



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ก.พ. 2562

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อนส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถจักรยานยนต์

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Fuel Index	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Retail Sales Index	5	5	5	5	5	5	Jan-19
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	5	5	5	5	5	Feb-19
Household Electricity Consumption Index	4	4	5	5	5	5	Feb-19
Import of Textiles Index	4	5	5	5	5	5	Feb-19
Passenger Car Sales	3	4	4	4	4	4	Feb-19
Motorcycle Sales	3	2	3	3	3	3	Feb-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

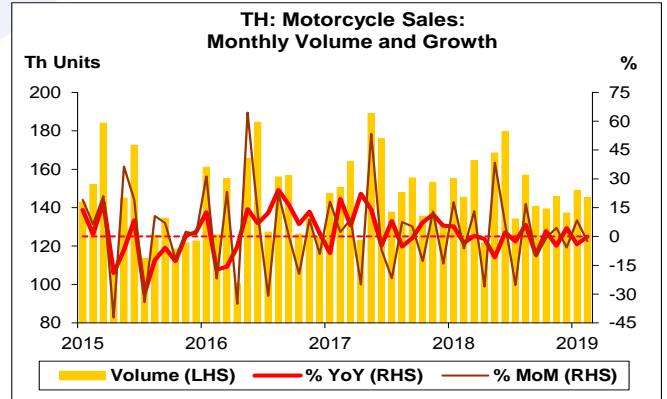
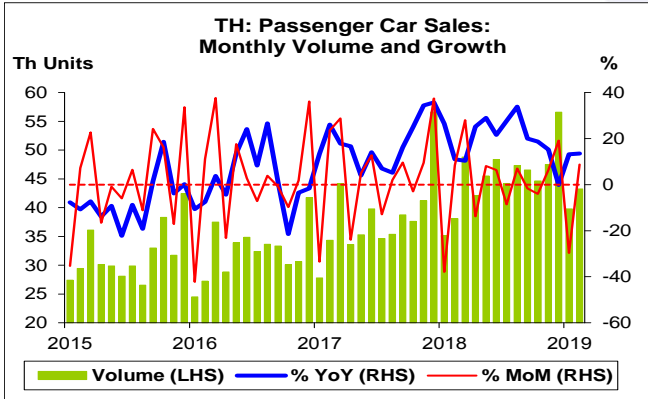
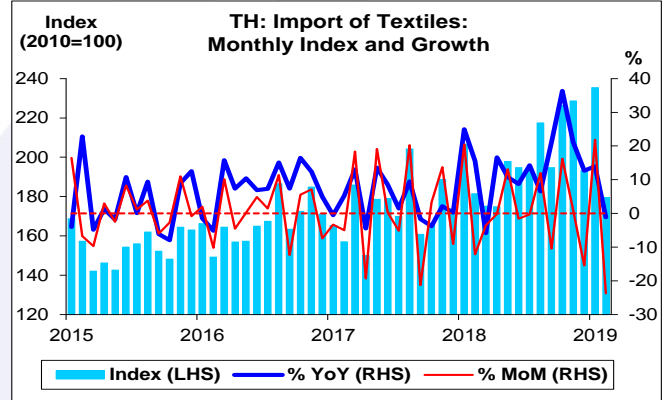
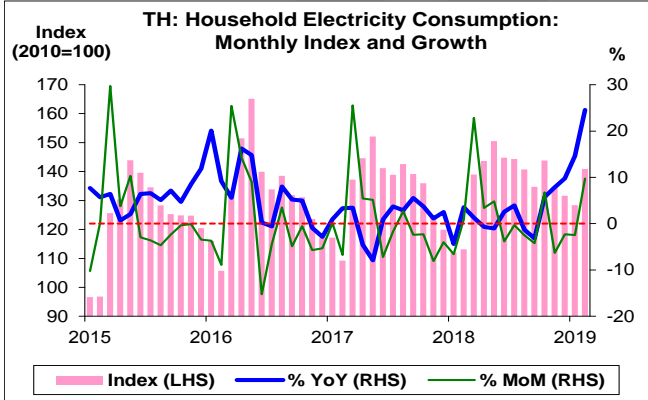
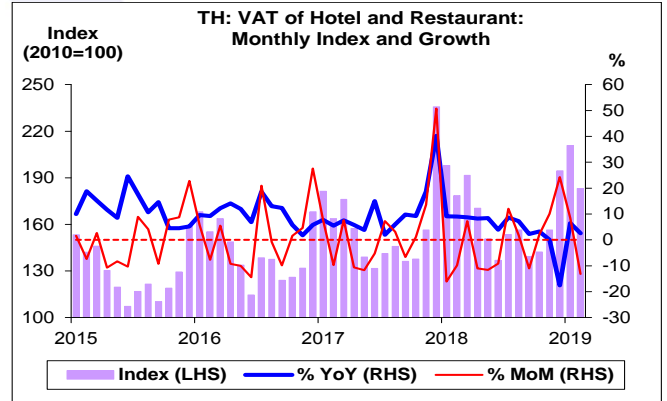
