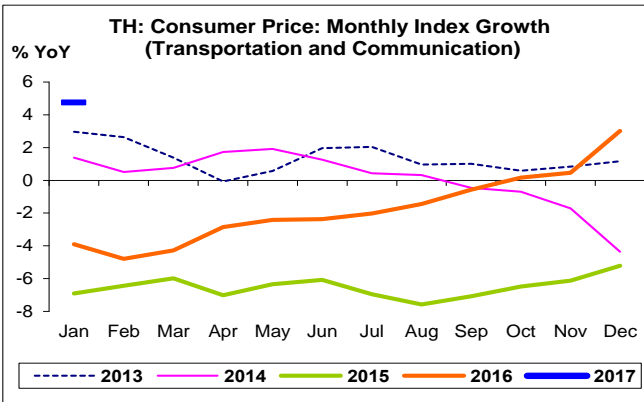












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2014	2015	2016	2015				2016				2017			
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Oct	Nov	Dec	Jan
Consumer Price Index	100.00	1.9	-0.9	0.2	-0.5	-1.1	-1.1	-0.9	-0.5	0.3	0.3	0.7	0.3	0.6	1.1	1.6
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	1.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-5.5	-6.3	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	-0.8	0.3	2.2	3.8
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	0.3	-0.4	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	0.8	2.1	1.7	1.8
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-12.9	-14.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	-3.3	-2.7	3.0	7.0
Food and Beverages	36.13	3.9	1.1	1.6	1.8	0.4	1.2	1.2	1.0	2.4	1.7	1.2	0.9	1.5	1.4	1.5
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	0.6	-0.2	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	0.8	1.9	1.6	1.8
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.6	0.1	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-0.5	-0.8	-1.4	-1.7
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	1.3	-1.0	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.6	-2.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	1.3	1.2	0.8	-0.1
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	-0.4	1.1	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	1.0	6.1	5.1	6.6
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	2.8	1.0	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	1.5	1.4	1.8	2.2
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	1.1	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	0.6	0.6	1.0	1.2
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	3.3	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.1	0.9	0.9	0.9	1.0	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	3.0	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	3.7	1.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3
Non-Food and Beverages	63.87	0.8	-2.0	-0.6	-1.7	-1.9	-2.4	-2.0	-1.3	-0.9	-0.6	0.4	0.0	0.1	1.0	1.6
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	1.3	0.8	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	-1.2	-1.2	-1.3
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-6.4	-6.5	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.3	1.2	0.2	0.5	3.0	4.8
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	0.7	0.7	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.2	2.2	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	13.0	12.9	13.0	13.0

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consumer Price Index	1.7	1.3	0.8	0.4	-0.4	0.2
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
Food and Beverages	3.8	3.0	2.5	2.2	1.4	1.6
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
Non-Food and Beverages	0.5	0.3	-0.1	-0.6	-1.3	-0.6
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	100.8	-0.7	22.6	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q4/59	100.5	-0.8	21.9	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	100.8	-	22.1	100.8	ม.ค. 60	82.5	ม.ค. 50
Q4/59	100.5	-0.2	18.0	100.7	Q4/57	85.2	Q4/50
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.1	-	13.9	101.1	ม.ค. 60	88.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	13.8	101.0	Q4/59	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.1	-	13.9	101.1	ม.ค. 60	88.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	12.6	101.0	Q4/59	89.6	Q4/50
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	99.9	-7.8	48.9	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q4/59	99.3	-7.9	46.3	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	99.9	-5.5	46.7	105.7	ม.ค. 57	68.1	ม.ค. 50
Q4/59	99.3	-5.0	34.6	104.6	Q4/56	73.8	Q4/50
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.4	-3.9	77.5	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q4/59	102.3	-1.8	77.2	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.4	-	73.9	101.4	ม.ค. 60	58.3	ม.ค. 50
Q4/59	102.3	-	67.4	102.3	Q4/59	61.1	Q4/50
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	97.5	-22.5	39.9	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q4/59	94.6	-20.8	23.0	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	97.5	-17.6	37.7	118.3	ม.ค. 57	70.8	ม.ค. 52
Q4/59	94.6	-18.2	20.0	115.6	Q4/56	78.9	Q4/51

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.5	-1.3	57.6	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q4/59	101.8	-0.5	57.2	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.5	-	56.2	101.5	ม.ค. 60	65.0	ม.ค. 50
Q4/59	101.8	-	51.4	101.8	Q4/59	67.2	Q4/50
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.4	-3.0	70.1	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q4/59	102.1	-1.3	69.6	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.4	-	66.8	101.4	ม.ค. 60	60.8	ม.ค. 50
Q4/59	102.1	-	60.8	102.1	Q4/59	63.5	Q4/50
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.6	-	41.7	101.6	ม.ค. 60	71.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.4	-	41.4	101.4	Q4/59	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.6	-	41.7	101.6	ม.ค. 60	71.7	ม.ค. 50
Q4/59	101.4	-	39.0	101.4	Q4/59	72.9	Q4/50
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	100.3	-4.7	9.4	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q4/59	99.8	-3.1	7.3	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	100.3	-1.6	9.3	102.0	ม.ค. 57	91.8	ม.ค. 52
Q4/59	99.8	-1.6	6.4	101.5	Q4/56	93.8	Q4/51
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	100.5	-	4.6	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q4/59	100.5	-	4.5	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	100.5	-	4.5	100.5	ม.ค. 60	96.2	ม.ค. 53
Q4/59	100.5	-	4.5	100.5	Q4/59	96.2	Q4/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	98.5	-1.8	13.1	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q4/59	98.7	-1.5	12.4	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	98.5	-1.5	11.7	100.1	ม.ค. 58	88.2	ม.ค. 52
Q4/59	98.7	-1.2	12.4	99.9	Q4/57	87.8	Q4/51
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.0	-0.03	9.4	101.0	ธ.ค. 59	92.3	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	9.3	101.0	Q4/59	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.0	-	9.4	101.0	ม.ค. 60	92.3	ม.ค. 50
Q4/59	101.0	-	9.1	101.0	Q4/59	92.6	Q4/50
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.1	-17.0	9.4	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q4/59	99.5	-14.1	5.7	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.1	-8.6	9.4	110.6	ม.ค. 53	92.4	ม.ค. 52
Q4/59	99.5	-7.0	1.3	107.0	Q4/56	98.2	Q4/51
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	101.0	-6.3	4.5	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q4/59	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	101.0	-6.3	4.4	107.8	ม.ค. 52	96.7	ม.ค. 53
Q4/59	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q4/51	96.7	Q4/52
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	113.6	-0.01	56.8	113.6	ธ.ค. 59	72.4	เม.ย. 50
Q4/59	113.5	-	56.7	113.5	Q4/59	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	113.6	-	56.4	113.6	ม.ค. 60	72.6	ม.ค. 50
Q4/59	113.5	-	52.1	113.5	Q4/59	74.7	Q4/50