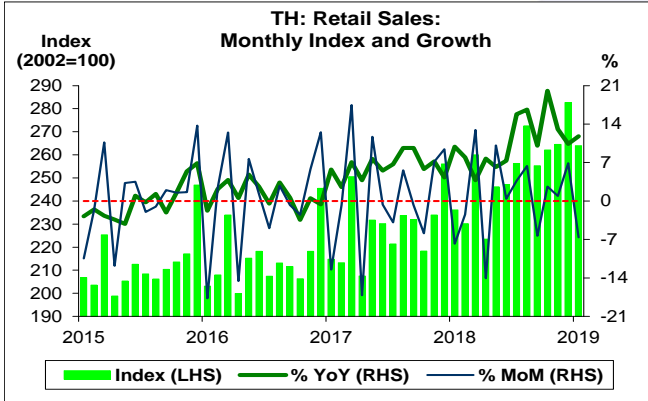
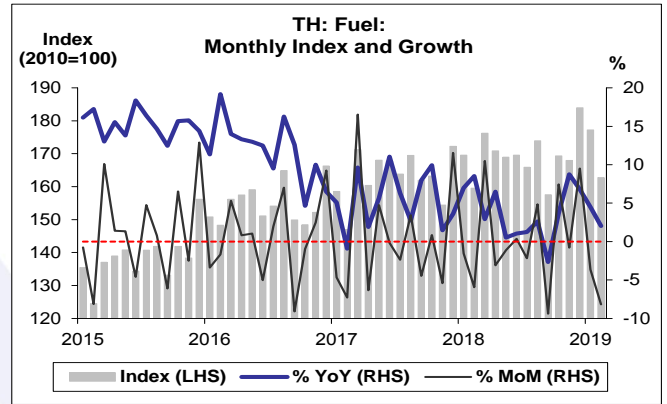
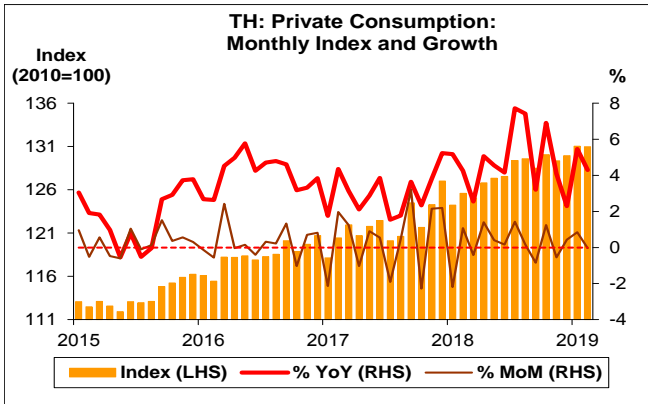
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

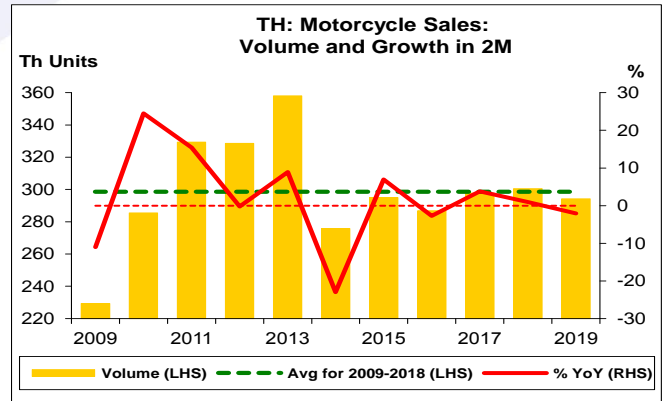
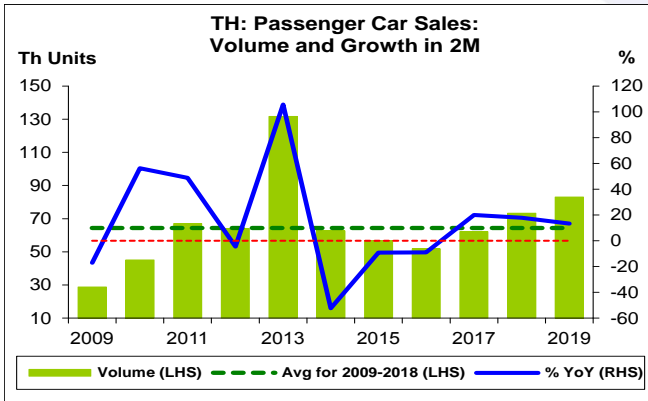
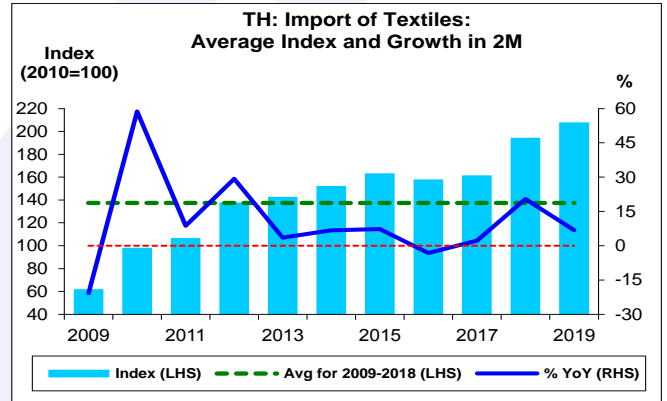
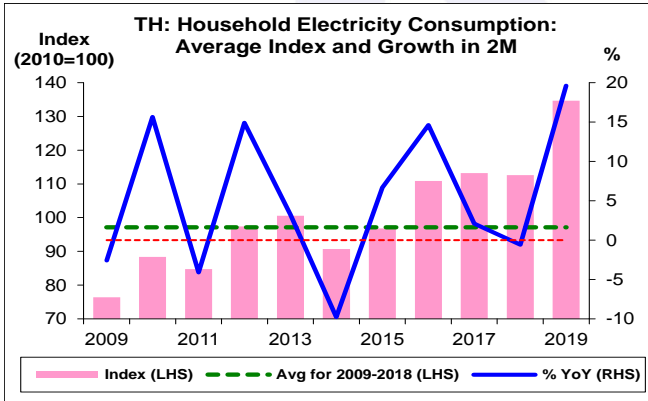
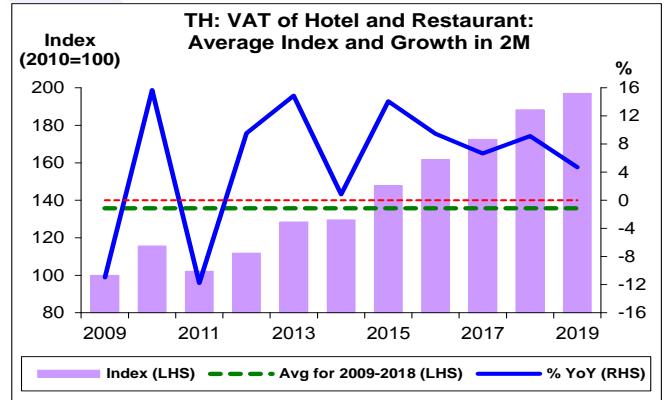
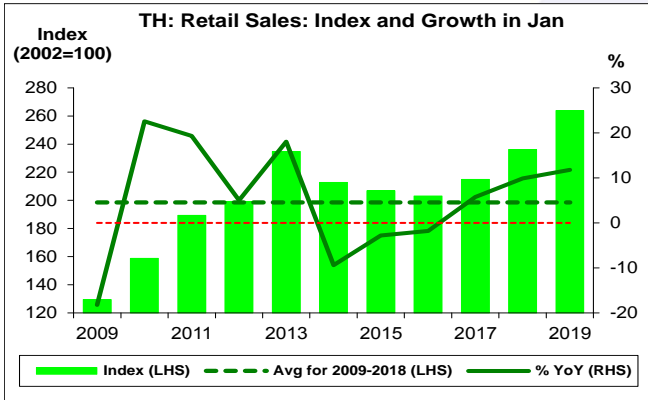
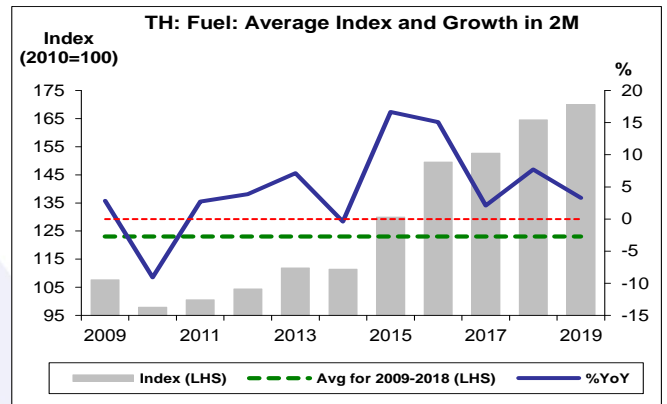
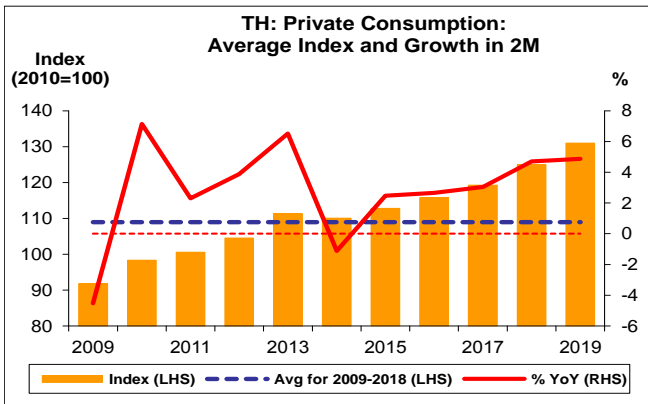
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.8	2.8
Fuel Index	5.4	5.2
Retail Sales Index	5.4	5.0
VAT of Hotel and Restaurant Index	5.6	5.2
Household Electricity Consumption Index	4.7	4.7
Import of Textiles Index	10.0	9.6
Passenger Car Sales	12.8	8.5
Motorcycle Sales	0.8	0.2

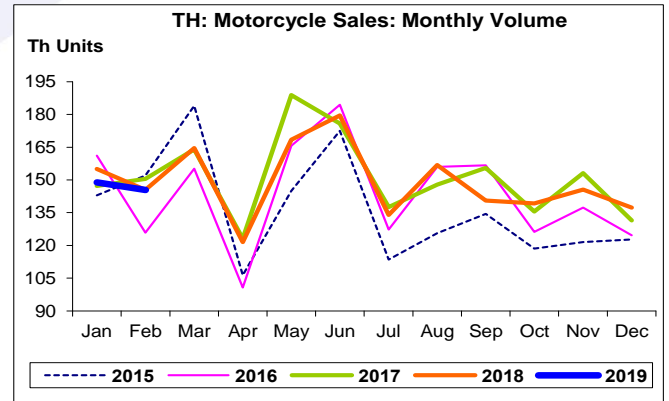
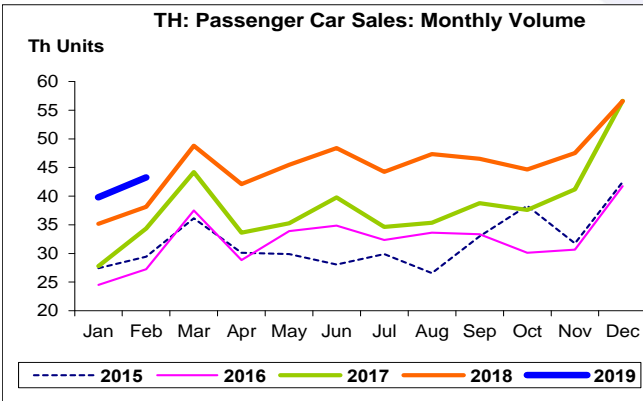
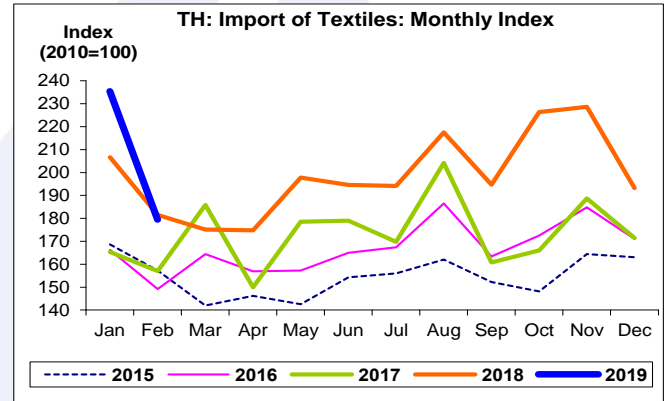
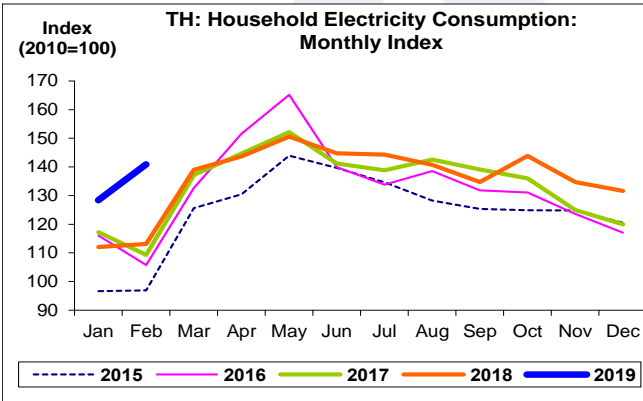
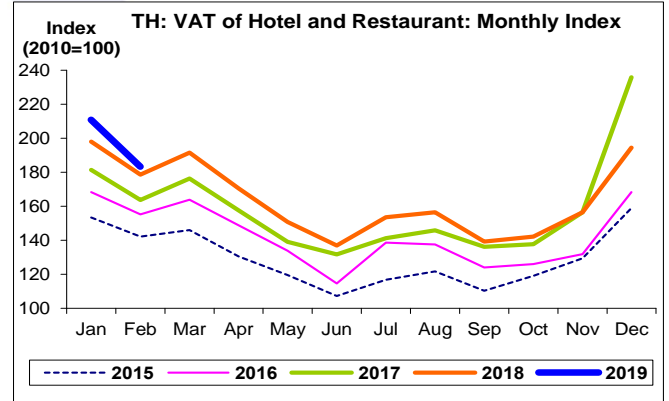
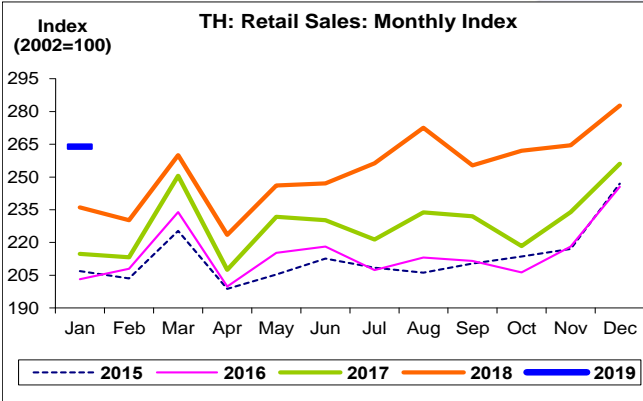
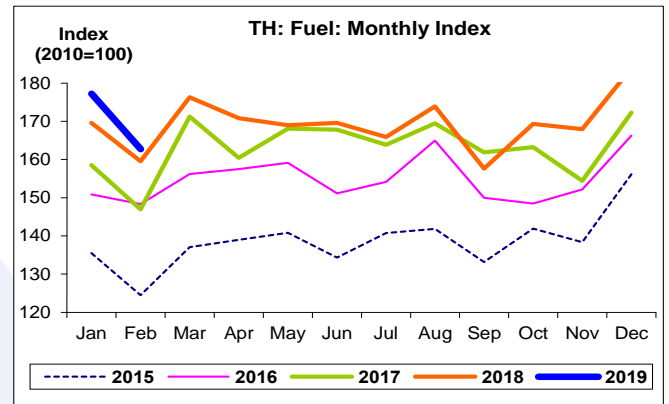
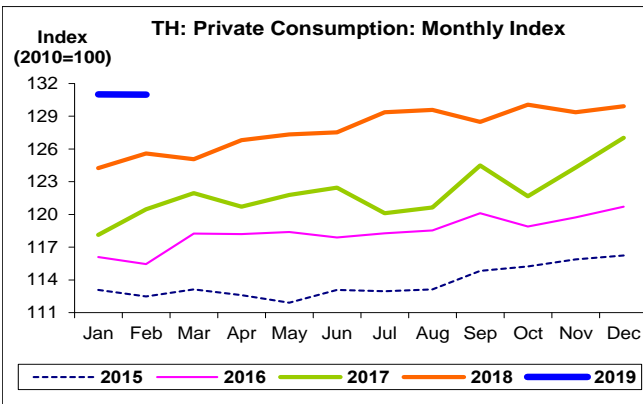
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

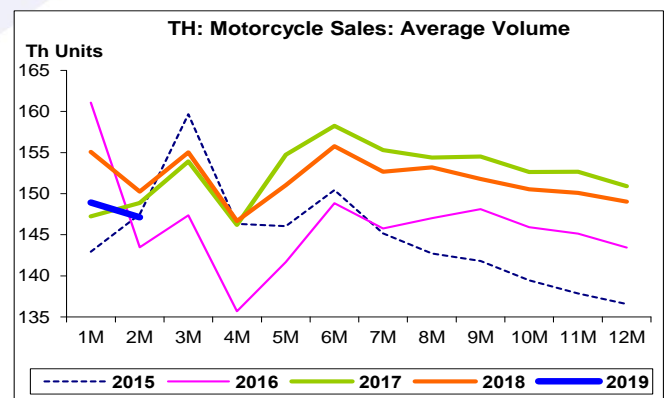
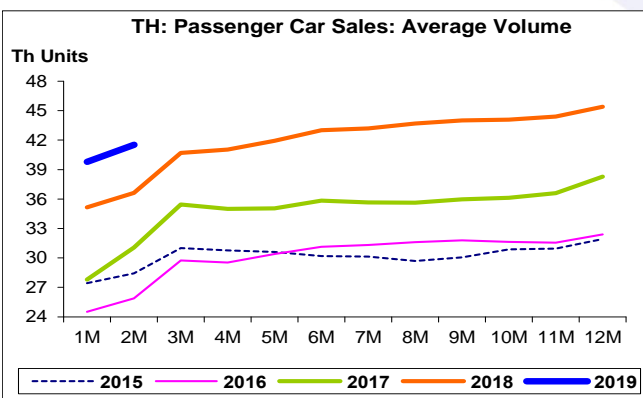
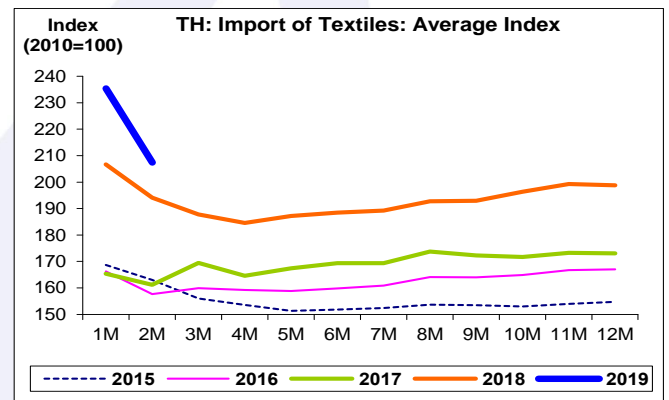
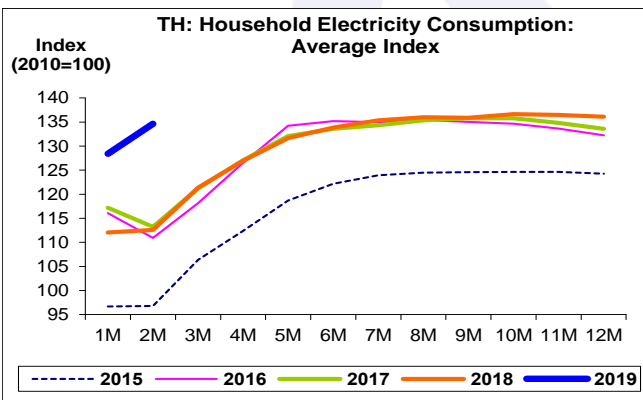
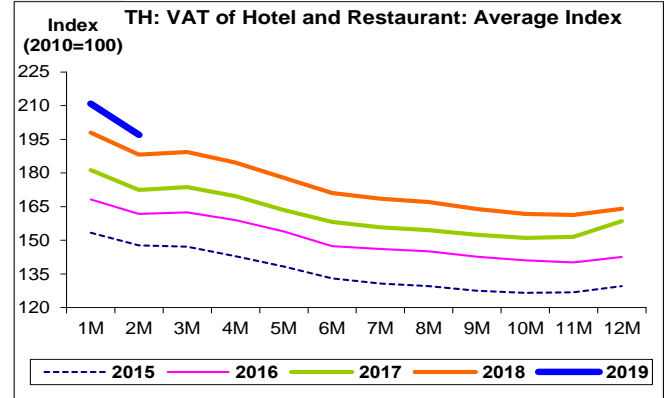
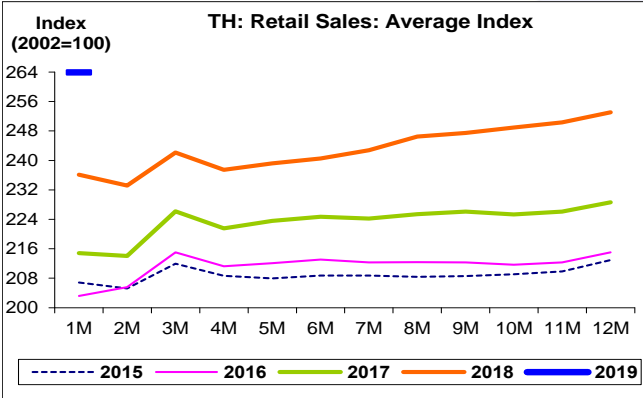
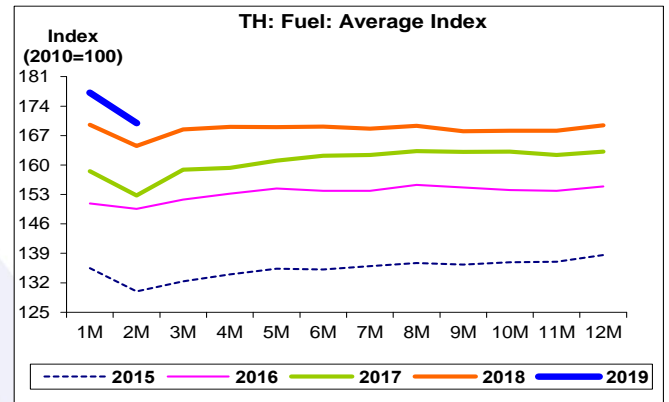
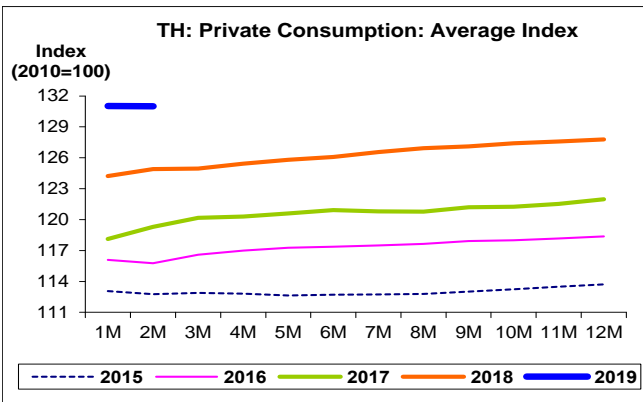
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ยังไม่ปรับฤดูกาลแล้ว

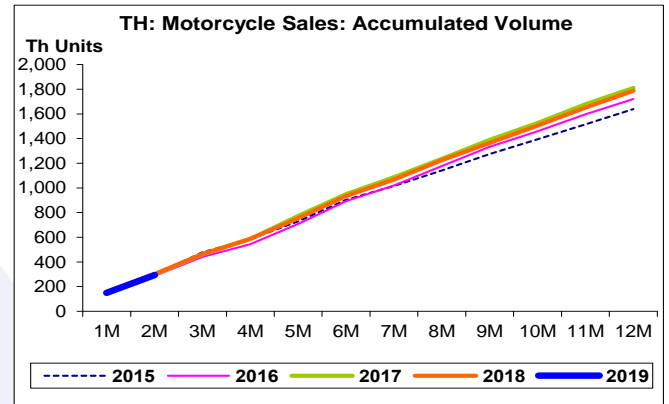
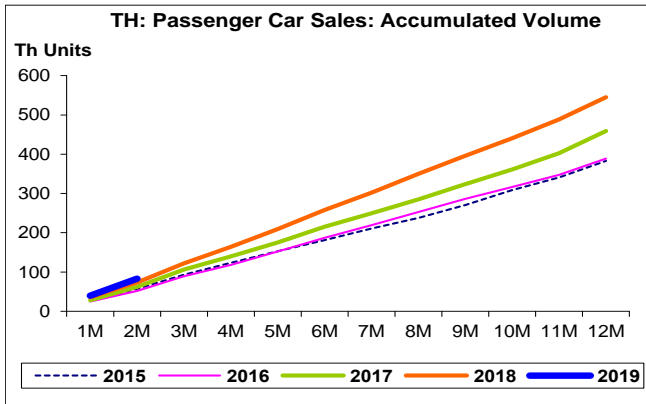
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate











เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2559	2560	2561	2560				2561				2562				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	2M
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	4.1	3.0	4.8	3.1	3.0	2.3	3.8	4.0	4.6	6.1	4.4	4.1	2.3	5.5	4.3	4.9
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	11.8	5.3	3.8	4.7	6.1	5.6	4.9	6.0	2.6	0.4	6.4	8.8	6.8	4.5	2.0	3.3
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)	1.0	6.3	10.7	5.2	5.7	8.7	5.7	7.0	7.1	14.1	14.3	13.1	10.4	11.8	-	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	10.0	11.2	3.5	7.0	7.8	5.8	24.4	9.0	7.0	6.1	-6.9	0.0	-17.5	6.5	2.6	4.7
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	6.4	1.0	1.9	2.6	-4.1	4.0	2.5	0.1	0.2	-0.2	7.7	7.8	9.8	14.6	24.5	19.6
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	8.0	3.6	14.8	5.9	5.9	3.4	-0.4	10.8	11.8	13.4	23.2	21.2	12.7	13.9	-1.1	6.9
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง	1.5	18.1	18.7	19.1	11.3	9.5	32.1	14.8	25.1	27.0	9.8	15.3	-0.1	13.2	13.5	13.4
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์	5.0	5.2	-1.2	4.4	8.2	0.2	8.2	0.7	-3.7	-2.2	0.5	-4.9	4.4	-4.0	-0.1	-2.1

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	131.0	0.0	50.5	131.0	ม.ค. 62	87.0	ก.พ. 52
Q4/61	129.8	-	45.6	129.8	Q4/61	89.1	Q1/52
2561	127.8	-	34.7	127.8	2561	94.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	131.0	-	50.5	131.0	ก.พ. 62	87.0	ก.พ. 52
2M/62	131.0	-	49.1	131.0	2M/62	87.8	2M/52
Q4/61	129.8	-	33.5	129.8	Q4/61	97.2	Q4/54
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	162.8	-11.5	82.5	183.9	ธ.ค. 61	89.2	พ.ย. 54
Q4/61	173.7	-	79.0	173.7	Q4/61	97.1	Q4/54
2561	169.4	-	69.6	169.4	2561	99.9	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	162.8	-	68.7	162.8	ก.พ. 62	96.5	ก.พ. 54
2M/62	170.0	-	73.7	170.0	2M/62	97.9	2M/53
Q4/61	173.7	-	79.0	173.7	Q4/61	97.1	Q4/54
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	263.9	-6.6	109.3	282.7	ธ.ค. 61	126.1	เม.ย. 52
Q4/61	269.8	-	102.8	269.8	Q4/61	133.0	Q1/52
2561	253.1	-	75.6	253.1	2561	144.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	263.9	-	103.8	263.9	ม.ค. 62	129.5	ม.ค. 52
Q4/61	269.8	-	66.4	269.8	Q4/61	162.1	Q4/52
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	183.2	-22.3	165.1	235.8	ธ.ค. 60	69.1	มิ.ย. 54
Q4/61	164.4	-13.2	106.9	189.3	Q1/61	79.5	Q3/54
2561	164.0	-	89.2	164.0	2561	86.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	183.2	-	95.7	183.2	ก.พ. 62	93.6	ก.พ. 52
2M/62	197.0	-	97.0	197.0	2M/62	100.0	2M/52
Q4/61	164.4	-6.9	95.7	176.6	Q4/60	84.0	Q4/54

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	140.9	-14.7	93.1	165.1	พ.ค. 59	73.0	ม.ค. 52
Q4/61	136.7	-10.2	64.1	152.2	Q2/59	83.3	Q1/52
2561	136.1	-	49.4	136.1	2561	91.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	140.9	-	76.4	140.9	ก.พ. 62	79.9	ก.พ. 52
2M/62	134.7	-	76.2	134.7	2M/62	76.4	2M/52
Q4/61	136.7	-	55.4	136.7	Q4/61	88.0	Q4/52
Import of Textiles Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	179.5	-23.8	219.7	235.4	ม.ค. 62	56.1	ก.พ. 52
Q4/61	216.1	-	233.6	216.1	Q4/61	64.8	Q1/52
2561	198.8	-	160.8	198.8	2561	76.2	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	179.5	-1.1	219.7	181.5	ก.พ. 61	56.1	ก.พ. 52
2M/62	207.4	-	236.8	207.4	2M/62	61.6	2M/52
Q4/61	216.1	-	147.4	216.1	Q4/61	87.3	Q4/52
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	43,265	-47.9	207.4	83,103	มี.ค. 56	14,073	ม.ค. 52
Q4/61	148,766	-35.1	225.8	229,242	Q4/55	45,663	Q1/52
2561	544,920	-21.5	128.2	694,252	2555	238,774	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	43,265	-36.4	193.8	68,067	ก.พ. 56	14,726	ก.พ. 52
2M/62	83,064	-36.9	188.4	131,659	2M/56	28,799	2M/52
Q4/61	148,766	-35.1	132.1	229,242	Q4/55	64,092	Q4/54
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	145,355	-34.5	44.3	221,818	มี.ย. 54	100,708	เม.ย. 59
Q4/61	422,223	-28.0	24.6	586,435	Q2/55	338,754	Q1/52
2561	1,788,323	-16.0	17.6	2,130,062	2555	1,521,224	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	145,355	-18.6	34.8	178,619	ก.พ. 55	107,858	ก.พ. 52
2M/62	294,272	-17.8	28.3	357,989	2M/56	229,300	2M/52
Q4/61	422,223	-13.1	16.4	485,677	Q4/55	362,835	Q4/58